

32

办学能力提升年



# 辽宁广告职业学院 高等职业教育质量报告 (2025年度)



辽宁广告职业学院

## 年报公开形式及网址

1. 年报公开形式: 学校官网

2. 年报公开网址:

## 前 言

辽宁广告职业学院现为省属民办全日制高等职业学校，是国内首批创立的培养广告、传媒领域人才的高职院校。学校于1993年建校，时名为辽宁北方广告专修学院。2002年1月，经辽宁省人民政府批准，更名为辽宁广告职业学院，成为以高职层次学历教育为主的全日制普通高等学校。

作为辽宁省民办职业教育改革的先锋，学校始终坚守“为党育人、为国育才”初心，是教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点高校，东北终身学习研究基地，辽宁省社会文化服务类职业教育培养标准化试点高校。

办学以来，学校立足市场需求，紧扣地方经济社会发展脉搏，深耕社会文化服务类专业领域，以产教融合、校企合作为抓手，打造特色鲜明的技术技能人才培养体系，为区域产业发展输送高素质应用型人才，持续彰显民办职教的办学活力与责任担当。

按照教育部职成司《关于做好中国职业教育质量报告（2025年度）编制、发布和报送工作的通知》有关要求，学校领导高度重视，成立工作小组，并召开全校部门负责人会议专题布置。确保质量报告的编写工作能够全面、准确地反映学校职业教育的发展现状与成就。工作小组深入调研，广泛收集数据，细致分析各项指标，力求报告内容翔实、客观，报告编制工作符合相关要求，为学校职业教育质量的持续提升提供有力支撑。

本年度质量报告内容包括学校基本情况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战八方面内容。在学校“办学能力提升年”年度工作主题的引领下，本年度质量报告全面展示了学校在职业教育领域的积极探索与成就。学校基本情况部分，详细介绍了学校的办学历史、办学规模、专业设置及师资力量，



展现了学校的综合实力与办学特色。人才培养部分，重点突出了学校在德育建设、智育建设、体育建设、美育建设、多样成长、职业发展、数字赋能等方面的具体举措与成效，全面彰显了学校的人才培养质量与成效。服务贡献部分，总结了在服务东北振兴、服务民生、服务产业、服务就业、服务美丽中国等方面积极探索与显著贡献，体现了学校的社会责任感与担当。文化传承部分，展示了学校在传承工匠精神、弘扬中华优秀传统文化方面的努力与成果，彰显了学校的文化底蕴与文化自信。产教融合部分，剖析了学校在产教融合方面的实践经验与成效，为学校职业教育质量的持续提升提供了有力支撑。发展保障部分，阐述了学校在党建引领、经费保障、后勤条件保障等方面的举措与成效，为学校的发展提供了坚实保障。国际合作部分，介绍了学校在国际交流与合作方面的新进展，包括与国外高校的合作项目、师生交流等，展现了学校的国际视野。面临挑战部分，客观分析了学校在职业教育发展中面临的挑战与问题，并提出了相应的应对策略与改进措施，为学校未来的发展指明了方向。

本报告共包括图片 173 张，数据表格 26 个，典型案例 39 个，多角度总结办学质量和办学典型经验。

# 目 录

前 言 .....	5
1. 基本情况 .....	1
1.1 学校概况 .....	1
1.2 专业设置 .....	2
1.3 学生结构 .....	4
1.4 教师队伍 .....	6
1.5 基本办学条件 .....	6
1.6 学校特色 .....	8
1.6.1 产教融合深度化, 育人模式实训化 .....	9
1.6.2 五育并举全覆盖, 思政育人品牌化 .....	9
1.6.3 文化传承创新化, 地域特色鲜明化 .....	10
1.6.4 数字赋能全方位, 教学改革智能化 .....	10
1.6.5 国际合作多元化, 职教出海特色化 .....	10
2. 人才培养 .....	11
2.1 立德树人 .....	11
2.1.1 德育建设 .....	11
2.1.1.1 创新理论教学模式, “同上一堂课”厚植家国情 .....	11
2.1.1.2 拓展实践育人路径, “行走的思政课”强化价值引领 ..	12
2.1.1.3 打造思政育人品牌, “红·传”讲堂赓续红色血脉 ..	13
2.1.1.4 精准实施结对帮扶, “同心筑梦”促进民族团结 ..	14
2.1.1.5 协同推进一体化建设, “大中小联动”播种爱国种子 ..	15
2.1.2 智育建设 .....	16
2.1.2.1 深化课程思政建设, 双向赋能育英才 .....	16
2.1.2.2 诗词文赋承雅脉, 思政焕彩育俊才 .....	18
2.1.2.3 推进数码服饰图案课程思政改革 .....	19
2.1.2.4 深化营销课程思政, 双向赋能育时代新人 .....	21
2.1.3 体育建设 .....	22
2.1.4 美育建设 .....	25
2.1.5 劳动教育建设 .....	26
2.2 在校体验 .....	27
2.2.1 课堂育人 .....	27
2.2.2 课外育人 .....	27
2.2.2.1 济困助学 .....	27
2.2.2.2 社团组织与活动 .....	28
2.2.2.3 “一站式”社区服务 .....	30
2.2.4 学籍管理 .....	31
2.3 多样成长 .....	31
2.3.1 多元招生 .....	31



2.3.2 职普融通 .....	32
2.3.3 社会实践 .....	33
2.3.4 多元举措保障学生就业创业质量 .....	36
2.4 技能成才 .....	37
2.4.1 校企协同共育人才 .....	37
2.4.2 赛教融合 .....	38
2.4.3 书证融通 .....	39
2.4.4 大学生双创教育及赛事 .....	41
2.4.5 教师教学技能比赛 .....	42
2.5 职业发展 .....	43
2.5.1 以赛促学、以赛促教、以赛促就 .....	43
2.5.2 毕业生去向落实率高，区域人才贡献度大 .....	45
2.5.3 毕业生就业满意度好，用人单位评价高 .....	45
2.6 五金建设 .....	46
2.6.1 专业群建设 .....	46
2.6.1.1 现代服务艺术设计专业群 .....	47
2.6.1.2 影视编导专业群 .....	48
2.6.1.3 旅游管理专业群 .....	50
2.6.1.4 电子商务专业群 .....	52
2.6.1.5 特色专业 .....	53
2.6.2 打造金课，赋能全院专业发展 .....	54
2.6.2.1 《短视频策划、制作与运营》课程建设 .....	54
2.6.2.2 《智慧社区管理》课程建设 .....	55
2.6.3 立足高职特色，推进教材建设 .....	55
2.6.3.1 深化校企协同，打造精品特色教材 .....	55
2.6.3.2 赋能全面发展，打造实用健身教材 .....	56
2.6.4 师资队伍建设 .....	56
2.6.4.1 搭建多元化教师学习平台，实现职业技能平行链提升 ..	56
2.6.4.2 深化职业教育教师创新团队建设，赋能学校高质量发展	57
2.6.4.3 打造评比品牌，发挥头雁引领作用 .....	57
2.6.4.4 强化科研服务能力 夯实教学科研根基 .....	57
2.6.5 实训基地建设 .....	59
2.7 数字赋能 .....	60
2.7.1 数字精品课建设 .....	60
2.7.1.1 《短视频策划、制作与运营》课程 .....	60
2.7.1.2 《广告原理与实务》课程 .....	61
2.7.2 打造数字工厂，构建一体化人才培养新范式 .....	61
2.7.3 赋能智慧教学，推进教材数字化转型 .....	63
3.服务贡献 .....	65
3.1 服务东北振兴 .....	65
3.1.1 锚定文体旅融合，打造服务强品牌 .....	65
3.1.2 塑造包装新范式，文创为翼助振兴 .....	69

3.2 服务产业 .....	72
3.2.1 以陶瓷产业创新，服务赋能增效 .....	72
3.2.2 以文体旅专科研，拓宽知行维度 .....	72
3.2.3 以馆为基育匠心，延续社会担当 .....	74
3.2.4 以打造网络营销，培育适配人才 .....	75
3.3 服务就业 .....	76
3.3.1 毕业生初次就业落实情况 .....	80
3.3.2 毕业生满意度分析 .....	81
3.3.3 毕业三年学生就业情况分析 .....	82
3.3.4 毕业生晋升比例及薪资 .....	86
3.4 服务民生 .....	86
3.4.1 挖掘乡村特点，实现农民愿望 .....	86
3.4.2 调研集市消费，摸底居民需求 .....	87
3.5 服务美丽中国 .....	88
3.5.1 裁度美业匠心，培育时代新人 .....	88
3.5.2 非遗展示风华，创新承续文脉 .....	90
3.6 具有本校特色的服务贡献 .....	91
3.6.1 志愿服务展青春 .....	91
3.6.2 承办赛考铸品质 .....	93
3.6.3 新春上集现市景 .....	93
3.6.4 记录新篇兴文旅 .....	95
<b>4.文化传承 .....</b>	<b>97</b>
4.1 传承中华优秀传统文化 .....	97
4.1.1 非遗传承阵地建设：技艺传习与体系化育人并行 .....	97
4.1.2 特色文化活动：传统节庆与专业实践深度融合 .....	98
4.1.3 技艺传承平台：大师领航与产教融合赋能 .....	98
4.2 传承红色基因 .....	100
4.2.1 红色课堂实践：行走中感悟初心使命 .....	100
4.2.2 红色文化活动：厚植家国情怀与精神共鸣 .....	101
4.2.3 红色精神践行：从理论认同到实践转化 .....	103
4.3 传承工匠精神 .....	104
4.3.1 以讲座润心 以实践砺技 .....	104
4.3.2 以工作室为抓手 以技能传精神 .....	107
4.4 传承地方特色文化 .....	108
4.4.1 以特色展演为载体，活化非遗文化生命力 .....	108
4.4.2 深耕地域文脉 以行传文润心 .....	109
<b>5.产教融合 .....</b>	<b>111</b>
5.1 产教机制共筑 .....	112
5.2 产教协同育人 .....	113
5.3 产教共建关键办学要素 .....	115
5.3.1 金基地：共建共享，打造产教融合实体化运营平台 .....	115
5.3.2 金专业：对接产业，动态优化高水平专业群 .....	117



5.3.3 金师：双师互聘，构建结构化“双师型”教学团队 .....	118
5.3.4 金课：项目引领，开发工学一体化特色课程 .....	119
5.3.5 金教材：校企合编，开发融入产业标准的特色教材 .....	119
5.4 市域产教联合体 .....	120
5.5 行业产教融合共同体 .....	122
5.5.1 辽宁农业生产和商品流通行业产教融合共同体 .....	122
5.5.2 辽宁省品牌文创行业产教融合共同体 .....	123
5.5.3 “深阅读·活专业”学习型组织行业产教融合共同体 .....	124
5.5.4 共同体的协同成效与数据支撑 .....	127
5.6 强化多维支撑 深化产教融合 .....	128
5.6.1 强化组织与机制保障 .....	128
5.6.2 搭建高水平学术交流与师资发展平台 .....	128
5.6.3 推进应用研究与横向技术服务 .....	129
5.6.4 营造全员参与的产教融合文化 .....	129
<b>6. 发展保障 .....</b>	<b>131</b>
6.1 党建引领 .....	131
6.1.1 把牢办学方向，提升事业高质量发展战略引领力 .....	131
6.1.2 党建结对聚合力 共建共融促发展 .....	132
6.1.3 坚持立德树人，固本铸魂构建思政育人格局 .....	133
6.2 条件保障 .....	135
6.2.1 总务保障 .....	135
6.2.2 后勤保障 .....	137
6.2.3 安全保障 .....	138
6.3 经费保障 .....	140
6.3.1 年度办学经费总收入及构成 .....	141
6.3.2 年度办学经费总支出及构成 .....	142
6.3.3 收入支出情况 .....	143
6.4 重大项目引领 .....	144
6.5 质量保障 .....	145
<b>7. 国际合作 .....</b>	<b>147</b>
7.1 职教出海 .....	147
7.1.1 校企协同开拓海外市场 .....	148
7.1.2 手绣制作工课程体系的国际化开发与实践 .....	149
7.2 合作办学 .....	153
7.3 留学辽宁 .....	154
7.4 交流互鉴 .....	156
7.5 国际化素养提升 .....	159
7.5.1 以赛促融，搭建高端国际交流平台。 ....	159
7.5.2 产教融合赋能，携国际友人见证造化大集文化经济双腾飞 .....	161
7.6 总结 .....	163
<b>8. 挑战与展望 .....</b>	<b>165</b>
8.1 学校发展面临的形势 .....	165

8.2 学校发展面临的挑战 .....	165
8.3 对未来的展望及对策 .....	166
8.3.1 提升新双高办学能力 .....	166
8.3.2 提升方向引领能力 .....	166
8.3.3 提升内涵建设能力 .....	166
8.3.4 提升内部治理能力 .....	167
8.3.5 提升学生创新创业能力 .....	167
8.3.6 提升条件保障能力 .....	167
8.3.7 提升资源拓展能力 .....	167
特色案例 .....	169

## 图目录

图 1-1 辽宁广告职业学院校徽 .....	1
图 1-2 辽宁广告职业学院鸟瞰图 .....	2
图 1-3 学校开设专业类别及占比分布表 .....	3
图 1-4 在校生分年级学生数 .....	4
图 1-4 学校教师基本情况图 .....	6
图 1-5 辽宁广告职业学院图书馆 .....	7
图 1-6 辽宁广告职业学院食堂 .....	7
图 1-7 辽宁广告职业学院教室 .....	8
图 2-1 师生“同上一堂勿忘九一八历史课” .....	11
图 2-2 师生“同上一堂法制课” .....	12
图 2-3 《行走的思政课》被遴选为辽宁省活动优秀案例 .....	12
图 2-4 师生赴沈阳九一八历史博物馆录制视频 .....	13
图 2-5 思政课实践教学活动 .....	13
图 2-6 洪家光同志受聘为学校“思政课外指导教师” .....	14
图 2-7 思政教师与少数民族学生结对子 .....	14
图 2-8 思政教师为造化中心校小学生讲授抗战历史启蒙课 .....	15
图 2-9 造化中心校小学生纪念抗战胜利主题手抄报 .....	15
图 2-10 任务专题式教学——招聘管理 .....	16
图 2-11 模拟实训讲解 .....	17
图 2-12 2025 年中国国际大学生创新大赛校赛获奖证书 .....	18
图 2-13 五月校园文化节操场舞大赛 .....	18
图 2-14 《数码服饰图案》跨学科多维融合教学改革示意图 .....	19
图 2-15 《数码服饰图案》课程学生制作效果图 .....	19
图 2-16 服装专业学生在辽宁省职业院校技能大赛中获二等奖 .....	20
图 2-17 服装专业学生获得辽宁省大学生职业规划大赛铜奖 .....	20
图 2-18 服装专业学生在学校大学生创新大赛中获奖 .....	21
图 2-19 学校艺术展中服装设计专业学生设计作品展出 .....	21
图 2-20 学生校企合作直播促销,体现职业场景中的诚信与责任践行 .....	22
图 2-21 学生进行“青春逢盛世,奋斗正当时”主题演讲 .....	22
图 2-22 学生在 15 人 16 足比赛前准备 .....	23
图 2-23 学校获得的 2025 年辽宁省第十一届国防体育运动锦标赛奖牌 .....	24
图 2-24 学校教师带领明发社区孩子们完成脸谱绘制 .....	25
图 2-25 学生上交的假期劳动照片合集 .....	26
图 2-26 新生报到现场“绿色通道”审核、咨询点 .....	28
图 2-27 校园行活动专场地 .....	29
图 2-28 三国杀校园行活动现场 .....	29
图 2-29 “一站式”学生社区大厅布局 .....	30
图 2-30 新生报到当日现场 .....	31



图 2-31 造化中心校学生完成锡箔画 .....	32
图 2-32 学术读书沙龙 .....	34
图 2-33 作家进校园活动现场 .....	35
图 2-34 玖伍文化城活动现场 .....	35
图 2-35 2025届普通高校毕业生就业情况统计表 .....	36
图 2-36 学生到飞行船数码喷印设备有限公司进行喷绘技能实操 .....	37
图 2-37 飞行船数码喷印设备有限公司企业负责人入校授课 .....	38
图 2-38 第三届沈阳现代化都市圈职业技能大赛承办方 .....	39
图 2-39 网店运营 1+X 证书书证融通考试现场 .....	40
图 2-40 2024年职业教育“1+X”证书研究学术交流会 .....	40
图 2-41 2025 中国国际大学生创新大赛比赛现场 .....	42
图 2-42 教师技能擂台赛教师技能教学展示 .....	43
图 2-43 学生获辽宁省第二届大学生职业规划大赛银奖证书 .....	44
图 2-44 生涯咨询室 .....	44
图 2-45 毕业生就业产业分布图 .....	45
图 2-46 毕业生就业满意度示意图 .....	46
图 2-47 用人单位对毕业生整体满意度分布图 .....	46
图 2-48 工作室项目“六步”特色教学 .....	47
图 2-49 影视编导专业群承办的学校“你好！新同学”迎新主题晚会 .....	49
图 2-50 影视编导专业群教师获得中国大学生广告艺术节学院奖银奖 .....	50
图 2-51 学校与本溪明山区文体旅规划项目合同 .....	51
图 2-52 教师参加辽宁省文体旅行业产教融合共同体卓越人才培养计划开班授旗仪式 .....	51
图 2-53 造化大集网络营销班颁奖现场图片 .....	52
图 2-54 学校领导尼克产业学院签约现场图片 .....	52
图 2-55 “建行杯”辽宁省大学生创新大赛获奖情况 .....	53
图 2-56 尼克产业学院揭牌现场图片 .....	54
图 2-57 行业专家参与“金课”教学 .....	54
图 2-58 教师示范数字人软件宣传反诈视频截图 .....	55
图 2-59 《广告原理与实务》教材 .....	56
图 2-60 《大学生体育与健康》教材 .....	56
图 2-61 学校新增实用新型专利证书 .....	59
图 2-62 智慧职教平台《短视频策划、制作与运营》上线 .....	61
图 2-63 教师精品课录制视频截图 .....	61
图 2-64 学生在企业实习——数字课程录制 .....	62
图 2-65 学生在企业实习——视频课程剪辑 .....	62
图 2-66 数字化教育教学基地揭牌仪式 .....	63
图 3-1 2024 年度先进集体获奖证书 .....	65
图 3-2 辽宁省民办教育协会颁发文体旅融合发展研究中心牌匾 .....	66
图 3-3 《弓长岭区旅游服务质量提升方案》成果采纳情况说明 .....	67
图 3-4 学校教师团队实地调研文旅产业现状 .....	67
图 3-5 旅顺太阳沟历史文化街区创建省级旅游休闲街区成果采纳情况说明 .....	68
图 3-6 辽宁省文旅厅关于旅顺太阳沟历史文化街区创建省级旅游休闲街区结果的公	

示 .....	69
图 3-7 采纳作品展示 .....	70
图 3-8 辽宁省人力资源和社会保障厅对学校文创产品设计成果的采纳证明 .....	70
图 3-9 于洪区“万金赵菽”大米包装设计采纳证明 .....	71
图 3-10 大米包装设计文件清单 .....	71
图 3-11 大米设计包装图展示 .....	72
图 3-12 学校国风辽菜传承研习馆崔景亮大师授课现场 .....	74
图 3-13 学校领导为项目行业导师颁发聘书 .....	75
图 3-14 第二期班在造化大集开课 .....	76
图 3-15 2025 届各系毕业生人数及去向落实人数图 .....	77
图 3-16 2025 届毕业生总体毕业流向 .....	78
图 3-17 2025 年春季校园招聘会 .....	79
图 3-18 2025 年春季校园招聘会现场 .....	79
图 3-19 2025 年评选的金牌毕业生合影 .....	80
图 3-20 就业去向分布统计图 .....	81
图 3-21 2025 届毕业生就业满意度 .....	81
图 3-22 近三年毕业生人数及落实率 .....	82
图 3-23 2025 届毕业生就业行业占比一览表 .....	83
图 3-24 拍摄过程实景 .....	87
图 3-25 教师在造化大集进行消费者调查 .....	88
图 3-26 《长征组歌 · 红军不怕远征难》红色展演活动照片 .....	89
图 3-27 孙立阳教师团队获奖照片 .....	89
图 3-28 非遗进校园活动合影 .....	90
图 3-29 非遗文创展展览 .....	91
图 3-30 志愿服务现场 .....	92
图 3-31 学生沈阳马拉松志愿服务现场照片 .....	92
图 3-32 新春造化上集图设计图 .....	94
图 3-33 新春造化上集图楼体展示效果 .....	94
图 3-34 挑战吉尼斯世界纪录现场 .....	95
图 4-1 师生端午节包粽子 .....	98
图 4-2 学校领导与国风辽菜传承研习馆首届学员合影 .....	99
图 4-3 《博物馆非遗短视频矩阵》项目作品之一 .....	99
图 4-4 师生赴辽宁省图书馆辽宁红色“六地”文献馆参访 .....	100
图 4-5 毛泽东诗词鉴赏会 .....	101
图 4-6 《长征组歌 红军不怕远征难》红色经典进校园 .....	102
图 4-7 “英雄城市 文学回响——纪念抗战胜利八十周年辽沈作家进校园” .....	103
图 4-8 2024 级新生开学第一课“勿忘历史 吾辈自强” .....	103
图 4-9 纪念“一二·九”运动师生长跑 .....	104
图 4-10 全国劳模洪家光到校做专题讲座 .....	106
图 4-11 “韵动东方 旗袍佳人”非遗文化传承主题活动 .....	109
图 4-12 学校开展校园文化活动类型占比图 .....	110
图 5-1 “五金”建设深化产教融合第一期高水平校企大讲堂 .....	112



图 5-2 “五金”建设深化产教融合第二期高水平校企大讲堂 .....	112
图 5-3 辽宁省品牌文创产业行业产教融合共同体启动仪式 .....	113
图 5-4 2025 造化大集年货节 .....	114
图 5-5 金基地 1：造化大集为学校提供的实践基地 .....	116
图 5-6 金基地 2：国风辽菜传承研习馆揭牌 .....	116
图 5-7 金基地 3：尼克（中国）之火文化创意产业集团为学校提供的办公室 .....	117
图 5-8 赴法库财湖机场开展实地调研并就横向课题展开研讨 .....	121
图 5-9 学校院领导赴省无人机行业协会参观交流 .....	122
图 5-10 辽宁农业生产和商品流通行业产教融合共同体参与单位构成图 .....	123
图 5-11 辽宁省品牌文创行业产教融合共同体参与单位构成图 .....	124
图 5-12 “深阅读·活专业”学习型组织行业产教融合共同体参与单位构成图 ..	125
图 5-13 “深阅读·活专业”学习型组织行业产教融合共同体成立大会 .....	125
图 5-14 “深阅读·活专业”学习型组织行业产教融合共同体基地证书颁发 ..	126
图 5-15 “深阅读·活专业”学习型组织学术专家代表证书颁发 .....	126
图 6-1 学校党委召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班 .....	132
图 6-2 与鲁迅美术学院开展院（系）党组织联建活动 .....	133
图 6-3 《长征组歌 红军不怕远征难》红色经典进校园活动 .....	134
图 6-4 话剧《火种——1932 赵一曼在奉天》师生表演现场 .....	135
图 6-5 学生社区安装空调后外景 .....	136
图 6-6 改造后的体育场 .....	136
图 6-7 “金勺子”系列活动之服务之星评选 .....	138
图 6-8 “金勺子”系列活动之“百道菜、千朵花” .....	138
图 6-9 《辽宁广告职业学院校园安全稳定工作手册汇编》 .....	140
图 6-10 年度经费收入占比图 .....	142
图 6-11 年度经费支出占比图 .....	142
图 6-12 学校经费收支情况分析报告图 .....	144
图 7-1 职教出海展会 1 .....	148
图 7-2 职教出海展会 2 .....	149
图 7-3 刺绣项目在日本大阪参加第五届中国辽宁省出口商品展示会并获金奖 ..	150
图 7-4 企业实训教师给学院学生授课 .....	152
图 7-5 学校教师及海外客户到企业参观培训 .....	153
图 7-6 韩国韩中美术协会来学校参观交流 .....	154
图 7-7 无畏契约 TGA 赛道全国总冠军 .....	155
图 7-8 无畏契约全国高校赛总冠军 .....	155
图 7-9 沈阳市电子竞技人才基地启动 .....	156
图 7-10 泰国碧武里皇家大学来学校参观交流 .....	158
图 7-11 韩国世翰大学来学校参观交流 .....	159
图 7-12 造化大集春节活动 .....	162
图 7-13 外国友人参加造化大集新春上集图 .....	162
图 7-14 学生获奖证书 .....	163
特色案例图 1 教师到造化大集进行实地调研 .....	169
特色案例图 2 于洪区关伟区长等领导、造化大集领导到校参加座谈 .....	170

特色案例图 3 造化大集与学校建立实习实训就业创业基地 .....	170
特色案例图 4 造化大集在学校建立造化大集数字商贸创新中心 .....	171
特色案例图 5 在大集会员店学生完成项目实操任务 .....	171
特色案例图 6 在造化大集学生进行营销演练实景 .....	172
特色案例图 7 《新春造化上集图》(部分) .....	173
特色案例图 8 新春造化上集图楼体展示 .....	173
特色案例图 9 学校领导为辽宁省委副书记、省长李乐成展示新春造化上集图 ..	173
特色案例图 10 造化大集“四海同心，一起过节”活动向外国友人展示新春上集图	174
特色案例图 11 学校设计的“万金赵菽”商标 .....	174
特色案例图 12 学校领导带队参加 2025 年造化大集年货节活动 .....	174
特色案例图 13 造化大集年货节主题确定研讨会 .....	175

## 表目录

表 1-1 开设专业及所属专业大类表 .....	2
表 1-2 生源地及人数表 .....	4
表 1-3 学生分专数人数分布表 .....	5
表 2-1 课程思政融入方式与教学方法表 .....	16
表 2-2 2025 辽宁省第十一届国防体育运动锦标赛学校获奖表 .....	24
表 2-3 2025 年度在校学生满意度调查表 .....	27
表 2-4 获奖总览 .....	30
表 2-5 辽宁广告职业学院 2025 年师生竞赛获奖情况汇总一览表（截取） .....	38
表 2-6 学校专业群情况表 .....	47
表 2-7 现代服务艺术设计专业群学生参与设计类大赛获奖情况表 .....	48
表 2-8 影视编导专业群项目活动表 .....	48
表 2-9 影视编导专业群赛项主要获奖情况表 .....	49
表 2-10 省部级获批科研结题项目一览表 .....	58
表 2-11 教师发明专利授权情况 .....	58
表 2-12 2025 年校企实训基地 .....	59
表 2-13 数字化教材目录统计表 .....	64
表 3-1 2025 年度辽宁中华职业教育社文体旅融合发展科研（试点试验）批准课题立项表 .....	73
表 3-2 2025 届各专业去向落实情况统计表 .....	77
表 3-3 2025 届毕业就业行业表 .....	83
表 3-4 2025 届毕业生就业地区流向表 .....	84
表 3-5 省内就业地区分布 .....	86
表 4-1 开展系列工匠主题活动情况表 .....	105
表 5-1 2025 年产教融合重大平台/基地建设情况一览表 .....	115
表 5-2 2025 年产教融合“双师型”队伍互聘情况统计表 .....	118
表 5-3 共同体数据概览（2025 年） .....	127
表 6-1 收入支出情况一览表 .....	143
表 7-1 手绣制作工职业技能培养方案 .....	150
表 7-2 手绣制作工职业技能培训教学安排 .....	151
表 7-3 辽宁广告职业学院 2025 年海外来访名录 .....	158
表 7-4 辽宁广告职业学院 2025 年国际竞赛获奖情况统计 .....	160

# 案例目录

【案例 2-1】以运动为尺，量时代新人——第 29 届田径运动会育人实践案例 . . . . .	23
【案例 2-2】青春耀赛场，独家大满贯——辽广院斩获省国防体育运动锦标赛四项重磅荣誉 . . . . .	23
【案例 2-3】以美润心，服务社区 . . . . .	25
【案例 2-4】五一劳动正当时，青春实践显担当 . . . . .	26
【案例 2-5】群英会“谋略三国”三国杀校园行线下活动 . . . . .	29
【案例 2-6】特色化学生社区服务 . . . . .	30
【案例 2-7】艺韵润童心，美育启新程 . . . . .	32
【案例 2-8】雷锋精神主题教育实践案例：践行雷锋精神，赋能时代新人 . . . . .	33
【案例 2-9】书香校园建设案例：以新书发布与读书月为载体构建文化育人新范式 . . . . .	34
【案例 2-10】英雄城市·文学回响：辽沈作家进校园文化育人案例 . . . . .	34
【案例 2-11】名师引读：校城协同推进全民阅读的文化实践 . . . . .	35
【案例 2-12】2024 年“1+X”证书研究工作会议暨学术交流会议在辽宁广告职业学院举行 . . . . .	40
【案例 2-13】新质社会发展·优创赋能未来——辽广院学子荣获市级优秀创业项目奖项 . . . . .	41
【案例 2-14】中国国际大学生创新大赛（2025）辽宁广告职业学院校赛 . . . . .	41
【案例 2-15】生涯咨询筑基，赛事赋能成长 . . . . .	44
【案例 2-16】依托专业群，收获丰富教育成果 . . . . .	50
【案例 2-17】依托于洪区造化大集项目共建品牌文创产业学院 . . . . .	52
【案例 2-18】辽广院与腾讯云（辽宁）举行大学生数字化教学实践基地揭牌仪式 . . . . .	62
【案例 3-1】校地协同赋能文旅 服务助力产业升级 . . . . .	66
【案例 3-2】旅顺太阳沟历史文化街区省级旅游休闲街区申报 . . . . .	68
【案例 3-3】深挖地域文化内核，打造文创特色品牌 . . . . .	69
【案例 3-4】助农产品包装赋能 . . . . .	71
【案例 3-5】岗位扩容、分层培育，打通就业服务全链条 . . . . .	79
【案例 3-6】志愿服务保障与专业能力协同提升 . . . . .	91
【案例 4-1】“非遗进校园”沉浸式传承活动——技艺体验与文化认同双向赋能 . . . . .	97
【案例 4-2】“弘扬长征精神 点亮青春信仰”红色主题艺术展演 . . . . .	101
【案例 4-3】以匠心铸精度 以技能赴青春——洪家光专题讲座 . . . . .	106
【案例 4-4】以初心铸匠心 以匠心育劳心 --金善范技能大师工作室 . . . . .	107
【案例 4-5】非遗展演接棒“旗遇秀”——技能教学部“旗袍秀”竟藏着“育人大招” . . . . .	109
【案例 5-1】品牌文创产教融合共同体启动，构建产业发展新生态 . . . . .	117
【案例 5-2】“五金”系列大讲堂，引领教学模式纵深改革 . . . . .	120
【案例 5-3】成立“深阅读·活专业”共同体，拓展产教融合文化新维度 . . . . .	126
【案例 6-1】党建领航铸魂育人 长征史诗浸润校园 . . . . .	134
【案例 6-2】党建引领思政育人 话剧《火种》点亮信仰 . . . . .	134



【案例 6-3】“金勺子”工程，美食与爱的交融点 .....	137
【案例 6-4】筑牢安全防线 护航校园稳定——《辽宁广告职业学院校园安全稳定管理手册汇编》 .....	139
【案例 7-1】校企协同出海，服务高端装备走向世界 .....	152
【案例 7-2】技能筑梦，闪耀国际 .....	162
【特色案例】聚焦地方经济需求 深化产教融合赋能——辽宁广告职业学院与沈阳于洪区造化大集开展多项合作 .....	169

## 1 基本情况

### 1.1 学校概况

辽宁广告职业学院现为省属民办全日制高等职业学校,是国内首批创立的培养广告、传媒领域人才的高职院校。学校于1993年建校,时名为辽宁北方广告专修学院。2002年1月,经辽宁省人民政府批准,更名为辽宁广告职业学院,成为高职层次学历教育为主的全日制普通高等学校。学校位于辽宁省沈阳市于洪区,校园占地面积40.66万平方米,建筑面积14.79万平方米,图书39.55万册。

学校以“传承工匠精神,一技可报家国”为育人导向,在省内高职院校中率先开展“三教改革”探索,形成了“一个情境、两个结合、三位一体、四化、五性”的技能教学模式和“工学结合技能化,技能教学口诀化,口诀教学视频化,学徒教学传承化,多证教育延伸化,认知讲授课堂化,岗位实习学分化”的教学特色,成为辽宁省高职教育领域具有开创意义的高职教学改革范式。

学校是教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点高校,东北终身学习研究基地,辽宁省社会文化服务类职业教育培养标准化试点高校,中华职教社现代学徒制试点单位、辽宁中华职教社文体旅融合发展基地、辽宁省民办教育协会社会科学研究中心;依托学校成立辽宁中华职教社推进文体旅融合发展工作委员会并确定为主任校单位,办学案例入选2024年全国首批《中华职业教育发展报告》典型案例。



图1-1 辽宁广告职业学院校徽



图 1-2 辽宁广告职业学院鸟瞰图

## 1.2 专业设置

学校现有专业 35 个，专业覆盖财经商贸、旅游、轻工纺织、文化艺术、交通运输、公共管理与服务等 8 个大类，专业结构布局与区域产业集群需求的契合度进一步提高。（如表 1-1 所示）

表 1-1 开设专业及所属专业大类表

序号	专业名称*	专业代码*	专业大类*
1	连锁经营与管理	530602	财经商贸大类
2	市场营销	530605	财经商贸大类
3	电子商务	530701	财经商贸大类
4	网络营销与直播电商	530704	财经商贸大类
5	现代物流管理	530802	财经商贸大类
6	商务管理	530603	财经商贸大类
7	物联网应用技术	510102	电子与信息大类
8	社区管理与服务	590104	公共管理与服务大类
9	现代文秘	590401	公共管理与服务大类
10	智慧健康养老服务与管理	590302	公共管理与服务大类
11	高速铁路客运服务	500113	交通运输大类
12	空中乘务	500405	交通运输大类
13	电子竞技运动与管理	570312	教育与体育大类
14	烹饪工艺与营养	540202	旅游大类
15	旅游管理	540101	旅游大类
16	会展策划与管理	540112	旅游大类
17	酒店管理与数字化运营	540106	旅游大类
18	服装设计与工艺	480402	轻工纺织大类
19	印刷数字图文技术	480303	轻工纺织大类
20	建筑室内设计	440106	土木建筑大类

