

辽宁广告职业学院

“十四五”教育发展规划

目 录

前 言	1
第一章 “十三五”期间教育事业发展概况	6
一、进一步推动学院教师由知识性教学结构向技能型教学结构转化	7
(一) 划分认知课程及技能课程	7
(二) 核心技能课建设	8
(三) 教师队伍建设	8
二、进一步打通校企合作路径	9
(一) 巩固十三五规划成果,开拓优质合作企业	9
(二) 扩大与社会团体、优秀企业的合作交流,推动校企深度融合	10
(三) 深化校企产教融合,支持学院专业建设	11
(四) 创新校企办学机制,推进双高建设计划	11
三、进一步深化思政教学,加强思政课建设	12
四、艺术类教学模式由课堂式向工作室式转换	14
第二章 “十四五”规划总体战略	16
一、指导思想	16
二、基本原则	16
第三章 “十四五”规划发展目标	18
一、技能教学体系化	18
二、教学管理标准化	18
三、专业建设优质化	19
四、数字技术应用化	20
第四章 “十四五”规划发展任务	21
一、以立德树人为根本任务	21
(一) 坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,全面推进“大思政课”建设	21
(二) 完善思政课一体化建设机制	21
(三) 加强思政工作队伍建设	22
(四) 完善思想政治工作体系	22
(五) 提高学生心理健康素养	23
(六) 推进法治、生态文明和国防教育	23
(七) 推进体育锻炼、美育熏陶、劳动教育	24
(八) 健全学校、家庭、社会协同育人机制	25
二、推进高职教育实用高效发展	25
(一) 构建高质量现代职业教育体系。	25
(二) 深化职业教育培养模式改革。	26
(三) 完善产教融合发展机制	29
(四) 加强创新创业教育	30

第五章 集中优势、突出特色，大力提升专业建设水平	33
一、加强专业基础建设	33
二、通过技能培训、多证培训、提升师资力量与水平	34
（一）实施“实践技能培训提升计划”	34
（二）实施多证培训计划	34
（三）提升专业水平和教育教学能力	34
（四）产课赛证一体化，高水平立项与获奖	35
第六章 补短扬长、创新发展，完满完成达标工程	37
一、加强组织领导	37
二、主要开展工作	38
（一）充分认识职业学校办学条件达标工作的重要意义	38
（二）明确学院办学条件达标工作目标	38
（三）制定并审核工作方案	39
（四）强化制度保障	39
（五）统筹做好学院办学条件达标整体工作	39
（六）监督考核办学条件达标工作情况	39
三、主要工作安排	40
四、工作保障	40
第七章 保障措施	42
一、加强组织领导	42
二、提高管理效率	43
三、建设和谐校园	43

前 言

辽宁广告职业学院创建于 1993 年，是隶属于辽宁省教育厅的普通高等职业院校，为国内广告专业学院之首创。占地面积 406637 平方米、建筑面积 127887.89 平方米、教职工人数 406 人、全日制在校生人数 6294 人、图书馆藏书 39.8368 万册。学院坐落于沈阳北郊，与辽宁大学（文科校区）、沈阳师范大学、沈阳航空学院等十余所高校共同营造沈阳北部高校文化圈。

学院现阶段开设有市场营销、市场营销（大数据应用）、市场营销（营销财会）、连锁经营与管理、全媒体广告策划与营销、全媒体广告策划与营销（广告经营与管理）、网络营销与直播电商、网络新闻与传播、现代文秘、电子竞技运动与管理、社区管理与服务、现代物业管理、智慧健康养老服务与管理、会展策划与管理、旅游管理、酒店管理与数字化运营、空中乘务、烹饪工艺与营养、高速铁路客运服务、联网应用技术、商务管理、电子商务、电子商务（计算机工程）、现代物流管理、服装设计与工艺、艺术设计（平面设计）、艺术设计（装潢）、广告艺术设计、环境艺术设计、工艺美术品设计、印刷数字图文技术、建筑室内设计、人物形象设计、表演艺术、影视编导、摄影摄像技术、播音与主持、无人机应用技术等 32 个专业 6 个方向。

学院现有建筑：教学楼、实训楼、办公楼、英翠楼、数字训练中心、线上精品课演示厅、艺汇展厅、风雨操场、印刷厂、阶梯教室、录播室、陶艺中心、石艺中心、数字之光校企合作基地、学生宿舍楼、图书馆、学生食堂、教职工食堂等。

多年来学院紧密结合辽沈经济发展的人才需求，贯彻“传承工匠精神，一技可报家国”的育人指向，落实立德树人的根本任务，培养符合行业企业需要的高素质技术技能人才。强力推进以技能教学为标志的教学改革，由知识传授为要，改为技能教学为重；以项目为引领，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，建构与形成工学结合技能化、技能教学口诀化、口诀教学视频化、学徒教学传承化、多证教育延伸化、认知讲授课堂化、岗位实习学分化的教学模式。

建构与发展艺术类专业工作室教学模式。学院共设 15 个艺术类技能教学工作室，陶艺大师工作室、石艺大师工作室、短视频工作室、民俗人偶工作室、广告雕刻装裱工作室、平面广告设计工作室、广告图文印刷工作室、报刊设计工作室、网页设计工作室、服装设计工作室、环艺设计工作室、人物形象设计工作室、表演工作室、声乐舞蹈工作室、视频录播工作室，其中陶艺工作室、石艺工作室获得沈阳市人力资源和社会保障局、沈阳市财政局评选的“技能大师工作室”称号，石艺工作室同时被沈阳市人民政府、市文化旅游和广播电视局认定为“市级非物质文化遗产——王氏传统制砚技

艺”。

学院师资力量在原有认知型师资结构的基础上实现“技能型”与“双师型”结构转型，教学成果获得突破性发展。近年来获得辽宁省职业院校技能大赛服装设计与工艺赛项三等奖；沈阳市职业技能大赛时装技术赛项一等奖；辽宁省职业技能大赛时装技术赛项优胜奖；全国大学生广告艺术大赛二等奖；中国大学生广告艺术节学院奖优秀指导教师；沈阳市第六届“百优”“百佳”艺术新秀评选展百优奖。辽宁省第十八届职业院校技能大赛创新创业比赛二等奖；ROCA平面与空间设计奖铜奖；“建行杯”互联网+辽宁省第八届大学生创新创业大赛铜奖；辽宁省职业院校课程思政典型案例；沈阳市第一届职业技能大赛第一、第二名；第二十六届辽宁省教育教学信息化交流活动高等学校组三等奖。

学院 1+X 多证培训中心，统筹证书学习、培训及考核工作。坚持职业教育“一专多能”的基本育人取向，在定向性高职学历教育的基础上，根据教育部及社会人力资源需求，为学生敞开多证培训渠道。坚持培养各专业多证教育师资，并在学生中展开与专业相应的多证教育，现已申请 1+X 证书试点考核点 10 个，包括 WPS 办公软件、网店推广运营、界面设计、研学旅行等。同时开展书证融通教育，推进学分银行制度，目前参与书证融通的学生近 3000 人。

