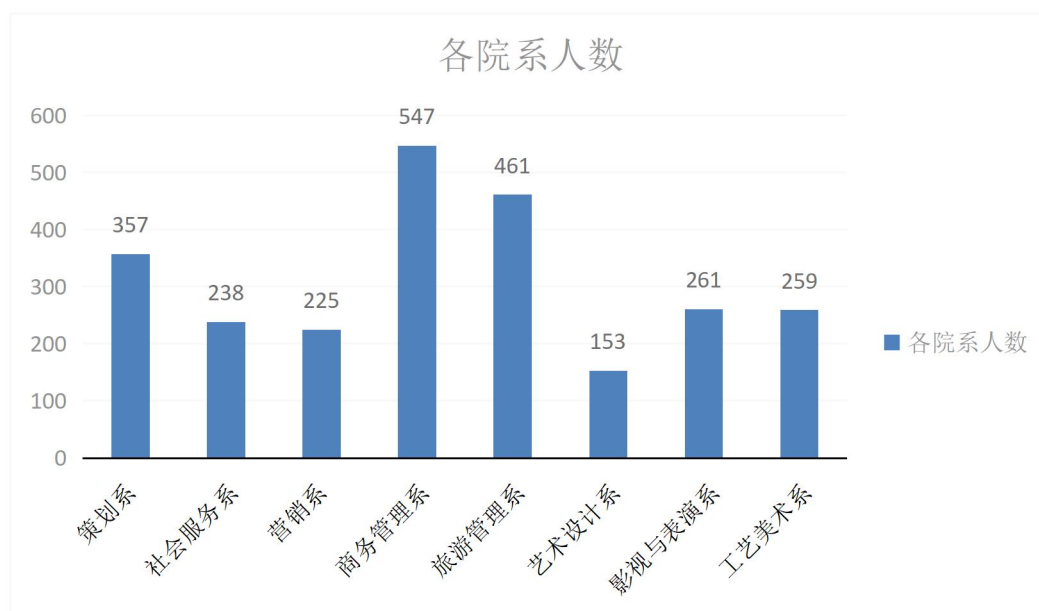


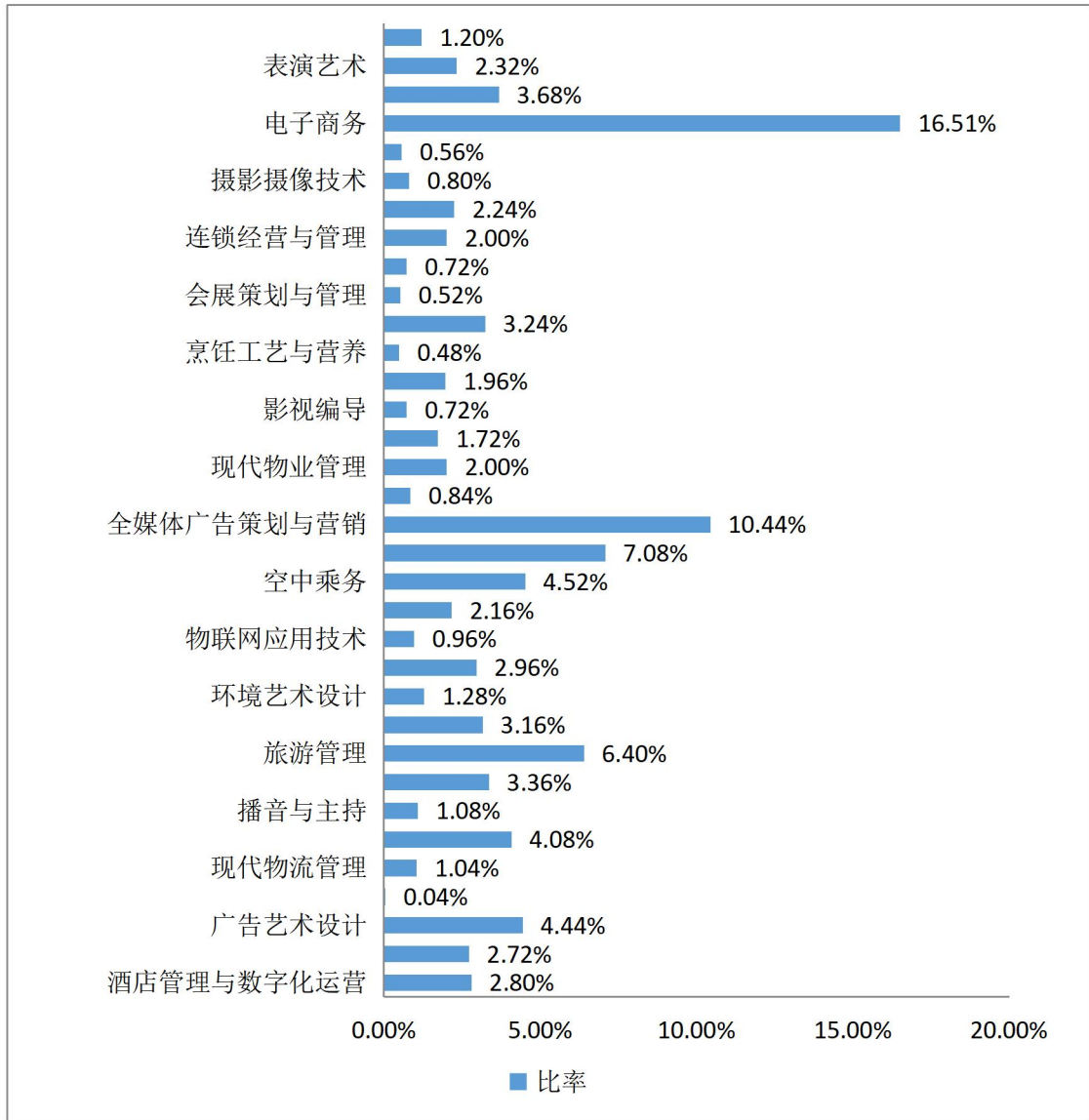
第一章

毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

截止 2025 年 8 月 31 日，毕业生总数为 2501 名毕业生，毕业生各（系）分布 2025 届毕业生分布在 9 个系，各系毕业生人数如下表所示。其中毕业生人数占比排名前三位的系分别是：商务管理系占毕业生总人数的 21.87%；旅游管理系占毕业生总人数的 18.43%；策划系占毕业生总人数的 14.27%。在专业人数分布中，电子商务专业生源人数占比最高，达 16.51%，是该届毕业生中规模最大的专业；全媒体广告策划与营销专业占比 10.44%，同样属于生源规模较大的专业之一。