21	现代物业管理	440703	土木建筑大类
22	广告艺术设计	550113	文化艺术大类
23	舞台艺术设计与制作	550218	文化艺术大类
24	工艺美术品设计	550112	文化艺术大类
25	艺术设计	550101	文化艺术大类
26	人物形象设计	550117	文化艺术大类
27	环境艺术设计	550106	文化艺术大类
28	表演艺术	550204	文化艺术大类
29	摄影摄像技术	560212	新闻传播大类
30	全媒体广告策划与营销	560216	新闻传播大类
31	影视编导	560204	新闻传播大类
32	网络新闻与传播	560102	新闻传播大类
33	播音与主持	560201	新闻传播大类
34	无人机应用技术	460609	装备制造大类
35	数字化设计与制造技术	460102	装备制造大类

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

学校的专业大类分布既突出重点又兼顾多元：文化艺术大类以20%的占比成为核心板块，财经商贸（17%）、新闻传播（14%）紧随其后，三类合计占比超五成，构成了专业布局的主力方向，也是学校切合行业特色的集中体现。旅游大类（11%）、公共管理与服务大类（9%）等其他专业大类则围绕区域产业需求形成有效补充，共同构建起以市场需求为导向，以学生职业发展为基础的专业生态体系，为区域经济社会发展输送多样化技能人才。（如图1-3所示）

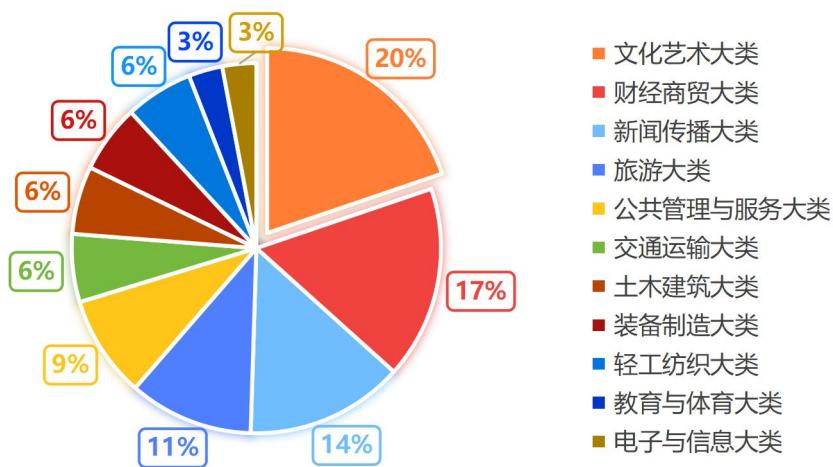


图1-3 学校开设专业类别及占比分布表

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台



### 1.3 学生结构

学校现在校生 2022 级 2501 人，2023 级 2040 人，2024 级 2141 人，共计 6682 人。近三年学生年入学人数保持了基本平稳的水平。（如图 1-4 所示）

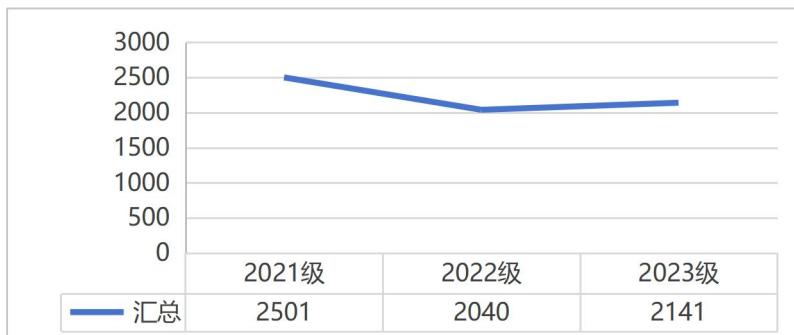


图 1-4 在校生分年级学生数

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

学校生源覆盖全国 24 个省、自治区、直辖市，整体呈现省内生源占绝对主导、省外生源梯度化零散分布的特点。其中辽宁省生源达 5414 人，占比 81.0%，是学校招生的核心来源；省外生源中，河北省、河南省为主要来源地，人数分别为 367 人、352 人，占比 5.5%、5.3%，合计占比超 10%，成为省内生源的重要补充；其余 21 个省、自治区、直辖市生源人数呈零散分布态势。学校在招生宣传、专业设置等方面的举措契合本省考生的升学需求和就业期待，同时也体现出学校立足辽宁、为区域经济社会发展输送技术技能人才的办学导向。

（如表 1-2、表 1-3 所示）

表 1-2 生源地及人数表

省份	学生人数	占比
辽宁省	5414	81.0%
河北省	367	5.5%
河南省	352	5.3%
山西省	104	1.6%
四川省	55	0.8%
黑龙江省	52	0.8%
吉林省	52	0.8%
江西省	51	0.8%
青海省	42	0.6%
山东省	32	0.5%
陕西省	28	0.4%
广西壮族自治区	26	0.4%

安徽省	19	0. 3%
内蒙古自治区	19	0. 3%
新疆维吾尔自治区	17	0. 3%
重庆市	17	0. 3%
湖南省	9	0. 1%
甘肃省	8	0. 1%
贵州省	7	0. 1%
宁夏回族自治区	6	<0. 1%
云南省	2	<0. 1%
福建省	1	<0. 1%
广东省	1	<0. 1%
浙江省	1	<0. 1%

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

表 1-3 学生分专数人数分布表

专业名称	人数	占比
电子商务	1002	15. 0%
全媒体广告策划与营销	705	10. 5%
市场营销	672	10. 1%
高速铁路客运服务	583	8. 7%
广告艺术设计	361	5. 4%
旅游管理	354	5. 3%
空中乘务	321	4. 8%
艺术设计	230	3. 4%
服装设计与工艺	182	2. 7%
建筑室内设计	156	2. 3%
网络营销与直播电商	156	2. 3%
人物形象设计	154	2. 3%
商务管理	144	2. 2%
酒店管理与数字化运营	140	2. 1%
社区管理与服务	129	1. 9%
物联网应用技术	119	1. 8%
表演艺术	104	1. 6%
现代文秘	102	1. 5%
印刷数字图文技术	101	1. 5%
现代物业管理	100	1. 5%
连锁经营与管理	93	1. 4%
现代物流管理	90	1. 3%
无人机应用技术	87	1. 3%
摄影摄像技术	81	1. 2%
智慧健康养老服务与管理	79	1. 2%
播音与主持	67	1. 0%
环境艺术设计	66	1. 0%
网络新闻与传播	63	0. 9%
工艺美术品设计	60	0. 9%
会展策划与管理	57	0. 9%
电子竞技运动与管理	49	0. 7%
烹饪工艺与营养	44	0. 7%
影视编导	32	0. 5%

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台



## 1.4 教师队伍

学校紧扣“办学能力提升年”核心目标，以教师能力建设为重中之重，系统推进各项工作部署。构建常态化培训体系，持续深化师德师风建设与教学能力提升，常态化开展教学成效观摩、教学经验交流、教科研专题讲座、岗位实践能力培训等，同步强化先进典型宣传引领，精心组织校级“职教名师”评选、“教师技能擂台赛”等活动，营造崇尚先进、争当先锋的浓厚氛围。严格对标高标准要求，扎实落实教师职称评审、“双师型”教师认定、科研管理等关键工作，以规范管理赋能教师成长。积极鼓励专业教师深度参与行业企业技术攻关，推动教学成果与产业需求精准对接、深度融合，激励广大教师主动投身社会服务项目，从师德修养、教学能力、科研水平、实践素养等多维度，促进教师专业素养与实践能力协同提升。学校着力优化师资结构，目前拥有专任教师358人，高级职称占比21%，硕士及以上学历占比23%，专业课教师占比80%。（如图1-4所示）



图1-4 学校教师基本情况图

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

## 1.5 基本办学条件

辽宁广告职业学院是民办高等职业院校，始建于1993年，时名辽宁北方广告专修学院，2002年更为现名。学校位于辽宁省沈阳市

于洪区，校园占地面积 40.66 万平方米，建筑面积 14.79 万平方米。现有二级院系 9 个，专任教师 358 人，在校生 6682 人。学校建立校内实训室 56 个，校外实训基地 24 个。学校现有教学仪器设备值 3253.55 万元，2024 年新增教学仪器设备 298.3 万元，图书 39.55 万册。



图 1-5 辽宁广告职业学院图书馆



图 1-6 辽宁广告职业学院食堂

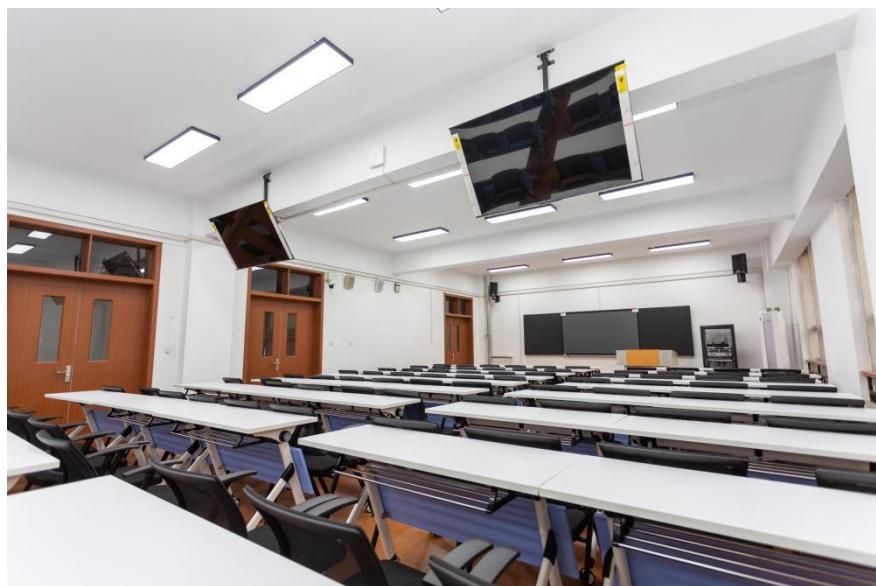


图 1-7 辽宁广告职业学院教室

## 1.6 学校特色

学校以“传承工匠精神，一技可报家国”为育人导向，在省内高职院校中率先开展“三教改革”探索，形成了“一个情境、两个结合、三位一体、四化、五性”的技能教学模式和“工学结合技能化，技能教学口诀化，口诀教学视频化，学徒教学传承化，多证教育延伸化，认知讲授课堂化，岗位实习学分化”的教学特色，成为辽宁省高职教育领域具有开创意义的高职教学改革范式。

办学以来，学校立足市场需求，紧扣地方经济社会发展脉搏，深耕社会文化服务类专业领域，以产教融合、校企合作为抓手，打造特色鲜明的技术技能人才培养体系，为区域产业发展输送高素质应用型人才，持续彰显民办职教的办学活力与责任担当。

学校坚持“文化强校”，秉承“求知训智、尚德致强”的校训精神，坚持传承中华优秀传统文化，柴炉烧制工艺的“新辽瓷”已成为学校一张亮丽名片。

幽静的校园散布徽派建筑与石雕群，是辽宁省石雕雕塑数量最多、

植物种类最丰富的高校之一。在长期办学实践中，学校形成了极具高职特色的师生“二元互导”管理模式，“尊师、敬学、重教”师生听证会迄今已举办一百三十余场次，及时有效地解决学生急难愁盼问题，获评辽宁省大学生思想政治教育精品活动。

建校以来，共计培养毕业生近8万名，学校毕业生尤其在广告、传媒、电商等各领域发挥了重要作用，成为企业的骨干和中坚力量或创业带头人，不少校友现已成为成功的企业家和业界精英，为国家、区域、行业的建设和发展贡献自己的一份力量。

学校2025年聚焦“产教融合、五育并举、文化传承、数字赋能、国际拓展”五大核心，形成多维度协同发展的鲜明格局。

### 1.6.1 产教融合深度化，育人模式实训化

构建“双院三体”格局，成立乡村振兴、品牌文创两大产业学院，牵头3个省级行业产教融合共同体，实现教学与产业需求精准对接。

推行“五金建设”，围绕金专业、金课、金师、金基地、金教材打造核心办学要素，开发工学一体化课程与校企合编教材。

创新“订单班+项目实训”模式，与造化大集、沈阳飞行船等企业共建实训基地，组织学生参与真实项目，师生年度产出数千件实践成果。

### 1.6.2 五育并举全覆盖，思政育人品牌化

德育方面打造“行走的思政课”“红·传”讲堂等特色品牌，结合辽宁红色“六地”资源开展沉浸式教育，推进大中小学思政课一体化建设。

体美劳教育多点开花，举办特色体育赛事、美育浸润行动与劳动实践活动，学生体质达标率与综合素养同步提升。

聚焦技能成才，以赛促教成效显著，师生全年斩获国际级、国家级奖项超500项，涵盖技能竞赛、双创大赛等多个领域。



### 1.6.3 文化传承创新化，地域特色鲜明化

深耕中华优秀传统文化，搭建非遗传承阵地，开展“非遗进校园”活动，成立辽菜传承研习馆，推动传统技艺与专业教学融合。

传承红色基因与工匠精神，通过红色主题展演、劳模工匠进校园等活动，厚植学生家国情怀与职业素养。

活化地方特色文化，围绕东北民俗、地域产业开发文创产品，参与文旅项目策划，助力区域文化振兴。

### 1.6.4 数字赋能全方位，教学改革智能化

推进精品课数字化转型，《短视频策划、制作与运营》等课程上线智慧职教平台，构建线上线下混合教学模式。

打造数字工厂与智慧教学环境，开发4本数字化教材，运用AI、虚拟仿真等技术赋能课堂教学与实训。

拓展数字商贸、直播电商等专业方向，设立数字商贸创新中心，培养适应数字经济的复合型人才。

### 1.6.5 国际合作多元化，职教出海特色化

创新“随企出海”模式，与企业协同开拓海外市场，输出实训装备与课程标准，服务中国装备国际化。

开展合作办学与留学项目，与韩国、泰国等高校建立合作，打造“电竞+留学”特色品牌，吸引外籍学生来华深造。

参与国际赛事与文化交流，师生在世界美业技能邀请赛、金砖国家技能大赛等赛事中获奖，提升了学校国际影响力。

## 2 人才培养

### 2.1 立德树人

学校落实立德树人根本任务，坚持“五育”并举，深化育人模式与方式改革，推动思想政治教育入脑入心，引导学生践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的高素质技能人才。

#### 2.1.1 德育建设

##### 2.1.1.1 创新理论教学模式，“同上一堂课”厚植家国情

学校突破传统理论讲授模式，结合重大历史事件纪念日、国家宪法日等重要时间节点，组织“同上一堂思政课”系列主题活动，增强思政理论课的吸引力与感染力。九一八事变 93 周年之际，开展“同上一堂勿忘九一八历史课”，引导师生铭记历史；国家宪法日举办“同上一堂法治课”，普及宪法知识；学雷锋纪念日推出“同上一堂雷锋课”，深挖雷锋精神时代内涵。

活动采用统一部署、线上线下联动、全员参与的方式，覆盖全体在校学生。课后反馈显示，学生对国家历史、法治精神及榜样力量的认同感与践行意愿显著提升。



图 2-1 师生“同上一堂勿忘九一八历史课”



图 2-2 师生“同上一堂法制课”

#### 2.1.1.2 拓展实践育人路径，“行走的思政课”强化价值引领

学校推行“行走的思政课”项目，将思政小课堂与社会大课堂结合，通过沉浸式、体验式教学深化学生对理论知识的理解与认同。

组织思政教师和学生团队赴辽宁“红色六地”（沈阳九一八历史博物馆、锦州辽沈战役纪念馆等）实地拍摄，制作《历史的回响——在辽沈战役纪念馆追寻初心》等微视频，该项目入选“技能成才，强国有我”优秀活动案例，获高校网络教育优秀作品工作案例二等奖。

深化课程实践教学改革，《思想道德与法治》引入情景剧模式，95% 参与学生认为“生动有趣，印象深刻”；《概论》类课程结合校园生态景观与文化雕塑开展现场教学，让思政教育更具象化、生活化。



图 2-3 《行走的思政课》被遴选为辽宁省活动优秀案例



图 2-4 师生赴沈阳九一八历史博物馆录制视频



图 2-5 思政课实践教学活动

### 2.1.1.3 打造思政育人品牌，“红·传”讲堂赓续红色血脉

学校依托辽宁红色文化资源，打造“红·传”讲堂思政育人品牌，思政部每学期设定主题，邀请校内外专家、先进模范人物举办专题讲座。

2024年秋季学期以“传承红色基因、学思践悟中国共产党人精神谱系”为主题；2025年春季学期以“培根铸魂践初心，启智润心育青春”为主题，邀请全国劳动模范洪家光同志作报告。两学期累计覆盖学生1860余人次，讲座满意度持续保持96%，营造了崇尚英雄、学习楷模的校园氛围。



图 2-6 洪家光同志受聘为学校“思政课外指导教师”

#### 2.1.1.4 精准实施结对帮扶，“同心筑梦”促进民族团结

学校思政部实施“同心筑梦——思政教师结对子”专项计划，组织思政教师与新疆、西藏等地区的少数民族学生建立“一对一”结对帮扶关系。

思政教师通过每月谈心谈话、节日慰问、学业辅导、生活帮扶等方式，全方位关爱引导少数民族学生。本学年，40 余名少数民族学生与思政教师结对，累计解决各类问题 80 余件，其中学业辅导 32 次、生活帮扶 28 次、心理疏导 12 次、就业指导 8 次。



图 2-7 思政教师与少数民族学生结对子

### 2.1.1.5 协同推进一体化建设，“大中小联动”播种爱国种子

学校响应大中小学思政课一体化建设号召，与于洪区造化中心校开展共建活动。2025年6月4日，学校思政部杨磊老师为中心校小学生讲授抗战历史启蒙课，随后师生共同创作“中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”主题手抄报。



图 2-8 思政教师为造化中心校小学生讲授抗战历史启蒙课



图 2-9 造化中心校小学生纪念抗战胜利主题手抄报



## 2.1.2 智育建设

学校深化特色课程思政建设，强化专任教师育人主体责任，挖掘专业课程思政元素，创新教学模式，以工匠精神、雷锋精神与人文精神为主线，推动课程思政与行业文化、企业文化深度融合。

### 2.1.2.1 深化课程思政建设，双向赋能育英才

学校《人力资源管理》课程通过课堂实践、校园实践、校外实践三类活动设计任务，实现思政元素有机融合。教学采用线下任务专题式教学与线上三段式学习相结合的形式。（如图 2-10 所示）

线下教学围绕招聘管理五个专题，运用传统讲授、启发式教学、情景模拟法等手段，如组织学生模拟招聘面试，帮助建立正确用人观；线上利用希沃数字教学平台，实现课前预习、课中互动、课后复习的闭环学习。（如表 2-1 所示）



图 2-10 任务专题式教学——招聘管理

表 2-1 课程思政融入方式与教学方法表

授课内容	课程思政融入点	融入方式与教学方法
员工招聘的基本认知	树立正确的就业观和创业观	课堂讨论法：“德”和“才”哪个更重要？
员工招聘计划的制订	感受政策支持，增强获得感、幸福感、安全感	案例教学法：2022年大中城市联合招聘高校毕业生秋季专场活动

招聘渠道的选择	诚实守信,公平公正的用人思想	案例教学法:宝洁公司的内部选拔管理机制
现场招聘会的组织	强化担当意识,培养创新竞争意识	情景模拟法:HL公司的校园招聘,模拟招聘广告的设计、现场招聘会的流程、简历的筛选和面试问题的设计
员工甄选:面试、笔试	培养公平竞争意识和正确的用人观	情景模拟法:某环保科技公司人力资源经理岗位公文筐测试面试方法的运用,考察求职者的综合素养。
招聘评估	实事求是的职业素养	案例教学法:“糟糕的第一周工作”,分析招聘中存在的问题

数据来源:辽宁广告职业学院教务处

课程设置综合模拟实训环节,学生组建小组成立模拟公司完成任务,上课任务完成度从2024年的60%提升至90%。2025年中国国际大学生创新大赛校赛中,学生作品《文遗造物局—做传统文化的传承者》获银奖。



图 2-11 模拟实训讲解

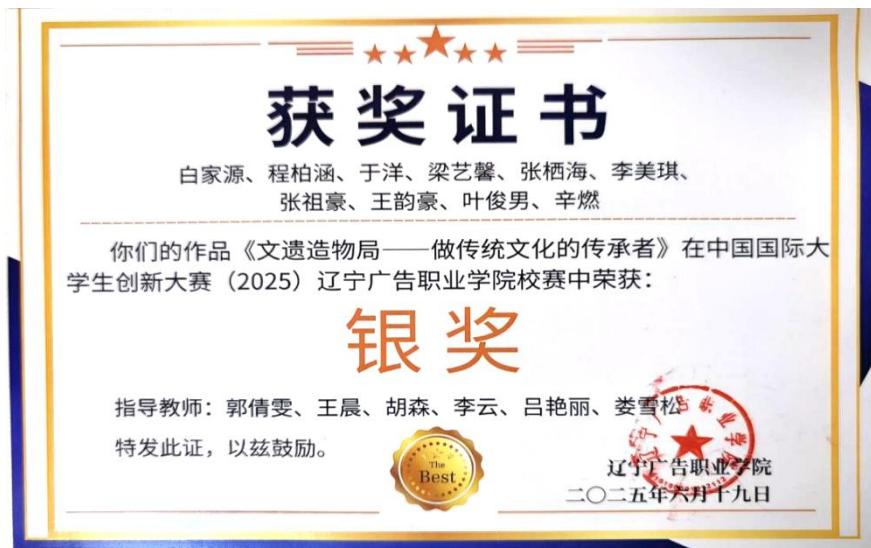


图 2-12 2025 年中国国际大学生创新大赛校赛获奖证书

### 2.1.2.2 诗词文赋承雅脉，思政焕彩育俊才

课程打造“优选、联通、激趣、言美”教学创新点，提升育人质量。

优选：立足教材筛选“好文章”，从“文学”向“人学”扩容；

联通：挖掘文章内在关联，结合学生生活实际收集课程思政案例，如讲解《长恨歌》中“新”字时，关联 2024 年校园文化节主题“新绿勃发”；

激趣：创设无压力课堂，激发学习兴趣；

言美：教师引用文学名言，让学生感受语言之美。



图 2-13 五月校园文化节操场舞大赛

### 2.1.2.3 推进数码服饰图案课程思政改革

数码服饰图案课程是服装设计与工艺专业核心课程,面向大二学生,聚焦数码绘图软件技术与服饰图案设计融合,分为服饰图案基础、现代图案设计规律及应用三个部分。(如图 2-14 所示)

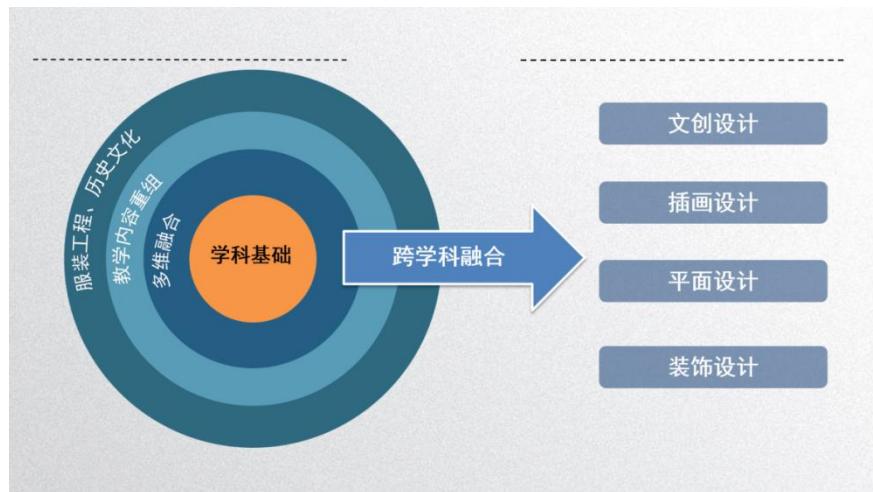


图 2-14 《数码服饰图案》跨学科多维融合教学改革示意图

课程构建“知识传授+技能培养+价值引领”三位一体教学体系,融合中国传统纹样文化与现代数码设计技术,采用启发式、体验式教学,引进 CL03D 制衣软件,开展项目化教学,构建“课程—竞赛—项目”三维实践体系。



图 2-15 《数码服饰图案》课程学生制作效果图



学生在各类大赛中屡获佳绩：辽宁中华职业教育社文创设计大赛中，22级学生50%参与，2人分获二等奖和优秀奖；辽宁省职业院校技能大赛中获二等奖；刘畅获辽宁省第二届大学生职业规划大赛铜奖；作品《布艺配饰——以传统工匠精神创造现代配饰之美》获中国国际大学生创新大赛校赛铜奖。



图 2-16 服装专业学生在辽宁省职业院校技能大赛中获二等奖



图 2-17 服装专业学生获得辽宁省大学生职业规划大赛铜奖



图 2-18 服装专业学生在学校大学生创新大赛中获奖



图 2-19 学校艺术展中服装设计专业学生设计作品展出

#### 2.1.2.4 深化营销课程思政，双向赋能育时代新人

《市场营销》课程以“立德树人与专业育人融合”为核心，构建“知识+价值+能力”三位一体教学模式，将诚信经营、社会责任、家国情怀等思政元素嵌入相关模块。组织学生开展乡村振兴助农营销、小微企业帮扶等实践项目，近 3 学期完成 28 个公益营销方案，服务 10 余家地方企业。考核中，思政表现按 20% 权重纳入评分。课程满意度达 96.73%，获评 2025 年校级“课程思政示范课”，学生思政认



知转化率、参赛作品获奖率显著提升，实践项目带动地方产品销售额增长。



图 2-20 学生校企合作直播促销，体现职业场景中的诚信与责任践行



图 2-21 学生进行“青春逢盛世，奋斗正当时”主题演讲

### 2.1.3 体育建设

铸强健体魄，育体育英才——学校秉持“健康第一、以赛育人”理念，以 10 余项特色体育赛事为核心，构建覆盖全员、贯穿全年的体育育人体系，包括第 29 届田径运动会、纪念“一二·九”长跑、校园“GBA”篮球联赛、全院拔河比赛等。

赛事体系涵盖“竞技+趣味、传统+红色”，全年参与超2500人次。思政元素渗透赛事各环节，赛前强化规则意识与诚信素养，赛中倡导拼搏与协作，在训练阶段推行“骨干帮扶”机制，赛后通过分享会、榜样评选延伸育人效应。

学校建立“资源+指导+氛围”三维保障体系，检修运动场地器材，安排体育教师提供专业指导，通过校园新媒体宣传赛事亮点，学生体质健康达标率同比提升，集体荣誉感、抗挫折能力明显增强。

### 【案例2-1】以运动为尺，量时代新人——第29届田径运动会育人实践案例

2024年秋季，第29届田径运动会举行，主题为“强健体魄、砥砺品格、凝聚力量”，设置20余个竞技项目，4000余名师生参与。

筹备阶段，各班级设计入场方阵、撰写口号，近100名学生报名志愿者，体育骨干组织针对性练习。赛场上，选手们展现竞争精神、坚韧意志与团结协作，23级广告设计班刘同学肌肉拉伤后仍坚持完成接力赛。

闭幕后，学校以“运动会中的成长”为主题开展班会，家长反馈孩子更自律、有集体荣誉感，能直面困难。



图2-22 学生在15人16足比赛前准备

### 【案例2-2】青春耀赛场，独家大满贯——辽广院斩获省国防体育运动锦标赛四项重磅荣誉

2025年辽宁省第十一届国防体育运动锦标赛中，39名辽广院学子化身迷彩



尖兵，在162支劲旅中强势突围，成为全省高校中唯一实现单位奖金满贯的院校（如表2-2所示）。非军事专业学生的竞赛夺牌是国防教育课程改革“实战化、个性化、育人化”设计的结果。通过“教学——训练——竞赛”闭环体系，构建国防素养向综合竞争力转化的路径，践行《普通高等学校军事课教学大纲》“立德树人、因材施教”要求。将推动赛事成果实现课程化、常态化、符号化的三维转化。通过分解竞技高光为日常浸润，使国防教育升维为学生成长全程底色。



图2-23 学校获得的2025年辽宁省第十一届国防体育运动锦标赛奖牌

表2-2 2025辽宁省第十一届国防体育运动锦标赛学校获奖表

序号	赛项	获得奖项
1	手榴弹投掷个人赛	全省冠军、全省季军
2	军体拳女子组团体赛	全省亚军
3	95式步枪越障射击女子个人赛	全省季军
4	陆军旗语团体赛	二等奖、三等奖
5	五人实兵对抗团体赛	优秀奖
6	92式手枪分解结合战斗射击个人赛	3人荣获二等奖，1人获得三等奖
7	95式自动步枪三姿射击个人赛	2人荣获二等奖
8	长短枪射击个人赛	1人荣获二等奖，2人荣获三等奖
9	弹药极限运输团体赛	三等奖

数据来源：辽宁广告职业学院武装部

## 2.1.4 美育建设

美育案例化，美育手工化，以美润心，以艺育人——本年度，学校推进美育浸润行动，与于洪区造化中心新校开展美育对接合作，开设彩陶、彩泥手工、锡箔画等课程；联合思政部开展“开学第一课”美育实践活动，筹备“长征组歌”艺术实践活动。

师生在辽宁省大学生艺术展演比赛中斩获佳绩，学校还组织教师走进明发社区，开展绘画基础、京剧脸谱绘制等美育活动，提升学生审美素养与文化自信。

### 【案例 2-3】以美润心，服务社区

2025年初，通识文化教研部杨维红、刘艺儒教师走进明发社区，开展传统艺术体验课。杨维红老师指导创意绘画，刘艺儒老师讲解京剧脸谱历史、色彩寓意及文化内涵，学生亲手绘制京剧脸谱，感受传统艺术魅力。此次社区美育服务不仅让居民近距离接触和体验了传统艺术，也为学生提供了将专业知识转化为服务社会能力的实践平台，进一步推动了学校美育资源向社区延伸，实现了文化传承与社区服务的双向赋能。



图 2-24 学校教师带领明发社区孩子们完成脸谱绘制



## 2.1.5 劳动教育建设

以美促劳，以身为则，以劳赋能，实践育人——学校紧扣劳动教育工作要求，构建“理论+实践”双轨劳动育人体系，落实18课时理论教学与劳动周实践活动。

邀请大国工匠、沈阳娘子军家政董事长姜凤艳开展专题讲座；开展寝室劳动卫生评比、校园清洁大扫除；组织学生参与沈阳皇姑马拉松志愿服务及社区志愿服务。

### 【案例 2-4】五一劳动正当时，青春实践显担当

“五一”假期，学校组织系列家务及实践劳动活动，发布多维度实践倡议，覆盖20个教学班级，1200余名学生参与，参与率超95%。

90%以上学生完成家务劳动，300余名学生参与农事劳动，累计时长超800小时，收集优秀劳动成果展示作品400余件、劳动心得200余篇。活动中，学生们积极投身各类劳动实践，通过这些劳动实践，学生们不仅掌握了基本的劳动技能，更深刻理解了“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的内涵，进一步培养了责任意识和奉献精神，让劳动教育真正融入学生成长的各个环节。



图 2-25 学生上交的假期劳动照片合集

## 2.2 在校体验

### 2.2.1 课堂育人

按照教育部和省教育厅的统一部署，学校于本年度组织开展了覆盖各专业的学生满意度专项调查。数据显示，学生对课堂教学的育人成效认可度高，普遍认为教师在知识传授、价值引领及能力培养方面成效显著。通过调查问卷的方式对 2023 级、2024 级学生开展学生满意度调查，924 名学生参与，包括课堂育人满意度、课外育人满意度、思想政治教学满意度、公共基础课满意度、专业课教学满意度，综合满意度为 92.24%，较 2023 年 75.45% 大幅提升，与 2024 年 94.06% 基本持平，说明学校在课堂教学方面的优化措施已形成稳定成效，能够持续满足学生的学习需求。（如表 2-3 所示）

表 2-3 2025 年度在校学生满意度调查表

指标	单位	2024 年	调查人次	2025 年	调查人次	调查方式
在校生满意度	%	94.06	915	92.24	924	问卷调查

数据来源：中国职业教育质量年度报告数据采集平台

### 2.2.2 课外育人

#### 2.2.2.1 济困助学

学校学生资助工作坚持“精准资助、应助尽助”原则，完善资助体系与流程，落实各项资助措施。——入学前资助工作。

入学前，寄送《高校资助工作手册》等材料，开通三部门联合热线，接到各类资助咨询电话 134 个；入学期间，成立联合工作小组，摸底新生家庭经济状况，建立贫困学生档案，本学年录取新生 1271 人，实际报到 849 人，认定家庭经济困难新生 189 人；开学期间开通“绿色通道”，设立多个专项服务点，采取学费减免、缓交、协助办理生源地贷款等差异化帮扶措施。



图 2-26 新生报到现场“绿色通道”审核、咨询点

本学年，评选出国家奖学金 12 人（10000 元/人）、省政府奖学金 10 人（10000 元/人）、励志奖学金 226 人（6000 元/人）、一等助学金 275 人（4800 元/人）、二等助学金 551 人（3150 元/人），共计下发资助金额 463.17 万元。

#### 2.2.2.2 社团组织与活动

学校社团作为校园文化建设的重要载体、立德树人工作的关键阵地，在丰富学生课余生活、锤炼实践能力、凝聚集体共识等方面发挥着重要作用。各社团在学校党委领导、团委指导下，严格遵守《学生社团管理办法》，确保组织规范、管理有序，获得多个奖项（如表 2-4 所示）。

学校为社团活动提供场地保障，配备舒适桌椅并调试设备；提供资源协助，指导活动审批、协助使用设施，允许通过海报、朋友圈宣发；安排值班老师值守，制定安全预案，保障活动秩序，为社团活动保驾护航。



图 2-27 校园行活动专场地

### 【案例 2-5】群英会“谋略三国”三国杀校园行线下活动

辽宁广告职业学院笔锋动漫社创立于 1995 年，参与多场比赛并获奖，曾举办漫展、画展、cosplay 真人秀等活动，多次在礼堂演出。笔锋动漫社主办“广院群英会—谋略三国”三国杀线下竞技活动，吸引 50 余名同学参赛及围观。社团负责人讲解规则、邀请资深玩家演示，竞技环节采用非竞技性积分方式，选手们化身“三国谋士”展开策略博弈。活动尾声，根据积分分发奖品，锻炼了学生逻辑思维与团队协作能力。