学院作为培养高技能人才的高职院校，坚持“产教融合，校企合作”的基本办学模式，在校企就业工作开展及管理过程中，坚持领导重视“一把手”工程，通过“引校入企、引

企入校”，推动学院与产业园区、企业、实习基地，开展订单班、定制人才培养等方式，努力搭建更多学生实习实践的平台，学院与 50 余家优质企业含国家、省级产教融合企业合作，共输送实习学生达 8000 余人，通过企业实习留企的学生达 2000 余名，真正实现毕业即就业，毕业生就业去向落实率连续十四年在 95% 以上，曾获批沈阳市就业创业工作先进单位、2021 年度获得辽宁省高校毕业生就业工作奖励一等奖。真正实现了学院的办学承诺：让每一名毕业生都找到令人羡慕的工作。

学院在学生管理方式上继续完善具有学院管理特色的“二元互导”管理模式，即以教师为主导的管理者为一元，以学生为主导的被管理者为一元。让学生加入到学院的管理工作中，两者相互合作，积极参与学院民主管理，行使民主权力。根据学院学生群体的实际特点，为了更好地听取广大同学们的意见和建议，开展“尊师、敬学、重教”听证会，到目前为止已经举办了一百三十期，及时有效的解决学生急难愁盼问题，受到了广大师生的一致好评，为更好的建设学院提供了智力支持。学院校园听证会曾被评为辽宁省大学生思想政治教育精品活动。

根据教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设总体目标和基本原则结合学院优势特色，以学院现有“学生院长助理团”及其工作场地为基础，打造“一厅，两室，两基地”，“一厅”即“服务大厅”，“两室”即“辅导员名师工作室”和“心理工作室”，“两基地”即“学生党员活动基地”和

“学生团员活动基地”。建设学院“一站式”学生社区。并以“一站式”学生社区综合管理模式为依托，推动学院领导、机关干部、专业教师走入社区，实现生活服务、思想政治教育、师生交流环环相扣，及时发现学生学业、就业、心理、生活等方面存在困难，在深入学生、关心学生、帮助学生中，教育学生、引导学生，切实做到全方位育人。

丰富多样的校园文化与社团活动，创建充满青春活力积极向上的校园文化氛围，每年进行以五月校园文化月、十月校庆活动月为主线的校园活动，开展演讲比赛、征文比赛、大学生辩论赛、GBA 篮球联赛、新生大合唱、操场舞大赛等活动，学生社团包括音乐、绘画、体育、舞蹈等多个类型，通过社团活动展示多年来社团建设的丰硕成果，把广大师生的爱校热情和主人翁意识变为具体的活动内容，使其进一步具体化、形象化、规范化，让广大师生在参加丰富多彩的校园文化活动中受到教育和熏陶。

以上是学院“十三五”发展状况概述，学院的“十四五”教育发展规划，既是“十三五”成果的延续发展，又是此成果的创新发展。今后学院将在党的领导下在新修订的《中华人民共和国职业教育法》提供的大好政策环境下，一如既往地贯彻“面向市场，开发潜能，学以致用，自强自立”十六字方针。扎扎实实工作，兢兢业业教学，勤勤恳恳钻研，为建设国内一流院校而继续努力。

第一章 “十三五”期间教育事业发展的概况

学院“十三五”期间教育事业发展的指导思想是高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，贯彻落实《国家中长期教育改革发展规划纲要（2015-2020年）》和《辽宁省现代职业教育体系建设规划（2015-2020年）》结合《辽宁广告职业学院中长期改革发展纲要（2010-2020年）》，以提升高等职业教育为核心，遵行职业教育规律，坚持以人为本，统筹兼顾、突出重点、强化改革、分类指导，以“学科建设为龙头，队伍建设为核心，人才培养为根本”，着力提升内涵，适度扩大规模，加快创建高职本科的步伐，为建设职业教育强国做出应有的贡献。

“十三五”期间发展战略，辽宁广告职业学院推进校企对接，创新办学体制机制；打造专业品牌，提升专业服务能力；深化课程改革，突出职业能力培养，大力实施校园科技化管理，建构2+2办学模式，全力推进社会服务类高职体系建设、示范校建设和二级学院建设。

学科拓展与提升战略，以优化和完善学科布局为先导，“订单联手校企合作教学体系”为支撑，高层次的队伍建设为抓手，高质量的职业人才培养为根本，不断提升学院的核心竞争力和可持续发展能力。

现有技能型教师 78 名、双师型教师 147 名、外聘技能专家级教师 28 名、1+X 多证培养教师 14 名。师资结构与学院高职教育充分对接与配套。学院按照辽宁省“十三五”“十四五”教育发展规划及国家教育部、省教育厅职业教育发展相关文件，《中华人民共和国职业教育法》，立志职教兴国之计，大力进行教育、教法、教材改革，努力拓开校企合作、学生跟岗实习、入企学徒制教学、订单教育的办学道路，已与 48 家企业建立紧密的校企合作关系，1200 余名学生已完成为时半年的入企岗位实习。有 230 名学生截止 2022 年 11 月末仍在企业岗位实习。目前，根据《辽宁省“十四五”教育发展规划》精神，学院坚持立德树人，坚持为党育人、为国育才，遵循教育规律，创新育人模式，坚持“五育并举”，充满信心地迎来高职教育黄金时代。

“十三五”期间，学院主要抓了四个方面工作：

一、进一步推动学院教师由知识性教学结构向技能型教学结构转化

（一）划分认知课程及技能课程

梳理各专业课程，依托内容，对照国家标准，打造学院特色，确定课程属性。包括公共课、认知课、技能课。技能课再进一步细分并体系化，以认知课内涵为技能实操的普遍性、理论性、一般性的知识，做为技能实操的理论基石。技能课内涵则突出技能教学技能过程性，按照任务或模块教学展开实务的技能操作、应用。

以学院培养社会服务类技术技能型人才定位为依托，区分课程属性，进行课程细分，提高对课程体系的再认识，提高教师对技能的理念认识、操作水平认识。完善教师从知识性向技能型转化。

（二）核心技能课建设

各系依据专业打造核心技能课建设，每个专业涵盖 4-5 门核心技能课，明确核心技能课在所在专业的位置，在链接辅助技能环节上发挥主导作用，突出对应的岗位适用性。搜集从教案、课件、课程自评、学情分析、课程实施、课程资源等系列资料，为后续进行线上精品课打下基础。

（三）教师队伍建设

学院自成立以来，把教师队伍建设作为办学根本来抓，基于学院、产业、企业、学生对教师能力的多元需求，以产教整合为抓手，从教学、科研和技能服务三个维度提升课程教学设计能力，科研反哺教学能力、行业岗位技术技能，以终身教育体系下的教师自主学习和技能提高为持续发展愿景，打造一支具有高水平专业技术技能、高尚师德，具备职业责任感和改革精神的高职专兼职教师队伍。

以中青年教师为重心，发挥老教师传帮代的责任，始终把对中青年教师的培养作为整个教师队伍建设的重点，要求教师教学技能和职业技能双线并行，具备“双师型”教师素养和能力结构。作为评职晋升的标准。

学院要求教师假期进行针对性技能培训，各系根据教学需求制定教师培训计划，学院审批后执行，培训后组织验收

培训成果。培训参与覆盖率达到 100%。评选技能培训突出教师，计入教师双师化发展数据。岗位学习锻炼教师技能熟练度，通过课程转化提升教师所授课程技能深度。

打造学院师资队伍品牌建设品牌“十佳教师”，2014 年开展十佳教师评比，从教案、课件、课程教学实施、技能课程实施陈述等环节进行评比，展示参加评选的教师所授课程的技能理念及技能传授水平。“十佳教师”意味着学院教师的至高荣誉，作为参评副教授有加分标准。学院的副教授团队 80%都获得过十佳教师称号。