而摄影与摄像艺术专业占比仅 0.04%，网络新闻与传播专业占比 0.56%，是生源规模较小的专业。





二、毕业生去向分布与毕业生去向落实率

2025 届毕业生毕业去向落实率截止到 8 月 31 日为 89.00%，年度毕业去向落实率为 97.88%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，截止到 8 月 31 日，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 79.29%，同比去年增长 10%；“待就业”次之，占比为 11%。

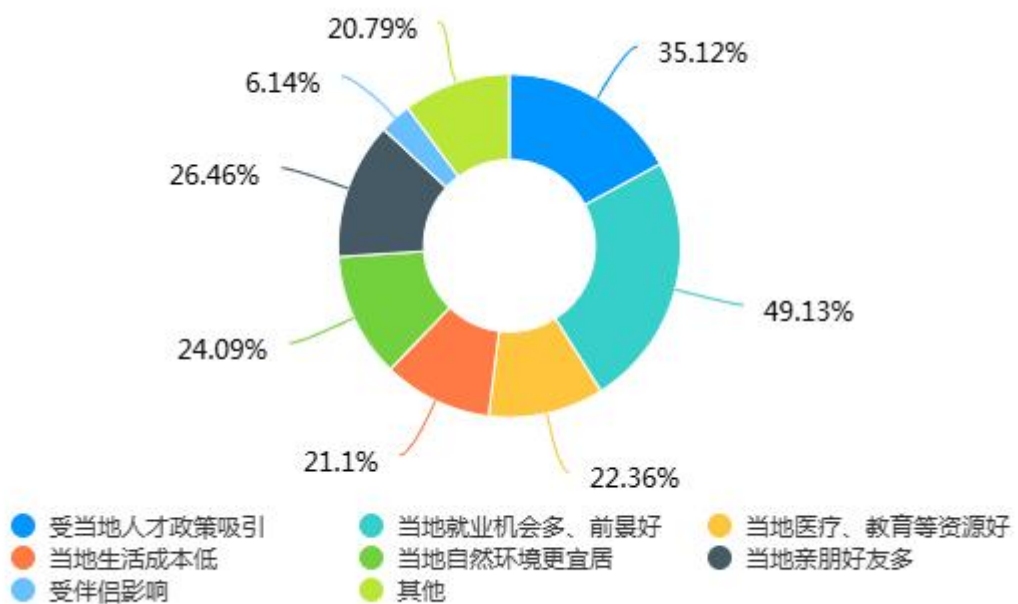
毕业去向分类	人数	比例
升学	240	9.60%
单位就业数	1983	79.29%