图 2-28 三国杀校园行活动现场



表 2-4 获奖总览

年份	获奖名称
2009 年	校外比赛优秀奖
2011 年	China joy cosplay 嘉年华东北赛区冠军、最佳剧情奖
2018 年	高校联展配音
2019 年	高校联展舞台剧季军
2020 年	SUC 沈阳高校动漫展嘉年华“圣殿之魂”
2021 年	EG 沈阳赛区宅舞总冠军
2024 年	沈阳第 43 届 NGU. ULK 国风动漫嘉年华暨辽宁高校联展总积分赛季军

数据来源：辽宁广告职业学院学生处

### 2.2.2.3 “一站式”社区服务

学校采用“一站式集成、综合化管理、精准化服务”模式，将育人重心和资源下沉，构筑学生服务社区，提供学籍管理、资助管理、心理咨询等 8 项服务，全年累计服务学生 1000 余人次，受理学生事务 400 余件，平均办结时间较前两年缩短 65%，服务满意度升至 97 分。

构建学校、社区、楼宇、宿舍四级育人空间，建立学工队伍、思政导师等下沉社区的联系学生工作机制。

#### 【案例 2-6】特色化学生社区服务

学校坚持“一线原则”，凝聚社区育人合力，打造多元化学习、高质量实践、优质服务、个性化活动四大平台，通过队伍建设、理论武装、专业教学等“七个体系”联动，构建全方位学生成长支持体系。

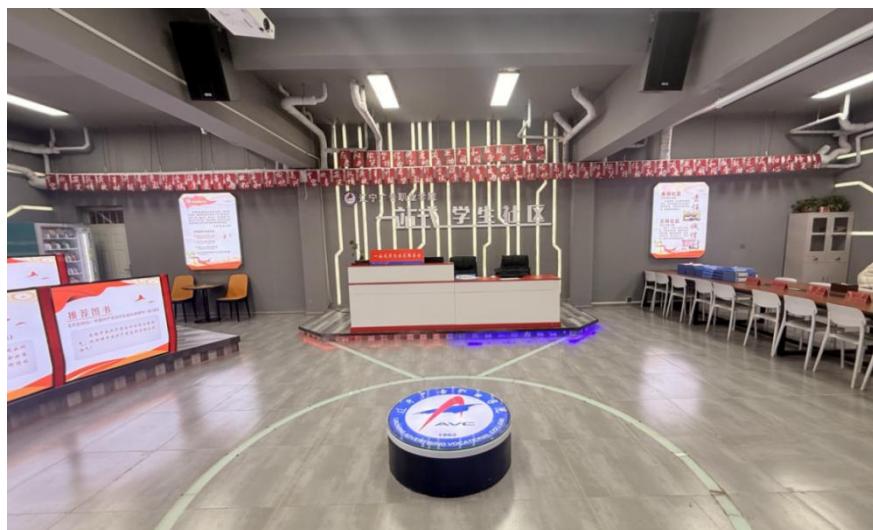


图 2-29 “一站式”学生社区大厅布局

## 2.2.4 学籍管理

学校高度重视学籍管理，严格依照相关文件政策要求，不断完善学籍管理制度体系，细化入学注册、学籍异动、毕业资格审核等各环节流程。安排专人负责学籍信息的动态维护与更新，确保学生学籍数据准确无误。

## 2.3 多样成长

### 2.3.1 多元招生

拓宽多元化的招生渠道，为学生成才铺设广阔路径——2024-2025学年度，学校招生计划总量与上一年一致，招生专业涵盖普通类与艺术类，共33个专业。

普通类包含智慧健康养老服务与管理、网络营销与直播电商等热门专业，全媒体广告策划与营销等传统专业，人物形象设计等特色专业，以及高速铁路客运服务等高就业率专业；艺术类包括艺术设计、工艺美术品设计两个专业及平面设计与装潢两个方向。

学校与沈阳华润茶业、辽宁医工谷等企业合作开设订单班，涵盖多个专业，采用现代学徒制与订单班培养模式，实现招生与就业精准对接。



图 2-30 新生报到当日现场



### 2.3.2 职普融通

校社协同育新苗，美育劳动双赋能——本年度，学校与造化中心校、方特社区、明发社区开展多维度共建活动。美育浸润方面，6名专业教师走进造化中心校，开展2次集体备课，授课4课时，覆盖400余名学生，开展6场特色活动；联动社区开展4场公益美育活动，惠及100余人次。劳动实践基地共建领域，与2家单位签订长期协议，组织80余名学生开展10次活动，累计服务时长超50小时。

#### 【案例 2-7】艺韵润童心，美育启新程

学校走进造化中心校开展美育浸润活动，发挥艺术设计、工艺美术等专业优势，打造特色美育课程，丰富该校美育课堂。在美育课程体系构建中，学校充分发挥艺术设计、工艺美术等专业领域优势，为造化中心校精心打造一系列特色鲜明的美育课程，引领小学生探索绚丽的艺术世界，有效丰富了学校的美育课堂。金箔画制作、软陶制作课程使学生们的动手能力、空间思维能力和审美能力得到了锻炼，文化传承的种子在心中生根发芽，美育浸润效果显著。



图 2-31 造化中心校学生完成锡箔画

### 2. 3. 3 社会实践

学校聚焦立德树人根本任务，以多样化社会实践活动为载体，构建起全方位、多层次的育人体系，在思想引领、文化传承、实践赋能等方面取得显著成效。在精神传承方面，通过开展“雷锋精神”主题教育实践月活动，以动员大会、雷锋纪念馆沉浸式参观、“辽宁好人”事迹分享、主题班会与沙龙等丰富形式，有效强化了学生的社会责任感与奉献意识。在文化育人领域，学校多措并举营造崇读尚学的良好氛围。以高凯征院长新书发布与博雅读书月为依托，通过新书发布、图书捐赠、学者对谈、主题书展四大核心环节，构建起独具特色的文化育人新范式；以纪念抗战胜利八十周年为契机，打造“英雄城市·文学回响”辽沈作家进校园活动，通过作家著作捐赠、“追寻英雄足迹”主题讲座、师生深度互动等环节，将红色文化传承深度融入校园文化建设；更与沈阳玖伍文化城建立长期战略合作，打造“名师引读”公益文化品牌，选派优秀教师带领学生团队参与策划执行，已成功举办七期活动，涵盖《沈阳传》解读、世界经典侦探小说探索等主题，不仅提升了教师的社会服务能力，为学生提供了宝贵的实践平台，更丰富了市民的文化生活，实现了校城协同推进全民阅读的良好效应。

一系列社会实践活动的开展，有效整合了校内校外优质资源，实现了思想教育、文化浸润与实践能力培养的有机统一，为培育担当民族复兴大任的时代新人奠定了坚实基础。

#### 【案例 2-8】雷锋精神主题教育实践案例：践行雷锋精神，赋能时代新人

2025年3月，学校启动“雷锋精神”主题教育实践月活动，包括动员大会、赴抚顺雷锋纪念馆参观学习并录制纪实视频、邀请“辽宁好人”王立军校友录制事迹视频，以及开展“雷锋主题班会”“雷锋在行动”主题沙龙等活动。

活动构建“思想引领-沉浸体验-榜样感召-行动实践”育人链条，推动雷锋精神内化为学生价值认同、外化为自觉行动。



## 【案例 2-9】书香校园建设案例：以新书发布与读书月为载体构建文化育人新范式

学校以高凯征院长新书发布与博雅读书月为载体，构建文化育人体系，通过新书发布、图书捐赠、学者对谈、主题书展四大环节实现文化引领。多部门协同运作，形成育人合力，在校园内形成崇读尚学的文化自觉。



图 2-32 学术读书沙龙

## 【案例 2-10】英雄城市·文学回响：辽沈作家进校园文化育人案例

学校以纪念抗战胜利八十周年为契机，打造“英雄城市·文学回响”辽沈作家进校园活动，由图书馆牵头，多部门协同实施。活动包括辽沈作家捐赠个人著作及文献 300 余本、关捷作家开展“追寻英雄足迹”文学讲座、师生与作家深度互动交流三个核心环节，将红色文化传承融入校园文化建设。此次活动通过作家捐赠文献、开展红色文学讲座、师生深度互动交流三大核心环节，不仅丰富了学校图书馆的红色文献馆藏，更以文学形式深化了师生对英雄精神与红色文化的理解，搭建起作家与师生双向滋养的桥梁，将红色文化传承融入校园文化建设，有效提升了学校文化育人的实效与品牌影响力。



图 2-33 作家进校园活动现场

### 【案例 2-11】名师引读：校城协同推进全民阅读的文化实践

学校与沈阳玖伍文化城建立长期战略合作，打造“名师引读”公益文化品牌，选派优秀教师带领学生团队参与策划执行。

2025 年度开展两期主题活动，分别解读《沈阳传》、引导青少年探索世界经典侦探小说，已成功举办七期，提升了教师社会服务能力，为学生提供了实践平台，丰富了市民文化生活。



图 2-34 玖伍文化城活动现场



### 2.3.4 多元举措保障学生就业创业质量

学校坚持以服务广告传媒业为特色、以服务现代文化创意产业为主体的办学理念，紧紧围绕广告策划、品牌设计、数字营销、影视制作等广告传媒领域岗位需求和文化创意企业生产运营需要开展办学，聚焦广告行业产业链关键环节，精准对接行业人才标准，致力于培养具备扎实广告专业素养、较强创意实践能力，能适应现代广告业与文化创意产业发展需求的高素质技术技能人才。

学校围绕“稳就业、保就业、促高质量就业”目标，通过精准对接供需与扩容岗位、分层分类加强就业指导教育管理、升级就业服务与大力支持双创等多维度实施举措开展毕业生就业创业工作，毕业生深受企业欢迎，毕业生毕业去向落实率一直保持较高水平。（如图2-35所示）

2025届普通高校毕业生就业情况统计表					
院校名称：		辽宁广告职业学院		统计日期：2025-12-28	
毕业去向	类型	研究生	本科生	专科生	合计
总体落实	毕业数	--	--	2501	2501
	落实数	--	--	2448	2448
	落实率	--	--	97.88%	97.88%
单位就业	就业数	--	--	2127	2127
	就业率	--	--	85.05%	85.05%
自由职业	就业数	--	--	75	75
	就业率	--	--	3.00%	3.00%
创业	就业数	--	--	2	2
	就业率	--	--	0.08%	0.08%
升学	国内、境内升学	--	--	244	244
	国外、境外升学	--	--	--	--
	升学率	--	--	9.76%	9.76%
未就业	暂不就业数	--	--	--	--
	暂不就业率	--	--	--	--
	待就业数	--	--	53	53
省内落实	待就业率	--	--	2.12%	2.12%
	落实人数	--	--	2091	2091
	省内落实率	--	--	85.42%	85.42%
困难毕业生	总人数	--	--	136	136
	就业数	--	--	136	136
	就业率	--	--	100.00%	100.00%

注：省内落实率=省内落实人数/落实总数\*100%

  
辽宁省大学生就业创业中心  
2025年12月25日  
210105000971699

图 2-35 2025届普通高校毕业生就业情况统计表

数据来源：辽宁广告职业学院就业处

## 2.4 技能成才

### 2.4.1 校企协同共育人才

学校与沈阳飞行船数码喷印设备有限公司合作开展订单班, 2024年9月启动, 以印刷数字图文技术、广告艺术设计等专业为基础, 采用“校企双导师”联合培养模式。

企业讲师入校授课, 结合岗位实际需求, 将喷绘设备原理与实物操作融合, 依托校内实训基地开展模拟实操与真实项目实践, 提升学生专业技能与综合素养, 实现校园到职场的顺畅过渡。

该学徒制培训亮点包括校企合作紧密、企业入校授课、引入真实项目、校企讲师优势互补。



图 2-36 学生到飞行船数码喷印设备有限公司进行喷绘技能实操



图 2-37 飞行船数码喷印设备有限公司企业负责人入校授课

#### 2.4.2 赛教融合

职业竞赛展现教学成果——学校坚持“以赛促教、以赛促学”，当年共获各类学生赛事奖励 409 项、教师获奖 98 项。其中，教师获国际级奖项 4 个、国家级奖项 82 个、省市级奖项 12 个；学生获国际级奖项 12 个、国家级奖项 282 个、省市级奖项 17 个。

相较去年，师生新增国际级奖项类别，教师国家级奖项增长 24 个、省市级奖项增长 9 个；学生国家级奖项增长 136 个、省市级奖项增长 9 个。（如表 2-5 所示）

表 2-5 辽宁广告职业学院 2025 年师生竞赛获奖情况汇总一览表（截取）

序号	姓名	竞赛名称	竞赛级别	举办单位	获奖等级
1	郑航	第二十九届辽宁省教育教学信息化交流活动	省级	辽宁省教育厅	一等奖
2	尹儒非、管晨宇、钱程	第二十九届辽宁省教育教学信息化交流活动	省级	辽宁省教育厅	三等奖
3	肇鸿森	辽宁省高校组织员大赛	省级	中共辽宁省委教育工委、辽宁省教育厅	集体三等奖、个人三等奖
4	耿子淳	沈阳现代化都市圈职业技能大赛	市级	沈阳市教育局	三等奖
5	吴茜茜	沈阳现代化都市圈职业技能大赛	市级	沈阳市教育局	三等奖

6	孙铭浠	2025一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛	国际级	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会	三等奖
7	岳甜	2025AMCC世界美业技能邀请赛	国家级	中国美发美容协会	一等奖
8	陈佳慧	2025AMCC世界美业技能邀请赛	国家级	中国美发美容协会	一等奖
9	张士洧	2025AMCC世界美业技能邀请赛	国家级	中国美发美容协会	一等奖
10	刘思宇、孟思彤等10人	中国大学生广告艺术节学院奖乐虎营销策划案实践大赛传播赛	国家级	中国广告协会	一等奖
11	史欣然、刘嘉欣、赵雯	第17届全国大学生广告艺术大赛（辽宁赛区）视频类	省级	全国大学生广告艺术大赛组委会	一等奖
12	孙铭浠	第17届全国大学生广告艺术大赛（辽宁赛区）视频类	省级	全国大学生广告艺术大赛组委会	一等奖
13	刘畅	辽宁省第二届大学生职业规划大赛	省级	辽宁省教育厅	三等奖

数据来源：辽宁广告职业学院赛事中心

学校承办沈阳市第三届“舒心传技”职业技能大赛互联网营销师和电子商务师赛项，荣获“职业技能之星孵化单位”称号。



图 2-38 第三届沈阳现代化都市圈职业技能大赛承办方

### 2.4.3 书证融通

学校为辽宁省1+X书证融通实施院校，推进1+X证书试点申报、建设、考试及书证融通教学考核工作，八个系部修订书证融通方案并实施。



本年度，WPS 办公软件职业技能等级证书（中级）、新媒体运营（中级）、网店运营职业技能等级证书（中级）参与融通考核，1333 余名学生参与，597 名学生获得证书转换资格，工作获辽宁省学分银行好评。



图 2-39 网店运营 1+X 证书书证融通考试现场

### 【案例 2-12】2024 年“1+X”证书研究工作会议暨学术交流会议在辽宁广告职业学院举行

2024 年 11 月 22 日，由中国教育发展战略学会终身学习专业委员会主办，辽宁广告职业学院承办的 2024 年职业教育“1+X”证书研究学术交流会和工作会议在辽宁广告职业学院召开。会上，专家和领导就《中华人民共和国职业教育法》和“1+X”证书制度政策进行了深入解读，分享了“1+X”2024 年度课题研究和试点试验成果，并规划了 2025 年度工作计划。本次大会的召开，为职业教育“1+X”证书制度的深化实施搭建了高效交流平台，具有重要的实践价值与行业引领意义。



图 2-40 2024 年职业教育“1+X”证书研究学术交流会

## 2.4.4 大学生双创教育及赛事

学校始终深耕大学生创新创业教育，以赛事为重要抓手，不断激发学子创新活力、锤炼创业能力，交出了亮眼的双创育人答卷。在省级与市级多项重要双创赛事中，学校师生凝心聚力、奋勇争先，斩获多项荣誉，充分彰显了学校双创教育的扎实成效与显著成果。学校通过搭建多层次赛事体系、强化师资指导力量、聚焦社会热点领域，持续提升学生的创新思维与实践能力，为培养更多优秀双创人才奠定了坚实基础。

### 【案例 2-13】新质社会发展 · 优创赋能未来——辽广学子荣获市级优秀创业项目奖项

由中共沈阳市委教科工作委员会主办，东北大学承办的“新质社会发展 · 优创赋能未来”沈阳高校大学生优秀创业项目遴选展示活动在线上举办。辽宁广告职业学院荣获优秀组织单位奖，社会服务系教师李树明、数字服务科技系教师方思雪、金杰带队指导的学生刘美婷、车路宽、龚茗、田洪浩、董炫彤、孙纪凯、任志刚共同开展的《新质康养——科技与服务赋能品质养老》项目和短视频运营工作室教师吕艳丽、娄雪松、商务管理系教师王晨带队指导的学生辛燃、侯思琪、杜昕芮、张俊樊、张维哲共同推进的《博物馆非遗短视频矩阵》项目分别获得三等奖。展现了广院学生聚焦民生热点、挖掘文化价值的创业视野与实践能力。

### 【案例 2-14】中国国际大学生创新大赛（2025）辽宁广告职业学院校赛

2025年6月19日，中国国际大学生创新大赛（2025）辽宁广告职业学院校赛决赛圆满落幕。广院学子怀揣创意梦想踊跃报名，历经系部推荐、预赛选拔的层层筛选，最终十四支优秀团队脱颖而出，站上决赛舞台。

决赛现场，创意组与创业组的十四个项目依次亮相，围绕“非遗活化”“科技赋能”“民生服务”“消防安全”等多个热点领域展开激烈角逐。

经过激烈比拼，大赛最终评选出金奖两个、银奖四个、铜奖八个，优秀组织奖三个。此外，获得金、银奖项目的指导教师被授予“优秀指导教师”称号，表彰他们在创新人才培养中的匠心付出。



图 2-41 2025 中国国际大学生创新大赛比赛现场

#### 2.4.5 教师教学技能比赛

本年度，学校举办第十届、第十一届教师技能擂台赛，通过擂台赛的举办，一方面，有效激发了教师提升自身综合素养的主动性与积极性，促使教师主动对标“双师型”教师标准，不断加强理论学习与实践锻炼，持续优化教学策略，提升教学质量；另一方面，擂台赛中涌现出的优秀教学案例、创新教学方法和先进教学理念，为学校深化课程体系改革、完善教学评价机制、加强实践教学基地建设提供了宝贵实践经验与参考依据，进一步推动了“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”良性循环的形成。

**紧扣产业发展，赛教深度融合**——擂台赛内容对接区域主导产业与新兴技术领域，将企业真实项目、工艺标准和技术难题转化为赛题，促进课程内容与职业标准动态对接。如工艺美术系孙嘉辰参赛题目《文化创意产品精细建模技能》，以学校伴手礼为真实项目，使用C4D软件精细化建模。

**凸显实战场景，推动能力重塑**——比赛强调现场操作、工艺实施、突发事件处理及团队协作等综合技能，推动教师更新知识储备、精进实操技艺。如数字服务科技系冯芯娅老师的参赛题目《高铁服务礼仪——重点旅客照顾》，围绕旅客突发身体不适等真实场景展开。



图 2-42 教师技能擂台赛教师技能教学展示

多维赋能比赛，构建成长生态——通过赛前培训、校企专家联合评审、赛后复盘研讨，形成“训、赛、评、研”一体化教师专业发展闭环，促进跨专业交流，激发教学创新活力。

## 2.5 职业发展

### 2.5.1 以赛促学、以赛促教、以赛促就

学校以大学生职业规划大赛为载体，搭建“以赛促学、以赛促教、以赛促就”平台。在全国首届大学生职业规划大赛辽宁省省赛中，斩获一等奖1项、二等奖1项、优秀奖7项，获评优秀指导教师2名与优秀组织奖1项；在辽宁省第二届大学生职业规划大赛中，获银奖1项、铜奖2项、优秀奖5项。一系列成绩的取得，充分展现学生清晰的职业认知、扎实的专业素养与积极向上的职业发展潜力，更检验了学校职业发展教育的阶段性成效。学校将持续深化以赛促建成果，聚焦学生职业发展核心需求，整合校内外优质资源，优化职业发展指导服务，助力更多学生明确职业方向、提升就业竞争力，为学生高质量



就业保驾护航。



图 2-43 学生获辽宁省第二届大学生职业规划大赛银奖证书

### 【案例 2-15】生涯咨询筑基，赛事赋能成长

学校打造“扶芽职上”生涯咨询室，构建“宣传—指导—学习—培养—比赛”完整培育链条，通过开设个性化职业发展咨询、每年9—12月设立生涯规划指导服务月、举办大学生职业生涯规划大赛等系列举措，取得显著成效。一是生涯规划服务体系全面完善，形成个性化咨询与集中服务月相结合的常态化服务模式；二是学生生涯规划意识显著增强，职业发展需求得到精准对接；三是以赛促学成效凸显，学生求职核心能力实现有效提升；四是“扶芽职上”咨询室品牌效应初见成效，成为助力学校学生高质量就业的重要平台。



图 2-44 生涯咨询室

### 2.5.2 毕业生去向落实率高，区域人才贡献度大

本年度学校落实毕业去向 2448 人，初次毕业去向落实率 89.00%，年终落实率为 97.88%。其中，省内落实 2091 人，留辽落实率 85.42%；本地就业 1010 人，留沈落实率 41.26%；升学 244 人，升学率 9.76%。年度毕业生就业专业相关度 84.08%，高于上年水平。毕业生面向三次产业就业 2066 人，其中面向第一产业就业 52 人，占比 2.5%，面向第二产业就业 353 人，占比 17.1%，面向第三产业就业 1661 人，占比 80.4%。上届毕业生年度毕业去向落实率 97.85%。（如图 2-45 所示）

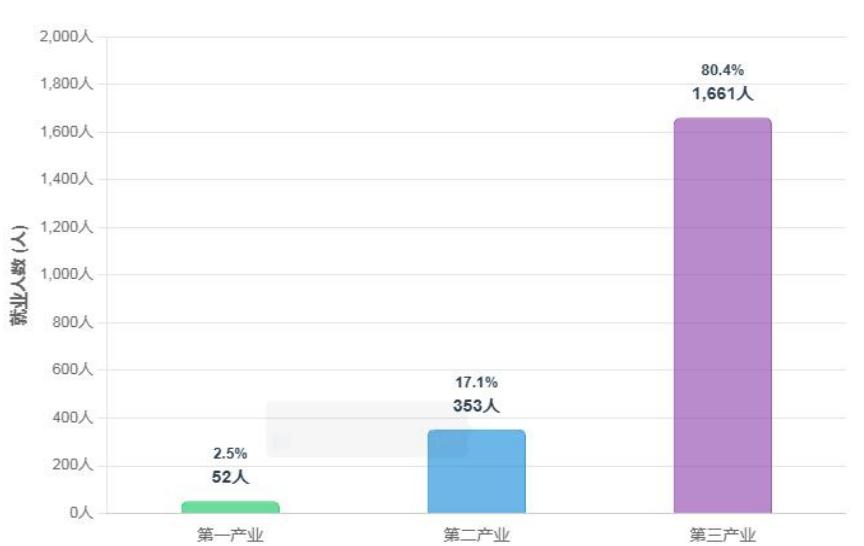


图 2-45 毕业生就业产业分布图

数据来源：辽宁省智慧就业创业云平台数据分析

### 2.5.3 毕业生就业满意度好，用人单位评价高

学校毕业生就业满意度与用人单位认可度较高，人才培养成效明显。毕业生对目前工作总体满意度达 95.28%，在工作内容、职业发展前景、工作薪酬三个核心维度的满意度分别为 94.96%、92.28%、93.55%，各项指标均保持较高水平，充分体现出毕业生对就业岗位的适配度、认同感与获得感。与此同时，用人单位对学校毕业生的满意度达 98.73%，这一数据不仅印证了学校人才培养方向与行业发展需



求的精准契合，更彰显了毕业生扎实的专业技能、良好的职业素养和较强的岗位胜任力，赢得了社会各界的广泛认可。（如图 2-46、图 2-47 所示）

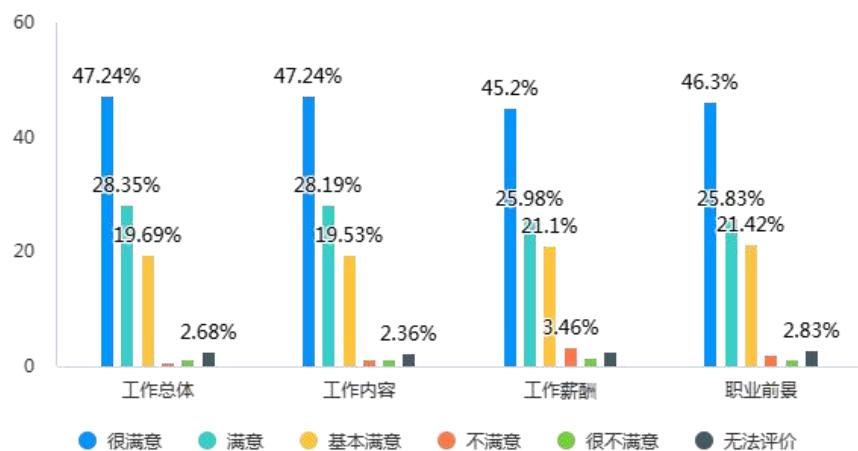


图 2-46 毕业生就业满意度示意图

数据来源：辽宁广告职业学院 2025 届毕业生就业情况调查问卷

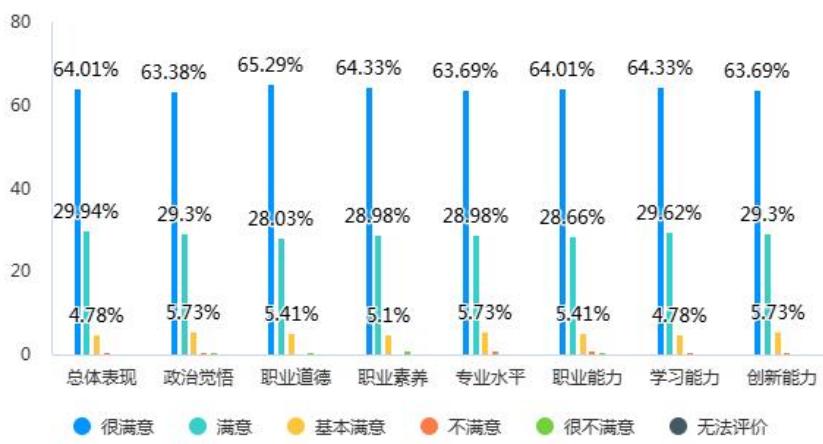


图 2-47 用人单位对毕业生整体满意度分布图

数据来源：辽宁广告职业学院 2025 年用人单位调查问卷

## 2.6 五金建设

### 2.6.1 专业群建设

学校专业群建设聚焦区域产业需求，构建了现代服务艺术设计、

影视编导、旅游管理、电子商务四大特色专业群，形成以核心专业为引领、多专业协同发展的格局，覆盖学校 15 个相关专业。（如表 2-6 所示）各专业群精准对接文化创意、影视新媒体、文体旅、零售电子信息等相关产业，通过创新育人模式、深化产教融合、推进校企合作等核心路径，实现专业建设与产业需求的精准适配，有效提升人才培养质量，强化了服务区域产业发展的能力，达成职业教育与地方经济协同发展的建设目标。

表 2-6 学校专业群情况表

专业群名称	对接的区域产业	核心专业名称	包含专业数（个）
现代服务艺术设计专业群	文化创意产业、为第一二三产业提供设计	广告艺术设计	3
影视编导专业群	影视、新媒体行业	影视编导	6
旅游管理专业群	文体旅相关产业	旅游管理	3
电子商务专业群	零售业、电子信息技术产业	电子商务	3

数据来源：辽宁广告职业学院教务处

### 2.6.1.1 现代服务艺术设计专业群

学校以广告艺术设计专业为核心，构建“岗课赛证思” + “六步”职业能力人才培养新模式，采用“一结合、双导入、三递进”教学方法，打造工作室职场化教学空间，建成 5 类实训场地。

本年度学生获省级以上大赛奖项 86 人次，其中一等奖 4 项，二等奖 5 项，三等奖 15 项。（如表 2-7 所示）



图 2-48 工作室项目“六步”特色教学



表 2-7 现代服务艺术设计专业群学生参与设计类大赛获奖情况表

序号	赛事名称	级别	授予单位	数量
1	“山海有情”杯大学生文创设计大赛 一等奖	省级	辽宁中华职教社	2
2	“山海有情”杯大学生文创设计大赛 三等奖	省级	辽宁中华职教社	5
3	2024 全国大学生数字国防教育创新创意大赛 一等奖	国家级	中国信息协会	2
4	2024 全国大学生数字国防教育创新创意大赛 三等奖	国家级	中国信息协会	3
5	2024 英国生态设计奖 二等奖	国家级	英国生态设计协会	2
6	2024 中华美学·香港当代设计奖 三等奖	国家级	香港美术设计协会	3
7	2025 第五届 GCROSS 跨界艺术创意奖 二等奖	国家级	英国工业设计委员会 (IDC)	1
8	第八届 EPACC 国际环保公益设计 二等奖	国家级	美国艺术交流学会 (ACAE)	2
9	2025 第七届香港当代设计奖 三等奖	国家级	香港美术设计协会香港美术设计研究院	3
10	2025 “建行杯”辽宁省大学生创新大赛三等奖	省级	辽宁省教育厅	1

数据来源：辽宁广告职业学院赛事中心

### 2.6.1.2 影视编导专业群

影视编导专业群开展项目化实践活动，与大连广泛传媒有限公司合作，在校园内建设石头大师工作室，完成“你好！新同学”2024级迎新主题晚会、2024年终盛典暨“谢谢”主题迎新年晚会、2025届学生毕业嘉年华“再见”主题毕业晚会等项目。（如表 2-8 所示）

表 2-8 影视编导专业群项目活动表

序号	项目活动
1	“你好！新同学”2024级迎新主题晚会
2	2024年终盛典暨“谢谢”主题迎新年晚会
3	2025届学生毕业嘉年华“再见”主题毕业晚会

数据来源：辽宁广告职业学院影视与表演系



图 2-49 影视编导专业群承办的学校“你好！新同学”迎新主题晚会

在影视编导专业群建设过程中，专业聚焦人才培养质量提升与学生专业技能锤炼，积极组织学生参与各类学科竞赛。学生在中国大学生广告艺术节学院奖 2024 春季征集大赛中斩获国家级银级奖，并有多名学生在中国大学生广告艺术节学院奖“创意星”大学生实践人才培育工程职教项目中脱颖而出，获评国家级一级实践人才、二级实践人才荣誉。（如表 2-9 所示）一系列国家级奖项的取得，充分彰显了专业群以赛促教、以赛促学的育人成效，也为专业群深化产教融合、优化人才培养方案提供了有力实践支撑。

表 2-9 影视编导专业群赛项主要获奖情况表

序号	赛项	获奖等级	获奖级别
1	中国大学生广告艺术节学院奖 2024 春季征集大赛	银级奖	国家级
2	中国大学生广告艺术节学院奖“创意星”大学生实践人才培育工程职教项目	一级实践人才	国家级
3	中国大学生广告艺术节学院奖“创意星”大学生实践人才培育工程职教项目	二级实践人才	国家级
4	中国大学生广告艺术节学院奖“创意星”大学生实践人才培育工程职教项目	二级实践人才	国家级

数据来源：辽宁广告职业学院影视与表演系



图 2-50 影视编导专业群教师获得中国大学生广告艺术节学院奖银奖

### 2.6.1.3 旅游管理专业群

旅游管理专业群由旅游管理，酒店管理与数字化运营，烹饪工艺与营养专业组成，深度参与旅游景区创建、休闲街区申报等实战项目，撰写方案获多方采纳。

#### 【案例 2-16】依托专业群，收获丰富教育成果

学校教师参加“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛酒店数字化运营与营销赛项，获国赛优秀奖；学校获批设立辽宁省民办教育协会文体旅融合发展研究中心及中华职业教育社文体旅融合发展研究实践基地。这两项成果的取得，是学校坚持以赛促教、以赛促学、深化产教融合的生动实践，为深化校地合作、推动区域文体旅产业高质量发展注入了新动能。

2025年3月，烹饪工艺与营养专业建设国风辽菜传承研习馆；5月，本溪明山区文体旅规划项目横向立项签订，到账资金5000元；7-8月，3名教师参与辽宁省文体旅行业产教融合共同体卓越人才培养计划及中高职院校旅游管理类实践能力提升培训。



图 2-51 学校与本溪明山区文体旅规划项目合同



图 2-52 教师参加辽宁省文体旅行业产教融合共同体卓越人才培养计划开班授旗仪式



#### 2.6.1.4 电子商务专业群

电子商务专业群由电子商务、市场营销、全媒体广告与营销专业组成，结合时代电商营销产业升级，发展零售业全媒体推广策略。

#### 【案例 2-17】依托于洪区造化大集项目共建品牌文创产业学院

依托辽宁造化大集项目，遴选 80 余名优秀学生，开设大集班、网络营销班，12 名指导教师全程参与，将市集数字化运营、直播营销等实战内容融入课程。通过这一培养模式，不仅有效提升了学生的市场运营能力、网络营销能力与实践应用能力，为学生未来就业创业奠定了坚实基础，还为辽宁造化大集注入了新鲜血液，助力大集提升品牌影响力，推动了地方市集经济与职业教育的深度融合。



图 2-53 造化大集网络营销班颁奖现场图片

电子商务专业群与尼克集团深化合作，联合格莱德酒店管理公司、造化大集现代农业产业园签署四方战略合作协议。



图 2-54 学校领导尼克产业学院签约现场图片

### 2.6.1.5 特色专业

#### 2.6.1.5.1 工艺美术品设计特色专业建设

该专业以“服务设计”为导向，形成“产、学、服”一体产教融合实训基地，包括12间实训教室和校外“特色柴烧窑”实训基地，致力于辽宁地域文化研发设计，拥有沈阳市技能大师工作室和职工创新工作室荣誉。

为学校校庆制作校庆礼品超500件，本年度学生获省级以上赛事一等奖1项、二等奖1项、三等奖1项，专业在辽宁省第三批星级评估中被评为四星专业。



图 2-55 “建行杯”辽宁省大学生创新大赛获奖情况

### 2.6.1.5.2 电子商务特色专业建设

电子商务专业与尼克集团、七星文化传媒签订“文创产业学院”合作协议，发布103项辽宁省品牌文创项目，牵头成立2个省级品牌文创专业委员会，推行校企人才互聘机制。

开设定制化订单班，构建“双师型”育人体系，助力辽宁品牌文创产业发展。



图 2-56 尼克产业学院揭牌现场图片

## 2.6.2 打造金课，赋能全院专业发展

### 2.6.2.1 《短视频策划、制作与运营》课程建设

课程依托影视与表演系七个专业深厚的专业底蕴与丰富的教学资源，精心设计课程内容，涵盖短视频创意构思、脚本撰写、拍摄剪辑、账号运营等全流程，授课团队由行业经验丰富的教师与企业专家组成，确保教学内容紧跟行业前沿。