举办教师技能擂台赛，坚持“以赛练兵，以赛促学”，模拟企业技能情景教学，通过行业专家评审，推动教师积极参与企业岗位技能培训，比赛成果反推教学设计。拓宽学院项目教学广度，精耕产教融合深度。

学院在统一目标理念驱动下，规划教师发展路径，充分发挥高职教师的能动性，打通教师发展瓶颈，实现高职教师技能特色化发展，建立行之有效的技能人才培养模式。

二、进一步打通校企合作路径

（一）巩固十三五规划成果,开拓优质合作企业

十三五期间学院全面加强教学实践体系建设。一直坚持“产教融合，校企合作”的基本办学模式，通过“引校入企”“引企入校”，推动学院与产业园区、企业、实习基地，开展订单班、定制人才培养等方式，努力搭建更多学生接触社会的平台，提供学生更多的实践机会，将学生在课堂所学技

能在实践中充分验证，以展示并逐步形成本专业的实操能力。积极开拓优质企业，通过优秀毕业生推荐，就业合作企业引荐、参加高招会、陌生拜访等形式，每年利用假期走访考察市场，深入沟通洽谈校企合作企业，企业提供实习岗位与摄影专业、影视与表演专业、人物形象专业、市场营销专业、全媒体广告策划与营销、电子商务等十余个专业对口的岗位，校企携手共同研发专业标准，开发课程体系，开展专业建设；合作制定人才培养，实现人员互相兼职，相互为学生实习实训、教师实践、学生就业创业、员工培训、企业技术等提供支持；学院大力寻找业内龙头企业，以多种形式合作办学，建设实习实训基地、大力开展订单班培养，积极帮助学生创新创业，开展大学生转岗培训，让他们掌握更多的技能。

（二）扩大与社会团体、优秀企业的合作交流，推动校企深度融合

学院进一步加大与社会团体、企事业单位的合作，已与山东蓝海酒店管理股份有限公司、厦门天马微电子股份有限公司、中国时尚经典婚纱摄影集团、沈阳蓬勃盛网络科技有限公司、沈阳久火广告传媒有限公司等 48 家企业合作，建立了稳定的校企合作实训实习基地，在专业建设、订单培养、产教结合、专业教学改革、智能实训、顶岗实习及实训基地共建等方面取得了良好的实效，同时在这 48 家企业中，优选规模大、合作基础强的企业建立二级学院，共同打造专业精品人才。

（三）深化校企产教融合，支持学院专业建设

学院继续开发优质校企合作企业，提升合作企业质量，依靠优质企业为学生提供更优质的实习就业岗位。在国家教育部第二批供需对接就业育人项目入围合作企业中，学院积极与辽宁梵溪文化传媒有限公司和辽宁鸣野艺术文化有限公司进行项目合作，共同组建“新媒体创新人才孵化工作站”，协同开展毕业生发展论坛等专门研究活动，积极探索新媒体相关专业人才培养、人才输送及电商创业孵化新模式。同时将共同建立定向招聘关系，优先到学院举办校招活动，打造人才工作站或专门人才基地，增强学院的师资力量，更好地为专业服务。

（四）创新校企办学机制，推进双高建设计划

通过校企合作深化引校入企，校企共建实习实训基地、培养培训基地，校企联合开发职业技能等级证书，提升毕业生就业创业能力。为落实《国家职业教育改革实施方案》及党的二十大报告中提出的“双高建设计划”，配合学院各系专业建设，提升校企合作企业质量，学院与国家、省级产教融合企业积极合作，与东软集团股份有限公司、广汇汽车服务集团股份有限公司、沈阳顶益食品有限公司、顺丰速运（沈阳）有限公司、沈阳六翼螺动漫设计有限公司等全国、省级产教融合型企业建立长期战略合作伙伴，共建实训实践基地，进行专项人才培养，为各系专业建设、人才建设提供广阔的技能提升的平台。

三、进一步深化思政教学，加强思政课建设

严格贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记在思想政治理论课教师座谈会上的讲话精神，定期开展集体备课，不断创新教学方式方法，落实立德树人根本任务，充分发挥思政课在铸魂育人中的主渠道、主阵地作用。

严格按照国家教育部、辽宁省教育厅要求开设思想政治理论课必修课程。其中“思想道德与法治”课和“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课分别开设于第1学期和第2学期，“形势与政策”课开设于第2、3、4学期，“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”于2022年秋季学期刚刚开设。“思想道德与法治”和“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”使用教材均为“马工程”教材；“形势与政策”教材为中宣部指定教材。教学中把习近平新时代中国特色社会主义思想融入思政课程，用最新的理论成果武装大学生的头脑，及时了解学生的思想状态，有效加强对大学生的思想政治教育与引导。

思政课教学结合新教材、新要求，在疫情期间，采取线上线下相结合的方式开展教学。思政教师运用创新思维、辩证思维，运用矛盾分析方法抓住关键、找准重点，熟练掌握教学内容，在集体备课中确定重难点内容，交流共享教学资源。探讨教学中存在的问题，寻求解决的方法和途径。定期开展内部听课、相互听课、示范观摩，创新课堂教学，给学生深刻的学习体验，不断提升教学质量。思政教师在习近平

新时代中国特色社会主义思想概论课上、形策课上带领学生学习十九大报告，设计问题，启发学生思考，开展竞答互动。在思想道德与法治课上，在教学班级围绕第四章社会主义核心价值观个人层面爱国、敬业、诚信、友善专题组建情景剧团队，思政教师与学生共同完成情景剧分工分组、情景剧剧本创作、现场课程实践、指导拍摄视频等环节，开展思政课情景剧拍摄，用新颖的方式引导学生树立正确三观，明辨是非。

为了深入学习贯彻习近平总书记关于疫情防控工作重要讲话和指示精神，教育引导学生坚定战疫必胜信心，思政部组织开展“千名师生共上一堂战疫思政课”活动。学院党委苏强书记在线上为学生专题讲授“伟大抗疫精神”，全体学生在线上聆听了此次课程。为上好此次专题思政课，全体教师认真开展集体备课，深入挖掘疫情防控中涌现出的先进人物事迹、典型故事。同时，结合苏强书记授课内容，聚焦课程主题进行深入解读，通过播放校内学生志愿者采访视频，播放“一封家书”及家长反馈视频，使课程内容既有政治高度、理论深度，又更加鲜活生动。在疫情防控的关键时期，思政部在党委领导下，组织思政教师开展集体备课会，学透、吃透、讲透中央精神，布置疫情防控专题思政课教学安排，以中共中央政治局常委会精神解读、疫情防控法律教育宣传、疫情防控典型案例解读为教学内容，开展好疫情防控思政工作，做到对大学生疫情防控教育的全覆盖，引导学生深刻理解防疫政策，顺利度过疫情防控的关键时期。

四、艺术类教学模式由课堂式向工作室式转换

在十三五期间，学院深入贯彻落实职教二十条文件精神，深化三教改革，面向市场办学，实践探索工作室项目成果教学改革路径，艺术类教学模式由课堂式全面转换为工作室式教学模式。

