

辽宁广告职业学院

2025 年度艺术教育发展年度报告

为全面落实教育部、辽宁省关于全面实施学校美育浸润行动相关工作要求，持续推进公共艺术教育规范化、特色化、内涵化发展，充分发挥美育立德树人、以美润心、以美育人的功能，结合学院办学实际与公共艺术课程建设成果，现将我院 2025 年度艺术教育发展工作情况总结报告如下。

一、总体概况

辽宁广告职业学院作为辽宁省教育厅主管的普通高等职业院校，始终将公共艺术教育纳入学校整体发展规划与各专业人才培养体系，坚持“以人为本、育人为先”理念，紧扣立德树人根本任务，依托自身广告、艺术设计、文创制作等专业优势，构建起“课堂教学+实践活动+竞赛展演+校地协同”四位一体的艺术教育模式。

2025 年，学院现有在籍学生 5600 余名，公共艺术教育管理架构、师资队伍、课程体系、场地设施、经费保障运行稳定。全年严格落实《高等学校公共艺术课程指导纲要》要求，开齐开足公共艺术限定性选修课程，常态化开展校园艺术文化活动、艺术竞赛、校外美育交流与实践项目，师生艺术素养、艺术创作能力、美育教学水平稳步提升，艺术教育育人成效显著。学院立足沈阳北部高校文化圈区位优势，联动校内外资源，传承传统技艺，打造校园艺术品牌，推动美育工作走深走实。

二、组织领导与制度建设

（一）强化顶层设计，压实主体责任

学院高度重视艺术教育工作，由主管教学院长牵头成立公共艺术教育管理委员会，成员涵盖党委宣传部、教务处、学生处、团委、人事处、财务处及公共艺术教学办公室等多个部门，统筹全院艺术课程教学、课外艺术活动、校园文化建设、师资培养、经费使用等各项工作。委员会坚持每学期召开专项工作会议，研判艺术教育工作现状，部署年度重点任务，确保上级美育政策全面落地。

（二）健全管理机构，细化分工落实

学院设立专职公共艺术课程教学办公室，由专任教师负责课程日常运维、课堂管理、课后辅导、艺术团指导及各类艺术活动组织实施。学院团委依托大学生文化艺术团，联动公共艺术教学办公室开展常态化艺术实践，形成“院级统筹、部门协同、办公室主抓、社团落地”的三级管理体系，实现艺术教育全流程规范管理。

（三）完善规章制度，规范教学管理

本年度持续优化公共艺术教育管理制度，围绕人才培养方案、课堂教学、实践教学、教师考核、质量监控等环节完善管理标准。建立学院、系部、公共艺术教学办公室三级教学质量监控体系，对课程标准、授课计划、教案课件、课堂秩序、实践开展等进行常态化检查，以制度化建设保障艺术教育教学有序开展。

三、课程建设与课堂教学实施

（一）融入人才培养方案，保障课时学分

学院将公共艺术课程正式纳入全院所有专业人才培养方案，明确学分、学时要求，所有专业学生均需选修公共艺术限定性选修课。每门艺术课程设置 32 学时、2 学分，学期初、期末定期核查培养方案执行情况，及时解决教学问题，从制度层面保障艺术课程全覆盖、课时不缩水、学分落实到位。结合学院 31 个专业的人才培养特点，兼顾艺术通识与职业素养融合，实现课程安排统一性、灵活性与多样性相统一。

（二）丰富课程门类，构建多元课程体系

依托院校专业特色与校内外资源，开设门类齐全的公共艺术限定性选修课程，包括《艺术导论》《美术鉴赏》《音乐欣赏》《影视鉴赏》《摄影鉴赏》《文学名著鉴赏》《文艺作品演播》《陶瓷艺术》《工艺品设计与制作》等课程。课程内容兼顾艺术理论、作品鉴赏、实操体验三大板块，既普及艺术基础知识，又强化动手实践能力，引导学生实现“能鉴赏、能实践、能爱好、能坚持”的艺术学习目标。