该课程覆盖全院 33 个专业，通过跨专业融合教学，让不同专业学生掌握短视频技能，拓宽就业视野，提升综合竞争力。在数字化浪潮下，助力学生紧跟时代步伐，为未来职业发展增添有力砝码，也为学校培养复合型人才、提升整体教学水平注入新动力。



图 2-57 行业专家参与“金课”教学

### 2.6.2.2 《智慧社区管理》课程建设

聚焦数字技能与社区服务融合，构建“理论-实操-项目落地”三阶教学体系，覆盖数字人设搭建、短视频文字宣传生成等技能，同步补充文案精简技巧（适配软件字数限制），以及即梦 AI、剪映、有言数字人的协同操作方法。教学中先通过 2 课时理论讲解技能要点，再依托即梦 AI 手机 APP 开展 3 课时实操训练，最后衔接“智慧社区文化建设”课程项目，实现技能落地。

案例设计以《反诈宣传活动》《“沈阳文明有礼人”活动》已完成视频为载体，拆解“需求匹配-内容生成-工具协同”的制作逻辑，引导学生结合社区真实需求复刻并优化案例。

课程教学与社区需求挂钩率达 90%，较 2024 年提升 18%。



图 2-58 教师示范数字人软件宣传反诈视频截图

### 2.6.3 立足高职特色，推进教材建设

#### 2.6.3.1 深化校企协同，打造精品特色教材

广告策划系赵兴元教授主编的《广告原理与实务》被评为“十四五职业教育国家规划教材”，陶爽副教授带头参与改版修订，在企业支持下完成“国家优秀教材”申报，新版教材即将出版印刷。

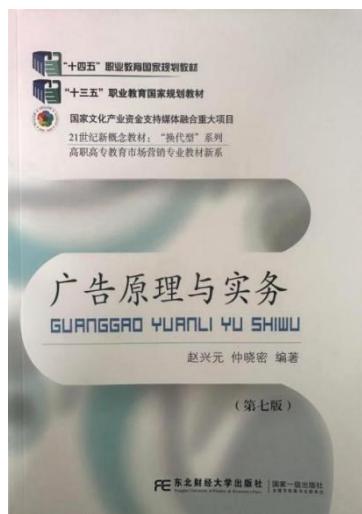


图 2-59 《广告原理与实务》教材

### 2.6.3.2 赋能全面发展，打造实用健身教材

军体教研部团队编写《大学生体育与健康》，构建“理论+实践+健康管理”三位一体内容体系，涵盖体育素养提升、健康行为养成与终身体育意识培养，2025年7月出版印刷。

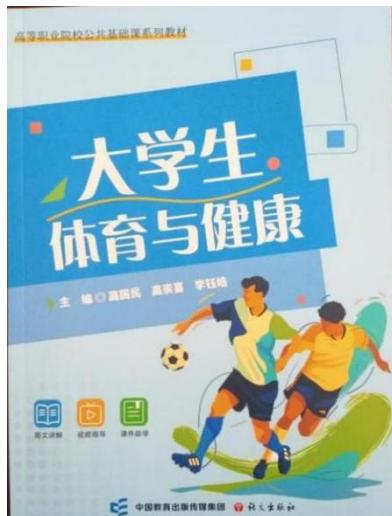


图 2-60 《大学生体育与健康》教材

### 2.6.4 师资队伍建设

2.6.4.1 搭建多元化教师学习平台，实现职业技能平行链提升  
为搭建多元化教师学习平台，推动教师职业技能实现平行链提升，

学校以寒暑假为重要时间节点，扎实开展教师技能培训工作，着力夯实技能教学根基。假期期间，教师参与为期一个月的行业企业岗位实践技能培训，培训内容涵盖主导技能、辅助技能、1+X 技能三大类别，通过系统化、针对性的实践学习，有效促进教师队伍整体技能水平迈上新台阶。

#### 2.6.4.2 深化职业教育教师创新团队建设，赋能学校高质量发展

学校组织教师创新团队培训，举办“校企合作系列大讲堂”四场，邀请联祥地产杜宏鹏、沈阳华闻茶业肖榕等行业专家主讲，搭建校企交流平台，推动师资队伍建设。

#### 2.6.4.3 打造评比品牌，发挥头雁引领作用

为适应职业教育高质量发展新形势新要求，建设结构合理、素质精良的教师队伍，造就新时代职业教育“大先生”，学校对标省级评选标准，培育省级“职教名师”后备力量，组织开展校级“职教名师”评选活动。本学年评选出校级“职教名师”8人，并向全院通报表彰决定，号召全院教师以获评名师为榜样，立足教学岗位深耕细研，充分激发教师队伍的内生动力，形成“头雁领航、群雁齐飞”的师资建设新局面，为学校持续深化教育教学改革、提升人才培养质量提供坚实师资保障。

#### 2.6.4.4 强化科研服务能力 夯实教学科研根基

本年度，学校成功立项45个科研项目，其中省部级2个、市级5个、学会及协会38个；成功结项17个科研项目，其中省部级6个、学会及协会11个。学校在辽宁省知识产权局登记备案专利共计6项，新增两项实用新型专利，完成两次盘点工作。（如表2-10、表2-11所示）



表 2-10 省部级获批科研结题项目一览表

课题名称	结题单位	结题课题名称	项目负责人
增强职业教育吸引力对策与研究	辽宁省教育厅	辽宁省职业教育与继续教育教学改革研究项目	姜婷
基于“三全育人”理念下高职院校师德师风建设的现状调查及对策研究	辽宁省教育厅	辽宁省职业教育与继续教育教学改革研究项目	邹楠
数字化时代下的直播电商课程与专业植入融通的机制与内容研究	辽宁省教育厅	辽宁省职业教育与继续教育教学改革研究项目	刘冰
推进“1+X”证书制度，深化复合型技术技能人才培养模式改革研究	辽宁省教育厅	辽宁省职业教育与继续教育教学改革研究项目	徐兰兰
1+x 制度下自媒体运营人才培养模式探索	辽宁省教育厅	辽宁省职业教育与继续教育教学改革研究项目	高松
民办高校“一站式”学生社区党组织设置及建设研究	中共辽宁省委教育工委	2023年度辽宁省高校党建研究课题	黄峰

数据来源：辽宁广告职业学院师资处

表 2-11 教师发明专利授权情况

发明人	知识产权名称	知识产权类型
吕艳丽	一种展示装置	实用新型专利
王宇祥	一种计算机网络走线支撑装置	实用新型专利

数据来源：辽宁广告职业学院师资处



图 2-61 学校新增实用新型专利证书

## 2.6.5 实训基地建设

学校实训基地精准对接餐饮、文旅、传媒等区域重点产业，与众多企业形成“一企一特色”定制化培养模式，累计输送实训学生 1000 余人次。（如表 2-12 所示）

表 2-12 2025 年校企实训基地

序号	实训基地名称	依托企业（单位）
1	北京大鸭梨餐饮实践基地	北京大鸭梨餐饮有限公司
2	华强方特（沈阳）文化科技实践基地	华强方特（沈阳）文化科技有限公司
3	厦门天马微电子实践基地	厦门天马微电子有限公司
4	国信创科（北京）物业管理实践基地	国信创科（北京）物业管理有限公司
5	大连老虎滩品海楼酒店实践基地	大连老虎滩品海楼酒店有限公司
6	沈阳久火广告传媒实训基地	沈阳久火广告传媒有限公司



7	沈阳市皇姑区实验博优教育培训实训基地	沈阳市皇姑区实验博优教育培训中心
8	沈阳约克文化传媒实训基地	沈阳约克文化传媒有限公司
9	沈阳蓬勃盛网络科技实践基地	沈阳蓬勃盛网络科技有限公司
10	沈阳市金阳光教育咨询实践基地	沈阳市金阳光教育咨询有限公司
11	沈阳阿三造型实践基地	沈阳阿三造型实业有限公司
12	济南山旅酒店管理实践基地	济南山旅酒店管理咨询有限公司
13	盈锦福德汇餐饮实践基地	盈锦福德汇餐饮管理有限公司
14	青岛开海美食餐饮实践基地	青岛开海美食餐饮管理有限公司
15	青岛蓝港海鲜厨房酒店实践基地	青岛蓝港海鲜厨房酒店管理有限公司
16	香格里拉大酒店实践基地	香格里拉大酒店（沈阳）有限公司
17	天津家瑞保安服务有限公司实践基地	天津家瑞保安服务有限公司
18	沈阳飞行船数码喷印实践基地	沈阳飞行船数码喷印设备有限公司
19	沈阳厚普科技实践基地	沈阳厚普科技有限公司
20	天津市卫鼎轩餐饮实践基地	天津市卫鼎轩餐饮发展有限公司
21	北京禧园文化管理有限公司实践基地	北京禧园文化管理有限公司
22	上海皇廷酒店管理集团实践基地	上海皇廷酒店管理集团
23	南京月尚夜上海餐饮有限公司实践基地	南京月尚夜上海餐饮有限公司
24	山东蓝海酒店实践基地	山东蓝海酒店管理股份有限公司

数据来源：辽宁广告职业学院社会活动处

## 2.7 数字赋能

### 2.7.1 数字精品课建设

#### 2.7.1.1 《短视频策划、制作与运营》课程

该课程在“智慧职教”平台 MOOC 智慧学习中心上线运行，共 54 节，累计时长 450 分钟，推动在线课程从“建好”向“用好、学好”深化。



图 2-62 智慧职教平台《短视频策划、制作与运营》上线

### 2.7.1.2 《广告原理与实务》课程

该课程已完成部分核心知识点的讲稿撰写，同步启动了课程视频的分模块拍摄，后续还将重点搭建课程资源库，计划补充习题库、资料库等内容，最终形成“视频+讲稿+资源库”的立体化教学资源包。



图 2-63 教师精品课录制视频截图

### 2.7.2 打造数字工厂，构建一体化人才培养新范式

学校联合辽宁向日葵教育科技有限公司打造数字工厂，对标企业真实生产环境，依托 SVS 虚拟仿真演播室、数字资源生产协作平台，实施精准培育。



图 2-64 学生在企业实习——数字课程录制



图 2-65 学生在企业实习——视频课程剪辑

### 【案例 2-18】辽广院与腾讯云（辽宁）举行大学生数字化教学实践基地揭牌仪式

2025年2月20日，辽宁广告职业学院与腾讯云（辽宁）数字经济产业基地共建的数字化教育教学基地、大学生数字化教学实践基地揭牌仪式在腾讯云（辽宁）数字经济产业基地举行。

“腾讯云（辽宁）数字经济产业基地”是由沈阳市铁西区人民政府携手腾讯公司合作共建的数字服务驱动平台。此次大学生数字化教学实践基地的揭牌，不仅具有里程碑的意义，更是朝着深入推动数字化教学实践工作、强化产教深度融

合发展方向迈出的坚实一步。这一举措将为学校与行业之间搭建更为紧密的桥梁，充分发挥优秀企业在人才培养方面的先进经验及专业优势，有力促进资源共享与优势互补，推动人才培养、大学生生涯发展和高质量就业迈向新的高度。双方将为全面推进职业教育高质量发展，赋能新质生产力，构建现代职业教育体系，强化市域产教融合联合体和行业产教融合共同体，为落实“新双高”建设与“五金建设”不懈努力。



图 2-66 数字化教育教学基地揭牌仪式

### 2.7.3 赋能智慧教学，推进教材数字化转型

聚焦“岗课赛证”一体化需求，对接职业岗位标准与课程目标，学校组建专项团队，以“双师型”教师为核心，联合企业技术骨干、数字化技术人员共同打造数字化教材开发。目前有《广告文案实战演练》《餐饮服务与数字化运营》《大学生就业与创业指导》《大学生职业生涯规划》4本数字化教材正在建设中。（如表 2-13 所示）



表 2-13 数字化教材目录统计表

序号	系别	教材名称	主编
1	策划系	广告文案实战演练	刘冰
2	旅游管理系	餐饮服务与数字化运营	贾婷婷
3	行政就业类	大学生就业与创业指导	姜婷
4	行政就业类	大学生职业生涯规划	姜婷

数据来源：辽宁广告职业学院教务处

### 3 服务贡献

辽宁广告职业学院立足专业特色，以产教融合为核心抓手，主动锚定东北振兴战略需求，在服务区域产业升级、保障民生福祉、促进就业提质、助力美丽中国建设及打造特色服务品牌等多个维度精准发力。学校将专业优势转化为服务社会的实践动能，通过深化校地、校企合作，推动教育链、人才链与产业链、创新链深度融合，为区域经济社会高质量发展持续贡献职教力量。

#### 3.1 服务东北振兴

##### 3.1.1 锚定文体旅融合，打造服务强品牌

辽宁广告职业学院作为辽宁中华职业教育社推进文体旅融合发展研究实践第一基地，对标文体旅融合发展赛道，整合资源，紧紧围绕“文化传承、服务振兴”主线，系统推进多项特色工作，形成“谋划布局—实施战略—落地执行”闭环。在2025年2月被评为2024年度先进集体。



图 3-1 2024 年度先进集体获奖证书



2024年12月，申报成功辽宁省民办教育协会第一批社会科学研究中心——文旅融合发展研究中心。



图 3-2 辽宁省民办教育协会颁发文旅融合发展研究中心牌匾

### 【案例 3-1】校地协同赋能文旅 服务助力产业升级

2025年6月，辽阳市弓长岭区文化旅游和广播电视台委托学校开展“弓长岭区文旅产业调研及旅游服务质量提升方案编制”项目，学校由贾婷婷、刘思彤、陈志斌、徐兰兰教师组成的团队充分发挥专业优势，深入弓长岭区开展文旅产业专项调研。团队实地走访景区、酒店、民宿等重点场所，细致梳理产业发展现存问题，从产业规划、服务提升、品牌建设等核心维度，为当地量身定制兼具针对性与可操作性的系统性解决方案，并在服务实践阶段结合当地实际提出精准措施：推进基础设施改造与智能化升级以提升产业硬件支撑水平，搭建标准化服务体系、开展多轮专业培训以增强产业软实力，打造地域特色IP、构建多平台新媒体传播矩阵以提升区域旅游品牌影响力，这些举措深度契合产教融合的服务理念。

项目落地实施后，有效推动当地文旅产业加速转型升级，基础设施条件显著改善，旅游产品供给更趋丰富多元，游客综合体验持续优化提升，区域旅游市场影响力不断扩大。该项目不仅成功促进区域文旅产业高质量发展，充分彰显出学校服务地方经济发展的重要价值，更切实实现了教育资源与产业发展的互利共赢。

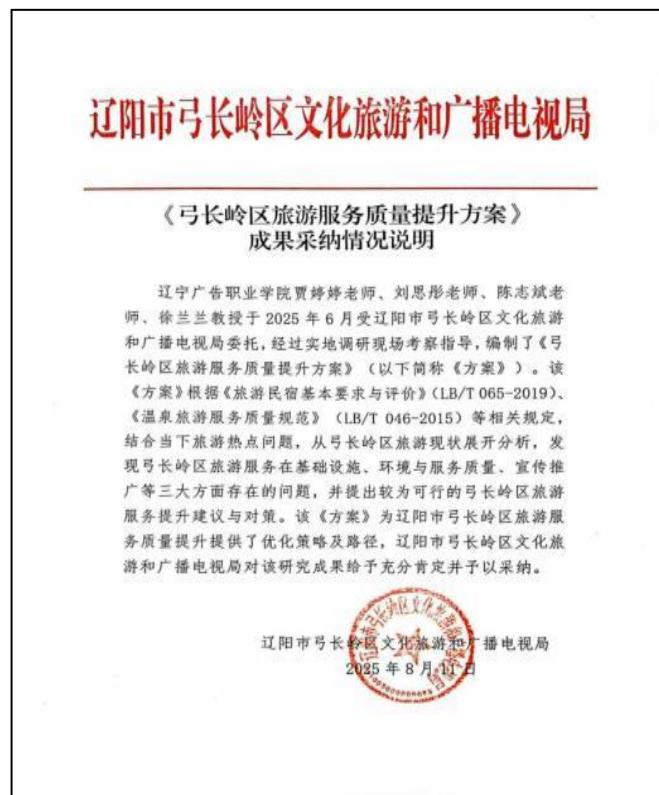


图 3-3 《弓长岭区旅游服务质量提升方案》成果采纳情况说明



图 3-4 学校教师团队实地调研文旅产业现状



## 【案例 3-2】旅顺太阳沟历史文化街区省级旅游休闲街区申报

为助力区域文旅品牌提质升级，2025年4月至5月，辽宁广告职业学院受大连旅顺太阳沟文化产业园区管理委员会委托，承担“旅顺太阳沟历史文化街区创建省级旅游休闲街区”相关申报材料的编制工作。

旅顺太阳沟历史文化街区是大连文旅核心地标之一，拥有百余栋俄式、日式近代历史建筑，墙体斑驳的老房与金黄银杏林相映成趣，既留存着军港要塞的历史遗存，也承载着百年校园的人文风貌，是集“历史体验、休闲游览、文化展示”于一体的特色街区，“一步一史、一景一韵”的资源禀赋，成为创建省级旅游休闲街区的核心优势。

学校组建专项工作团队，先行赴街区开展全维度实地调研，系统梳理其历史建筑保护现状、文旅业态布局、服务配套设施等核心信息，结合街区“历史文化+休闲体验”的定位，严格对标《旅游休闲街区等级划分》（LB/T082-2021）规范要求，分“基础评价细则”“综合评价细则”两大模块，完成2025年省级旅游休闲街区申报材料体系化撰写，同步配套整理涵盖资源佐证、风貌展示的全链条支撑材料，确保申报内容既贴合行业标准，又充分彰显太阳沟的文化特质与休闲价值。

该申报材料经委托方充分肯定并采纳，经层级审批上报后，旅顺太阳沟历史文化街区成功通过评审，被认定为2025年度省级旅游休闲街区，相关认定结果已按文旅部门要求完成公示。

此次参与是学校发挥专业资源服务地方文旅产业的重要实践举措，既助力太阳沟园区实现品牌能级提升，也为学校深化产教融合积累了实战经验。

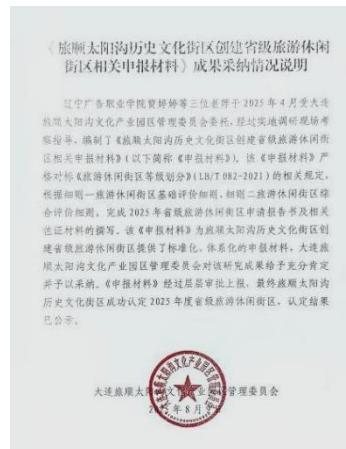


图 3-5 旅顺太阳沟历史文化街区创建省级旅游休闲街区成果采纳情况说明



图 3-6 辽宁省文旅厅关于旅顺太阳沟历史文化街区创建省级旅游休闲街区结果的公示

### 3.1.2 塑造包装新范式，文创为翼助振兴

辽宁广告职业学院以设计创新塑造包装新范式，为东北振兴注入文化动能与产业活力：针对东北特色大米，将地域民俗与现代审美深度融合，通过IP形象等创意表达，让包装成为承载产地故事的文化载体，推动农产品从“产品输出”向“文化输出”升级，助力辽宁品牌增值。

为省人社厅打造的文创产品，立足公共服务属性，以兼具实用性与纪念意义的设计语言，传递地域文化底蕴与城市精神，既丰富了公共文化传播载体，也以创意赋能政务服务与文化推广，实现了设计价值与区域发展需求的精准对接。

#### 【案例 3-3】深挖地域文化内核，打造文创特色品牌

辽宁广告职业学院艺术类教师团队带领学生参加“辽宁省第二届职业技能大赛”文创产品设计。师生历时半年时间，完成包含U盘、数据线、立体书、玻璃杯、保温杯、手提袋等相关设计稿百余张，汇报设计提案15轮，六项设计被辽宁省人力资源和社会保障厅采纳。



图 3-7 采纳作品展示

## 辽宁省人力资源和社会保障厅

### 文创产品设计成果采纳证明

兹证明辽宁广告职业学院完成的辽宁省第二届职业技能大赛辽宁省伴手礼系列文创产品设计项目已被辽宁省第二届职业技能大赛组委会办公室正式采纳，相关信息如下：

#### 一、项目组成员

1. 项目负责人：高松、吕艳丽，负责项目的整体规划、创意指导与团队协调，在设计理念的把控和项目推进过程中发挥了关键作用，拥有丰富的文创产品设计经验与出色的领导能力。

2. 项目执行：沈鹤、侯淑续，负责项目执行过程中人员的组织、协调，推进项目的实施，确保了项目能够按照预定的目标、计划和质量标准顺利完成。

3. 创意设计师：杨丽、张翠悦、何丹、金姝雨，专注于创意构思与设计方案的初步绘制，以独特的视角和创新思维为项目注入了新颖的设计元素，其过往设计作品曾在多个文创赛事中获得佳绩。

4. 平面设计师：骆杰、张方元、邢宵、孙增鹏，擅长将创意概念转化为精美的平面视觉呈现，在色彩搭配、图形设

与市场竞争力，同时也为推动辽宁文旅产业的发展做出了积极贡献。在文化传承方面，通过文创产品这一载体，使更多人能够了解和接触到辽宁地域特色文化，促进了文化的传播与弘扬；在商业价值方面，该系列文创产品具有广阔的市场前景，有望在销售业绩与品牌影响力提升方面取得显著成效，为文创产业的商业运作与可持续发展提供了有益的借鉴与示范。

特此证明！

辽宁省第二届职业技能大赛组委会办公室  
(辽宁省人力资源和社会保障厅代章)  
2024年12月24日

图 3-8 辽宁省人力资源和社会保障厅对学校文创产品设计成果的采纳证明

## 【案例 3-4】助农产品包装赋能

辽宁广告职业学院助力乡村振兴，应沈阳市于洪区人民政府工作部署，2024年11月正式承接于洪区“万金赵菽”大米品牌标识及包装设计项目。由艺术教学部主要负责项目，师生团队共同完成品牌形象设计和包装设计。本设计项目被沈阳市赵和平种植专业合作社正式采纳并推广应用。

### 于洪区“万金赵菽”大米品牌、包装设计项目成果采纳证明

辽宁广告职业学院应沈阳市于洪区人民政府工作部署，于2024年11月7日正式承接于洪区“万金赵菽”大米品牌标识及包装设计项目。经双方协作，学院设计团队圆满完成设计任务，并于2024年11月20日交付设计方案，被沈阳市赵和平种植专业合作社正式采纳并推广应用。

#### 一、项目组成员

1. 项目负责人：吕艳丽，负责项目的整体规划、创意指导与团队协调，在设计理念的把控和项目推进过程中发挥了关键作用，拥有丰富的品牌设计经验与出色的领导能力。  
2. 项目设计：吕艳丽，负责包装插图、字体设计；何卉，负责品牌标识、包装设计；孙嘉展，负责图片精修、包装设计。团队协同专注于创意构思与设计方案的绘制，以独特的视角和创新思维为项目注入了新颖的设计元素，熟练运用各类设计软件，确保设计作品的高质量输出。

#### 二、项目描述

1. 品牌标识设计：以“万金赵菽”为核心，融合于洪区地域文化特色及平罗大米绿色生态属性，创作了具有辨识度的品牌标识。  
2. 系列化包装设计方案：

米袋包装：设计带有原创插画的米袋包装，兼顾实用性和视觉吸引力；

精品礼盒包装：开发高端礼盒套装，采用环保材质与传统文化元素，提升产品附加值。

#### 三、项目成果意义

上述设计方案经于洪区政府、万金村村民委员会、沈阳市赵和平种植专业合作社审核，一致认为其符合品牌定位需求，兼具创新性与市场竞争力。并通过线上线下渠道投入市场，消费者反馈良好，有效提升了品牌形象、区域农产品影响力及产品销量。

特此证明！

附：

- 1.《“万金赵菽”品牌标识及包装设计确认书》
2. 设计文件清单

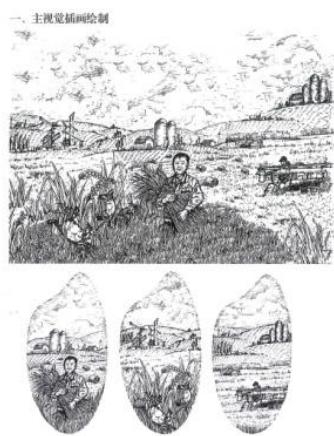
沈阳市于洪区万金村村民委员会

沈阳市赵和平种植专业合作社

2024年12月6日

图 3-9 于洪区“万金赵菽”大米包装设计采纳证明

### 设计文件清单



### 二、标志设计



### 三、包装设计 (一) 装袋设计



图 3-10 大米包装设计文件清单



图 3-11 大米设计包装图展示

## 3.2 服务产业

### 3.2.1 以陶瓷产业创新，服务赋能增效

鹿角质瓷是传统制瓷工艺与天然材质跨界融合的文创新品，它以天然鹿角相关成分与优质瓷土为原料，经科学配比烧制而成。

成品瓷器兼具白瓷的温润光泽与青瓷的雅致肌理，还因天然成分的融入形成了独特细微冰裂纹理，既保有传统瓷器的高雅质感，又自带自然材质的亲和属性，质感别具一格。

在研发阶段，团队历经多轮试验打磨出标准化生产流程：先对鹿角原料进行高温煅烧提纯并精细研磨，再通过多组配比测试敲定原料配比；随后将混合泥料密封陈腐，让其质地更优，再用真空注浆工艺保障坯体成型稳定性。目前，已创作出含生肖、瑞兽等传统元素的系列作品二十多件，为文创瓷品领域增添了全新品类。

### 3.2.2 以文体旅专科研，拓宽知行维度

辽宁广告职业学院聚焦文体旅融合发展赛道，锚定科研主攻方向，凝心聚力，成功获批辽宁中华职业教育社 17 项科研课题（如表 3-1）。

所示）。实现文体旅融合科研课题新突破，各课题主持人秉持知行合一理念，以理论研究为根基，以产业实践为导向，积极探索成果转化路径，探索拓宽了学术研究与行业应用的融合维度，助力区域文体旅产业高质量发展。

表 3-1 2025 年度辽宁中华职业教育社文体旅融合发展科研（试点试验）批准课题立项表

序号	项目名称（科研课题）	主持人	课题类别
1	数字化无人机研学基地虚实融合教学模式的实践研究——以无人机专业“金基地”建设为例	杨克	重点
2	基于游客体验的集市文化旅游开发策略研究	刘冰	重点
3	高职院校校企协同助力沈阳区域文体旅深度融合的创新模式研究	高原	一般
4	辽宁冰雪经济高质量发展与文体旅协同机制研究	郭倩雯	一般
5	播音主持专业在文体旅融合中的传播策略研究	代华赢	一般
6	辽宁生态康养文旅融合产业发展潜力挖掘与模式构建	胡莹慧	一般
7	新质生产力驱动下文体旅融合促进红色旅游高质量发展路径研究	贾婷婷	一般
8	文旅融合就业育人实践体系构建研究	姜婷	一般
9	高职教育教学在推动辽宁文体旅发展中的实践创新与智力支撑	李娜	一般
10	沈阳森林公园文创艺术品设计与文体旅项目创新性融合发展研究	王云颖	一般
11	文体旅融合与产教融合协同驱动下高职旅游管理专业新双高建设路径探索	徐兰兰	一般
12	高职院校产教融合基地建设对沈阳区域文体旅融合发展的赋能机制与实践路径研究	陶爽	一般
13	辽宁旅游+康养一体化融合旅游产品方案设计	刘艺儒	一般
14	沈阳区域旅游与文化产业植入的运营管理模式研究	隋鑫瑶	一般
15	新媒体赋能地方文旅品牌传播的高职人才培养模式研究——以短视频与直播技术应用为例	郑航	一般
16	地域文化情感叙事在文旅包装设计中实践研究	何丹	一般
17	文体旅融合视域下职业教育校企合作新范式探索	李明明	一般

数据来源：辽宁广告职业学院师资处



### 3.2.3 以馆为基育匠心，延续社会担当

2025年3月，辽宁广告职业学院与百年老字号明湖春酒店共建的国风辽菜传承研习馆成立，创新“校馆融合、双师共育、技艺传承”服务模式，将烹饪工艺与营养专业资源转化为社会服务动能，成为职业教育服务社会的典型实践载体。

以破解区域餐饮行业技能人才短缺、传统技艺传承乏力、社会群体技能提升需求迫切等问题为出发点，依托研习馆独特优势构建服务体系。馆内整合明湖春百年技艺积淀与学校专业教学资源，既还原辽菜非遗技艺传承场景，又配备现代化烹饪实训设备，同时组建由学校专业教师与酒店资深主厨组成的双师服务团队，为社会服务提供硬件支撑与师资保障。



图 3-12 学校国风辽菜传承研习馆崔景亮大师授课现场

在服务实施中，研习馆聚焦三类核心场景精准发力。针对下岗职工、农村转移劳动力等群体，开展中式烹调、西式面点普惠制培训，采用“理论精讲+实操演练+考核认证”模式，量身定制简易上手、市场需求大的技能课程，累计培训学员60余人次，其中80%以上成功实现再就业或创业。面向区域餐饮企业，提供技术升级服务；同时，

研习馆打造“辽菜文化惠民”品牌活动，定期开展公益讲座、技艺展演等活动，走进社区、校园普及辽菜文化与营养知识，让传统技艺走进寻常百姓家。

通过国风辽菜传承研习馆这一纽带，实现了技艺传承、人才培养与社会服务的同频共振，既彰显了烹饪专业的社会价值，更为职业院校以专业建设赋能社会发展提供了可复制、可推广的实践经验。

### 3.2.4 以打造网络营销，培育适配人才

辽宁广告职业学院联合兴顺集团造化大集开展网络营销班项目实践教学活动，以电子商务专业群助力产业发展，2024年11月，第一期班开班学生80人，2025年3月，第二期班100人，组建的二期班接续项目实践，项目教学采用双导师制，企业配备行业导师，学校配备项目指导教师，共同为项目的运营和落地做好保障。



图 3-13 学校领导为项目行业导师颁发聘书

两期成员培养学生共180人，课程更贴近项目需求实际，以企业的职业能力培养为核心，拆解岗位，课程内容摒弃脱离实际的理论灌输，聚焦课程内容与岗位需求的精准对接，助力学生成为适应产业发展的高素质应用型人才。



图 3-14 第二期班在造化大集开课

### 3.3 服务就业

2025 年，学校持续深入开展访企拓岗专项行动，主动加强与地方政府、重点企业沟通联系，积极推进校地、校企方面的交流合作，努力为毕业生挖掘更多岗位资源、提供更多优质和精准的就业信息。学校领导带队先后赴辽宁各地开展访企拓岗，全年联合各系进行用人单位供求信息收集，覆盖广告传媒、信息技术、管理服务、基础教育等重点领域，建立动态更新的用人单位资源库。同时，将访企拓岗促就业专项行动延伸至各系和专业负责人层面，严格落实“两个 100”和“不少于 10 家”要求，全年走访企业 211 家，挖掘高质量岗位 1400 余个。

2025 届毕业生 2501 人，毕业生分布在 33 个专业，其中，电子商务专业毕业生 413 人为最多，占比 16.51%。总体落实就业 2448 人，总体毕业去向落实率为 97.88%、协议合同就业 2127 人，占比 85.05%。（如图 3-15、图 3-16、表 3-2 所示）



图 3-15 2025 届各系毕业生人数及去向落实人数图

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

表 3-2 2025 届各专业去向落实情况统计表

专业名称	毕业数	落实数	落实率
表演艺术	58	57	98.28%
播音与主持	27	27	100.00%
电子竞技运动与管理	21	21	100.00%
电子商务	413	395	95.64%
服装设计与工艺	79	79	100.00%
高速铁路客运服务	102	100	98.04%
工艺美术品设计	18	18	100.00%
广告艺术设计	111	109	98.20%
环境艺术设计	32	31	96.88%
会展策划与管理	13	13	100.00%
建筑室内设计	30	30	100.00%
酒店管理与数字化运营	70	70	100.00%
空中乘务	113	112	99.12%
连锁经营与管理	50	49	98.00%
旅游管理	160	154	96.25%



烹饪工艺与营养	12	12	100.00%
全媒体广告策划与营销	261	257	98.47%
人物形象设计	92	87	94.57%
商务管理	84	83	98.81%
社区管理与服务	56	54	96.43%
摄影摄像技术	21	21	100.00%
市场营销	177	175	98.87%
网络新闻与传播	14	14	100.00%
网络营销与直播电商	81	81	100.00%
无人机应用技术	49	45	91.84%
物联网应用技术	24	24	100.00%
现代文秘	54	54	100.00%
现代物流管理	26	26	100.00%
现代物业管理	50	50	100.00%
艺术设计	74	74	100.00%
印刷数字图文技术	68	66	97.06%
影视编导	18	17	94.44%
智慧健康养老服务与管理	43	43	100.00%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

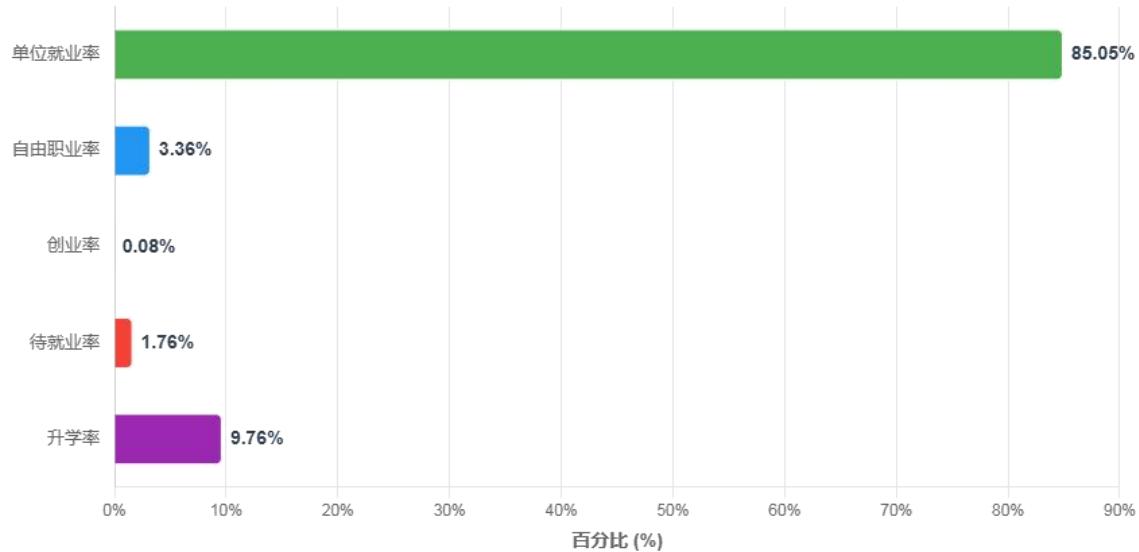


图 3-16 2025 届毕业生总体毕业流向

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

### 【案例 3-5】岗位扩容、分层培育，打通就业服务全链条

毕业生就业创业工作事关民生福祉、人才战略和经济社会发展大局。学校立足立德树人根本任务，聚焦毕业生高质量就业核心目标，将岗位扩容与分层培育紧密结合，打通就业服务全链条。