学院重点投入行业专家教授坐镇的艺术家工作室建设，先后成立八个艺术家工作室：陶艺大师工作室、品牌设计工作室、文创设计工作室、短视频制作工作室、石艺工作室、雕塑工作室、人物形象设计工作室、装裱印刷工作室。专家教授作为工作室主任，学院配备两名对应专业教师作为助教，通过主训、助训、自训三位一体教学方法，专家教授引入的市场实际设计制作项目，开展“学徒制”式项目教学，手把手传授适应市场需求的专业技能。助教教师一边与学生共同学习，一边辅助组织指导学生技能，经过一到两个学年，助教教师具备了双师素质，完成了工作室教师队伍建设。

学院先后成立十四个专业技能工作室，保证艺术类每个专业都拥有至少一个专业对口工作室满足学生工作室技能学习。在专业技能工作室教学中，选派专业副教授或专业带头人任工作室主任，同样配备一到两名助教教师。开展以专业核心技能为主的学院实际设计项目及技能竞赛项目为引领的技能教学，教师通过实际设计项目提炼分解技能标准，并将项目技能流程化、熟练技能操作、对标赛事标准行业标

准，培养高技能人才。工作室项目成果教学作为师生技能的练兵场，实际设计、竞赛项目的实操训练，真正践行了职业教育的理实一体化。

艺术类各专业的项目教学成果转化主要通过一年两次的师生艺术展、毕业设计展、学院相关设计项目、各类专业技能竞赛、立项成果、职业新型教材编写等体现，通过项目实操训练、项目承接与执行、积极参加技能竞赛比拼，师生专业技能水平得以历练，充分转换教学成果，培育学生实操技能，五年内成果显著，用工作室成果践行学院“传承工匠精神 一技报可报家国”的培养目标。

师生艺术展是学院各工作室项目教学成果重要的展示平台，每一届都能逐年创新的成功举办。毕业设计展通过工作室教学的全面开展，毕业生设计成果呈现逐年优质上升趋势。

通过工作室项目教学圆满完成学院每年度的招生简章设计、宣传栏、宣传板、校报、宣传视频采集拍摄制作、各类展览、宣传、标识等物料喷绘输出、学院景观设计等设计任务。

在教材建设方面，围绕工作室项目技能教学流程，以项目为导引，提炼工作室课程核心技能，通过流程化技能讲解与实操，可视化技能成果及数值化的行业标准，适应职业教育教材新形式即手册式教材的编写要求，编写了各个工作室的技能讲义，为指导工作室项目成果教学起到了积极的促进作用。

第二章 “十四五” 规划总体战略

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，关于辽宁振兴发展重要讲话和指示精神，深入落实全国教育大会精神和《中国教育现代化 2035》，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。抓住高等职业教育创新发展大势，针对性地解决学院发展的主要矛盾，即教育教法教材向高职教育进一步转型的矛盾，抓住内外两条线交互作用的问题（内线技能教学系统化、外线校企开发系统化），在解决矛盾与解决问题的实践中，摸索教改规律、提升管理水平，补短板、强弱项、固优势，为职教报国、迎接辽宁全方位振兴做出更大贡献。

二、基本原则

坚持为党、为国、为民族振兴高等职业教育，全面落实立德树人根本任务，把培育和践行社会主义核心价值观融入教书育人全过程。充分发挥学院教育资源，深入开掘教学潜力，更能动地为社会服务，为企业育人，为国家育才。

把改革创新作为提高教育质量的学院大计，敢于探路，善于摸索，集思广益，群策群力，打破僵化模式，敢于求变图新，注意系统思维，掌握信息技术，迎接数字时代，强调可持续发展，不断激发教职员工的责任意识与改革创新意识。

动脑求索、动手实践，多做实事，不尚空谈。学院发展新临一系列现实问题，机遇稍纵即逝，校企合作、多证教育、终生教育、工匠精神、学徒制度，这些都是需要认真思考，不断尝试、不畏失败、坚韧不拔，才能有所成效的现实之难与前行之难，因此要抓住机遇，稳中求快、快中见效，通过实践，增强学院教育发展的内在动力和发展活力。

第三章 “十四五” 规划发展目标

一、技能教学体系化

技能教学部各系根植专业，面向岗位人才所需能力调研，圈定出适合高职专业化发展的核心技能，通过“三步走”建立树状体系。第一步，将核心技能分解成若干个模块；第二步，每个模块分解技能节点；第三步，每个节点再细分成若干个模型，逐步建立起各专业的技能根系图，勾勒出技能课程的树状体系。

树状体系的完整、立体、对位、对点、对能的显示，进一步明确了每个技能节点与说写策做行五项基本能力的对应关系，成为各系区分核心技能课、基础技能课、拓展技能课的有效依据，直达人才培养最终目标。

各系就支持技能与核心技能关系展开宣讲，就人才定位与标准化建设组织专场宣讲会，进一步深化模块化技能教学思路在技能教学中的实际应用。教师们通过宣讲讨论，在教学过程中更加注重分析所教授课程在根系架构中的位置，从而精练教学内容，突出技能训练，凝练技能要点，技能教学能力有效提升，技能教学效果大幅提高。

二、教学管理标准化

依据人才培养方案，学院紧密结合辽沈经济发展的人才需求，贯彻“传承工匠精神，一技可报家国”的育人指向，培养符合行业企业需要的复合型技术技能人才。标准化教学

管理势在必行，从教学管理制度的制定、试行到实施，不断摸索一套适合技能教学发展需要的标准。教学管理依据系列的标准化规章制度实现各层次的任务，从而调动教师积极性、提高教学管理质量和办学水平。

学院不断更新教学管理理念、建立健全标准化体系、加强教学管理队伍的建设、更新管理方法和管理手段，做到教学管理部门和行政部门构成一个默契的协作系统，标准规范各教学单元的组织行为，最终实现教学管理的目标，共同达成育人目的。

三、专业建设优质化

学院紧密结合辽沈经济发展的人才需求，落实立德树人的根本任务，优化专业结构，大力推动“数字职教”建设，加快专业数字化升级与改造。强力推进以技能教学为标志的教学改革，由知识传授为要，改为技能教学为重；以项目为引领，形成了“工学结合技能化，技能教学口诀化，口诀教学视频化，学徒教学传承化，多证教育延伸化，认知讲授课堂化，岗位实习学分化”的育人模式。

推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接。突出专业建设目标、培养模式、课程体系与教学内容、实践教学、教学设计与教学方法、师资队伍、设备设施等方面的优势特色，借力辽宁省学分银行书证融通试点的发展带动专业建设。学院重点建设1个拳

头专业、4个优势专业、5个特色专业。

学院通力打造电子商务专业群、现代服务艺术设计专业群、社区管理专业群、影视专业群、市场营销专业群、旅游服务专业群6个专业群。专业群以提高人才培养质量为目标，以重点建设专业为龙头，以人才培养模式构建、实训基地建设、教师团队建设、教学资源库建设为重点，形成专业集群优势，发挥专业群的辐射带动作用，彰显办学特色，以更好地适应市场需要，服务经济社会发展。

四、数字技术应用化

数字技术是在科技发展与市场需求中应运而生的一门技术。辽宁省高度重视发展数字经济，将建设“数字辽宁、智造强省”作为落实数字中国、制造强国战略的重大举措，加快经济数字化转型。学院作为服务类专业为主的高职院校，要牢牢抓住数字技术发展的主动权，迎合社会数字技术的改革，大力发展数字技术，逐步用数字技术来完成学院的专业建设，形成数字加各专业的建设体系。