（三）规范教学运行，优化教学内容

1. 教学文件标准化。全体艺术教师严格按照课程标准制定授课计划、教案、多媒体课件，教学内容、学时分配、考核标准均与大纲保持一致，教学文件齐全规范。

2. 教材选用严谨规范。严格遵循国家美育教材选用要求，优先选用国内权威学者、知名出版社出版的教材，主流使用《艺术学概论》《艺术导论》《中外经典电影鉴赏》《戏剧鉴赏》等正版教材，针对特色课程配套自编讲义，满足差异化

教学需求。

3. 教学形式与时俱进。学院全面运用多媒体、微课、慕课等信息化教学手段，结合案例讲解、小组研讨、作品赏析等形式开展课堂教学，提升课堂趣味性与实效性。各课程立足自身定位明确培养目标的同时，融入思政教育，培育学生正确的审美观念、职业道德与价值取向。

（四）创新考核方式，注重综合评价

公共艺术课程采用平时表现+期末考核的综合评价模式。平时成绩结合课堂出勤、课堂互动、课后作业、艺术活动参与情况综合评定；期末考核形式灵活，可提交艺术作品、赏析报告、实践成果，学生参与艺术竞赛、艺术展演、文创实践等活动成果均可折算学分，打破单一笔试考核模式，全面考核学生艺术综合能力。

四、师资队伍建设

（一）师资配置充足，结构合理

学院组建专兼职相结合的公共艺术教师队伍，现有专任教师5名、兼职教师6名，整体师生比达标，完全满足全院公共艺术教学需求。教师队伍学历层次良好，包含研究生、本科学历人员，职称涵盖副教授、讲师、助教，专业覆盖美术、音乐、影视、播音、陶艺、工艺品设计等多个艺术领域，专业搭配全面。

（二）强化师资培养，提升综合能力

本年度持续落实教师培养培训计划，选派公共艺术教师参加辽宁省教育厅组织的美育教研、技能培训、学术交流活

动，学习先进教学理念与教学方法。鼓励教师深耕教学、钻研业务，推动课堂教学能力、艺术创作能力、实践指导能力同步提升。

（三）教师成果丰硕，示范引领突出

2025年，我院公共艺术教师在各类赛事、评比中斩获多项荣誉：刘玉玲、祁铁英荣获中国大学生广告艺术节学院奖优秀指导教师；刘远航斩获全国第二届朗诵主持人大赛全国一等奖，并获评全国优秀指导教师；邱岩获评辽宁省大学生艺术实践工作坊作品展优秀指导老师。多名教师深耕艺术创作、教学研究与赛事指导，以专业能力引领全院公共艺术教育发展。

五、场地设施与经费保障

（一）教学设施配齐完善

学院建有艺术专用教室、智慧教室，满足艺术理论教学、作品鉴赏、陶艺制作、石艺创作等课程教学需求。场内配备多媒体设备、电钢琴、画板、陶艺设备、石艺设备等专业器材。图书馆馆藏图书30万余册，其中包含大量艺术类书籍、画册、影像资料，同时开设美育主题书展，为师生查阅艺术资料、开展自主学习提供充足资源。学院两个市级技能大师工作室，也成为艺术实践教学的重要阵地。

（二）经费保障足额到位

学院将公共艺术教育经费全额列入年度预算，实行专款专用。公共艺术课程课酬、校园艺术活动、师生艺术展演、省级及以上艺术赛事参赛、校外美育交流等各项经费均单独

列支，艺术活动合理超支部分按规定实报实销，稳定的经费投入为公共艺术教育各项工作开展筑牢物质基础。

六、校园艺术活动与实践育人

（一）打造品牌校园文化活动

学院全年常态化开展各类校园艺术文化活动，持续举办五月校园文化节、校庆月系列活动、操场舞大赛、师生艺术作品展、文艺汇演等精品活动，丰富校园美育场景。同时邀请艺术领域专家、名家进校园开展讲座、演出，2025年邀请京剧表演艺术家李静文到校演出的活动持续发挥辐射作用，此外，依托百人宣传队伍打造校园文化宣传矩阵，以实践平台锻炼学生艺术表达与创作能力。