自由职业数	2	0.08%
创业数	1	0.04%
待就业率	275	11.00%

三、社会贡献度

(一) 就业地区流向

2025 年应届毕业生均为协议就业（含部分应征义务兵），就业地区覆盖全国多省份，核心流向特征如下：辽宁省是毕业生主要就业地，1908 名毕业生选择在辽宁省内就业，留辽率达 85.71%，涉及沈阳、大连、鞍山、营口等多个城市，体现出较强的地域就业黏性。其中，沈阳市就业 912 人，留沈率达 45.99%。省外就业地区主要集中在京津冀（北京市、天津市）、环渤海（山东省）、长三角（江苏省、浙江省）、珠三角（广东省）及部分中西部省份（河南省、四川省等），多为经济发达或就业机会较多的区域，以服务业、制造业相关岗位为主。毕业生选择在此就业的原因：



（二）就业行业流向

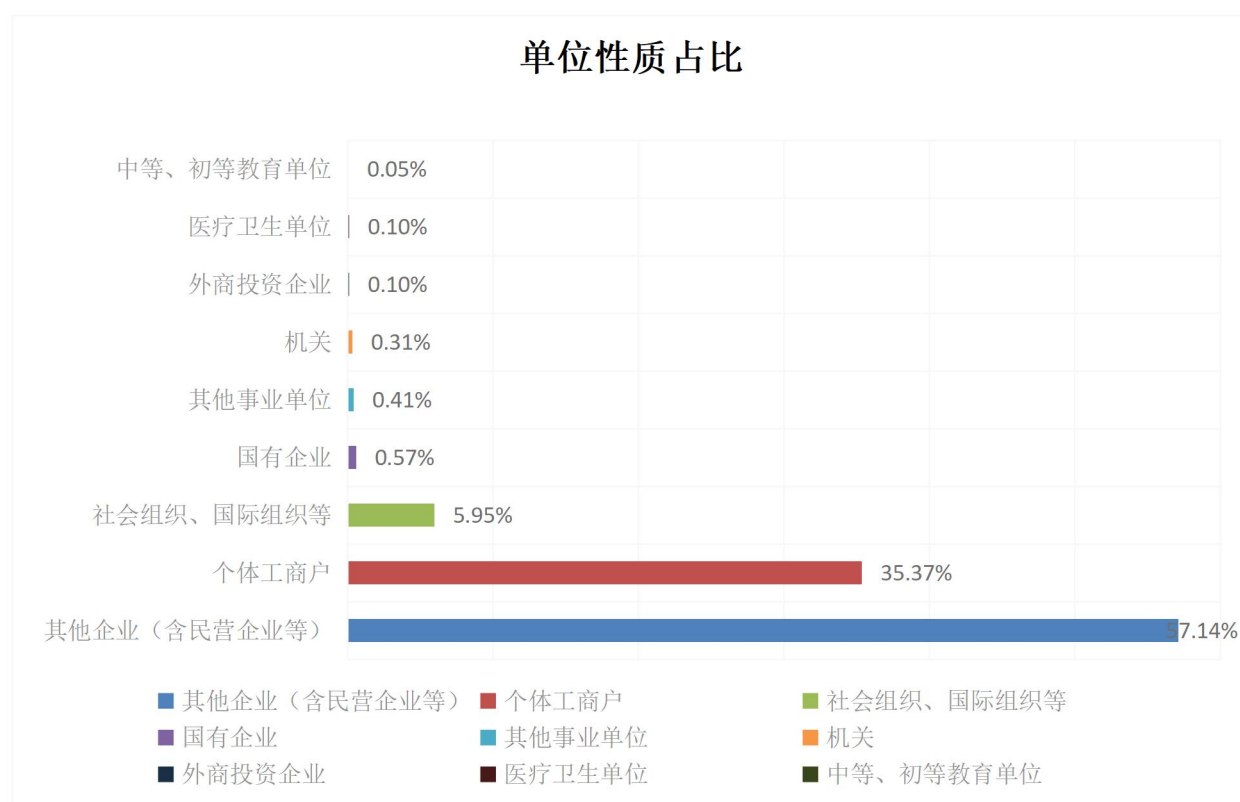
2025 届毕业生就业行业覆盖 19 个大类，核心特征如下：批发和零售业以 384 人的规模居首，租赁和商务服务业（226 人）紧随其后，两类合计占总行业人数的 **31.54%**，体现毕业生在商贸服务领域的就业倾向；制造业吸纳 222 人，占比 **11.48%**，是实体经济领域的主要就业方向；居民服务、修理和其他服务业（159 人）、文化、体育和娱乐业（139 人）、住宿和餐饮业（135 人）等生活服务类行业合计吸纳 433 人，反映消费服务领域的就业需求；信息传输、软件和信息技术服务业（134 人）作为数字经济代表行业，就业规模已与住宿餐饮业持平，体现行业发展对人才的吸纳能力。