在未来的专业建设上，把数字化设备引入到相关专业上，把专业的相关软件引入到课堂教学上，同时建立智慧教室及仿真教室，将学院一系列教学活动都加入到真实的场景、数字的模拟当中，实现数字化教学的全覆盖。同时学院成立的“数字教育专业人才培养基地”，积极引进了6家数字化的产教融合企业，将共同孵化数字类项目和人才，为各系数字专业人才培养提供支持。

第四章 “十四五” 规划发展任务

一、以立德树人为根本任务

（一）坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，全面推进“大思政课”建设

持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。坚持思政课建设与党的创新理论武装同步推进，突出政治引领和价值观塑造，大力开展理想信念、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化等教育，引导大学生听党话、感党恩、跟党走。引导学生树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。发挥好思政课作为立德树人关键课程作用，以毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课为基础，研究探索思政金课的实施路径。融共产党人精神谱系于辽宁六地红色文化资源，不断探索思政实践课的有效途径，打造广院特色大思政课。以选修课形式深入开展党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史学习教育。充分挖掘网上网下、课内课外蕴含的丰富教育元素，引导学生学思践悟，推进理想信念教育常态化，深化构建爱国主义教育长效机制。

（二）完善思政课一体化建设机制

推动新发展阶段思政课建设高质量发展，不断增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性。统筹推进思政课一体化建设，遵循学生年龄特点、认知规律和教育规律，注重

知行统一，整体规划思政课课程目标，调整创新思政课课程体系，统筹推进思政课课程内容建设。深化思政课改革创新，发挥马克思主义指导思想引领作用，全方位提升思政课建设水平。使各类课程与思政课同向同行，形成协同效应，实现价值塑造、知识传授与能力培养相统一。严格落实思政课教师“手拉手”备课机制，推进职业院校和高校融合式教研备课。严格落实辽宁省“大听课、大调研、大督查”活动，积极参加思政课教师各项教学大赛。

（三）加强思政工作队伍建设

加强思政课教师队伍建设，配齐专职思政课教师，选树德育工作者等先进典型，完善思政课教师职称评聘标准和办法。严格落实中央关于思政课、思想政治工作和党务工作队伍配备的各项指标性要求，完善领导干部带头讲思政课、带头联系思政课教师制度，落实思政课教师职称评审单列计划、单设标准、单独评审制度，建立专职辅导员职级职称“双线”晋升办法，健全兼职辅导员培训、管理、考核制度。注重思想政治工作队伍青年骨干教师培养，组织开展示范培训，持续提升思想政治工作和党务工作队伍素质能力和专业水平。

（四）完善思想政治工作体系

提升思想政治工作质量，全面推进“三全育人”综合改革，加快推动社会实践同思政课教育教学有机结合，明确学时学分要求。充分发挥英雄模范人物、名师大家、学术带头人等的示范引领作用，深入开展新时代先进人物进校园工作。用好“红色资源”，讲好“战疫故事”，善用“大思政课”。

做好“一站式”学生社区综合管理模式改革，依托云平台凝练特色做法，推动交流互鉴，将学生社区打造成为学生党建前沿阵地、“三全育人”实践园地、平安校园样板高地，深化“一站式”学生社区育人成效，推动形成全员全过程全方位育人新格局。完善党建带团建机制，规范学生社团管理。加强原创文化精品创作与推广。发挥校园文化育人功能，推进文明校园创建。加强语言文明教育，建设健康文明的校园语言环境。

（五）提高学生心理健康素养

加强学生心理健康教育，规范发展心理健康教育服务。新生入学第一学期开设大学生心理健康教育课程，加强心理健康知识宣传普及。定期开展学生心理健康状况普查和动态排查，强化日常心理咨询辅导及培训，采取针对性服务举措，拓展心理健康教育途径，开展丰富多彩的大学生心理健康系列活动。建立家庭、学校、社会合作机制。持续加强心理健康教育队伍建设。有效落实宿舍——班级——系级——院级四级预警责任体系，加强重大疫情、重大灾害等特殊时期的心理疏导及危机干预。

（六）推进法治、生态文明和国防教育

加强习近平新时代法治思想的学习宣传，推进习近平新时代法治思想融入教育各方面。全面加强师生普法宣传教育力度，切实发挥新时代依法治教工作的实效性，促进法治校园建设。以“依法治校，依法治教，教育普法”为主题，进一步推进依法治教宣传活动力度，推进学院依法治理工作。

认真做好校园管理综合治理工作，加强特殊时期校园政治工作的稳定。坚持以宪法为核心、以民法典为重点，加强思想道德与法治课程建设，促进大学生身心健康发展，培养良好品行，保障合法权益，预防大学生犯罪，维护学校教育教学秩序。以生态文明教育为重点，实施可持续发展教育，提升大学生生态文明素养，增强师生绿色低碳意识。积极推进绿色校园建设，养成节能、节水、环保等行为习惯。牢固树立勤俭节约意识，坚决制止餐饮浪费。将国防教育内容有机融入各类教育课程，以国旗班、军事训练、军事理论课等方式拓展和丰富国防教育实践活动，增强大学生国防观念和忧患意识。

（七）推进体育锻炼、美育熏陶、劳动教育

坚持健康第一的教育理念，推动学生文化学习和体育锻炼协调发展，深化学校体育课程改革，开齐开足上好体育课。带领学生积极参加各项体育赛事，推进体教融合、校社协同，促进学生身心健康。不断提升学生审美和人文素养，探索课内课外深度融合的美育体系。深化美育课程改革，开齐开足上好美育课程，全面推进中外优秀艺术作品赏析进课堂，深入开展以中华优秀传统文化传承为主要内容的艺术展演、高雅艺术进校园活动。以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容，开足开齐劳动教育课程，健全劳动教育评价制度。加强实习实训、社会实践、志愿公益和创新创业教育，培养学生的社会责任感和实践能力。

（八）健全学校、家庭、社会协同育人机制

强化家校合作。发挥学校主导作用，建立制度化家校合作机制，完善家长委员会组织和功能，统筹家长学校、家长会、家访等家校沟通渠道，引导家长增强育人责任意识。完善全社会协同育人机制。推动家庭教育、学校教育和社会教育有效衔接。邀请领导干部、专家学者以及老干部、老战士、老专家、老教师、老模范进校园宣讲，充分发挥其典型示范作用。有效运用公共图书馆、博物馆、科技馆、辽宁红色文化场馆等公共资源。开展丰富的研学实践教育活动，积极开展“研学游、学子游”。加强宣传教育，树立科学的成才观、教育观，缓解教育焦虑，营造良好教育生态。

二、推进高职教育实用高效发展

（一）构建高质量现代职业教育体系。

推进高等职业教育提质培优。依据专业人才市场需求情况，结合产教融合优势，完善专业人才培养方案，通过专业实训教室建设进一步提高专业建设质量，从而形成良好的闭环管理，突出专业优势和特色，为社会提供全方位技能型人才。根据辽宁省教育厅“十四五”期间的评选项目，学院重点建设6个高水平特色专业群，培育6门省级精品在线开发课程和2个虚拟仿真实训基地，培育7门“兴辽职教金课”，鼓励专业教师参评职教名师。