（二）深耕艺术实践项目，打造特色艺术作品

学院坚持以赛促学、以练促创，大力推进艺术实践项目落地。经典影片《乌合之中》持续冲击国际各类电影节，斩获多项国内外大奖，成为学院艺术实践标杆作品。2025年学院重点打造红色话剧《火种--1932 赵一曼在奉天》，面向全院招募编剧、演员、灯光、舞美等工作人员，打造红色艺术品牌，计划开展省内高校巡演，以艺术作品传承红色基因。

（三）广泛参与各级艺术竞赛

全院师生积极参与国际、国家、省、市各级艺术展演、设计大赛、广告赛事、朗诵比赛等活动，参赛覆盖面广、获奖数量多。学院连续多年参与辽宁省大学生艺术展演，2025年延续参赛传统，作品在艺术表演、艺术作品、实践工作坊等赛项中屡获佳绩，学院也多次获评优秀组织单位。广告艺

术大赛、美育教学成果展、摄影大赛、设计类赛事均成为学生展示艺术才华的重要平台。

（四）推进校地协同，开展美育浸润行动

持续深化与沈阳造化中心小学的美育结对共建工作，双方联合开展集体备课、美育课程分享、教学资源共享、艺术联动展演等活动，推动优质美育资源互通共享，履行高校社会服务职能，助力区域美育事业协同发展。

七、存在的问题与不足

结合本年度自查及日常工作复盘，我院公共艺术教育工作仍存在两处突出短板：

1. 教学研究深度不足。对新时代高职艺术教育的教学规律、教学方法、育人路径探索不够深入，教学模式创新力度有待加强。

2. 教师科研能力薄弱。公共艺术教师队伍整体科研水平有待提升，艺术领域课题研究、学术论文、教学成果总结等产出数量与质量仍有进步空间。

八、2026年工作思路与改进措施

针对现存问题，结合国家及省市美育工作新要求，学院制定下一阶段公共艺术教育发展规划，重点推进以下工作：

1. 深化课堂与实践教学改革。修订课程大纲与教学计划，进一步强化艺术理论与实操实践融合。依托数字技术打造互动式、体验式课堂，运用线上艺术创作平台丰富教学形式，激发学生艺术学习兴趣。

2. 强化师资科研与专业能力建设。加大教师外出交流、

访学、教研力度，组织教师赴兄弟院校、行业机构学习研讨。鼓励教师申报美育相关课题、撰写学术论文、开发校本教材，全面提升队伍科研水平与综合素养。

3. 创新艺术教育模式。深入研究高职美育教学规律，探索适配高职学生特点的艺术教育新方法、新路径。持续做强话剧、微电影、传统工艺等特色艺术项目，打造具有学院辨识度的美育品牌。

4. 夯实基础保障，扩大育人成效。持续加大公共艺术教育经费投入，逐步完善艺术场馆、实训场地建设。进一步丰富校园艺术活动形式，扩大艺术活动参与面，持续推进校地美育合作，实现以美育人、以文化人的最终目标。

九、总结

2025年，辽宁广告职业学院严格落实美育工作各项部署，艺术教育组织架构、课程体系、师资队伍、实践活动、保障机制运行平稳，课堂教学提质增效，校园艺术文化氛围愈发浓厚，师生艺术素养与创作成果再上新台阶。

下一步，学院将正视不足、补齐短板，坚守美育初心，持续深化公共艺术教育教学改革，不断创新育人模式，全面提升公共艺术教育质量，充分发挥美育在立德树人中的重要作用，努力培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才，推动学院公共艺术教育事业持续健康发展。

辽宁广告职业学院

2025年9月