岗位扩容为各层次毕业生提供更多适配岗位选择，切实筑牢就业根基。学校先后与造化大集、尼克集团、京东等企业开展产教融合、校企合作。同时，不断深化校地合作，先后与沈阳市人力资源和社会保障局、中共沈阳市于洪区委组织部、沈阳市于洪区工业和信息化局等地方政府部门联合进校园开展就业宣讲政策解读、创业活动对接、重点企业推介活动，为毕业生搭建稳定的实践与就业平台。本年度成功举办招聘会和宣讲会 63 场，精准邀约 280 家对口企业参会，提供岗位 6730 个。

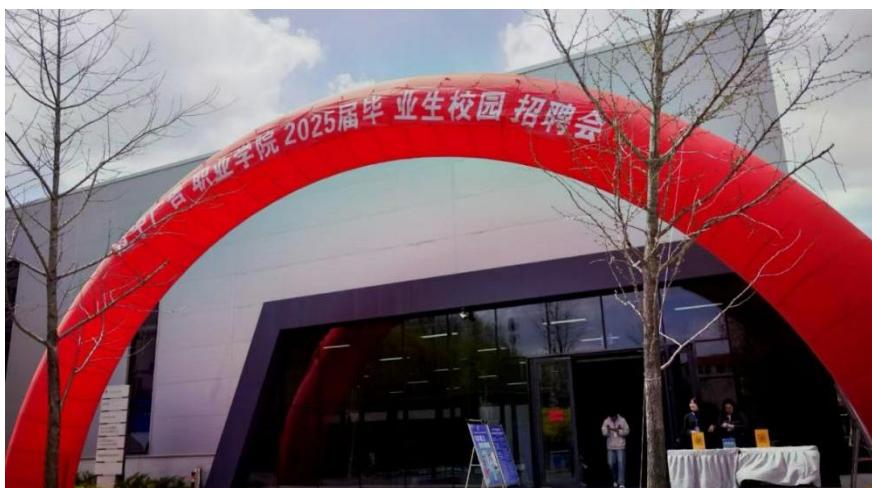


图 3-17 2025 年春季校园招聘会



图 3-18 2025 年春季校园招聘会现场



学校以“金牌毕业生”为标杆，构建梯度化培养体系。“金牌毕业生”作为精英层的核心代表，已成为学校一项院长工程。培养周期含大二全学年及大三上学年，采用“课程+项目+企业实践”模式，分通用、专业特色、就业能力三大模块，各系按需定制内容。经多轮评审、培养考核后，合格者获学校与企业联合认证证书，享有优先推荐就业、专属招聘会等权益，旨在打造育人品牌，助力毕业生高质量就业。2025 年评选出金牌毕业生 120 人。



图 3-19 2025 年评选的金牌毕业生合影

### 3.3.1 毕业生初次就业落实情况

学校 2025 届毕业生毕业去向落实率截止到 8 月 31 日为 89.00%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，截止到 8 月 31 日，“协议合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 79.29%，同比去年增长 10%；“待就业”次之，占比为 11%。其中在辽就业 1908 人，留辽落实率 85.71%；协议合同就业 1983 人，占比 79.29%；升学 240 人，占比 9.6%；灵活就业 2 人，占比 0.08%；自主创业 1 人，占比 0.04%；待就业 275 人，占比 11%。（如图 3-20 所示）

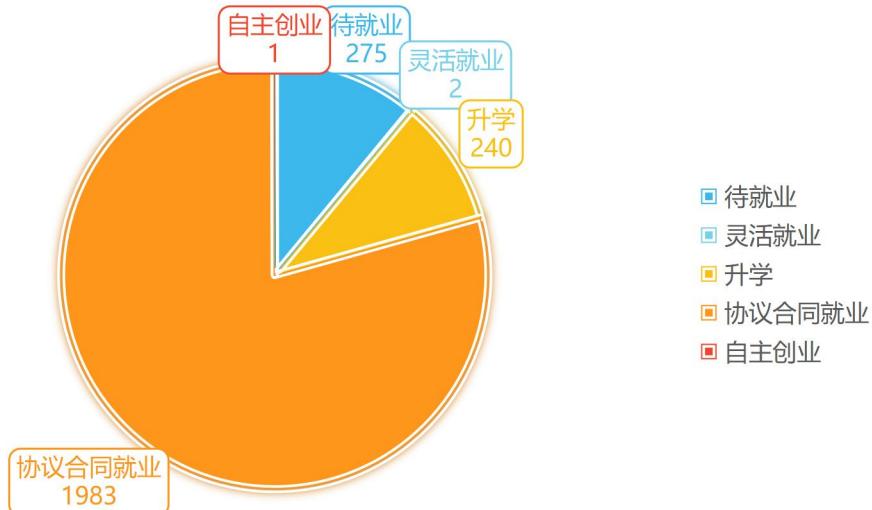


图 3-20 就业去向分布统计图

数据来源：辽宁广告职业学院就业处

### 3.3.2 毕业生满意度分析

毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一，为了更加全面地分析研究 2025 届毕业生就业情况，学校对 2025 届毕业生的就业状况进行了调查，共收集有效问卷 1135 份，占毕业生总数的 45.38%。经统计，学校 2025 届毕业生就业满意度整体为 95.28%，在参与调查的毕业生中，对已落实工作很满意的占 47.24%，满意的占 28.35%，基本满意的占 19.69%。（如图 3-21 所示）

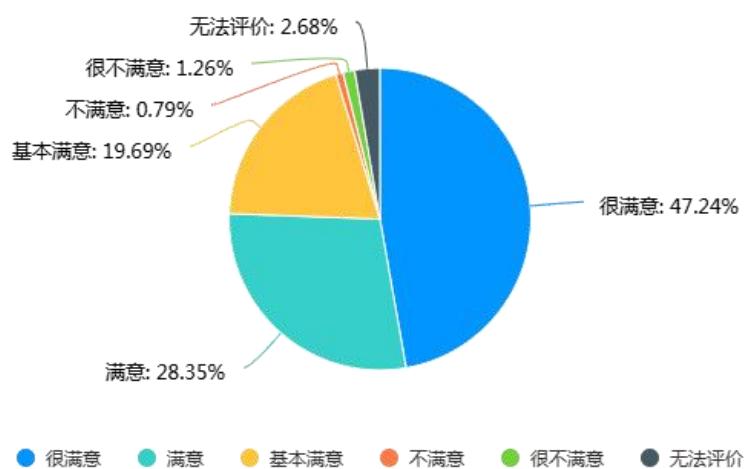


图 3-21 2025 届毕业生就业满意度

数据来源：辽宁广告职业学院就业处



### 3.3.3 毕业三年学生就业情况分析

经历年跟踪统计毕业生就业情况来看，学校 2023 届至 2025 届毕业生年度去向落实率平均为 97.10%，落实率始终稳定在较高水平。（如图 3-22 所示）



图 3-22 近三年毕业生人数及落实率

数据来源：辽宁广告职业学院就业处

就业分布呈现“传统服务业+制造业为主力、新兴服务业快速发展、公共领域稳定托底”的特点。

从数据分布来看，学校毕业生就业单位行业呈现高度集中与多元分布并存的特征。其中，批发和零售业占比最高，达到 20.18%，是吸纳毕业生最多的行业；租赁和商务服务业（11.57%）、制造业（10.99%）紧随其后，三大行业合计占比超四成，成为就业市场的核心领域。此外，居民服务和其他服务业（7.99%）、信息传输、软件和信息技术服务业（7.45%）、住宿和餐饮业（7.50%）、文化、体育和娱乐业（7.02%）、科学研究和技术服务业（5.47%）等行业占比均在 5%-10% 区间，体现出毕业生就业选择的多样性。而采矿业占比最低，仅为 0.15%，金融业（0.34%）、水利、环境和公共设施管理业（0.44%）等行业占比也相对较低。这表明学校毕业生就业方向与区域经济结构中服务业占主

导的特点高度契合，同时也反映出学校专业设置与市场需求的适配性。  
(如图 3-23、表 3-3 所示)

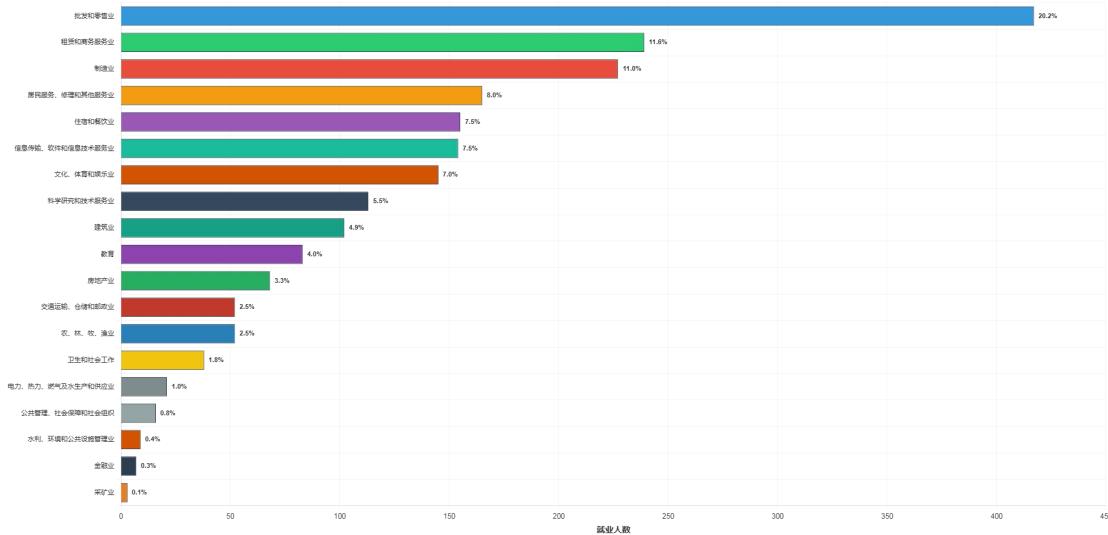


图 3-23 2025 届毕业生就业行业占比一览表

数据来源：辽宁广告职业学院就业处

表 3-3 2025 届毕业就业行业表

单位行业名称	计数	所占比例
采矿业	3	0.15%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	21	1.02%
房地产业	68	3.29%
公共管理、社会保障和社会组织	16	0.77%
建筑业	102	4.94%
交通运输、仓储和邮政业	52	2.52%
教育	83	4.02%
金融业	7	0.34%
居民服务、修理和其他服务业	165	7.99%
科学研究和技术服务业	113	5.47%
农、林、牧、渔业	52	2.52%
批发和零售业	417	20.18%
水利、环境和公共设施管理业	9	0.44%
卫生和社会工作	38	1.84%
文化、体育和娱乐业	145	7.02%
信息传输、软件和信息技术服务业	154	7.45%
制造业	227	10.99%
住宿和餐饮业	155	7.50%
租赁和商务服务业	239	11.57%

数据来源：辽宁广告职业学院就业处



在就业地域分布上，学校毕业生呈现出省内高度集中、省外多点辐射的显著特征，充分体现了学校人才培养与区域经济发展的深度契合。

数据显示，辽宁省内就业人数达 2091 人，占就业总人数的 85.42%，这一占比凸显了学校作为地方高职院校，在为区域产业发展输送专业人才、助力地方经济建设方面发挥的主力军作用。省外就业则覆盖全国多个省份，分布相对分散。其中，河南省、北京市就业人数位居省外前列，分别为 64 人、48 人，占比 2.6%、1.96%；山东省、吉林省就业人数紧随其后，占比均超 1%；其余省份就业人数大多在 30 人以下，占比普遍低于 1%，新疆维吾尔自治区、青海省、云南省等省份就业人数较少，占比仅为 0.04%-0.08%。

总体来看，学校毕业生就业地域格局与区域产业布局及人才需求相匹配，既稳固服务地方发展，又逐步拓展省外就业空间，为毕业生多元化就业提供了有力支撑。（如表 3-4 所示）

表 3-4 2025 届毕业生就业地区流向表

就业单位所在省	就业人数	所占比例
辽宁省	2091	85.42%
河南省	64	2.61%
北京市	48	1.96%
山东省	32	1.31%
吉林省	31	1.27%
内蒙古自治区	24	0.98%
河北省	18	0.74%
天津市	18	0.74%
广东省	15	0.61%
浙江省	14	0.57%
福建省	10	0.41%
江西省	10	0.41%
江苏省	9	0.37%

广西壮族自治区	8	0. 33%
黑龙江	7	0. 29%
湖北省	7	0. 29%
安徽省	6	0. 25%
海南省	6	0. 25%
湖南省	6	0. 25%
上海市	6	0. 25%
四川省	6	0. 25%
陕西省	4	0. 16%
重庆市	3	0. 12%
青海省	2	0. 08%
云南省	2	0. 08%
新疆维吾尔自治区	1	0. 04%

数据来源：辽宁省智慧就业创业云平台数据分析

学校毕业生就业地域高度聚焦辽宁省内，充分体现了学校立足辽宁、服务地方经济社会发展的办学定位，充分说明学校毕业生以服务本省发展为主要就业导向，人才培养与地方产业需求的衔接性较强。毕业生扎根辽宁、建设家乡的就业选择，为省内各地市的行业发展注入了专业人才活力。沈阳市吸纳了近半数（48.30%）的毕业生，学校毕业生的集中流入，能够精准匹配当地产业对人才的需求，为省会城市文化创意产业的发展提供了人才支撑。大连市吸收了13.44%学校毕业生，作为沿海开放城市，其文旅产业、商贸广告、数字营销等领域的发展需求，与学校的专业培养方向高度契合，毕业生在此就业能够充分发挥专业优势。除沈阳、大连两大核心城市外，学校毕业生在辽宁省其他12个地级市均有分布，实现了就业地域的全域覆盖，葫芦岛市（5.21%）、鞍山市（4.64%）、朝阳市（4.54%）、锦州市（4.45%）等城市的就业占比相对较高。（如表3-5所示）



表 3-5 省内就业地区分布

就业单位所在地	就业人数	所占比例
沈阳市	1010	48. 30%
大连市	281	13. 44%
鞍山市	97	4. 64%
抚顺市	43	2. 06%
本溪市	22	1. 05%
丹东市	62	2. 97%
锦州市	93	4. 45%
营口市	61	2. 92%
阜新市	66	3. 16%
辽阳市	38	1. 82%
盘锦市	48	2. 30%
铁岭市	66	3. 16%
朝阳市	95	4. 54%
葫芦岛市	109	5. 21%

数据来源：辽宁省智慧就业创业云平台数据分析

### 3.3.4 毕业生晋升比例及薪资

2022 届毕业生毕业三年职位晋升统计，2022 届毕业生职位晋升比例为 77.72%。此比例数据包括工作职责的增大、管理权限的扩大、专业职称的提升及由此带来的薪资增加。截至 2025 年 12 月 21 日，2025 届毕业生毕业转正后的月收入平均为 3631.69 元。

## 3.4 服务民生

### 3.4.1 挖掘乡村特点，实现农民愿望

2025 年寒假期间，辽宁广告职业学院在于洪区乡村旅游资源调

研的基础上，聚焦“民族团结、幸福于洪、年味绵长”主题，选取边台村、前辛台村等5-7个具有代表性的民族村落作为拍摄点位，挖掘民族饮食、服饰与习俗，精准升华各村文化定位。通过“于洪区贺岁短片拍摄项目”，以“小男孩的春节愿望”为叙事主线，串联各民族场景，展现满族制作沙琪玛、汉族包饺子、回族制作油香、锡伯族射箭与制作大饼、朝鲜族载歌载舞等特色场景，生动呈现各民族共庆新春的温暖画面。推动教学实践与区域文化宣传深度融合，助力民族团结与乡村文化推广，满足农民推广乡村的愿望。

项目在实施过程中，师生团队全程参与调研、策划、拍摄与剪辑等环节，脚本共计11次修改，最终形成3分钟贺岁短片《好团圆之春节篇》。短片覆盖5大民族、10余个场景，发布后在于洪区文旅视频号中获得热烈反响，并被区委高度认可。



图3-24 拍摄过程实景

### 3.4.2 调研集市消费，摸底居民需求

2024年12月，辽宁广告职业学院组建调研团队，围绕造化大集开展深度调研工作。团队系统梳理消费者画像、消费行为特征、需求



偏好及客源来源、交通方式等核心数据，全面评估集市设施条件、运营环境与管理模式的现状短板。在此基础上，团队不仅针对性提出整改优化建议，还结合集市定位与受众需求输出活动策划方案，为造化大集的规范化运营、品质化升级提供专业的智力支持与实践指导。



图 3-25 教师在造化大集进行消费者调查

### 3.5 服务美丽中国

#### 3.5.1 裁度美业匠心，培育时代新人

2024 年 9 月 20 日，受辽宁省总工会邀请，孙立阳老师带领人物形象设计专业师生参与“‘学思想、当先锋、建新功’辽宁省庆祝中华人民共和国成立 75 周年职工歌咏大赛活动”的化妆工作，在工作中人形专业师生发挥自身专业特长，充分展示学校风采，为家乡辽宁建设添彩，为祖国母亲生日献礼。

2025 年 4 月 8 日辽宁广告职业学院开展了 2025 思政教育第一课，《长征组歌·红军不怕远征难》红色展演活动，孙立阳老师带领人形专业师生为演员进行化妆造型，将专业技能与红色文化传承相结合的实践，正是学校产教融合育人理念的生动体现，更是一次生动的红色文化传承实践。



图 3-26 《长征组歌·红军不怕远征难》红色展演活动照片

人物形象设计专业秉持美业匠心育人理念，深耕“岗课赛证”融合育人路径，将专业教学与社会服务、文化传承、技能竞赛紧密结合，2025年7月9日，人物形象设计专业学生参加2025AMCC世界美业技能邀请赛，化妆赛项新娘造型整体形象设计组的比赛，参赛共10名学生，最后取得一等奖3名，二等奖4名，三等奖3名的优异成绩，以精湛技艺赋能美丽中国建设，体现以赛促教，以赛促学理念与实践的深度融合。



图 3-27 孙立阳教师团队获奖照片



### 3.5.2 非遗展示风华，创新承续文脉

2025年5月，辽宁广告职业学院以“非遗进校园”系列活动为载体，将职业教育与文化传承深度融合，用专业力量激活传统文化当代魅力，为服务美丽中国注入鲜活动能。



图 3-28 非遗进校园活动合影

学校精准把握文化传承与职教发展的契合点，以“技艺展示+沉浸式体验”为核心，搭建非遗传承“立交桥”。邀请国家级非遗传承人走进校园，通过岫岩皮影戏经典剧目的精彩演绎、北方剪纸的匠心展示，让师生近距离感受非遗技艺的独特魅力，在沉浸式互动中筑牢文化自信根基。职业教育活动周期间，这场传统与现代交融的文化盛宴，既拉开了技能育人的序幕，更奏响了文化传承的时代强音。

2025年7月2日，由12位非遗专家举办的非遗文创展在学校艺汇中心隆重展出。通过“展示+体验+交易”模式，推动非遗与现代生活融合，展出产品超400件。有市级非物质文化遗产剪纸技艺传承人冯元平大师的剪纸作品；省级非物质文化遗产刺绣传承人刘军大师的刺绣作品；区级非物质文化遗产传统石书技艺传承人何文华大师的石刻作品；市级非物质文化遗产王氏传统制砚技艺传承人王雪松大师的砚雕作品；以及市级非物质文化遗产大官窑传承人王永亮大师的陶瓷作品等等。



图 3-29 非遗文创展展览

本次非遗展在非遗文化的传承和发扬方面起到了积极地促进作用。未来需持续以创新为核心，让非遗真正融入日常，为传统文化传承注入新活力。

### 3.6 具有本校特色的服务贡献

#### 3.6.1 志愿服务展青春

2025年5月，学校积极响应政府部门号召，充分发挥高校人才资源优势，组织253名师生志愿者参与央视端午特别节目录制、沈阳皇姑区半程马拉松两项重大活动的志愿服务工作，以实际行动践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，在服务地方发展中展现了学子的青春风采与学校的社会责任担当。

#### 【案例 3-6】志愿服务保障与专业能力协同提升

2025年5月7日接到节目组邀请后，学校第一时间启动志愿者招募与选拔工作，5月8日完成报名统计，所有报名学生均通过严格政审并签署保密协议。针对沈阳国际赛艇中心、浑南K11、多福社区三大分会场的不同需求，精准选派56名志愿者分工协作，其中2名志愿者在沈阳国际赛艇中心连续11天坚守物资保障岗位，2名志愿者在浑南K11承担7天后勤服务，52名志愿者在多福社区参与节目录制及现场协助，36名志愿者登上舞台参与表演。



成果成效：节目通过央视综合频道、国际频道及各大新媒体平台面向全球播出，覆盖观众超1亿人次，既展现了沈阳的工业底蕴与文化传承，也生动呈现了职业教育赋能城市文化传播的实践成果，形成“精准对接-严格选拔-专项培训-分工协作-闭环总结”的大型活动志愿服务模式，学校获节目组“优秀组织单位”表彰。



图 3-30 志愿服务现场

2025年5月，学校接到沈阳市皇姑区文化旅游局协助函后，精心组织197名志愿者参与赛事服务。通过“沉浸式”专项培训、精准装备发放、赛道路线预演等环节做好充分准备，5月31日凌晨完成志愿者集结与奔赴赛场。志愿者在现场承担路线指引、氛围营造、应急协助等工作，以专业素养与热情服务保障了赛事的顺利开展，获赛事组委会通报表扬。



图 3-31 学生沈阳马拉松志愿服务现场照片

### 3.6.2 承办赛考铸品质

学校高度重视各类职业技能大赛的承办工作，将其作为深化产教融合、提升人才培养质量的重要载体，严格按照赛事规范与行业标准，圆满完成沈阳市第三届“舒心传技”职业技能大赛互联网营销师、电子商务师双赛项的全程组织实施任务。从赛事方案策划、行业标准对接、命题评审组织，到场地设施升级、人员分工调度、后勤保障落实等关键环节，学校均进行了系统化部署与高效化执行，全程保障大赛公平公正、规范有序开展，充分展现了学校在相关专业领域的教学实力与组织能力。

截至 2025 年 11 月，学校累计为文职考试、职业资格考试等各类社会考试提供专业考务服务，服务覆盖 20000 人次，较上一年度增长 20%。服务过程中，学校严格按照考试组织规范，全程做好考务人员培训、考场布置、秩序维护、流程监管等工作，累计保障 13 场考试顺利完成，考试组织零失误、零投诉，为维护考试公平公正、服务社会人才评价提供了坚实支撑。

### 3.6.3 新春上集现市景

《新春造化上集图》的绘制工作自启动以来，历经八个月的精心打磨，从最初的立意构思、深入实地调研，到创意发散、初稿勾勒，再到反复的二次创作与细节调整，每一个环节都凝聚了团队大量的心血与智慧。最终完成的长卷全长达到 9 米，气势恢宏，内容丰富多彩。卷名《新春造化上集图》由辽宁广告职业学院高凯征院长亲笔题写，笔力遒劲，意蕴深厚；杨克院长亲自题写了《新春造化上集诗赋》，为整幅作品增添了浓厚的文化气息与艺术韵味。

画面生动再现了造化大集在过年期间举办“年货节”的热闹场景，琳琅满目的商品、熙熙攘攘的人群，处处洋溢着节日的喜庆氛围。图中精心绘制了生禽、水果、蔬菜、水产、茶叶等共计 48 个品类、112 家商铺，每一处细节都力求真实，栩栩如生。人物描绘方面，作品涵



盖了于洪区政府政务服务领导、辽宁广告职业学院领导、造化大集领导班子、各店铺商贩以及前来赶集的百姓，总计365人，神态各异，活灵活现，生动展现了一幅市井生活的繁华画卷。

此外，团队还精心设计了68个充满东北特色的赶集情景对话，融入了地方方言与民俗元素，让整幅作品不仅具有视觉的冲击力，更充满了生活的温度与地域的文化魅力。整幅画面采用数码插画的形式进行呈现。色彩鲜明，层次丰富，既传统又现代，为该题材后续的文创衍生品开发提供了极为丰富的素材与广阔的空间。



图 3-32 新春造化上集图设计图

2025年年货节期间，该图被展示在造化大集楼体上，是产教融合成果可视化的生动实践，提供了直观的实景教学案例，让产教融合有了具象载体，强化了集市的文化辨识度。



图 3-33 新春造化上集图楼体展示效果

### 3.6.4 记录新篇兴文旅

辽宁广告职业学院和沈阳广播电视台联合太原街街道办事处于2024年12月31日，在沈阳市和平区太原街步行街举办大型文旅活动——“整挺好”暨挑战吉尼斯世界纪录官方活动。辽宁广告职业学院负责活动创意、策划、组织执行。主创教师包括辽宁广告职业学院舞台艺术设计与制作专业带头人徐潇、商务管理系教师王晨、郭倩雯。通过现场参与者与线上学子们的协同奋进，成功缔造了一项新的吉尼斯世界纪录——最多人同时线上线下表演腰鼓舞。

整场活动以“整挺好”为主题，制作宣传MV，打造超级话题符号，在沈阳官方媒体平台上推广。活动现场，邀请沈阳市副市长、和平区委区政府领导、沈阳广播电视台领导、辽宁广告职业学院领导共同见证挑战吉尼斯世界纪录的成功，实现线上线下最多人共同敲响迎宾鼓。此项活动的成功举办得到了沈阳市及和平区领导的肯定，为沈阳市文旅产业宣传助力。展现了辽宁广告职业学院学子们的青春风采与卓越才华，提升了辽宁广告职业学院教师团队的专业技能。



图 3-34 挑战吉尼斯世界纪录现场

## 4 文化传承

### 4.1 传承中华优秀传统文化

#### 4.1.1 非遗传承阵地建设：技艺传习与体系化育人并行

以非遗传承为核心，筑牢文化育人根基。在“非遗进校园”活动中，邀请国家级非遗岫岩皮影戏传承人吕正业、沈阳市非遗剪纸传承人冯元平，与200余名师生共同参与沉浸式体验。

#### 【案例 4-1】“非遗进校园”沉浸式传承活动——技艺体验与文化认同双向赋能

为激活中华优秀传统文化育人价值，筑牢师生文化自信根基，学校以“非遗活态传承”为核心，精心策划“非遗进校园”主题活动，邀请国家级非遗岫岩皮影戏传承人吕正业、沈阳市非遗剪纸传承人冯元平走进校园，与200余名师生开展深度沉浸式互动，打造“可观、可学、可创”的非遗传承新场景。活动前期，学校围绕两位传承人的技艺特色与非遗项目历史，通过校园官网、公众号发布专题推文，介绍岫岩皮影戏三百年的发展脉络、独特唱腔与表演技法，以及剪纸艺术中“一纸千刀”的匠心传承，提前点燃师生参与热情。活动现场分为皮影戏展演区与剪纸体验区两大板块，实现“观赏感悟”与“实操实践”有机结合。在皮影戏展演区，吕正业带领团队带来《蔡伯喈进京赶考》《盗马关》两部经典剧目。演出中，传承人不仅展现精湛的皮影操控技巧，让角色在幕布上栩栩如生，更现场讲解皮影雕刻的纹样寓意、唱腔中的地域文化特色，如岫岩皮影戏特有的“咳咳腔”如何体现东北民间艺术的豪爽风格，让师生在跌宕剧情中感受非遗的活态魅力。剪纸体验区里，冯元平以《二十四节气图》系列作品为展示核心，细致演示手撕、雕刻两种技法的差异：手撕剪纸注重肌理感与随性美，适合表现自然意象；雕刻剪纸则讲究线条精准，能呈现复杂图案。师生们在传承人指导下，从简单的窗花图案入手，逐步尝试创作带有个人风格的作品，过程中不仅掌握基础技艺，更在“一刀一剪”中领悟传统文化中“天人合一”的哲学思想与“精益求精”的匠人精神。活动结束后，师生反馈热烈，不少人表示通过沉浸式体验，打破了对非遗“古老遥远”的刻板印象，既激发了对传统技艺的创新思维，更深



化了对中华文化根脉的认同，为学校后续“非遗+教育”融合发展奠定坚实基础。

#### 4.1.2 特色文化活动：传统节庆与专业实践深度融合

以传统节庆为载体，打造沉浸式文化体验场景。端午期间，后勤管理中心联合好鲜生后勤服务集团开展“粽情端午，食趣传承”主题活动，超500名师生参与包粽子技艺学习、端午文化小讲堂、系五彩丝线、领鸡蛋等环节，在“烟火气”中感悟端午习俗的千年智慧，活动满意度达98%。该活动作为“金勺子”品牌工程的重要组成部分，将文化育人、服务育人融入校园餐饮服务，有效增强师生归属感与幸福感。



图4-1 师生端午节包粽子

#### 4.1.3 技艺传承平台：大师领航与产教融合赋能

成立国风辽菜传承研习馆，构建“校企共建、大师领航”的技艺传承模式。首届辽菜研习班12名24级烹饪工艺与营养专业学生，在国家注册元老级烹饪大师崔景亮领衔的导师团队指导下，系统学习刀工雕花、火候掌控、经典辽菜复刻与创意研发，结业时通过“鱼跃龙门”“凤尾虾”等菜品技能展示交出满分答卷，为辽菜文化传承注入

青年力量。



图 4-2 学校领导与国风辽菜传承研习馆首届学员合影

以赛促教成效显著，推动传统文化创新转化。学生团队参与各级各类赛事屡获佳绩。《博物馆非遗短视频矩阵》项目在“建行杯”辽宁省大学生创新大赛中获职教赛道银奖，运营账号累计粉丝超 2.3 万，点赞量超 41.5 万，设计开发文创产品 30 余款，成功入驻南海博物馆、沈阳博物馆；在第二十八届辽宁省教育教学信息化交流活动中，学校教师申报 8 项作品获奖 6 项，其中《古韵非遗，形体之美——“巧遇”八段锦》《振兴辽宁文旅产业、传承中华传统文化——韩国语教学点菜篇》等作品，将非遗元素与信息化教学深度融合，彰显教学创新成效。



图 4-3 《博物馆非遗短视频矩阵》项目作品之一



## 4.2 传承红色基因

### 4.2.1 红色课堂实践：行走中感悟初心使命

打造“行走的红色课堂”，推动红色教育场景化、具象化。党政主要领导亲自带队，组织部分党支部书记、思政教师及2023级全体学生入党积极分子赴辽宁省图书馆辽宁红色“六地”文献馆，参观六大功能区域，重温东北人民浴血奋战的抗战历史，深刻感受辽宁“六地”深厚红色基因与革命精神，红色精神认同度达98%。思政课师生赴辽沈战役纪念馆开展实践研修活动，通过参观文物沙盘、录制教学素材、开展志愿服务等形式，将锦州攻坚战、梁士英英雄事迹等转化为鲜活教学案例，深化对“人民至上”理念的理解。



图4-4 师生赴辽宁省图书馆辽宁红色“六地”文献馆参访

开展“校园雕塑文化探寻”“毛泽东诗词鉴赏会”“新民主主义革命时期的英雄人物”等思政课实践教学，通过师生互动讲史讲故事的形式，让学生深刻感悟中国共产党带领中国人民艰苦卓绝的斗争历史，肩负起实现中华民族伟大复兴的历史重任。



图 4-5 毛泽东诗词鉴赏会

#### 4.2.2 红色文化活动：厚植家国情怀与精神共鸣

丰富红色文化活动载体，营造沉浸式育人氛围。举办“弘扬长征精神，点亮青春信仰”主题“思政教育第一课”，联合沈阳市军旅之声艺术团近200名艺术家，以“演唱+情景剧+朗诵”形式演绎《长征组歌——红军不怕远征难》，全院师生及省市区相关单位嘉宾千余人共同观演，12家主流媒体现场报道，通过“舞美技术+历史影像+声乐演绎”多维融合，让师生在艺术熏陶中重走长征路、感悟信仰力量。

#### 【案例 4-2】“弘扬长征精神 点亮青春信仰”红色主题艺术展演

为深化红色基因传承，筑牢师生理想信念根基，学校以“思政教育第一课”为契机，精心策划并举办“弘扬长征精神，点亮青春信仰”主题艺术展演，打造集思想性、艺术性与教育性于一体的红色文化盛宴。展演特邀沈阳市军旅之声艺术团近200名艺术家联袂呈现，以经典《长征组歌红军不怕远征难》为核心内容，创新采用“演唱+情景剧+朗诵”多元融合的表现形式。演出前，学校围绕长征历史背景开展预热活动，通过思政课专题讲解、长征故事分享会等形式，帮助师生提前梳理长征历程中的关键节点与英雄事迹，为现场观演奠定深厚情感与认知基础。展演现场，艺术家用精湛技艺再现长征峥嵘岁月：合唱环节，《告别》《突



破封锁线》等曲目以激昂旋律勾勒红军出征的壮志与艰辛；情景剧片段生动还原遵义会议、飞夺泸定桥等历史场景，演员们的细腻演绎让观众仿佛置身烽火年代；朗诵节目则以深情语调讲述红军战士的感人故事，传递“不怕牺牲、百折不挠”的长征精神。同时，舞台运用“舞美技术+历史影像”多维呈现手段，背景大屏循环播放长征时期珍贵历史照片与纪录片片段，配合灯光、音效的精准切换，营造出沉浸式历史情境，让师生在视觉与听觉的双重冲击中，直观感受长征的伟大与悲壮。此次展演吸引全院师生及省市区相关单位嘉宾千余人现场观演，12家主流媒体到场报道，进一步扩大红色教育影响力。演出结束后，师生反响热烈，纷纷表示在艺术熏陶中“重走了一次长征路”，对长征精神的内涵有了更深刻地理解，更坚定了传承红色基因、勇担时代使命的信念，有效实现了红色文化育人与思政教育的深度融合。