推动中等职业教育、高等职业教育、职业本科教育一体化贯通培养，构建纵向贯通的培养体系。制定科学连贯的培

养计划、制定中职升高职、高职升本科的连贯性培养计划，优化实训、实践、顶岗实习等实践教学环节。打造教学优势、设备优势、师资优势、产教融合优势，加大与中职学校合作的步伐，建设中职对口升学基地。

（二）深化职业教育培养模式改革。

1. 坚持工学结合、知行合一，把劳动精神和工匠精神融入人才培养过程。

着力打造连续的、动态的、系统的全学程技能培养体系，并将其列为高技能型人才培养的重要工作，在学校与企业、教师与学生的共同努力下，从个人素质、专业知识、职业能力三大方面对学生进行全学程技能培养。继续完善工作室建设，利用大师工作室、校外实训基地等优势，将劳动精神、工匠精神贯穿于整个人才培养过程中。

2. 加强教师队伍建设，提高教师整体专业技能水平。

第一，鼓励现任专业教师通过考试获取相关职业资格证书或专业职称资格，获取双师证书；第二，鼓励和组织专业教师利用寒暑假等时间外出进修学习，承担校企合作横向科研项目，参加实践技能培训；第三，在专职教师招聘时，招聘有相关行业企业工作经历的高学历、高技能人才；第四，建立企业兼职教师资源库，聘请行业企业实践能力强的专业人才担任专业兼职教师。

3. 大力推广现代学徒制和校企双元育人模式，将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，积极推进中国特色高层次学徒制。深化学徒培养，促进学生员工一体化。与

企业联合打造新技术、新工艺、新规范等各类实习实训平台，将培训教学搬到企业中，采取“企校双师带徒、工学交替培养”，学生在企业就可以参与系统学习；规范培训授课、过程考核、鉴定和自主评价等关键环节管理，持续提高培训质量，促使培养出的技能人才更符合企业需求。

2022年申报“双元制”校企合作培训项目，与中天嘉华企业共同完成“双元制”申请材料的撰写，包括双元制订单式培养计划、订单培养计划阶段性目标方案以及订单培养计划总体目标。

4. 深入推进“1+X”书证融通，完善“岗课赛证”综合育人机制。为了更好地推广、执行“1+X”书证融通工作，学院申请相关模拟系统对应不同级别及其相关赛事模块。继续推进书证融通的专业覆盖面，加大“1+X”技能培训宣传力度，鼓励师生取得证书，使教师获得“双师”资格，学生获得更多技能资质。教师带领学生参加各类比赛，将比赛项目融入课堂，以大赛标准为依据，作为技能教学标准，打造比赛队伍，专攻比赛，以赛促教，以赛促学。

5. 推动以学生为中心的课堂革命，深化教学模式改革；推进校企合作开发新型教材。建立以学生为中心、就业为导向的教学质量保障体系。

充分发挥学生的主体作用，树立为“学生的可持续发展而教”的教育观念，科学的引导学生自觉的完成探究活动。推进一个情境、两种结合、三位一体、四化、五性的“一二三四五”技能教学模式和说、示、仿、教、练、业的“六步”

工作室教学法，实现课程内容与企业项目无缝对接。

学院与华狐电商基地共同开发“工作手册”式技能教材，深化校企合作，立足企业岗位需求，将行业企业的职业岗位标准融入教材，同时以典型工作任务划分教学任务，以任务书的形式将学习情境编写成若干教学任务，编写教师工作页和学生工作页，满足不同课程教学需求；将“立德树人、课程思政”有机融合到手册式教材和活页式教材当中。学院与企业共同开发四本技能讲义：数字技术广告开发、企业管理实践、沟通技巧实践与数字技术速成。

学生专业技能掌握情况是课堂教学质量最为直接的体现。通过评价机制，对学生技能掌握情况评价结果进行分析。课堂教学始终保持与行业企业的密切联系，通过就业情况、企业反馈、社会评价等完善教学目标，改进教学内容和教学方法。

6. 加强数字化教学资源、精品在线开放课程、职业教育大数据平台和在线学习平台等建设。为了提高课程教学效率和教学质量，学院构建“线上+线下”的教学模式；利用数字化资源，使教学内容以模块化的形式呈现（微课）；借助虚拟软件、虚拟场景和虚拟实训实习项目，把教学过程中无法呈现的工作过程、工作情景进行虚拟再现和仿真训练，强化学生的职业岗位技能训练和职业素养养成；利用现代信息技术手段，推进视频演示性教学、精品课录制等工作。

7. 按照高等职业教育星级专业评估要求，进行专业建设。通过调研辽宁省星级评估五星级专业，分析专业建设差距，

取长补短，优化专业建设。将专业群向数字产业群转型，包括教学模式、教学设备设施、产教融合，积极拥抱数字化、信息化、智能化。紧跟新时代行业需要、服务辽宁产业需求，引进校企合作项目，增设相关实训项目，以项目任务驱动教学。根据市场技能要求进行系统性的技能教学设计，将技能行业标准和行业规范向课堂教学转化，促进专业技能教学水平的提升。以特色、优势建设为突破口，推动专业建设全面发展。

（三）完善产教融合发展机制

进行实训基地建设，拓展校企合作形式内容。继续寻找省内高质量实习单位，抓住与专业培养人才高度契合的企业，为辽沈行业、企业技术服务和职业培训服务作出一定的贡献。院校与行业企业的对接合作，是一种注重人才培养质量，注重学生能够在学院学习与在生产一线实践，注重学校与企业资源共享的现代学徒制模式，是一种双赢的选择。

充分发挥职业院校培训优势，广泛开展职业技能培训和职业技能竞赛。广泛开展职业技能培训。一是要实现终身职业技能培训制度更加完善，深入实施职业技能提升行动、大力开展证书试点培训，推动就业前培训、在职培训、再就业培训及其他职业性培训，为辽宁和区域经济发展服务。二是要提高职业技能培训质量，提升师资培训能力，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，增强培训针对性、有效性，高质量推动产课训结合。三是推进省级培训示范基地建设，加快专业数字化培训设施升级改造，打造5个以上省级一流

培训示范专业。加大中、高级技能人才供给，满足企业对技能人才的需求。四是提升社会服务能力，积极面向新型职业农民、退役军人、基层社会服务人员等开展多种形式的社会培训，主动面向辽宁技术技能人才紧缺领域开展技术技能培训服务，逐步形成学历教育与培训并重并举的办学格局。积极参加职业技能竞赛。组织开展职业技能竞赛等活动，为技术技能人才提供展示技能、切磋技艺的平台，持续培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠和大国工匠。一是坚持“以赛促训”，将大赛项目融入“双师型”教师培训方案，内容转化为教师培训内容，标准迁移为教师评价标准，促进教师思想观念和思维模式的转变，提升其实践技能和信息化教学能力。二是结合学院专业建设实际和技能培训需要，面向全院师生定期开展各类技能竞赛，鼓励在竞赛中规范技术动作、提升专业技能、形成竞争氛围。三是组建专业核心技能训练队，积极组织师生参加各级各类技能大赛，通过竞赛掌握新技术、练就新本领、学习新业务，每年力争取得省级以上大赛一等奖3项以上。四是积极承办各级各类职业技能大赛，在赛事举办的过程中充分展现学院职业技能培训优势与能力，提升学院知名度。