（三）就业单位性质流向

毕业生的就业结构呈现“民营企业主导、市场化特征显著”的特

点，是区域民营经济（尤其是广告、服务类企业）的重要人才供给方；同时，在体制内及外资企业的就业拓展空间较大。私营企业是绝对主力去向，就业人数达 1105 人，占比超过总单位就业人数的 50%以上，体现了学院毕业生主要服务于民营经济领域，与市场导向型行业（如广告、传媒等）的就业特征高度契合。




第二章

就业质量相关分析

一、专业对口度

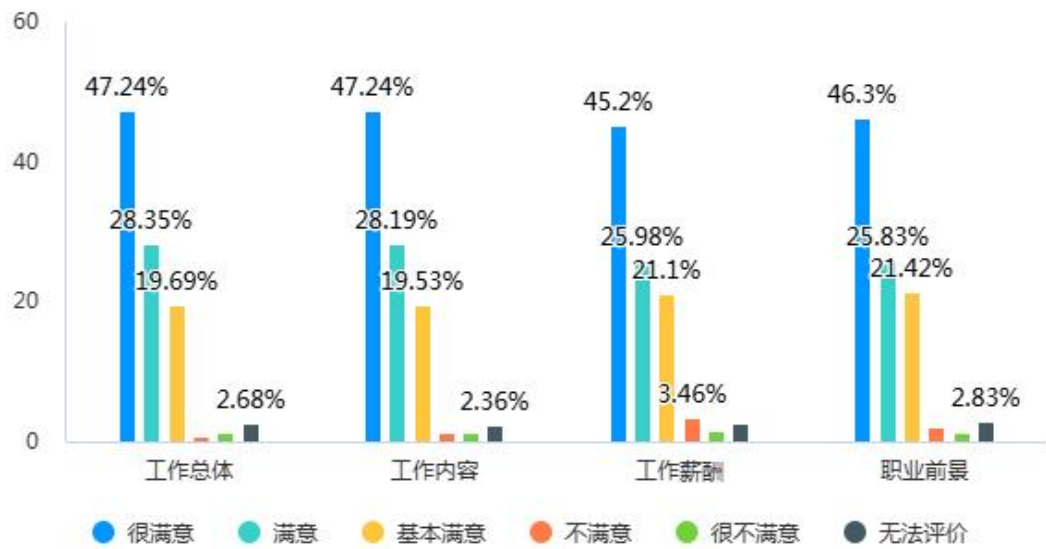
就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。2025 届毕业生初次就业人数的专业相关度为 74.93%。