图 4-6 《长征组歌 红军不怕远征难》红色经典进校园

举办“英雄城市 文学回响——纪念抗战胜利八十周年辽沈作家进校园”活动，辽沈知名作家东来、刘嘉陵等捐赠抗战题材著作300余册，丰富图书馆“红色经典专区”馆藏。作家关捷开展主题讲座，与学生围绕“英雄叙事的当代表达”等话题互动交流，参与师生超400人次，将红色文学资源转化为育人优势，深化抗战精神传承。图书馆为2025级新生开展入馆教育，设置“红色文献专区”导览环节，80%以上新生主动咨询红色主题活动报名方式，实现知识传授与爱国主义教育有机融合。



图 4-7 “英雄城市 文学回响——纪念抗战胜利八十周年辽沈作家进校园”

#### 4.2.3 红色精神践行：从理论认同到实践转化

举行 2024 级新生开学第一课暨与沈阳九一八历史博物馆共建“大思政课”实践教学基地签约揭牌仪式。学校领导、师生代表与博物馆相关人员出席，刘凤娟院长与魏鹏馆长签署协议并揭牌。博物馆宣讲团围绕辽宁“六地”红色文化授课，展示珍贵文物，师生深受触动。此次活动深化了馆校合作，搭建起优质实践教学平台，将思政小课堂与社会大课堂结合，增强了思政课实效，助力引导大学生感悟党的创新理论，推动学校“大思政课”建设迈上新台阶。



图 4-8 2024 级新生开学第一课“勿忘历史 吾辈自强”



深化红色精神实践落地，推动知行合一。举办“锚起万里路，强教见此行”铁锚广场揭幕仪式暨纪念“一二·九”运动师生长跑活动，800余名师生通过奔跑致敬先烈，传承爱国主义精神，铁锚雕塑红色部分象征理想信念，彰显学校育人导向。



图 4-9 纪念“一二·九”运动师生长跑

启动“三月春‘锋’暖，薪火代代传”学雷锋活动月，通过播放纪录片、讲述校友王立军事迹、发布志愿服务方案等形式，动员全院师生参与“雷锋精神主题书展”“社区志愿服务”等活动。成立“红色文化传播志愿服务队”，注册志愿者超500人，累计开展志愿服务30余场次，服务时长超1000小时，覆盖群众2000余人次，将雷锋精神与专业特色结合，形成“人人都是雷锋精神传播者，专业皆成美德传承载体”的校园新风尚。

### 4.3 传承工匠精神

#### 4.3.1 以讲座润心 以实践砺技

为深入学习贯彻习近平总书记关于大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的重要讲话和重要指示批示精神，深化课程思政建设，厚植

学子技能成才、技能报国信念，学校常态化开展“劳模工匠进校园”系列讲座活动，邀请多位大国工匠、“五一劳动奖章”获得者、行业技术骨干等走进校园开展专题讲座，以匠心故事传精神，以榜样力量育新人，为全院师生带来深刻的精神洗礼与成长启迪。（如表 4-1 所示）学校开展多样化的实践活动，在实践中锤炼学生专注严谨的工匠精神，深化专业认知、提升创新思维与协作能力，树立务实职业态度，同时拓宽视野、积累职场经验，为成长为兼具技能素养与责任担当的新时代人才筑牢根基，助力青春在实践中绽放光彩。

表 4-1 开展系列工匠主题活动情况表

序号	活动名称	类别	主办单位	参与人数
1	“劳模工匠进校园”宣讲活动	讲座报告	省级	300
2	“五一劳模”进校园	讲座报告	校级	600
3	“传承榜样力量”宣讲活动	讲座报告	校级	300
4	寝室评比	社会实践	校级	2100
5	参与沈阳“皇马”志愿服务	志愿服务	市级	197
6	参与社区关爱老年人活动	社会实践	校级	30
7	清洁校园白色垃圾活动	志愿服务	校级	60
8	“长征组歌”大型演出	文艺演出	校级	2200
9	“勿忘历史 吾辈自强”同上一堂思政课	讲座	校级	2200
10	“非遗进校园”沉浸式传承活动	讲座+实践	校级	200
11	“守护文化根脉，传承匠人精神”主题讲座	讲座	校级	300
合计				8487

数据来源：辽宁广告职业学院宣传部



### 【案例 4-3】以匠心铸精度 以技能赴青春——洪家光专题讲座

2024 年学校特邀大国工匠、全国“五一劳动奖章”获得者洪家光开展专题讲座。洪家光结合自身成长历程，生动讲述了从农村少年到技校学子，再到中国航发沈阳黎明航空发动机有限责任公司首席技能专家的逐梦之路。他分享了早年求学时省吃俭用、利用通勤时间自学技术的坚持，初入工厂面对简陋环境与重复工作时的坚守，拜师学艺期间主动承担脏活累活、一年完成 7000 余工时的拼搏；更细致讲述了攻克航空发动机叶片滚轮精密磨削技术的艰辛——面对 0.003 毫米（相当于头发丝二十分之一）的精度要求，十余天昼夜钻研、每日工作超十四小时，最终将误差缩小至 0.002 毫米，掌握国内一流精加工核心技术，累计为企业创造 8500 余万元价值的突破。同时，他还分享了带领技能大师工作室攻克 340 余个世界级工程技术难题、培养技能骨干的经历，用“拼命三郎”的实干担当与“精益求精”的匠心追求，诠释了“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的工匠精神内核。

整场讲座沉浸式强、感染力深，洪家光扎根一线、深耕技能、报效国家的事迹，让在场师生近距离领略了大国工匠的风采，深刻理解了工匠精神的时代内涵。同学们纷纷表示，将以洪家光为榜样，摒弃浮躁心态，扎实钻研专业技能，在勤学苦练中提升本领；教师们也坚定了以匠育人的信念，将进一步把工匠精神融入教学全过程，助力人才培养质量提升。此次活动不仅增进了学子对工匠精神的思想认同、价值认同与情感认同，更点燃了青年一代走技能成才、技能报国之路的热情。



图 4-10 全国劳模洪家光到校做专题讲座

作为高职人才培养基地,学校始终以培养高水平技能型人才为目标,持续通过劳模工匠进校园、优秀毕业生宣讲等多元活动,让劳模精神、劳动精神、工匠精神在校园落地生根。下一步,学校将继续秉持文化育人理念,深化工匠精神融入人才培养各环节,引导青年学子以匠心守初心、以技能担使命,努力成长为新时代高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠,用青春奋斗书写民族复兴征程中的技能答卷。

#### 4.3.2 以工作室为抓手 以技能传精神

学校以技能工作室为依托,引入黹绣、传统制砚、陶艺等非遗技艺资源,构建“非遗工坊+课程模块+文创开发”的实践路径,将非遗技艺转化为可落地的实践教学内容。在非遗技艺学习环节,邀请非遗传承人走进校园,通过手把手教学的方式,让学生掌握传统技艺的核心流程与技巧,感受传统工匠“择一事、终一生”的坚守与执着;在课程模块中,将非遗技艺与广告设计、文创产品开发等专业课程结合,引导学生挖掘非遗文化中的美学元素与文化内涵,探索传统技艺与现代文创产品的融合点;在文创开发实践中,让学生以非遗技艺为基础,结合市场需求开展创新创作。为展示非遗+文创实践成果,学校定期举办非遗传承技艺展、文体旅融合创意展,集中展示师生创作的非遗技艺作品、文创精品,既为学生提供了成果展示的平台,也让更多人看到传统技艺在现代语境下的创新活力,进一步激发学生传承非遗、践行匠心的热情。

#### 【案例 4-4】以初心铸匠心 以匠心育劳心 ——金善范技能大师工作室

为深入贯彻落实职业教育“德技并修、工学结合”的育人方针,响应国家关于加强劳动教育、弘扬工匠精神的号召,学校以金善范技能大师工作室为核心载体,将陶艺技能传授、劳动实践锤炼与工匠精神培育深度融合,构建了“技能实训+劳动教育+精神传承”三位一体的育人体系,为培养高素质技术技能人才筑牢



根基。

金善范技能大师工作室由美术学博士、陶艺专家金善范教授领衔，依托工艺美术品设计专业，以“传承辽瓷文化、锤炼精湛技艺、培育劳动匠心”为核芯目标。在技能课程中，设置陶艺基础、拉坯成型、施釉烧制等实操模块，要求学生从原料筛选到成品产出全程参与，感受劳动创造价值的全过程；在劳动实践中，融入工具维护、车间管理、作品打磨等环节，培养学生吃苦耐劳、精益求精的劳动品质；在文化传承中，开设辽瓷历史、传统工艺鉴赏等专题内容，让学生在传承非遗技艺中领悟工匠精神的文化内涵，实现“技能提升、劳动锤炼、精神塑造”同步推进。

金善范教授深耕陶艺领域数十年，始终坚守“传承不守旧、创新不离宗”的理念，在“新辽瓷”研发中潜心钻研、反复试验，其精益求精的创作态度、深耕非遗的坚守精神，成为学生最直观的匠心榜样。工作室通过“大师讲堂”“创作分享会”等形式，让金教授分享从业经历与创作感悟，讲述陶艺作品背后“十年磨一剑”的坚守故事，引导学生理解工匠精神“专注、执着、创新、担当”的核心内涵，树立正确的劳动观与职业观。

#### 4.4 传承地方特色文化

为厚植师生文化自信，推动地方特色文化传承，学校立足职业教育优势，以文化实践为抓手，联动地方特色场馆、深挖地域文化资源，通过特色活动开展、文创产品研发等多元举措，扎实推进地方特色文化传承工作，助力地域文化振兴发展。

##### 4.4.1 以特色展演为载体，活化非遗文化生命力

学校始终将地方特色文化传承融入人才培养全过程，以旗袍展演、非遗进校园等活动为纽带，构建“认知-体验-传承”的文化育人体系。通过活动开展，引导师生深入了解本土文化精髓，在实践中锤炼文化创新能力，厚植家乡文化情怀；同时以校园为阵地，推动地方特色文化传播辐射，带动师生主动成为本土文化的传播者、践行者。既丰富了校园文化内涵，也实现了职业教育与地方文化传承的双向赋能，

为地方文化繁荣发展注入青春力量。

### 【案例 4-5】非遗展演接棒“旗遇秀”——技能教学部“旗袍秀”竟藏着“育人大招”

当沈阳“旗遇秀——2025 年度旗袍盛典暨沈阳旗袍文化季”的余韵仍在城市回荡，6 月 12 日，辽宁广告职业学院技能教学部五系联动开展的“韵动东方，旗袍佳人”校园文化节非遗文化传承主题展演，以一场青春版“旗遇秀”强势接棒！这不仅是复刻沈阳“旗袍故都”深厚风韵的华服盛宴，更是一次以文化人、以美育才打造可触可感传统文化课堂的深度实践。

从仪态礼仪训练到文化内涵解读，教师全程引导。旅游管理系张书亚老师道破核心：当针线编织进校园生活，传统文化如春雨般无声滋养未来栋梁，文化自信在青年步履间生根，旗袍便成为行走的育人课。学子们在育人课上协作、成长，她们在试穿中感悟传统文化的优雅，在走秀中淬炼出勇闯未来的自信，专业技能与文化底蕴在此交融。



图 4-11 “韵动东方 旗袍佳人”非遗文化传承主题活动

#### 4.4.2 深耕地域文脉 以行传文润心

为厚植师生文化自信，强化地方文化传承担当，学校立足沈阳地域文化资源，以实地研学、文创实践为抓手，组织开展系列特色文化活动，推动师生走进本土文化、传承地域文脉，赋能文化育人与地方文化振兴。

学校聚焦地方历史与工业文化传承，常态化组织学生走进特色场馆开展研学实践。带领学生参观沈阳工业博物馆，回溯“共和国工业



长子”发展历程，近距离观摩工业遗存、了解工业技术演进，感悟前辈拼搏奉献的工业精神，强化对家乡工业底蕴的认同与自豪；走进沈阳博物馆，循着馆藏文物脉络，探寻沈阳历史发展轨迹，领略地方文化多元魅力，深化对本土历史文脉的认知理解。沉浸式研学让文化从书本走向实景，有效拓宽学生文化视野，激发对地方文化的探究热情与传承自觉。

依托辽宁牛河梁红山文化资源，学校发挥专业优势，组织学生深度参与红山文化文创设计实践。前期引导学生研读红山文化史料、梳理玉猪龙等典型文物特征，提炼核心文化符号；在实践中融合设计理念与实用需求，将古老文化元素转化为兼具文化内涵与实用价值的文创作品，推动红山文化从遗址走向日常。过程中既锤炼学生专业设计能力与创新思维，更让学生以创意为媒，成为地方文化活化传承的实践者，助力地域传统文化焕发新活力。

学校校园文化活动已形成知识分享、文体体验、实践服务相结合的态势，既包含了讲座报告这类知识输入型活动，也有文艺演出这类文体体验类活动，同时兼顾了志愿服务、社会实践等实践服务类活动，从知识获取、精神文娱到社会参与等不同层面，为学生提供了多样化的参与选择，活动体系的覆盖场景较为丰富。（如图 4-12 所示）

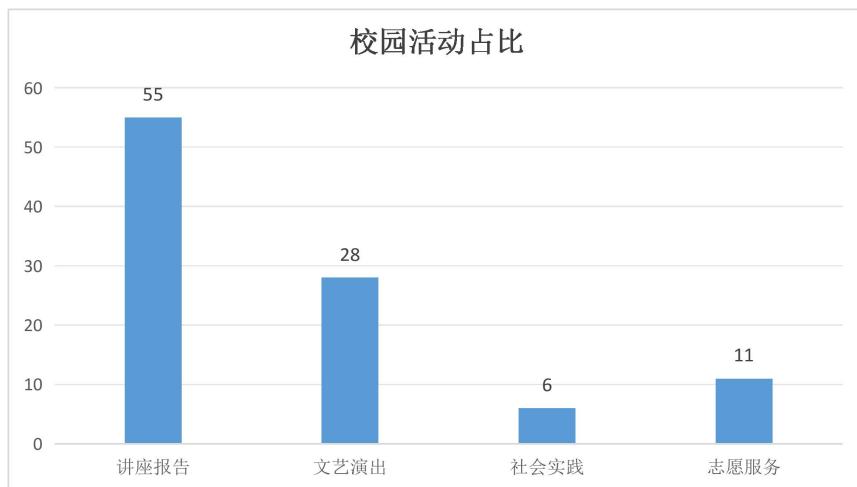


图 4-12 学校开展校园文化活动类型占比图

数据来源辽宁广告职业学院思想政治教学部

## 5 产教融合

2025年，学校紧密围绕国家职业教育改革战略与辽宁省区域经济发展需求，将深化产教融合、校企合作作为提升办学质量与核心竞争力的关键路径。学校坚持“以教促产、以产助教、产教融合、科教融汇”的指导思想，系统构建了以产业学院为实体依托、以行业产教融合共同体和市域产教联合体为组织纽带、以“五金建设”为要素支撑，积极探索的立体化产教融合新格局。

学校全年聚焦“乡村振兴”与“文化创意”两大领域，与辽宁造化大集现代农业产业园、尼克（中国）之火文化创意产业集团等行业领军企业，共建了“乡村振兴产业学院”与“品牌文创产业学院”两大实体化育人平台。以此为基点，牵头并深度参与了辽宁农业生产和商品流通行业产教融合共同体、辽宁省品牌文创行业产教融合共同体以及“深阅读·活专业”学习型组织行业产教融合共同体等3个省级共同体建设，形成了“双院驱动、三体联动”的协同发展态势。

通过实施“教学链-产业链-人才链”三链融合育人模式，学校将企业真实项目、岗位标准和技术资源深度融入人才培养全过程。2025年，累计组织超200人次师生参与各类产教融合实战项目，承接或完成包括农产品品牌包装设计、大型年货节策划、网络营销实战等在内的10余项重大项目，学生产出策划案、设计作品、视频内容等实践成果数千件。校企共建8个校内外实践基地，互聘“双师型”教师50人次，联合开发系列项目化课程与特色教材，显著提升了人才培养的针对性与适应性。

学校通过举办系列化“五金建设”大讲堂、开展校企专业共建论证会等方式，持续推动办学关键要素与产业需求对接。总体而言，2025年学校的产教融合工作实现了从“点对点合作”向“体系化构建”、从“资源嫁接”向“生态共建”的转型升级，为服务辽宁全面振兴、培养工匠级、高技能人才奠定了坚实基础。



图 5-1 “五金”建设深化产教融合第一期高水平校企大讲堂



图 5-2 “五金”建设深化产教融合第二期高水平校企大讲堂

## 5.1 产教机制共筑

学校坚持以“政行企校研”多元协同为路径，深化产教融合机制建设，推动教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。2025年，学校与辽宁造化大集现代农业产业园发展有限公司、尼克（中国）之火文化创意产业集团等企业签署战略合作协议，共同组建“乡村振兴产业学院”与“品牌文创产业学院”，构建了“双院驱动、双向赋能”的产教融合新格局。

在机制建设上，学校成立由校领导与企业负责人共同担任组长的产业学院领导小组，下设课程开发、实训管理、项目运营等工作小组，实现校企双方人员在组织架构中的深度融合。以“辽宁农业生产和商品流通行业产教融合共同体”“辽宁省品牌文创行业产教融合共同体”为载体，与于洪区人民政府、沈北新区人民政府、法库县人民政府等；学校联合沈阳农业大学、沈阳师范大学、沈阳大学等35所院校；辽宁中华职教社、辽宁旅游商品行业协会、辽宁文体旅集团、辽宁文体旅融合发展研究院等行业组织和31家企业，共同推进人才培养、技术研发与社会服务，形成“政、行、企、校、研”五元联动，“德、智、体、美、劳”五育并举。2025年，学校与行业企业共同计划开发实施103项品牌文创项目，签约共建2个大学生实习实训就业创业基地和1个数字商贸创新中心，推动“教学-产业-人才”三链融合机制落地见效。

学校持续完善校企“双师互聘”机制，全年聘请企业专家、技术骨干等客座教授、实训教师十余人，校内二十多名教师受聘为企业项目研发委员，共同参与课程开发、项目设计与实践指导，形成“共建共管、共享共赢”的产教协同新生态。



图 5-3 辽宁省品牌文创产业行业产教融合共同体启动仪式

## 5.2 产教协同育人

学校以产业需求为导向，以真实项目为载体，深化“岗位化实训+项目化教学”育人模式，推动学生从“课堂学习”向“职场实战”



转型。2025年，学校与造化大集共同开设“网络营销项目班”，首期培训即采用“理论+实践”双轨并进方式，组织学生深入企业一线开展沉浸式学习，参与直播带货、营销策划等真实业务，实现“所学即所用”。

在乡村振兴产业学院框架下，学校围绕“农说于洪味道·造化大集农业方城”项目，组织全媒体广告策划与营销、广告艺术设计、电子商务等7个专业学生开展实战演练，承接农产品包装设计、宣传视频制作、电商运营等项目任务。同年，学校与尼克集团共建的品牌文创产业学院，依托五大工作室（品牌设计、视觉设计、数字设计、服装设计、陶艺工作室），承接省内博物馆、旅游景区文创产品设计开发项目，成功推动“辽广文创”产品走向全国市场，其中福建天马集团订单达400件。

2025年，学校通过产业学院平台开展“新春造化上集图”文创长卷创作等赛事与项目，激发学生创意思维与实践能力。学生作品在企业实际应用中获高度评价。

学校将持续深化“三链融合”育人机制，推动产业学院成为区域高素质技能型人才的“孵化器”与“输送站”，为辽宁乡村振兴与文化产业发展提供坚实人才支撑。



图5-4 2025造化大集年货节

### 5.3 产教共建关键办学要素

学校将产教融合作为提升办学质量与人才培养竞争力的核心路径，系统推进以“金专业、金课、金师、金基地、金教材”为核心的“五金”建设。通过深化与行业龙头企业（例如：网易、小米、京东、中核集团、飞行船、尼克、造化大集、航空未来等公司）的战略合作，将产业先进技术、真实项目、生产标准和文化理念融入人才培养全过程，实现关键办学要素的共建、共管、共享与共创，构建了特色鲜明、支撑有力的产教融合办学新生态。

#### 5.3.1 金基地：共建共享，打造产教融合实体化运营平台

学校突破传统校内实训基地局限，与企业双向投入、协同共建“校内+校外”双基地，推动教学空间与生产空间、学习场景与工作场景的深度融合。2025年，学校与尼克（中国）之火文化创意产业集团共建品牌文创产业学院，形成“双向嵌入”基地模式：企业在自身园区8楼为学校专设200平方米联合办公与教学空间；学校则在办公楼4楼提供100平方米办公室作为企业驻校工作基地，实现人员常驻、项目常驻、资源常通。与辽宁造化大集现代农业产业园共建的乡村振兴产业学院，基地建设更具规模与多样性：企业方提供位于造化大集的近3000平方米物理空间，包括主体楼1楼1000平方米展销实训区、超市1000平方米运营实践区、物业楼2个1楼门市及楼上10余个房间作为项目工作室、直播间与教师工作站；学校则在校内建设了100平方米的“国风”辽菜烹饪研习馆，反哺企业餐饮板块人才培养与技艺传承。（如表5-1所示）此外，通过牵头“深阅读·活专业”学习型组织共同体，学校与北方图书城等机构共建“学习型组织实践基地”，拓展了文化育人新场域。实现了“教学做”一体化空间对企业真实环境的有效复刻与功能延伸。

表5-1 2025年产教融合重大平台/基地建设情况一览表

平台/基地名称	合作企业/单位	主要功能/定位	物理空间/规模
乡村振兴产业学院 (造化大集基地)	辽宁造化大集现代农业产业园	农产品包装、营销、电商实践	企业提供约3000m <sup>2</sup>



品牌文创产业学院 (双向基地)	尼克(中国)之火文化创意产业集团	文创产品设计、开发、营销	企业园区 200 m <sup>2</sup> + 校内 100 m <sup>2</sup>
国风辽菜烹饪研习馆	造化大集	烹饪技艺传承与实训	校内 100 m <sup>2</sup>
“深阅读·活专业” 学习型组织实践基地	北方图书城等	阅读推广、终身学习、 文化体验	授牌合作

数据来源：辽宁广告职业学院项目办



图 5-5 金基地 1：造化大集为学校提供的实践基地



图 5-6 金基地 2：国风辽菜传承研习馆揭牌



图 5-7 金基地 3：尼克（中国）之火文化创意产业集团为学校提供的办公室

### 【案例 5-1】品牌文创产教融合共同体启动，构建产业发展新生态

2025 年 10 月，“聚力文创品牌未来，辽宁省品牌文创行业产教融合共同体启动仪式暨辽宁广告职业学院与尼克集团品牌文创产业学院成立大会”在沈阳尼克文化创意产业园举行。学校联合尼克集团、格莱德酒店管理公司、造化大集等企业，并汇聚 20 所院校及 10 余家行业代表，共同成立了该省级共同体及实体化产业学院。会上，四方签署了战略合作协议，学校被授予“辽宁省品牌文创产业中心”及共同体首批基地单位。杨克院长现场发布了涵盖策划、设计、短视频、营销等维度的 103 项具体文创项目，致力于推动辽宁老字号焕新与文旅产品升级。大会还成立了省级专业群建设与教学指导委员会，并实施了校企人才互聘机制，聘请了十余位行业专家为客座教授。此事件标志着学校在文创领域构建了“政行企校研”五方联动的系统性产教融合新平台，为辽宁品牌文创产业升级注入了新质生产力与人才活力。

#### 5.3.2 金专业：对接产业，动态优化高水平专业群

学校专业建设紧密围绕辽宁省文体旅融合、乡村振兴、数字商贸等战略需求，依托产业学院与共同体平台，打造“产业引导、项目驱动



动、动态调整”的专业群建设机制。2025年，学校聚焦两大核心产业学院，重点建设与强化了对应专业集群：品牌文创产业学院深度融合并驱动了电子商务、市场营销、全媒体广告策划与营销、网络营销与直播电商等专业发展；乡村振兴产业学院则深度赋能了工艺美术品设计、广告艺术设计等专业，使其课程内容与项目实践直接对接农产品包装、区域品牌视觉系统设计等真实任务。学校定期举办“职业教育产教融合高质量‘五金’建设系列大讲堂”及校企合作专业共建论证会，邀请行业企业专家共同研判趋势，参与专业人才培养方案修订、课程体系设计。通过专业群与产业链的精准对接，学校确保专业设置始终紧跟技术变革与市场动向，培养目标与企业岗位需求高度契合。

### 5.3.3 金师：双师互聘，构建结构化“双师型”教学团队

学校大力实施“双师互聘”机制，打破校企人员流动壁垒，打造了一支由校内骨干教师与企业技术能手、管理专家共同组成的结构化“金师”团队。2025年，学校从尼克集团、造化大集等合作企业聘请了14位高级管理人员与行业专家担任客座教授、产业导师或实训教师，他们将最前沿的行业知识、实战案例与技能标准带入课堂。同时，学校选派了20位专业教师，受聘为企业项目研发委员或专家顾问，深度参与企业项目研发、技术攻关与员工培训。这种双向流动不仅丰富了教师的行业经验，更将企业真实需求转化为教学改革的源头活水。学校还通过系列大讲堂、专项培训（如与景致数据合作的3D建模师资培训），持续提升教师的产业认知与技术应用能力，夯实了“金师”队伍的成长根基。（如表5-2所示）

表5-2 2025年产教融合“双师型”队伍互聘情况统计表

类型	人数/人次	主要来源/去向	主要职责/贡献
企业专家聘入学校	14人	尼克集团、造化大集等企业 高管、技术骨干、客座教授	实训教师、参与课程开发与项目指导

学校教师派往企业	20 人	各系部专业教师	受聘企业项目研发委员、专家顾问,参与技术攻关与培训
合计互聘	34 人		推动“金师”队伍建设,促进经验与需求双向流动

数据来源：辽宁广告职业学院项目办

### 5.3.4 金课：项目引领，开发工学一体化特色课程

学校课程建设坚持“源于产业、用于教学”的原则，大力推动课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的对接。依托产业学院承接的“农业方城”运营项目以及非遗文创开发等真实任务，学校与企业共同开发了一系列“项目化、模块化、实战化”的特色金课。例如，将“网络营销项目班”中企业导师讲授的内容系统化，形成《新媒体营销实务》《直播电商运营》等课程的核心案例与实训项目。学校与企业共同构建了“理论讲授-案例剖析-项目实战-复盘评价”的闭环课程实施模式，确保学生“边学边做、做中学、学中做”，有效提升了课程的实用性、挑战性与吸引力。

### 5.3.5 金教材：校企合编，开发融入产业标准的特色教材

学校积极推进教材改革，鼓励并支持教师与企业专家合作，将产业新技术、新工艺、新规范转化为教材内容，开发了一批具有鲜明产教融合特色的“金教材”。2025年，教材建设成果显著：烹饪大师崔景亮主编了传承与创新辽菜技艺的特色专业技能教材；马蔚然教授主编的《企业行政管理》（大连理工大学出版社）、赵兴元教授参与编写的《广告原理与实务》（东北财经大学出版社）入选国家级规划教材；杨克院长与姜婷委员主编了省级规划教材《创新创业教育》（辽宁教育出版社）；杨克院长还编著了《思想道德与法治同步辅导》教材（高等教育出版社）。特别是在活页式、工作手册式教材开发上取得突破，葛少莉院长带领团队针对财会领域，开发了《会计实务》《成



本核算与控制》《预算与预测分析》等 6 本活页教材，紧密结合中小企业实际业务场景，实现了教材内容的动态更新与岗位能力的精准培养。

总结而言，学校通过系统化、实体化推进“五金”建设，将产教融合从宏观合作落实到办学治校的关键要素层面，显著提升了专业建设的产业适配度、师资队伍的实战指导力、课程教材的岗位针对性以及实践教学的场景真实性。这一系列建设成果，为培养“学以致用、敢想敢创”的高素质技术技能人才构筑了坚实的教学保障体系，是学校办学能力提升与高质量发展的重要标志。未来，学校将继续深化“五金”内涵，拓展建设维度，持续为区域经济社会发展提供高质量的人才与智力支持。

### 【案例 5-2】“五金”系列大讲堂，引领教学模式纵深改革

为系统推进“金专业、金课、金师、金基地、金教材”建设，学校于 2025 年 3 月起持续举办“职业教育产教融合高质量‘五金’建设系列大讲堂”。首讲聚焦“新双高”战略与办学能力评价；第二讲以“守护文化根脉，传承匠人精神”为主题，邀请非遗传承人与校内专家对话，探讨“非遗+职教”融合路径；第三讲则围绕“AI 教育领航·乡村振兴筑基”，邀请企业专家分享数字人、智能直播等前沿技术在农业品牌营销中的应用。全年系列大讲堂累计举办多期，邀请京东、网易、景致数据、兴顺集团等企业高管及技术专家来校分享，数百人次教师参与研讨。该平台不仅成为教师了解产业前沿的窗口，更直接促成了 AI 技术、3D 建模、非遗技艺等项目融入课程与教材开发，是学校推动师资能力升级、课程内容迭代和教学模式创新的核心载体。

## 5.4 市域产教联合体

学校积极响应区域经济发展战略，主动对接沈阳市重点产业布局，探索构建市域产教联合体，旨在促进教育链、人才链与区域产业链、创新链的深度融合。2025 年，学校在低空经济、沈阳经济技术开发区等领域开展了市域产教联合体的前期构建与探索工作，为后续深化合作、服务区域产业升级奠定了初步基础。

在低空经济市域产教联合体建设方面，学校进行了系列调研与对接。2025年，学校领导及专业团队先后赴无人机行业协会基地、法库财湖机场开展实地调研，围绕无人机技术应用、研学基地建设、人才培养等议题进行交流，并就横向课题《数字化无人机研学基地虚实融合教学模式的实践研究》展开研讨。年内，学校与辽宁省无人机行业协会签订了校企合作框架协议，达成初步合作意向。双方计划在专业申报、人才培养方案制定、实训室建设、课程与教材开发等方面开展协同合作。目前，相关具体合作内容仍在进一步推进与落实过程中。

在沈阳经济技术开发区市域产教联合体方面，学校作为参与单位，被纳入该联合体报送材料。材料显示，学校与联合体内的核心企业之一：沈阳飞行船数码喷印设备有限公司签订了校企合作框架协议。该联合体联合了开发区内企业、中职学校、本科高校及科研机构等多方力量，旨在促进区域内教育与产业资源的整合。学校在此框架下的具体合作项目尚处于规划与对接阶段。

总体而言，学校在2025年启动了市域产教联合体的构建工作，通过签订框架协议、开展前期调研、参与联合体申报等方式，初步搭建了与区域重点产业对接的协同育人平台。这些工作标志着学校在拓展产教融合广度、服务市域经济发展方面迈出了探索性步伐，为未来联合体的实体化运作与成果产出创造了条件。学校将继续积极推动相关合作内容的细化与落地，以期在未来为市域产业发展提供更坚实的人才与技术支撑。



图 5-8 赴法库财湖机场开展实地调研并就横向课题展开研讨



图 5-9 学校院领导赴省无人机行业协会参观交流

## 5.5 行业产教融合共同体

学校坚持以服务区域产业发展为导向，以“政行企校研”多元协同为机制，牵头或深度参与建设多个省级行业产教融合共同体，构建了覆盖农业、文创、学习型组织等关键领域的产教融合网络，推动教育供给与产业需求精准对接、深度融合。2025年，学校在已成立的“辽宁农业生产和商品流通行业产教融合共同体”“辽宁省品牌文创行业产教融合共同体”基础上，联合发起成立“深阅读·活专业”学习型组织行业产教融合共同体，形成“三体联动、特色互补”的共同体建设新格局，为辽宁重点行业转型升级提供了有力的人才支撑与智力支持。

### 5.5.1 辽宁农业生产和商品流通行业产教融合共同体

该共同体由学校联合辽宁造化大集现代农业产业园、沈阳农业大学、辽宁中华职教社及多家涉农企业于2025年1月共同成立，是学校服务“三农”、助力乡村振兴的核心平台。共同体依托“乡村振兴产业学院”，聚焦农产品源头把控、包装设计、营销推广与文旅融合，推动农业产业链价值提升。年内，共同体成功策划执行“于洪造化大

集年货节”，学校师生创作的9米长卷《新春造化上集图》及系列农产品文创包装获省级领导充分肯定；联合开展的“农说于洪味道·造化大集农业方城”项目，挂牌2个大学生实习实训就业创业基地和1个数字商贸创新中心，为174名师生提供了农产品品牌策划、电商运营、视觉设计等实战机会，直接服务农产品品牌300余个，助力区域农业品牌影响力与产品附加值显著提升。（如图5-10所示）

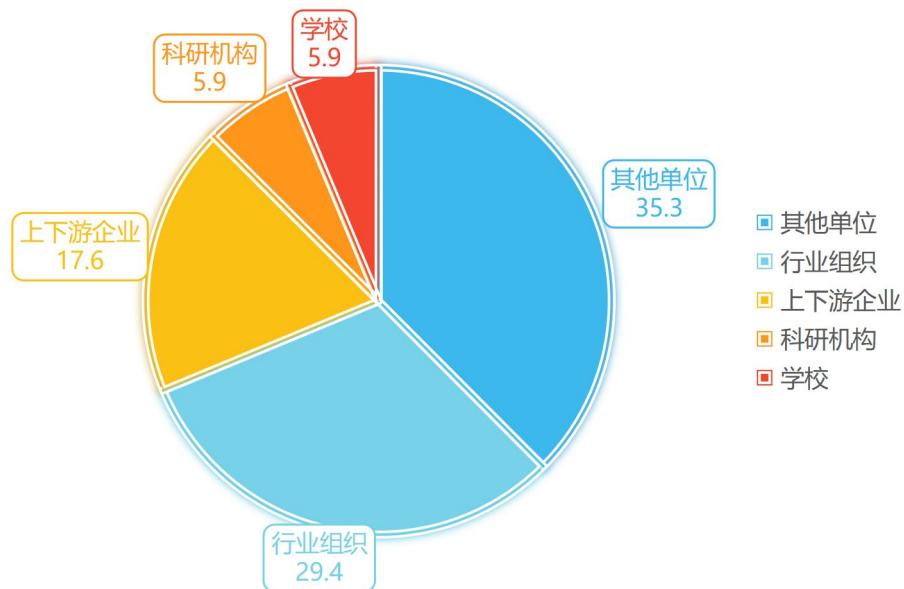


图5-10 辽宁农业生产和商品流通行业产教融合共同体参与单位构成图

数据来源：辽宁广告职业学院项目办

### 5.5.2 辽宁省品牌文创行业产教融合共同体

学校与尼克（中国）之火文化创意产业集团等单位共同发起成立“辽宁省品牌文创行业产教融合共同体”，并同步挂牌“辽宁省品牌文创产业中心”，基地成员单位共24家，其中企业占33.3%，院校占66.7%。（如图5-11所示）该共同体以“品牌文创产业学院”为实体运营平台，整合全省文创资源，致力于老字号振兴、文旅产品开发与品牌升级。学校作为理事长单位，牵头发布103项品牌文创项目，内容涵盖策划、设计、短视频、营销全链条；牵头成立“辽宁省品牌文创专业群建设委员会”与“教学指导委员会”，建立校企人才互聘