（四）加强创新创业教育

职业院校开展创新创业教育是契合国家发展战略以及增强职业教育适应性的应然之举。对标学院办学目标和办学定位，坚持把深化创新创业教育作为推进职业教育改革的突破口，将创新创业教育贯穿学院职业人才培养全过程。

1.深化创新创业课程改革

结合学院专业建设规划，深度融合创新创业教育培养目标，进一步调整课程设置。开设创新性思维、创业基础、就业创业指导等方面的必修课和选修课，并纳入学分管理。充分挖掘学院各类专业课程中的创新创业教育资源，进一步加强创新创业精品课的建设与共享。高度重视创新创业教育教材编写工作，联合行业企业优秀人才编写具有科学性、先进性、适用性的职业院校创新创业教育重点教材。

2.健全创新创业师资队伍

明确院内教师创新创业教育责任，加强教师创新创业教育培训，提升教师创新创业教育能力，建立定期考核制度。聘请省内知名专家、创业成功者、企业家、风险投资人等各行业优秀人才作为学院创新创业教育授课教师和创新创业项目指导教师，制定与完善兼职教师管理规范。

3.丰富创新创业教育实践

以创新创业大赛为抓手，积极组织师生参加各专业类创新创业竞赛，在大赛中了解行业新动向、新要求，掌握业内新技术、新工具，将大赛理念与标准融入职业实训，综合提升师生的创新创业能力和职业水平。以校企合作为纽带，紧紧围绕辽宁省和沈阳市经济发展规划部署，加大校企合作力度，共建大学生创新创业实训基地，引导学生在实训中不断提升创新创业能力和社会实践能力，为辽宁全面振兴全方位振兴和区域经济发展做出贡献。

4.落实创新创业教育保障

建立多部门齐抓共管的创新创业教育工作机制，加强指导管理与监督评价，统筹推进学院创新创业教育工作。制定并落实鼓励创新创业教育教学的激励制度，激发广大师生从事创新创业的热情和动力。根据学院实际工作和各项目的实际需要，多渠道统筹安排资金，支持学院创新创业工作和学生创新创业项目。加强宣传引导，及时总结推广创新创业教育的好经验、好做法，使创新创业教育成为教师教学、学生求学的理性认知与行动自觉。

第五章 集中优势、突出特色，大力提升专业建设水平

一、加强专业基础建设

根据学院建设发展规划和高质量发展的要求，为切实提高学院教育教学质量，改善教育教学环境，以高水平专业建设为导向，以育人育才为核心，按照优先保障基本教学运行、保障发展优势特色专业的需求，学院计划在“十四五”期间投入 500 万元资金进行教学设备的购置与升级。

在基本教学设备方面，建设多媒体智慧教室。以人人能用，易学好用为基础方向，建设新一代智慧多媒体教室。大力推进教育信息化、教育现代化，着力构建基于信息技术的新型教育教学模式、教育服务供给方式。促进信息技术与教育教学深度融合，支持专业充分利用信息技术开展人才培养模式和教学方法改革，逐步实现信息化教与学应用师生全覆盖，推动以互联网等信息化手段服务教育教学全过程。

在优势特色专业设备方面，积极创新符合职业岗位实际需求的人才培养模式，加强校内实训资源建设，以职业岗位能力的实用性技能训练为实训目的，紧紧围绕专业建设，兼顾比赛、1+X、书证融通等项目，着力打造影视编导、广告艺术设计等十个优势、特色专业，建立数字技术剪辑中心、服装虚拟仿真实训室、智能酒水综合实训室等数字化实训教室，补足专业建设、专业群建设的硬件短板，实现专业建设

在现代化数字技术领域实训条件的改造和提升，带动教学成果实现。

二、通过技能培训、多证培训、提升师资力量与水平

（一）实施“实践技能培训提升计划”

延续教师利用寒暑假进行为期一个月的线上学习平台、线下行业企业的职业技能培训，从主导技能、辅助技能、1+X技能三种技能类型补升、提升教师技能水平。有针对性地确定培训目标、培训重点、培训内容和培训方式，确保培训效果。

（二）实施多证培训计划

建立多证培训课程与专业课程的转换规则，明确课程、课时的转换标准。将多证培训纳入到教师技能培训的序列当中，主要包括1+X职业技能等级证书、人社厅三方证书，下一步以人社厅三方证书为主。组织各专业组建多证师资团队，一个证书由3~5名培训教师、考评员组成。

（三）提升专业水平和教育教学能力

加强基层教学组织建设，发挥优秀教学团队作用。通过举办教学沙龙、工作坊、示范教学、名师讲座等活动，涵盖教师理想信念、教育思想、教育信息化、教学设计、教学方法等主题，传播先进教育理念、推广先进教学成果，促进教师职业素养与教学能力同步提升。利用现代信息技术搜集和积累优质教学资源，为教师研修项目、精品课程等提供支持，全方位提供教师教学发展所需资源。

（四）产课赛证一体化，高水平立项与获奖

1. 凸显办学特色，服务地方产业

一是明确定位，即立项与办学目标定位、服务面向定位、专业发展定位、人才培养目标定位相一致，着眼于市场需求和学院特色开展项目实施。二是服务三产，继承和弘扬学院办学经验和优势，以提供文化创意服务为主导，将产业、课程、赛项、证书项目的开发与专业集群建设紧密结合，用项目带动3个以上优质品牌专业群建设，为服务辽宁经济发展提供人才支撑。

2. 健全产课赛证一体化体制机制建设

一是将大赛和培训作为教学的高端展示，充分发挥大赛和培训的作用，将大赛和培训的标准、内容引入教育教学，提升课程教学水平，优化人才培养方案和课程结构。二是统筹课程与资源建设，整合产课赛证资源，学习和引进先进成熟适用的职业标准、专业课程、教材体系和数字化教学资源，成立课题研究团队，积极申报产课赛证省级课题、国家级课题、课程建设项目。三是加快研发体系、教学体系和评价体系的建设，深化工学一体化课程开发，行动导向的教学，为产课赛证一体化赋能。

3. 探索产课赛证育人创新模式

一是深化体制机制创新，探索产课赛证深度融合的人才培养与文化服务创新新模式，集聚新兴产业发展新动能，加强项目与地方龙头企业的深度融合。二是按照高质量发展要求，坚持以学生为中心，深化“产课赛证融通”综合育人改

革，推进高素质技术技能人才培养培训模式和评价模式创新，提高人才培养质量，畅通技术技能人才成长通道，拓展就业创业本领。

4.制度保障

建立健全专业建设评价机制，完善产课赛证评价制度，定期检查各基地、各专业建设的进展情况，配套相应的激励措施，形成有效的竞争机制，确保“十四五”产课赛证建设各项措施落到实处。

第六章 补短扬长、创新发展，完满完成达标工程

目前学院全日制在校生为 6294 人，退役军人 1721 人(不住校)，按照综合院校达标标准，目前学院专任教师 301 人，外聘教师 94 人，生师比为 1:18.1，距离标准相差 3 人；教学仪器设备值为 3295.6 万元，生均为 5236.1 元/生，达到标准；图书现有 39.837 万册，生均 63.3 册/生，距离生均 80 册还有一定的距离，目前差距为 105152 册；教学行政用房 75930.89 平方米，生均 12.1 平方米/生，距离 14 平方米差别为 1.9 平方米/生，差距为 12186 平方米；具有研究生学位的教师目前为 63 人，占专任教师的比例为 21，达到合格标准。在“十四五”期间学院将通过加强组织领导、增加投入力度、加强制度保障，按要求完成达标工程同时提升学院办学综合水平。