74.93%

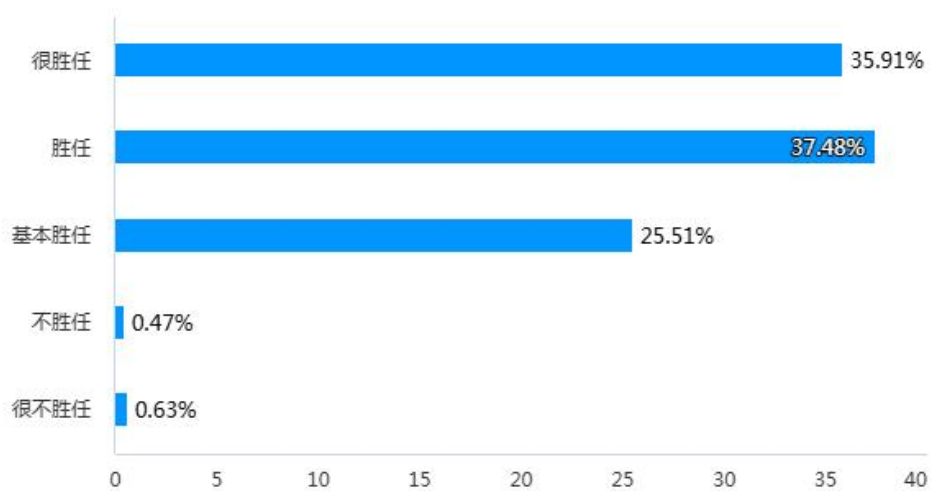
二、就业满意度

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。



三、就业岗位适应性

从岗位胜任力数据来看，胜任（37.48%）和很胜任（35.91%）占比合计超 73%，说明多数人员能良好适配岗位；基本胜任占 25.51%，尚有提升空间；不胜任（0.47%）与很不胜任（0.63%）占比极低，整体岗位适配性表现优异。