机制，聘请 10 余名行业专家为客座教授，推动“金师、金课、金教材”建设。共同体成立以来，已承接省内多家博物馆、4A/5A 级景区文创产品设计开发项目，其中“辽广文创”产品成功走向全国市场，获得福建天马集团 400 件订单，实现了教学成果向市场价值的有效转化。

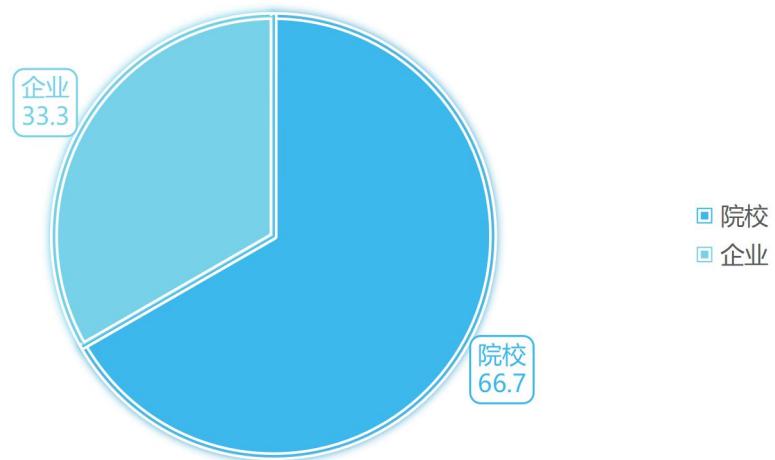


图 5-11 辽宁省品牌文创行业产教融合共同体参与单位构成图

数据来源：辽宁广告职业学院项目办

### 5.5.3 “深阅读·活专业”学习型组织行业产教融合共同体

为响应建设学习型社会、学习型大国的国家战略，由辽宁中华职教社推进文体旅融合发展工作委员会、辽宁文体旅融合发展研究院（秘书处设于学校）牵头，学校联合新华书店北方图书城等单位，成功举办“教育强国建设背景下终身教育创新发展的理论与实践”学术年会，并正式成立“深阅读·活专业”学习型组织行业产教融合共同体。该共同体创新性构建“馆-院-产”三维赋能模式，旨在以深度阅读为纽带，连接图书馆、职业院校与产业端，推动专业知识更新、职业技能提升与产业创新协同。

共同体首批吸纳 68 家成员单位，包括 4 家理事长单位、20 家副理事长单位及 40 家常务理事单位，覆盖院校、企业、图书馆、研究

机构、行业协会等多类主体；聘请首批 92 位“学习型组织学术专家”，组建高水平智库。（如图 5-12 所示）会上，学校与北方图书城签署战略协议，共建“学习型组织实践基地”；与鞍山市兰开美术高级中学达成合作意向，拓展共同体辐射范围。共同体同步发布非遗文化“阅读+体验”等五大创新项目，将阅读学习与技艺传承、产品开发、社群运营相结合，为文体旅融合发展培育复合型学习型人才。该共同体的成立，标志着学校在产教融合范畴上，从传统的技能培训、项目合作，向构建可持续、系统化的组织学习与创新发展生态延伸。

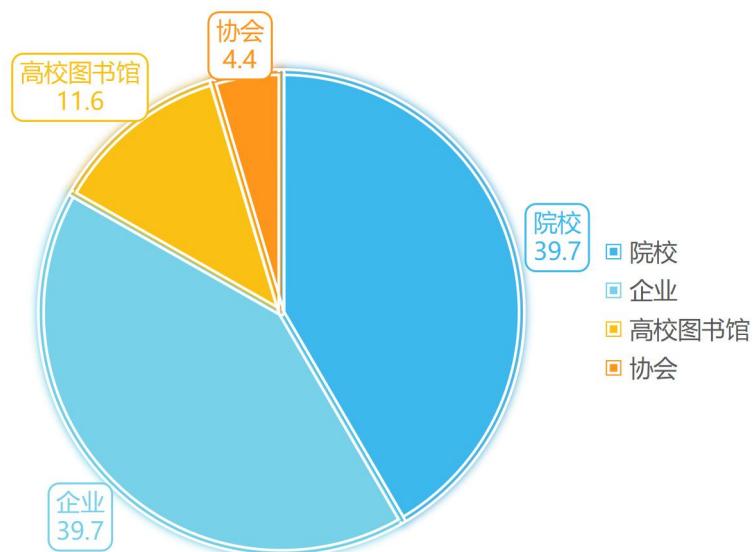


图 5-12 “深阅读·活专业”学习型组织行业产教融合共同体参与单位构成图

数据来源：辽宁广告职业学院项目办



图 5-13 “深阅读·活专业”学习型组织行业产教融合共同体成立大会



图 5-14 “深阅读·活专业”学习型组织行业产教融合共同体基地证书颁发



图 5-15 “深阅读·活专业”学习型组织学术专家代表证书颁发

### 【案例 5-3】成立“深阅读·活专业”共同体，拓展产教融合文化新维度

2025年11月29日，由辽宁中华职教社推进文体旅融合发展工作委员会、辽宁文体旅融合发展研究院主办，学校参与承办的“教育强国建设背景下终身教育创新发展的理论与实践”学术年会暨“深阅读·活专业”学习型组织行业产教融合共同体成立大会在北方图书城新谷店成功举办。近200位政、行、企、校、研代表参会，共同探讨终身教育与学习型组织建设新路径。大会的核心成果是正式成立了辽宁省“深阅读·活专业”学习型组织行业产教融合共同体，该共同体旨在构建“馆-院-产”三维赋能模式，连接图书馆、职业院校与产业端。共同

体首批吸纳 64 家成员单位，包括 4 家理事长单位、20 家副理事长单位及 40 家常务理事单位，并聘请了首批 92 位“学习型组织学术专家”。会上，辽宁文体旅融合发展研究院与北方图书城签署了战略协议，学校与鞍山市兰开美术高级中学达成合作意向，现场还为相关单位授予了“学习型组织研习/实践基地”牌匾。该共同体的成立，标志着学校将产教融合的范畴从技能培养延伸到终身学习与组织文化建设，为辽宁文体旅融合高质量发展构建了跨界的知识学习与创新协作生态。

#### 5.5.4 共同体的协同成效与数据支撑

三大行业产教融合共同体并非孤立运行，而是在学校统筹下形成协同效应。在机制上，均实行“政行企校研”五方联动，建立了领导小组、工作小组及项目化运作机制；在资源上，实现了师资、课程、项目、基地的共建共享；在成效上，共同支撑了学校“五金”建设（金专业、金课、金师、金基地、金教材），显著提升了人才培养质量与社会服务能力。（如表 5-3 所示）

表 5-3 共同体数据概览（2025 年）

项目	数据情况
共同体数量	牵头或深度参与省级行业产教融合共同体 3 个。
成员规模	累计汇聚成员单位 92 家，涵盖企业、院校、科研机构、行业协会等。
项目载体	通过共同体平台运作重大产教融合项目 10 余项，包括“农业方城”“年货节上集图及系列农产品包装设计”等。
基地建设	新增或深化共建校内校外实践基地、创新中心、研习基地等 8 个。
师资互聘：	聘请企业客座教授、实训导师 30 余人次，学校教师受聘企业专家 20 余人次。
学生受益	全年通过共同体项目参与实践学习的学生超过 100 人次，产出各类实践作品、策划案数千件。

数据来源：辽宁广告职业学院项目办



综上所述，学校通过系统构建并务实推进多个行业产教融合共同体建设，不仅打通了人才培养供给侧与产业需求侧的壁垒，更深度融入区域经济社会发展的主战场，形成了“以教促产、以产助教、产教融合、共生共长”的良性循环。未来，学校将继续深化共同体内涵建设，拓展覆盖领域，创新运行模式，为辽宁全面振兴提供更坚实的高素质技术技能人才保障。

## 5.6 强化多维支撑 深化产教融合

为保障产教融合战略的全面落实与持续深化，学校在组织建设、智力支持与氛围营造等方面开展了一系列配套工作。

### 5.6.1 强化组织与机制保障

学校将产教融合列为“办学能力提升年”的核心任务，成立专项工作领导小组，统筹协调产业学院、共同体的建设与运营。通过制定和完善制度，明确校企双方权责，规范项目运作流程，保障合作育人质量。定期召开产教融合专题工作会议，如与网易、米库等企业的专业共建论证会，确保校企沟通顺畅、合作务实。

### 5.6.2 搭建高水平学术交流与师资发展平台

2025年，学校成功打造“职业教育产教融合高质量‘五金’建设系列大讲堂”品牌活动，全年举办多期专题研讨。讲堂围绕“新双高建设”“AI教育赋能乡村振兴”“非遗匠人精神传承”“企业人才需求与专业改革”等前沿议题，邀请京东、网易、景致数据等企业专家及校内学者同台分享，累计培训教师数百人次。此类活动不仅拓宽了教师的行业视野，更直接促进了产业前沿知识向教学内容的转化，为“金师”队伍建设提供了持续动能。

### 5.6.3 推进应用研究与横向技术服务

学校鼓励教师依托产教融合平台开展应用型研究，积极承接横向课题。例如，围绕低空经济市域产教联合体建设，学校启动了《数字化无人机研学基地虚实融合教学模式的实践研究》横向重点课题。此类研究将产业真实问题转化为科研课题，反哺教学改革，提升了学校服务产业转型升级的技术能力。

### 5.6.4 营造全员参与的产教融合文化

学校通过广泛宣传产教融合成果（如造化大集年货节长卷创作等），展示学生实战作品，组织学生通讯员报道等方式，在师生中牢固树立“学以致用、服务社会”的育人理念。校园内形成的重视实践、崇尚创新的文化氛围，为产教融合的深入开展提供了良好的软环境。

通过系统的组织保障、持续的师资赋能、务实的技术研究以及浓厚的文化浸润，学校构建了支撑产教融合行稳致远的良性生态，确保了各项合作举措的有效落地与可持续发展。

## 6 发展保障

### 6.1 党建引领

学校党委始终把党的政治建设摆在首位，将党的领导贯穿办学治校全过程。聚焦立德树人根本任务，紧扣区域发展需求，锚定学校高质量发展目标，细化党建与事业发展协同举措，推动党建工作与教育教学、科研创新、学生培养同谋划、同部署、同落实，为学校各项事业发展筑牢政治根基。

#### 6.1.1 把牢办学方向，提升事业高质量发展战略引领力

学校党委把深入贯彻中央八项规定精神学习教育作为一项重要政治任务，成立了以党委书记、校长为组长，纪委书记为副组长，党委委员为成员的学习教育领导小组，全面统筹推进学习教育工作。制定了7个专题5个期次的学习教育“读书班”方案，先后召开党委会、党政联席会、工作推进会8次，印发《工作提示》9期，调度工作进度。组建宣讲团，深入各党支部开展宣讲16场次，推进学习教育各项重点任务落实落细。组织党员干部深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神，通过党委理论学习中心组学习、读书班、“三会一课”、主题党日等形式，开展专题学习研讨36场次，引导党员干部深刻领会中央八项规定精神的核心要义，增强贯彻落实的思想自觉和行动自觉。组织党员干部观看警示教育片2部，通过反面典型案例，教育引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，增强廉洁自律意识。学校党委通过对标对表查摆，充分运用调查研究、师生反映等途径，全面深入查找落实中央八项规定及其实施细则精神方面存在的问题，共梳理出问题4个，建立了问题清单和整改台账。针对查摆出的问题，明确了整改措施、责任人和整改时限，确保问题整改到位。

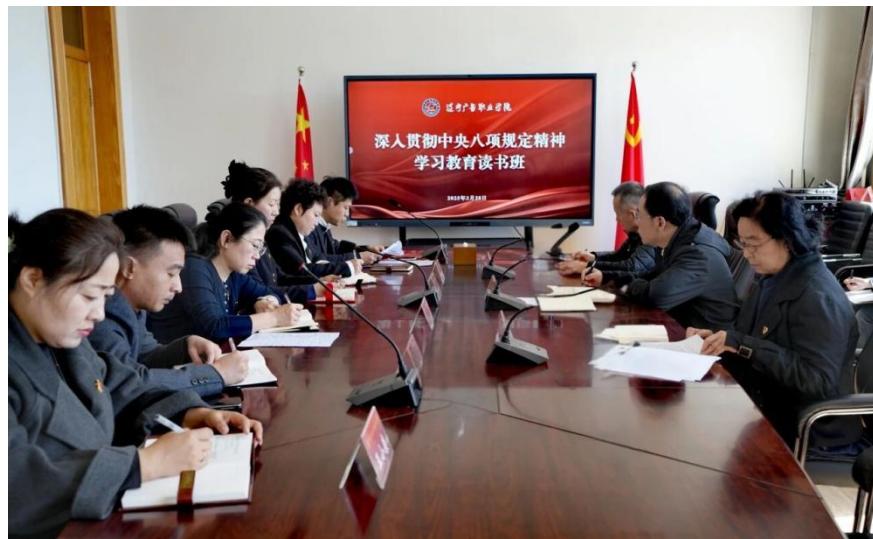


图 6-1 学校党委召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班

### 6.1.2 党建结对聚合力 共建共融促发展

学校党委深入贯彻落实辽宁省委教育工委关于民办高校与公办高校党建结对共建工作部署，落实“强党建 优教育 育人才”专项行动重点任务，与鲁迅美术学院开展党组织联建活动暨“强国行”专项交流活动。鲁迅美术学院视觉传达学院专家以“党建与业务深度融合”为题，结合视觉传达设计学院各专业特色，分享党建引领教学科研、学科建设的实践经验；围绕“育人服务与社会实践的品牌化建设”，介绍鲁迅美术学院视觉传达设计学院在学生培养、社会服务方面的品牌打造路径；结合两校专业共性，强调党建结对对推动艺术教育创新、提升人才培养质量的重要意义。双方聚焦高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动推进、“党支部标准化规范化建设”两大核心议题，结合民办高校党建特色与公办高校党建优势、广告艺术专业人才培养需求展开深入交流，达成多项共识。两校以此次活动为契机，持续深化党建共建合作，共同落实好省委教育工委关于组织建设、思政工作、项目攻坚等工作任务，推动党建与中心工作深度融合，努力将组织建设成效转化为更多服务振兴发展的成果。



图 6-2 与鲁迅美术学院开展院（系）党组织联建活动

### 6.1.3 坚持立德树人，固本铸魂构建思政育人格局

学校党委持续开展“一体双线三融合”思政教学改革。发挥辽宁红色“六地”资源育人作用，拍摄抗美援朝精神、工匠精神、新中国国歌素材地等3期教学视频作为“行走的思政课”教学素材。上好“思政教育第一课”，举办《长征组歌·红军不怕远征难》红色经典进校园活动。创新“艺术+思政”教育模式，编排话剧《火种——1932赵一曼在奉天》，引导学生深度参与红色文化创作，打造沉浸式思政课堂。深入于洪区造化中心校开展“深耕思政育英才 携手共铸爱国魂”大中小学思政课一体化建设实践教学活动。加强青年价值观引领。承办2025年辽宁省“劳模工匠进校园”示范宣讲活动，邀请全国劳动模范、党的二十大代表洪家光同志到校作报告，进一步激发技能成才、技能报国的热情。党员领导干部与青年学生“一对一”结对，在学业指导、职业规划、心理健康等方面提供精准帮扶，累计结对200余组。完成共青团辽宁广告职业学院第一次团员代表大会工作筹备工作。修订学籍管理办法等三项学生管理制度，完善日常行为管理规范。全面推进辅导员下沉“一站式”学生社区工作，实现90%以上日常业务“社区办”“马上办”。



## 【案例 6-1】党建领航铸魂育人 长征史诗浸润校园

2025年4月8日，辽宁广告职业学院举办《长征组歌·红军不怕远征难》红色经典进校园活动，以艺术为载体打造“思政教育第一课”。活动由学校多部门联动，联合沈阳市军旅之声艺术团，通过“演唱+情景剧+朗诵”沉浸式演绎，再现长征史诗。

活动亮点突出，舞台艺术设计与制作等专业以产教融合模式赋能，在舞美、服装、多媒体等方面创新呈现，实现技术与艺术的深度融合。近200名演职人员倾情投入，数千名师生及百余位各界嘉宾观演，12家主流媒体全程报道。

活动成效显著，构建起“专业院团+师生共创”的育人闭环，让长征精神转化为师生的情感共鸣与行动自觉，打破传统思政课堂边界，为新时代职业院校思政教育提供了“可听、可感、可思”的实践范式，有效推动红色基因传承与人才培养的有机结合。



图 6-3 《长征组歌 红军不怕远征难》红色经典进校园活动

## 【案例 6-2】党建引领思政育人 话剧《火种》点亮信仰

为铭记历史、缅怀先烈，辽宁广告职业学院创排的话剧《火种——1932赵一曼在奉天》在学校礼堂上演。该剧以赵一曼真实事迹为蓝本，通过艺术化舞台表现与时空交错叙事，再现其领导工人运动、开展对敌斗争的历程，歌颂爱国主义与牺牲精神。此次演出是学校依托表演、传媒等专业优势，将爱国主义教育与专业实践深度融合的创新尝试，120名师生历经10天紧急排练呈现了这堂“艺术思政课”。演出引发师生强烈共鸣，参演学生在演绎中感悟信仰力量，观演学生

被先烈事迹打动，深刻理解历史重量。话剧成功播撒爱国火种，传承红色基因，激励学子将爱国情融入新时代奋斗征程，担当时代使命。



图 6-4 话剧《火种——1932 赵一曼在奉天》师生表演现场

## 6.2 条件保障

学校以高标准、暖温度为原则，全面做好全院各项总务后勤保障工作。生活服务方面，食堂完成动线优化与智能化升级，提供各地特色美食及早中晚餐全时段补给，平价超市品类齐全；时尚浴池、美发空间全面升级，满足日常需求。住宿保障上，宿舍升级为“灵感基站”，配备千兆光纤、Wi-Fi6 网络，人体工学桌椅、品牌空调、扩容储物空间一应俱全，两处一站式服务社区提供贴心服务。教学与活动配套方面，教学楼现代化改造，图书馆更新藏书并设多元学习空间，体育场升级完善，校园绿植修剪整齐、道路标识清晰。安全保障上，后勤与安保团队实行 24 小时巡逻及 360 度无死角监控，全力守护校园安全。全方位为学生营造舒适、安全、便捷的校园环境。

### 6.2.1 总务保障

学校为给师生创造舒适便捷的学习生活与运动空间，重点推进基础设施升级改造，筑牢校园保障根基。



在住宿环境优化上，投入 420 万元完成学生宿舍空调线路全面改造及空调增设安装，彻底解决夏季高温闷热问题，让学生在舒适休憩环境中安心治学，住宿体验感大幅提升。



图 6-5 学生社区安装空调后外景

在运动设施升级方面，累计投入 116 万元实施体育场专项改造：整修足球场基础并更换优质新草坪，提升场地平整度与安全性；全面修复塑胶跑道破损区域并优化防滑性能；翻修刷漆体育场看台，在刷新观感的同时完善安全防护设施。改造后的体育场颜值与实用性兼具，既能满足学生日常体育锻炼、体育课程教学需求，也为各类校园文体活动开展提供了坚实保障，助力师生强健体魄、丰富课余生活。



图 6-6 改造后的体育场

### 6.2.2 后勤保障

学校后勤服务工作紧扣师生餐饮需求，以提升服务品质为核目标，一方面通过丰富多元的美食活动推动餐饮供给创新，另一方面围绕服务水平提升开展专项评选活动，将工作重心从菜品的种类与品质延伸至服务质量。相关举措不仅有效增强了食堂员工的主动服务意识、规范了服务流程，显著提升了师生满意度，还形成了标杆引领效应，营造出富有温度的校园餐饮文化。同时，学校搭建起师生与食堂服务人员的常态化交流机制，促进相互理解，通过学校二元互导管理体系，以学生为本的服务理念贯穿后勤工作全过程，持续优化餐饮供给，切实增进了师生对校园生活的认同感与归属感。

学校为满足不同学生的口味，提升服务品质，积极开展各项美食活动，例如：端午节请师生们一起包粽子，“岁末百道菜、明春万枝花”，“金勺子品牌工程”等系列美食活动。各档口八仙过海各显其能，不断推出新品，让师生们的味蕾跳跃不停，品尝到不同口味的佳肴。在此基础上，后勤管理中心又推出了“服务之星”评选活动。活动主题为——匠心服务·温暖相伴，在各食堂所有服务人员中选出师生们心中的服务之星，活动将焦点从菜品的种类和品质延伸至餐饮服务水平，通过“服务之星”评选活动，全面提升了服务意识，食堂员工主动服务意识显著增强，服务流程更加规范；提高了师生对食堂服务的满意度；形成了标杆效应；此次服务之星评选与美食评选相辅相成，营造更具温度的校园餐饮文化；建立交流机制，形成师生与食堂服务人员的常态化交流机制，促进相互理解。

#### 【案例 6-3】“金勺子”工程，美食与爱的交融点

学校与好鲜生餐饮服务公司开展“端午节包粽子”“百道菜、千朵花”“金勺子品牌工程”等美食活动，推出新菜品，开展“服务之星”评选活动。

好鲜生餐饮公司提供 10 个勤工俭学岗位，帮扶 18 名贫困学生。后勤服务以学生为本的理念贯穿始终，通过学生对菜品口味、服务质量的反馈，不断优化餐饮供给，良好的后勤服务将进一步增强学生对校园生活的认同感和归属感。



图 6-7 “金勺子”系列活动之服务之星评选



图 6-8 “金勺子”系列活动之“百道菜、千朵花”

### 6.2.3 安全保障

学校秉持“安全第一、预防为主、综合治理”核心方针，构建起多维度、全流程的校园安全保障体系，核心工作围绕五大关键板块有序推进，形成权责明晰、防控到位、处置高效、教育监督并重的安全管理格局。

一是组织架构与责任体系：筑牢统筹管理根基。学校通过成立校领导牵头的校园安全稳定办公室统筹全局工作，落实“党政同责、一

“岗双责”机制，明确各方安全责任并签订责任书，构建“横向到边、纵向到底”的责任链条；同时按“谁主管、谁负责”原则划分责任区、配备专职安全员，实现安全工作分级管理与日常履职落地。

二是核心安全管理：覆盖基础与专项多领域。在基础安全管理方面，学校聚焦消防、治安、交通、食品四大关键领域，通过配齐安全设施、建立常态化排查制度、开展专项演练、实行全时段管控等措施，筑牢校园安全基本防线，切实防范各类常规安全风险。健全学生身心健康安全四级预警与干预机制，落实重点场所分级管理和大型活动审批报备制度，防范各类安全隐患。

三是应急处置体系：提升风险应对能力。学校构建全方位应急保障体系，制定30余项覆盖各类突发事件的应急预案；建立“首报-续报-终报”信息上报机制，确保重大事件及时处置；成立专项应急工作组，储备充足应急物资并与属地部门建立联动机制，通过定期应急演练提升师生自救互救与协同救援能力。

四是教育与监督：强化长效管理保障。学校将安全教育常态化，针对新生及全体师生开展专项教育、知识讲座和技能培训，落实教职工安全考核与学生应急演练要求；同时建立严格的监督考核机制，将安全工作纳入绩效考核并实行“一票否决”，通过隐患整改“回头看”和台账闭环管理强化落实，辅以奖惩机制激励先进、追责失职。

五是特色保障措施：精准提升防控效能。建立安全先进表彰、特殊人员工作台账等制度强化精准管控；推进安全管理数字化，运用舆情监测、视频监控等技术手段，有效提升风险识别与处置的效率和精准度。

2025年学校成立编撰小组，根据学校安全管理情况，结合上级文件精神，形成《辽宁广告职业学院校园安全稳定管理手册汇编》。通过手册的制定与实施，进一步夯实了学校安全管理基础，使各项工作有章可循、有据可依，推动校园安全保障体系更加健全完善，为师生营造了更加安全稳定的校园环境。

#### 【案例 6-4】筑牢安全防线 护航校园稳定——《辽宁广告职业学院校园安全稳定管理手册汇编》



《辽宁广告职业学院校园安全稳定管理手册汇编》以习近平总书记关于安全生产的重要指示精神为指导，紧扣国家及辽宁省教育厅相关安全工作要求，构建了全方位、多层次的校园安全管理体系。

手册涵盖七大部分，包括安全工作指示精神、责任制实施方案、安全稳定办公室职责、安全工作守则、应急预案、形象识别系统与示意图、校园安全宣传栏等内容。核心围绕政治安全、消防安全、治安安全、食品安全、网络安全、学生心理健康等关键领域，明确了组织架构、责任分工、管理措施及应急处置流程。

手册突出“预防为主、综合治理”原则，既细化了日常安全管理规范，又制定了涵盖火灾、校园欺凌等30余项突发事件的应急预案，同时融入安全教育培训、监督奖惩等长效机制，为校园安全稳定提供了全面、系统的制度保障。



图 6-9 《辽宁广告职业学院校园安全稳定工作手册汇编》

### 6.3 经费保障

在教育事业高质量发展的当下，教学经费保障已成为关乎学校教学质量提升与长远发展的核心支撑。本年度，学校精准发力教学设备升级，多维度夯实育人硬件基础：其中，工艺美术系新增新型喷绘印刷设备，有效拓展了学生视觉艺术创作的载体边界，显著提升设计落地的效率与精度，可快速将数字设计转化为实体视觉作品，为学生开

展个性化文创实践提供了有力支撑；陶艺工作室新增电窑及球磨机，助力学生实现烧制过程的精准控制与作品成品化，同时高效破解了教学中“原料制备”与“成品烧制”两大关键环节的效率瓶颈和质量难题。

实训楼机房批量购入专用电脑桌椅，构建起适配实训操作的标准化学习空间，兼顾设备规范放置、操作安全防护与长时间学习的舒适性，为实训教学的高效开展筑牢保障；学校办公室新购置两台大客车，精准对接师生集体出行需求，为教学实践、集体活动及通勤提供了安全、便捷、高效的专属运力保障。图书馆同步升级硬件配置，购入空调、智慧屏一体机及两批网络图书，打造出环境舒适、服务智能的阅读空间，既优化了师生阅读体验，更拓展了图书馆的信息服务与互动功能。

此外，学校新增 200 余台空调投放至学生社区及办公区域，同步完成空调线路升级改造，实现教学、办公、生活空间环境的全面提质，为师生营造了舒适稳定的学习工作环境，同时保障了教学设备与物资的安全存放；学生社区新增近 500 套寝室床，充分保障住宿供给，精准应对人员结构变化，可完全满足新招生季新生入住需求，既妥善解决了新生入住及旧床更新的床位缺口，更通过标准化配置进一步提升了住宿安全与居住舒适度。

经费保障层面，学校已构建起全面稳固的保障体系。一方面，积极拓展资金来源渠道，将政府拨款、社会捐赠、科研项目经费及教育服务收入等多元资金充分纳入统筹范围，实现资源有效整合；另一方面，秉持严谨精细的经费管理理念，严格遵循预算编制、执行、监督全流程规范，确保每一笔资金精准投向教学设施改善、师资队伍建设、学术研究推进、学生培养发展等核心领域。这一保障体系为学校教育事业的蓬勃发展筑牢了坚实可靠的经济根基。

### 6.3.1 年度办学经费总收入及构成

2024 年度，学校经费总收入为 8130.54 万元，经费主要来源依



次为学费收入 7401.69 万元（占比 91.03%）、财政补助收入 581.34 万元（占比 7.15%）、其他收入 147.51 万元（占比 1.82%）。（如图 6-10 所示）

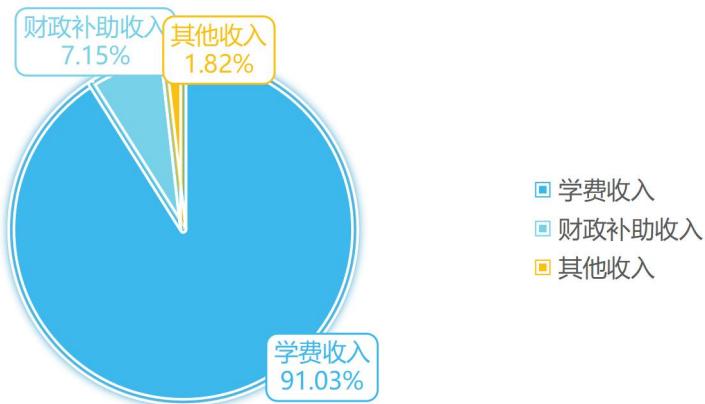


图 6-10 年度经费收入占比图

数据来源：辽宁广告职业学院财务处

### 6.3.2 年度办学经费总支出及构成

2024 年度学校经费总支为 7556.19 万元，主要包括：基础设施建设 944.74 万元（占比 12.5%）、教学科研仪器设备 211.17 万元（占比 2.79%）、日常教学经费 4040.9 万元（占比 53.48%）、教学改革及科研经费 284.58 万元（占比 3.77%）、学生专项经费 1707.27 万元（占比 22.59%）、其他支出 367.53 万元（占比 4.87%）。（如图 6-11 所示）

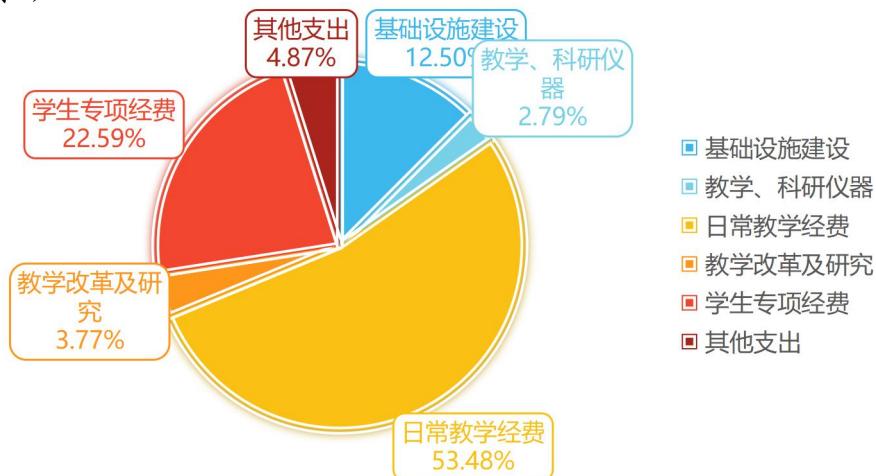


图 6-11 年度经费支出占比图

数据来源：辽宁广告职业学院财务处

### 6.3.3 收入支出情况

全年投入900多万元改善办学条件,学校进行学生社区空调线路低压改造工程及高压增容工程施工,空调安装工程,人造草坪铺设工程:全面修复塑胶跑道、翻修刷漆体育场看台、完善看台安全防护设施,健康驿站、英萃楼、实训楼、办公楼外墙装修工程,实训楼教学机房建设装修工程,农场围墙给排水工程,宿舍楼室外消防楼梯工程、部分校舍屋面防水工程等项目。(如表6-1、图6-12所示)

以上经费支出不仅保障了基础教学质量,更为师生们创造了更优的学习环境及实训条件,彻底解决夏季高温闷热问题,让学生在舒适休憩环境中安心治学。保证日常教学顺利进行的同时保障产教融合共同体建设。

表6-1 收入支出情况一览表

项目	经费收入		项目	经费支出	
	金额 (万元)	所占比例 (%)		金额 (万元)	所占比例 (%)
学费收入	7401.69	91.03	基础设施建设	944.74	12.5
财政补助收入	581.34	7.15	教学、科研仪器 采购	211.17	2.79
其他收入	147.51	1.82	日常教学经费	4040.9	53.48
			教学改革及研 究	284.58	3.77
			学生专项经费	1707.27	22.59
			其他支出	367.53	4.87
总收入	8130.54		总支出	7556.19	

数据来源:辽宁广告职业学院财务处

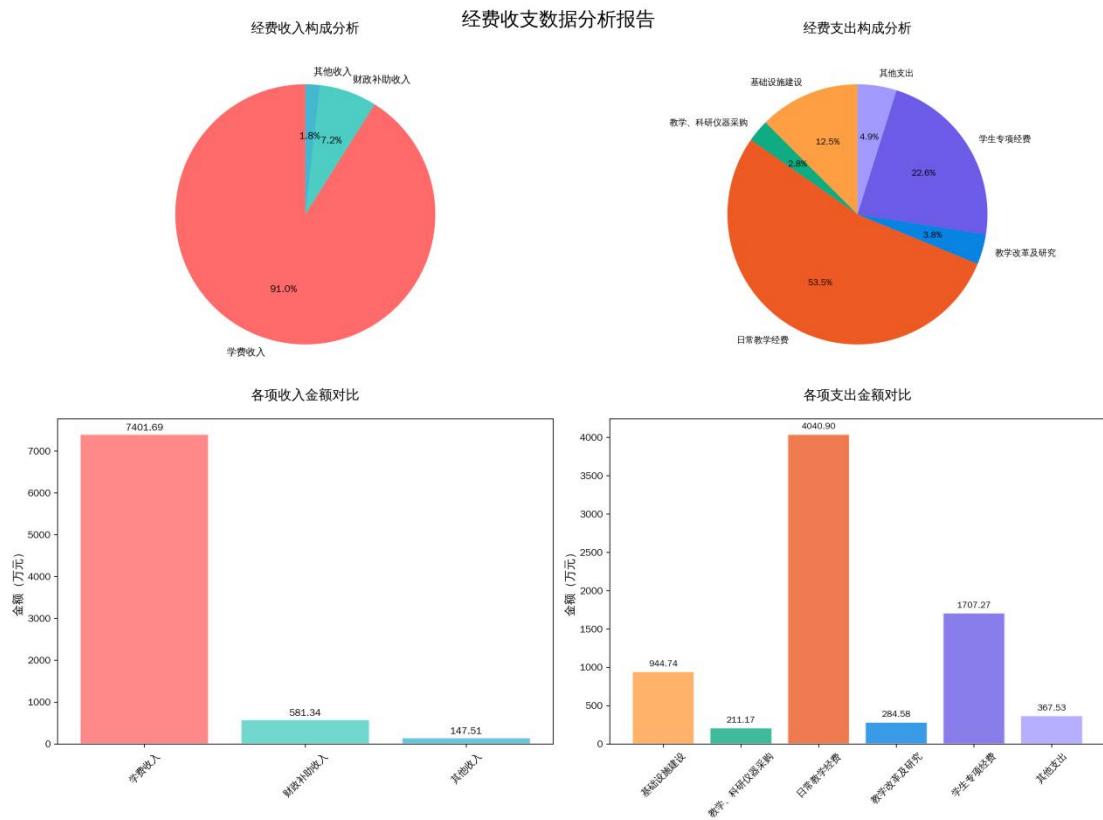


图 6-12 学校经费收支情况分析报告图

数据来源：辽宁广告职业学院财务处

## 6.4 重大项目引领

学校以全面贯彻党的教育方针为根本遵循，锚定“办学瞄准市场、专业面向市场、教学适应市场”的核心办学理念，以新校区建设重大项目为引领，统筹推进内涵建设与质量提升，明确2025—2028年三年攻坚期以迎评促建，通过系列配套举措全面提升办学能力，为区域经济社会高质量发展培育高素质技术技能型人才，推动学校实现从“规模扩张”向“内涵发展”的关键转型。