一、加强组织领导

为贯彻落实全国职业教育大会精神，统筹规划学校职业教育建设发展，健全学校办学条件达标协调机制，进一步加强优化学院职业教育布局工作组织领导力度，以达到全面改善学校办学条件，提高办学质量、提升办学形象的目标，学院党政领导班子经研究决定成立辽宁广告职业学院办学条件达标工作专班。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，科学规划学校布局，统筹学院各方力量提升办学水平、激发办学活力，办好人民满意的职业教育。专班由学院书记、院长为组长，副院长为副组长，分管负责总体教学、技能教学、艺术教学、认知基础教学、校企合作、多证培训、师资建设、设备设施、基础建设、后勤保障、安全保卫、学生管理、财务管理、图书馆建设、数据统计等工作的院委会委员为成员。学院办学条件达标工作专班设工作专班办公室，办公室设在统计中心，统计中心主任为办公室主任。

专班办公室负责学院办学条件达标工作专班日常工作，传达专班工作任务至相关职能部门，向专班反馈各职能部门办学条件达标工作进展情况，收集统计办学条件达标工作中的各类数据，建立学院办学条件达标工作档案，向上级部门汇报学院办学条件达标相关数据，完成专班交付的其他工作任务。

二、主要开展工作

（一）充分认识职业学校办学条件达标工作的重要意义

落实办学主体责任，建立办学条件达标协调机制，确保各项政策措施全面落实到位。

（二）明确学院办学条件达标工作目标

通过科学规划、合理调整，建立健全相关配套制度，加大人力及资金投入，使学院职业教育布局进一步优化，办学

条件显著提升，师资队伍水平整体提高，学院办学质量和吸引力显著增强。

（三）制定并审核工作方案

专班成员按职责分别牵头，对照职业办学条件重点监测指标，在对学校全面调研摸底的基础上，根据区域人员结构、经济发展基础和学校办学条件现状，制定达标工作实施方案，明确工作目标、落实举措、进度安排等。专班组长负责对形成的学院办学条件达标工作方案进行审核，审核后由专班办公室向上级部门报送。

（四）强化制度保障

根据国家、属地对学校办学达标工作的相关政策，建立健全学校办学条件达标配套制度，用足用好相关政策，统筹资源，加大投入，确保按时完成办学条件达标工作。

（五）统筹做好学院办学条件达标整体工作

以服务教学为中心，硬件建设与内涵建设并重，聚焦土地、校舍、教师、设备等关键要素，优先补齐短板，统筹学院各方力量提高资源投入产出效益。专班在进行学院办学条件整体工作时根据工作进展情况调配学院现有资源，联络社会资源，协调各职能部门工作，统筹管理，在资金、人员安排上全力保障办学条件达标工作。

（六）监督考核办学条件达标工作情况

通过专班分管职责牵头，通过准确掌握办学条件工作进展情况数据，时时掌握学院办学条件达标工作状况，将办学条件达标工作完成情况纳入各相关部门考核条件，并作为相

关工作主要负责人考核、奖惩的重要依据。通过专班办公室反馈情况或实地考察，及时发现现在办学条件达标工作中出现的各类问题，并根据情况提出解决方案，监督并督促各工作部门，以尽快突破工作瓶颈，按时完成办学条件达标任务。

三、主要工作安排

1.对于师资短缺问题，学院将加大人才招聘力度，提供更好的人才成长发展空间，吸引更多专业全面人才进入学院师资队伍。

2.对于教学行政用房问题总务处已提出预算并进行图纸的设计阶段，计划建造教学行政用房 12186 平方米，达到 14 平方米 / 生的要求。

3.对于图书短缺的问题，做如下处理：2023 年年底购买图书或统筹学院各方资源，达到总体增加 7 万册左右，2024 年年底增加 1 万册左右，2025 年增加 1 万册左右。

四、工作保障

办学条件达标问题，是学院办学质量的基础性问题，也是学院持续发展的战略性问题。学院各职能部门充分认识到问题的严峻性，进行了明确分工。学院党委、院委会多次研讨，反复摸底，一定把此项工作做细做实，在达标各方面予以落实，并为此制定时间段明确、责任明确、分工明确的三明确保障规定，各项工作正有序展开。学院在资金方面尽可能的满足在人员的招聘、培养，在寒暑假期间安排教师参加各种培训，提高教学水平以提高教学质量，为满足教学的需

要，计划建造 12000 平方米左右的 9 层教学楼，目前已在图纸的设计中。在图书方面每年都在选择适合学生专业的各种书籍，把最前瞻的知识提供给学生。

总之在办学达标工作方面学院一直努力争取办学达标同时提高办学质量，办令学生满意的大学。在“十四五”期间，学院秉承努力争先进，拿出好成绩的激励政策，用足用好相关政策，扬长补短、创新发展，做好办学达标工作。

第七章 保障措施

“十四五”建设期间，依据国家及省教育厅文件精神，以学科建设为龙头、队伍建设为核心、人才培养为根本，采取加强组织领导、提高管理效率、建设和谐校园等保障措施，推进学院“十四五”规划顺利实施。

一、加强组织领导

为确保“十四五”规划各项任务的落实，需加强组织领导，制定和完善更加有效的政策与措施，认真组织实施。

高度重视党建工作，大力加强党组建设，积极探索党建工作的新途径、新方法，党员发展工作不断系统化、制度化、科学化，党组织的创造力、凝聚力、战斗力进一步增强，党建工作科学化水平不断提升。

实行院务公开，充分发挥职代会学院民主管理和民主监督、维护教职工合法权益，强化民主管理与科学决策，充分发挥各类学术机构，如学术委员会、教学指导委员会、工会等在学院事务管理中的地位和作用。

进一步明确学校各职能部门和院系的职责，建立工作责任制，把规划目标的实现作为评价院系发展水平、衡量发展质量和领导干部工作实绩的重要内容。

加强干部队伍建设，进一步落实党风廉政建设责任制，为学校事业发展和干部健康成长提供保证，不断增强学校改革发展的凝聚力和向心力，把大家的智慧和力量凝聚到创建高职本科的战

略目标上来。

二、提高管理效率

在“十四五”规划推进过程中，学院在院党委与院委会领导下以内部管理体制的改革与完善为切入点，以提高师生的教学、科研与学习的主动性和创造性为根本，健全并完善决策、执行和监督机制，实行专家咨询监督和学校决策相结合的管理机制。

三、建设和谐校园

在学院的发展历程中，学院形成了优良的学风、校风。在新的历史发展时期，学院将坚持以建设优良的校风、教风、学风为核心，以优化校园文化环境为重点，以全面建设示范校、二级学院为契机，坚持先进文化，弘扬中华文化，建设和谐文化、繁荣校园文化，为“十四五”建设提供良好的制度保障与校园文化环境。

在国家和辽宁省的大力支持及全院教工的共同努力下，辽宁广告职业学院将按“十四五”教育发展规划更好更快地进行高职教育建设，全面提升辽宁广告职业学院办学实力和办学水平，加快推进创建高职本科进程，为国家和区域的经济、社会、文化发展做出新的更大贡献。

辽宁广告职业学院