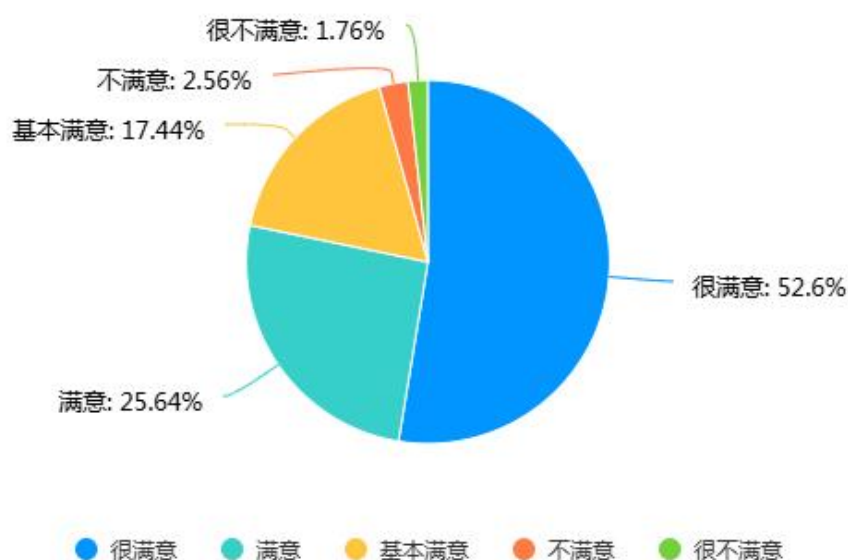


第三章

毕业生对学校的评价

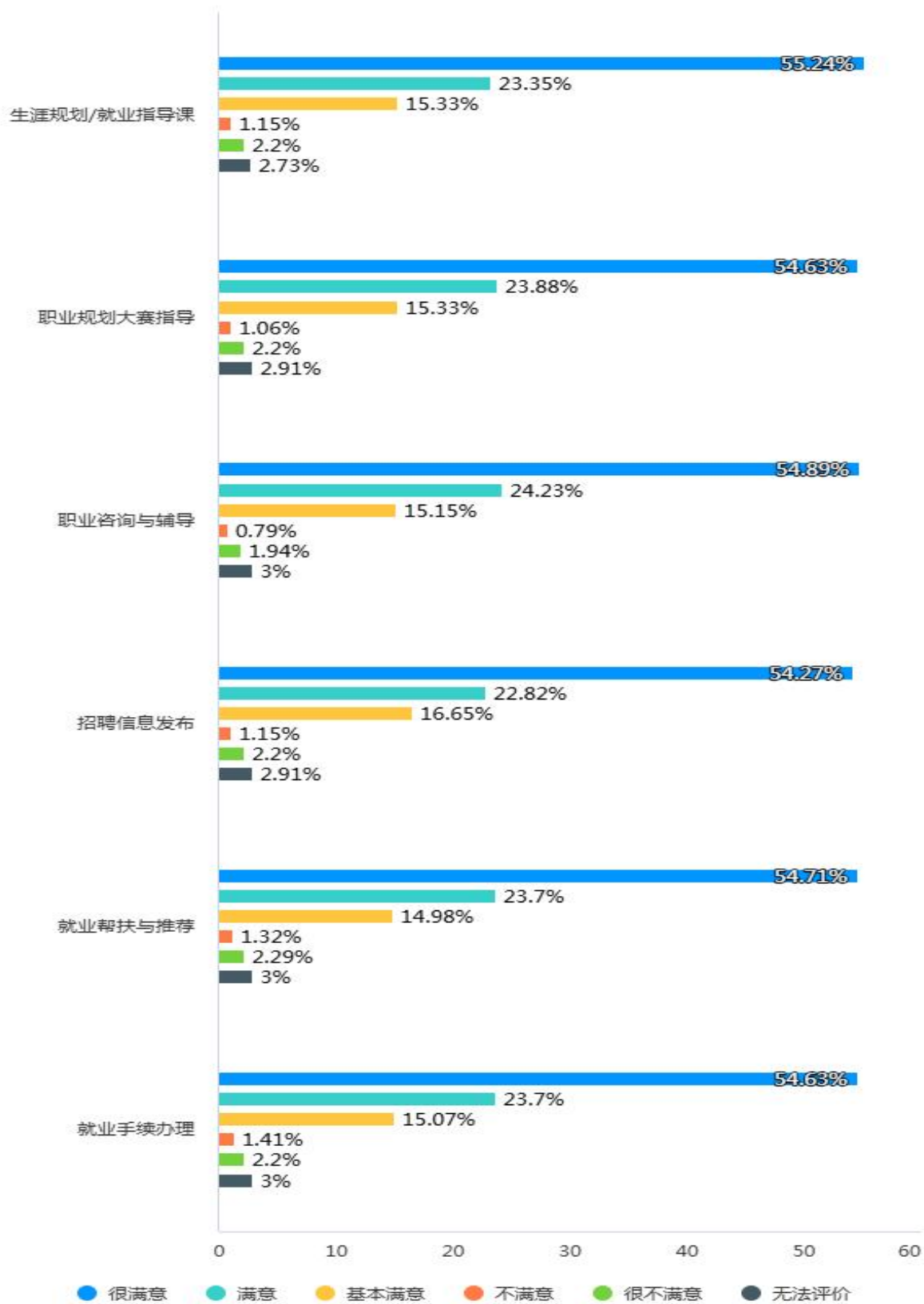
一、毕业生对母校满意度

问卷显示，工作总体及各方面的满意度：学校 2025 届毕业生对目前工作总体满意度为 95.68%。



二、毕业生对就业教育/服务的评价

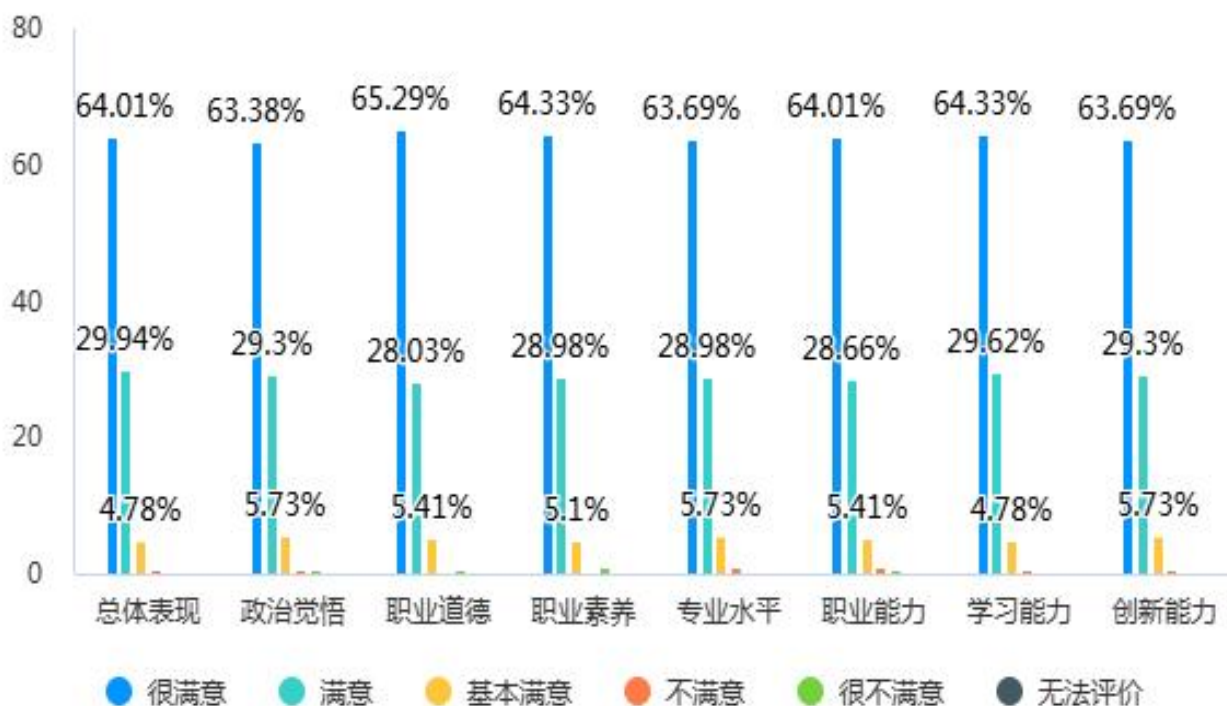
毕业生对母校就业指导服务的“很满意”占比均超 54%，整体满意度高：“生涯规划课”达 55.24%，为各项目最高。“满意”“基本满意”合计占比超 38%，“不满意”“很不满意”等负面评价均低于 3%。



第四章 用人单位评价

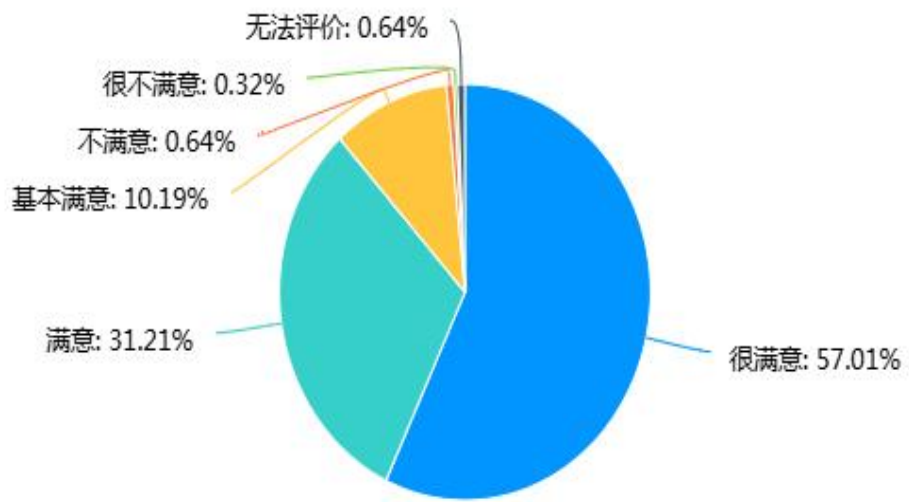
一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的满意度高达 98.73%，这一数据不仅印证了学校人才培养方向与行业发展需求的精准契合，更彰显了毕业生扎实的专业技能、良好的职业素养和较强的岗位胜任力，赢得了社会各界的广泛认可。



二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.41%；其中 57.01%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，31.21%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。



● 很满意 ● 满意 ● 基本满意 ● 不满意 ● 很不满意 ● 无法评价