新校区建设作为学校近三年重点推进的核心重大项目，精准破解现有校区办公住宿空间不足、设施老化等发展瓶颈。项目选址现校区东侧，规划占地31.5亩，涵盖两栋办公楼与两栋宿舍楼。以此重大项目建设为契机，推动学校各领域工作全面达标提升。围绕新校区建设重大项目，学校同步推进六大核心领域协同发展，构建“项目引领、

多点支撑、全面提升”的发展格局。一是深化专业建设与产业对接，实施“动态调整+精准匹配”策略，推动专业群与区域产业链紧密融合，通过共建产业学院、升级实践基地、开发数字教学资源、完善就业质量评价闭环机制，实现专业群与区域产业链高度契合。二是创新人才培养模式，构建“动态调整、校企协同、数字赋能”体系，通过分层分类培养、课程教材共建、竞赛赋能等举措，实现人才培养与产业需求精准适配。三是强化师资队伍建设，通过“引育结合、校企协同、数字赋能”路径，引进双师型人才、建立兼职教师库、实施教师企业挂职计划，提升教师教学实践与科研创新能力，匹配专业群与产业链发展需求。四是主动服务国家战略与区域发展，新增农村电商、乡村旅游规划等特色专业，形成产业帮扶方案助力县域特色产业链打造，通过文化IP塑造、直播带货等举措助力乡村振兴，联合头部企业共建现代产业学院服务制造强国战略。五是完善教学质量保障体系，优化三级四方督导机制，实施双师型教师倍增计划，搭建校级教学大数据中心，推动质量保障体系从“规范化”向“智能化”跃升。六是推进教学综合改革，涵盖教学体系优化、产教融合深化、教学数字化转型、双创教育培育、国际化能力建设等重点任务，全面夯实内涵发展根基。

未来学校将以新校区建设重大项目为牵引，延续“十四五”规划办学成果，夯实“十五五”规划发展基础，在基础建设、教育教学、后勤服务、产教融合、师资队伍等方面补短板、提优势、拓方向，通过重大项目引领与系统性改革协同发力，全面提升办学能力与核心竞争力，切实发挥高等职业教育服务区域经济发展的重要作用，成为助力乡村振兴、服务国家战略的重要力量。

## 6.5 质量保障

学校以“办学能力提升年”为核心导向，成立督导办统筹推进办学能力评价与教育教学监督工作，构建常态化质量保障体系，为教育教学质量持续提升筑牢根基。督导办牵头建立对照省厅办学能力评价指标体系核心指标建立评价评估工作体系，对照职业教育“五金建设”



标准与产教融合要求，定期开展专项督导与综合评估。在教学监督方面，聚焦课堂教学实效，通过随机听课、教案抽查、教学成果核验等方式，强化对“金课”建设、课程思政融入、数字化教学实施等关键环节的过程监管。同时，督导办建立“评价-反馈-整改-提升”闭环机制，针对督导中发现的共性问题，协同教务处、师资处等部门开展专题工作，推动教学方法优化、师资能力提升与管理制度完善。此外，将督导结果与教师考核、专业评级、资源配置等结合，形成正向激励与约束机制，引导各教学单位聚焦内涵建设，持续提升办学治校水平，为学校高质量发展提供坚实保障。

## 7 国际合作

辽宁广告职业学院在国际合作领域积极响应共建“一带一路”倡议与职业教育“走出去”战略，以“职教出海”为核心路径，系统构建了多层次、宽领域的国际化办学格局。学校创新实践“随企出海、伴企同行”模式，依托区域产业优势，与沈阳飞行船数码喷印设备有限公司等行业龙头企业深度协同，将人才培养、技术培训与文化传播嵌入企业全球价值链，实现了国际交流从“引进来”到“走出去”的跨越。

学校通过订单培养、师资参与海外技术服务等方式，为企业定向输送具备国际视野的技能人才，并推动自研实训装备与课程标准被海外采用。同时，学校与韩国韩中美术协会推进合作办学，共同开发编导、表演等专业；依托校企合作开展“电竞+留学”项目，吸引并培养外籍电竞人才，屡获国家级赛事奖项。学校也接待多国访学教师，与韩国世翰大学、泰国碧武里皇家大学等高校建立稳定合作，并积极参与“一带一路”暨金砖国家技能大赛等国际赛事，师生作品屡获佳绩。学校还通过组织国际友人参与地方文化活动，促进产教融合与人文交往，持续提升师生国际化素养，形成了“设备联通、标准对话、人员互访”的双向交流机制，全面推动了职业教育国际化与品牌影响力提升。

### 7.1 职教出海

辽宁广告职业学院在国际合作领域，将“职教出海”作为提升国际化办学水平、服务中国装备与中国标准走向世界的核心路径。学校紧密依托区域产业优势，创新“随企出海、伴企同行”的国际化发展模式，通过与行业龙头企业共建出海平台，将人才培养、技术培训与文化传播深度嵌入企业全球价值链，实现了国际交流合作从“引进来”到“走出去”的实质性跨越。



### 7.1.1 校企协同开拓海外市场

以与沈阳飞行船数码喷印设备有限公司的校企合作为典型范例，学校签署合作框架协议，构建了“校企协同出海”机制。在此机制下，学校不再是国际合作的旁观者，而是成为企业开拓海外市场的赋能者与参与者。具体而言，学校围绕沈阳飞行船数码喷印设备有限公司进军欧美高端市场的战略，动态调整课程内容与实训项目，将旗帜印花设备双面打印技术、国际商务礼仪、跨文化沟通等纳入教学，为企业定向培养具备国际视野与技术技能的应用型人才。同时，学校师资团队直接参与企业海外客户的技术培训与售后支持，教师在企业真实项目中锤炼了国际实践教学与服务能力。这种“人才共育、过程共管、成果共享”的模式，确保了职业教育出海与产业出海同频共振，有效提升了中国职业教育和中国制造品牌的国际认可度。

通过深度参与飞行船等企业的海外项目，学校开发并被国外合作企业采用的职业教育实训装备数量持续增长，至2025年达到43个（套）。这些装备涵盖了数字印刷、广告制作等前沿领域，其被采纳应用，是学校实训教学设备先进性的体现。



图7-1 职教出海展会1



图 7-2 职教出海展会 2

### 7.1.2 手绣制作工课程体系的国际化开发与实践

在 2025 年国际合作与交流工作中，辽宁广告职业学院依托与毓肅府（沈阳）文化产业有限公司的合作，共同开发并输出具有中国特色、符合国际职业教育标准的《手绣制作工课程标准》。（如表 7-1 所示）该课程以市场需求为导向，以能力培养为核心，围绕手绣制作工的职业技能体系，系统设计了绣姿绣德、绣线运用、针法技艺、绣法记录等模块化教学内容，注重理论教学与实践训练相结合，强化学生成在真实工作情境中的综合操作能力。（如表 7-2 所示）

该课程的开发与输出，不仅展现了学校在非遗技艺传承与职业教育融合方面的创新成果，也为中国的手工艺职业技能培训走向国际提供了规范化、可推广的课程范例，助力“中国技艺”与“职教方案”在国际舞台上的传播与实践。



图 7-3 刺绣项目在日本大阪参加第五届中国辽宁省出口商品展示会并获金奖

表 7-1 手绣制作工职业技能培养方案

核心教学与训练项目（课程）	主要教学内容与教学要求	建议教学与训练课时数	教学建议与说明
绣姿、绣德、绣节操作技能	绣姿的培养、绣德的要求、绣节的执行。通过学习，养成健全的人格和良好的人际交往、沟通能力，能够正确保持绣工的品行。	103	应注意案例分析与技巧训练相结合，建议采用角色扮演教学。
绣线的操作技能	学习绣线的性质、范畴及发展史，绣线的基本理论，绣线的基本用法，绣线操作技能及相关的劈线、断线、绕线基本知识，绣线梳理。通过学习，把绣线使用到极致	162	建议教学和训练与实际工作情境相结合，注意用案例分析引导教学。
针法操作技能	平针，咬针，齐针，长短针，捆针，锁针通过针法学习，能够参与运用各种图案的手绣。制作，增加针法的学习操作技能。	95	建议校内绣练、作品手绣训练应针对实际工作情境，注意以案例分析引导教学。
绣法记录操作技能	盘金绣，乱针绣，打籽绣，编绣，辫绣，通过学习，能初步运用数理分析方式和方法进行手绣制作记录操作。	51	建议校内绣练、作品手绣训练应针对实际工作情境，注意以案例分析引导教学。

数据来源：辽宁广告职业学院项目办

表 7-2 手绣制作工职业技能培训教学安排

单元	科目	课程	课时	理论课程	实践课程
第一单元	绣姿、绣德、绣节操作技能	绣姿职业道德	62	职业素养通用能力的社会能力	绣姿操作
		绣德专业知识	48	理论课程	绣德操作
		绣节专业知识	52	理论课程	绣节操作
		小计	162	培养良好的绣工基本素质	
第二单元	绣线操作技能	绣线使用专业知识	90	数理分析方式方法	绣线记录操作
		小计	90	绣线使用的记录与分析能力	
第三单元	针法操作技能	传统针法专业知识	95	平针, 咬针, 齐针, 长短针, 捆针, 锁针的操作技能	针法操作
				图案使用操作技能	
		小计	95	基础针法的操作技能	
第四单元	绣法操作技能	传统绣法专业知识	103	盘金绣, 乱针绣, 打籽绣, 编绣, 辫绣的操作技能	绣法和针法结合的操作
		小计		手绣作品制作操作技能	
合计			450		

数据来源：辽宁广告职业学院项目办

面向未来，辽宁广告职业学院将继续深化“职教出海”内涵。学校将进一步完善国际影响指标体系，在扩大装备与标准输出规模的同时，着力开发并被国外采用的职业教育专业与课程标准，实现从“硬件输出”到“软件输出”的升级。同时，学校将鼓励更多专任教师赴海外企业担任技术指导或培训师，并积极组织学生参与国际技能大赛，全面提升师生的国际化素养。学校将坚定不移地沿着“随企出海”的特色路径，将产教融合的成果延伸至全球，致力于打造具有鲜明辨识度的国际化职业教育品牌，为传播中国职业教育经验、服务中国企业全球化发展贡献更大力量。



## 【案例 7-1】校企协同出海，服务高端装备走向世界

辽宁广告职业学院紧扣职业教育“走出去”战略，创新实践“随企出海”模式，与行业领军企业沈阳飞行船数码喷印设备有限公司开展深度合作，共同拓展国际高端市场。学校精准对接企业将双面打印旗帜机等高端装备销往欧美、替代国际品牌的市场战略，将人才培养、技术培训与文化传播植入企业全球化进程。

校企共同构建了“人才共育、服务协同”的出海机制。学校动态调整课程，使用订单班模式，邀请飞行船企业讲师深入校园，依据课程大纲与企业实际需求，采用理论与实践融合的方式授课。在讲解喷绘设备原理时，结合飞行船企业主流设备，运用多媒体展示与实物拆解，让学生清晰掌握内部构造与运行机制。实践环节，学生在学校实训基地操作模拟设备，讲师现场指导，纠正操作问题，使学生快速上手，为企业定向培养海外业务急需的技术技能人才。同时，学校师资直接参与飞行船对德国 CQ、法国 Borney 及美国 L00K 集团等国际头部客户的技术培训与支持，在真实项目中提升教师的国际服务与实践教学能力。

该合作取得了显著成效。通过伴随企业出海，学校开发的实训装备与技术标准被海外企业采纳应用，预计 2025 年被国外采用的装备数量达 43 个，实现了职业教育资源的实质性输出。合作还为学校国际交流开辟了新渠道，支撑了接收国外访学教师等项目的实施。此案例形成了“产业拓展到哪里，职业教育服务就跟进到哪里”的可复制模式，为职业院校依托中国装备“走出去”、打造国际化职教品牌提供了有效路径。



图 7-4 企业实训教师给学院学生授课



图 7-5 学校教师及海外客户到企业参观培训

## 7.2 合作办学

学校与韩国韩中美术协会之间正积极推动国际合作办学项目。该协会作为中韩艺术交流的重要机构，将其在策展、艺术教育及文化项目运营方面的国际经验引入合作办学实践。在交流中，学校与韩中美协以合作办学为导向，围绕课程共建、师资共享与人才培养等实质内容展开研讨。协会名誉会长车鸿圭等专家分享了艺术与科技、产业融合的理念，为联合开发课程体系提供了重要参考。目前，双方已就共同筹建编导（剪辑与特摄方向）及表演（练习生方向）两个专业达成合作意向，正逐步推进课程设计、教学资源整合及培养方案论证等工作。这一合作办学项目，旨在系统引进韩国在相关领域的教学体系与行业经验，结合学校职业教育实际，构建深度融合国际标准与本土需求的人才培养模式，是学校在国际化办学机制建设与专业协同发展方面取得的重要进展。



图 7-6 韩国韩中美术协会来学校参观交流

### 7.3 留学辽宁

辽宁广告职业学院积极拓展校企协同育人新路径，与沈阳 10NE 青训俱乐部深化合作，共同构建“电竞+留学”人才培养模式，取得显著成效。2024—2025 学年，学校依托俱乐部平台，成功吸纳并培养了 4 名外籍学生参与“无畏契约”项目系统化青训，为其提供了专业训练、赛事实践与文化融入一体化的留学体验。

俱乐部作为沈阳市电竞人才基地，具备完善的训练设施与专业的教练团队，为国际学生提供了与国际接轨的训练环境。四名外籍学员在俱乐部接受了涵盖电竞实训、数据分析、电竞心理学等课程的系统培养，并深度参与国内高水平赛事。本年度，在学校与俱乐部的共同指导下，学员所在团队先后荣获“无畏契约 TGA 赛道全国总冠军”“无畏契约全国高校赛总冠军”“万灵电竞嘉年华亚军”等多项国家级、省级奖项，展现了国际学生在中国电竞培训体系中的快速成长与卓越竞争力。

通过校企合作，学校不仅推动了电竞专业人才的国际化培养，更实现了职业教育与区域产业发展的深度融合。俱乐部部分外籍学员已进入职业俱乐部试训通道，体现了“留学+实训+就业”一体化模式的

有效性。此举不仅丰富了“留学辽宁”的内涵，也为辽宁电竞产业国际化发展和区域文化软实力提升注入了新活力。

未来，学校将继续深化与沈阳 10NE 俱乐部等企业的合作，拓展国际生源渠道，完善国际化课程体系，打造具有辨识度的“电竞留学”品牌，为辽宁省建设职业教育对外开放新高地贡献积极力量。



图 7-7 无畏契约 TGA 赛道全国总冠军



图 7-8 无畏契约全国高校赛总冠军



图 7-9 沈阳市电子竞技人才基地启动

#### 7.4 交流互鉴

辽宁广告职业学院始终致力于拓展国际合作与交流，通过多元化的互动模式吸收国际先进教育理念与资源，提升办学质量与国际化水平。2025 年，学校陆续接待多批次境外教育及文化机构访问，围绕专业建设、师资发展、学术合作及艺术文化交流等主题开展深入探讨，形成了多层次、宽领域的国际交流格局，有效推动了学校的学科创新与人才培养模式改革。（如表 7-3 所示）

学校也积极拓展国际合作中的双向交流与互鉴平台，其中与行业领军企业沈阳飞行船数码喷印设备有限公司的合作尤为突出，借助其海外渠道资源，有效丰富了“交流互鉴”项目内涵，拓宽了师生国际交流的途径。2025 年，学校接待了来自不同国家的访学教师共计 54 人，通过教学观摩、联合教研、文化体验等形式，促进了教育理念与教学方法的相互借鉴与融合。同时，学校正稳步推进与“走出去”企业在海外分支机构共建培训中心，这一举措不仅为未来接收国际留学生、开展海外技能培训奠定了坚实基础，更构建了一个可持续的人员

互动、技术共享、经验交汇的合作框架。在此过程中，学校逐步形成了“设备联通、标准对话、人员互访”的交流互鉴机制，推动了职业教育国际合作从单向输出向双向学习、共同成长的格局深化。

在高等教育合作方面，学校与韩国世翰大学建立了稳定的交流机制。世翰大学代表团于今年来访两次，围绕“专升本”项目衔接、教职员学历提升计划以及区域性高等教育协会协作等议题展开务实讨论。此类交流不仅有助于优化学校的升学路径与师资结构，也为学生提供了更广阔的学历提升与国际视野拓展平台，体现了学校在国际化办学道路上的积极姿态。

学校也积极开展与东盟地区高校的合作。泰国碧武里皇家大学代表团今年来访，旨在建立新的校际友谊并探索潜在合作项目。此类访问有助于学校融入东南亚教育合作网络，推动学生交流、课程互认及短期研学等项目落地，进一步丰富学校的国际合作维度。

在文化艺术交流层面，学校接待了韩国韩中美术协会代表团的访问。该协会作为中韩民间艺术交流的重要桥梁，拥有丰富的国际策展与文化交流经验。访问期间，双方通过座谈、讲座及校园参观等形式，就艺术教育发展趋势、传统文化与现代创意融合，以及中韩艺术院校合作潜力等议题进行了广泛而深入的对话。此类高水平的人文艺术交流，不仅为学校师生带来了国际前沿的艺术理念与创作视角，也进一步营造了学校开放、包容的国际文化氛围，为未来可能开展的多形式艺术教育合作铺设了道路。

辽宁广告职业学院通过热情接待海外代表团来访，在“迎进来”的面对面交流中，有效促进了知识共享、理念互鉴与友谊培育。这些跨国家、跨领域的交流活动，共同构成了学校国际化发展的生动图景，不仅拓宽了师生的国际视野，也为课程创新、专业发展及校园文化建设注入了新的活力。未来，学校将继续搭建高质量国际交流平台，深化与世界各国教育文化机构的务实合作，持续提升学校的国际影响力和人才培养的全球竞争力。



表 7-3 辽宁广告职业学院 2025 年海外来访名录

序号	来访来源国	来访负责人	项目	来访人数
1	澳大利亚	周鼎轩	电竞培训项目	2
2	美国	闫鹏宇	电竞培训项目	2
3	日本	靳茗淇	电竞培训项目	2
4	韩国	石鹤巍	电竞培训项目	2
5	南非代理商	Ray	高端装备	3
6	卢森堡	Hannes	高端装备	3
7	印度工程师	Tarsem	高端装备	3
8	印度客户	Vineet	高端装备	4
9	阿联酋代理商	Tijin	高端装备	3
10	卡塔尔政府	Vijay	高端装备	6
11	马来西亚客户	Aniq	高端装备	4
12	日本代理商	安藤	高端装备	4
13	法国总领事	罗毅睿总领事	高端装备	3
14	泰国碧武里皇家大学	Sanor Klinngam	交流座谈	8
15	韩国韩中美术协会	车鸿圭	交流座谈	4
16	韩国世翰大学	李昇勋	交流座谈	4

数据来源：辽宁广告职业学院项目办



图 7-10 泰国碧武里皇家大学来学校参观交流



图 7-11 韩国世翰大学来学校参观交流

## 7.5 国际化素养提升

辽宁广告职业学院积极响应国家教育对外开放战略,深度融入全球职业技能发展与文化交流格局,将国际化作为推动学校高质量发展的重要引擎。学校通过拓展国际合作项目、搭建高端赛事平台、引入国际标准与资源,显著提升了师生的国际视野、跨文化沟通能力与专业竞技水平,在国际技能舞台上取得了令人瞩目的成就,为培养具有全球竞争力的高素质技术技能人才奠定了坚实基础。

### 7.5.1 以赛促融, 搭建高端国际交流平台。

学校积极组织师生参与“‘一带一路’暨金砖国家技能发展与技术创新大赛”“世界美业技能邀请赛”“世界手工技艺大赛”等具有全球影响力的赛事。2025年共15项作品获奖,其中一等奖6项、二等奖4项、三等奖4项、优秀奖1项。辽宁广告职业学院不仅将国际前沿技术标准、评判体系引入教学实践,更通过与国际同行同场竞技、深度交流,使师生直观把握行业全球发展趋势,提升了专业技能的国



际化适配性。（如表 7-4 所示）

这些成果生动表明，学校在相关专业领域的教学水平已达到国际认可的标准，学生的专业素养与创新能力能够在全球舞台上参与竞争并赢得尊重。未来，学校将继续秉持开放共赢的理念，进一步拓展国际合作的广度与深度，将国际化元素全方位、全过程融入人才培养体系，持续提升师生的全球胜任力，为服务区域经济社会发展、推动中国职业教育“走出去”贡献更大的力量。

表 7-4 辽宁广告职业学院 2025 年国际竞赛获奖情况统计

序号	竞赛名称	竞赛级别 (市、省、 国家、国际 级)	举办单位	获奖等级 (金奖、铜 奖、银奖 等)
1	2025 “一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛	国际级	金砖国家工商理事会技能发展、应用技术与创新中方工作组 “一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会 竞赛技术委员会专家组	三等奖
2	2025 “一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛	国际级	金砖国家工商理事会技能发展、应用技术与创新中方工作组 “一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会 竞赛技术委员会专家组	优秀奖
3	2025AMCC 世界美业技能邀请赛	国际级	辽宁省商务厅 中国美发美容协会 辽宁省美发美容行业协会	一等奖
4	2025AMCC 世界美业技能邀请赛	国际级	辽宁省商务厅 中国美发美容协会 辽宁省美发美容行业协会	一等奖
5	2025AMCC 世界美业技能邀请赛	国际级	辽宁省商务厅 中国美发美容协会 辽宁省美发美容行业协会	二等奖
6	2025AMCC 世界美业技能邀请赛	国际级	辽宁省商务厅 中国美发美容协会 辽宁省美发美容行业协会	二等奖
7	2025AMCC 世界美业技能邀请赛	国际级	辽宁省商务厅 中国美发美容协会 辽宁省美发美容行业协会	二等奖
8	2025AMCC 世界美业技能邀请赛	国际级	辽宁省商务厅 中国美发美容协会 辽宁省美发美容行业协会	三等奖

9	2025AMCC世界美业技能邀请赛	国际级	辽宁省商务厅 中国美发美容协会 辽宁省美发美容行业协会	二等奖
10	2025AMCC世界美业技能邀请赛	国际级	辽宁省商务厅 中国美发美容协会 辽宁省美发美容行业协会	三等奖
11	2025AMCC世界美业技能邀请赛	国际级	辽宁省商务厅 中国美发美容协会 辽宁省美发美容行业协会	三等奖
12	2025AMCC世界美业技能邀请赛	国际级	辽宁省商务厅 中国美发美容协会 辽宁省美发美容行业协会	一等奖
13	世界手工技艺大赛刺绣项目	国际级	德国手工艺行业协会	金奖
14	非遗传承刺绣项目代表性绣法	国际级	中国成人教育协会	金奖
15	大阪第六届辽宁输出商品展	国际级	日本大阪纺织行业商社	金奖

数据来源：辽宁广告职业学院项目办

### 7.5.2 产教融合赋能，携国际友人见证造化大集文化经济双腾飞

辽宁广告职业学院在国际合作交流中，始终将“互学互鉴、共生共融”作为推进产教融合与人文交往的重要路径。2025年2月，学校两位德国客座教授应邀参与辽宁省“四海同心 一起过节”活动，与来自俄罗斯、巴基斯坦等多国友人一同走进沈阳造化大集，沉浸式体验东北地域文化与节庆经济。这不仅是一次民俗展示，更是一场双向的文化对话与创意启发。外国学者亲身感受“逛大集、品辽味、赏文化”的生动场景，直观理解中国传统文化与现代市场经济的融合形态，同时他们也带来国际视野与跨文化传播经验，为学校在广告策划、品牌传播、文化创意等领域的教学与实践注入鲜活思路。本次活动依托地方政府搭建的国际交流平台，凸显了学校主动融入开放格局、推动“一带一路”人文合作的积极姿态。通过这类深度互动，学校进一步拓宽了国际合作的界面，让产教融合从课堂延伸至社会现场，既提升了中华文化的对外感染力，也为培养具有全球视野的高素质广告创



意人才积累了真实可感的国际资源。在交流中互鉴，在合作中共赢，辽宁广告职业学院正以文化为媒、以经济为体，持续推进职业教育国际化与地方文化经济协同发展。



图 7-12 造化大集春节活动



图 7-13 外国友人参加造化大集新春上集图

### 【案例 7-2】技能筑梦，闪耀国际

在 2025 年 7 月于沈阳成功举办“2025AMCC 世界美业技能邀请赛”中，学校战绩辉煌。该赛事作为第四届世界华人美业大会的核心活动，吸引了来自韩国、

马来西亚、新加坡等多个国家及地区的顶尖选手与裁判同台竞技，是一场极具国际影响力与专业权威性的行业盛会。学校影视与表演系学生岳甜、陈佳慧、张士洧凭借其精湛技艺与创新理念，在竞争激烈的“形象设计与化妆”赛项中脱颖而出，其作品《白纱新娘化妆整体造型》以高超的审美水准、细腻的表现手法和完整的艺术构思，征服了由多国专家组成的评审团，最终一举夺得一等奖的至高荣誉。

他们的出色表现，不仅彰显了学校在时尚美育与形象设计领域的教学实力，更向国际业界展示了中国职业院校学子的卓越风采。这份荣誉的背后，离不开指导教师孙立阳、翟翊霖的悉心栽培与专业引领。两位老师以国际化的教学视野和精益求精的工匠精神，指导学生将理论知识与实践技能深度融合，最终在国际赛场上完美绽放，他们也因此荣获赛事“优秀指导教师奖”。此次夺魁，是学校专业教学成果在国际化检验中的一次精彩亮相。



图 7-14 学生获奖证书

## 7.6 总结

辽宁广告职业学院通过坚定不移地推进“职教出海”战略，已初步形成具有鲜明特色的国际化办学体系。学校以“随企出海”为纽带，深度融合产业与教育，不仅助力中国装备与技术标准走向世界，也实



现了自身实训装备、课程标准乃至专业体系的海外输出与采纳。在合作办学、留学项目、师生互访、国际赛事等多维度交流中，学校持续拓展国际合作网络，有效提升了师生的国际视野、跨文化沟通与专业竞技能力。

未来，学校将进一步深化“校企协同”国际化路径，扩大职业教育“软件”输出规模，鼓励更多师生参与海外实践与国际竞赛，致力于打造辨识度高的国际化职教品牌，为中国职业教育经验全球传播、服务区域经济开放发展与中国企业全球化，贡献可持续的职教力量。

## 8 挑战与展望

### 8.1 学校发展面临的形势

当前，我国职业教育正处在提质培优、增值赋能的关键时期，国家持续推进现代职业教育体系建设改革，为高职院校发展提供了政策引领与战略机遇。“十四五”规划收官在即，“十五五”规划谋篇布局，对职业教育深化内涵、增强适应性提出了更高要求。然而，伴随人口结构变化与高等教育普及化，高职院校普遍面临生源总量收紧的客观挑战。在此背景下，学校必须敏锐洞察区域文化创意产业、数字经济发展趋势与人才需求变化，将生源压力转化为发展动力。唯有坚定不移走特色化、差异化发展道路，聚焦特色领域，打造不可替代的专业品牌与育人特色，才能有效增强学校的社会吸引力与招生竞争力，在激烈的教育竞争中突围发展。

### 8.2 学校发展面临的挑战

在向更高目标迈进的过程中，学校仍需正视并克服一系列深层次挑战：

一是产教融合与校企合作深度不足，合作机制较为单一，企业参与人才培养全过程的积极性与深度有待提升，与行业头部企业共建共育的典范项目较少，企业深度参与专业建设和课程开发的积极性有待进一步激发。

二是国际交流与合作尚处探索阶段，虽有“随企出海”等亮点，中外合作办学项目、国际化课程标准开发、师生海外交流规模与层次均有较大拓展空间，国际化办学特色不鲜明。

三是专业建设的标志性成果不突出，省级以上教学名师、精品在线开放课程、重点（特色）专业数量偏少，专业品牌影响力与核心竞争力亟待提升。

四是数字化建设存在短板，智慧教室、虚拟仿真实训（AR/VR）、



数字化教学平台等新型基础设施投入与应用不足,信息技术与教育教学深度融合不够,未能全面赋能教学改革与管理创新。

五是科研与社会服务能力薄弱,横向技术服务到款额偏低,专利授权与转化数量少,教师科技创新团队未能有效形成,对产业发展的直接贡献度有待提高。

### 8.3 对未来的展望及对策

面向“十五五”规划,学校将锚定国家职业教育“五金”(金专业、金课、金师、金基地、金教材)建设核心任务,以“办学能力高水平、产教融合高质量”为“新双高”战略导向,实施七大核心能力提升工程,奋力打造服务区域发展不可替代的特色优势。

#### 8.3.1 提升新双高办学能力

坚定“扎根辽宁、服务振兴”的办学方位,深化人才培养模式改革,着力理顺专业建设与产业需求、技能传授与知识素养、全面发展与个性培养等核心关系。重点打造“人无我有、人有我优”的特色专业集群,构建“素养—技能—创新”三维融合的育人体系,以鲜明的办学特色和卓越的培养质量增强学校吸引力与竞争力。

#### 8.3.2 提升方向引领能力

强化党建引领,科学编制并实施学校“十五五”发展规划。主动对接辽宁现代产业体系建设,特别是文化创意、文体旅融合等区域重点产业,推动产业链、人才链与创新链深度融合,确保学校发展始终与国家和区域战略同频共振。

#### 8.3.3 提升内涵建设能力

以政策为导向,以标志性成果培育为抓手,加大省级以上教学名师、教学创新团队、精品在线开放课程和重点专业的建设力度。全面

推进数字化转型，以信息化全面赋能教育教学改革。

### 8.3.4 提升内部治理能力

完善制度体系，优化激励考核机制，激发教职工队伍活力，推进治理体系和治理能力现代化。

### 8.3.5 提升学生创新创业能力

构建“以学生为中心”的育人生态，将工匠精神、劳模精神深度融入课程思政与实训环节。搭建“课程学习—项目实训—创新竞赛—企业实战”四阶递进的能力养成平台，强化学生职业道德、职业技能与创新创业能力融合培养，助力学生实现更高质量就业与可持续发展。

### 8.3.6 提升条件保障能力

多渠道引进和培育高素质“双师型”教师，持续加大教学设施、信息化平台等基础条件投入，优化智慧校园环境，为教育教学改革与人才培养质量提升提供坚实的人力和物力保障。

### 8.3.7 提升资源拓展能力

坚持开放办学，深化产教融合，共建产业学院和高水平实训基地，拓宽校企合作领域与模式；积极推进职业教育“走出去”，拓展国际合作渠道，提升学校的资源整合能力与社会服务影响力。

学校将坚定“扎根辽宁、服务振兴”的根本方位，以培养高素质技术技能人才为核心，将学校建设成为支撑辽宁现代产业体系、特别是文体旅融合与文化创意产业发展的人才摇篮与技术服务中心，形成具有全国显示度的办学品牌。

“十五五”规划是学校跨越发展的战略窗口期。学校将凝心聚力，攻坚克难，聚焦特色、聚力攻坚，全力建设一个与辽宁振兴同呼吸、



共命运，专业特色极端鲜明、产教融合极度深入、学生发展极具竞争力的高水平职业院校，在新时代职业教育改革发展中烙下鲜明的学校印记。

## 特色案例

### 【特色案例】聚焦地方经济需求 深化产教融合赋能 ——辽宁广告职业学院与沈阳于洪区造化大集开展多项合作

辽宁广告职业学院与于洪区造化大集围绕产教融合、人才培养、产业赋能等核心领域开展深度合作，构建了“校地协同、理实一体、互利共赢”的合作模式，成为职业教育服务地方经济的典型范例。

#### 一、合作基础与核心定位

造化大集是2013年由沈阳兴顺集团投资建设，位于沈阳市于洪区造化街道，是深含浓郁传统习俗的民间集贸市场。经过多年的发展，为沈阳市农民的农产品找到了销路，解决沈阳西北部地区农产品的销售问题，成功地将一批老百姓带上了发致富的道路，为农民的脱贫、创收、致富提供了机会和平台。

造化大集占地50000平方米，最多达到1200余家商户，主要出售东北土特产品和农副产品，其中特色农产品占比达到60%，沈阳市于洪区等近郊农产品销售占比达到50%以上，现在已经成为连接市民、农民的主要平台，对农产品的销售和品牌培育起到巨大的促进作用。每逢3、6、9、周末开集，特殊节点有延长开放的时间安排。属于沈阳四大集市之一。定位为东北第一集，曾被央视专门采访过。



特色案例图1 教师到造化大集进行实地调研



学校以服务乡村振兴和区域产业发展为导向,将造化大集作为产教融合核心实践基地,聚焦电子商务、市场营销、全媒体广告策划与营销等优势专业,2024年3月开始,经过充分调研和座谈,与于洪区政府相关领导进行交流座谈。



特色案例图2 于洪区关伟区长等领导、造化大集领导到校参加座谈

6月确定以共建产业学院、共建基地、项目实战赋能等校企合作方式,实现教学与产业需求精准对接。在政行企校研五位一体的基础上,以学院与企业为主力共同打造“农业方城”。



特色案例图3 造化大集与学校建立实习实训就业创业基地



特色案例图4 造化大集在学校建立造化大集数字商贸创新中心

## 二、主要合作内容与举措

### (一) 产业学院+网络营销实践能力班双轮驱动

共同建设乡村振兴产业学院，以造化大集会员店、二手车交易市场、怒江大集等为教学真实场所，为学生提供全真职场环境，推动教学空间与产业空间深度融合。



特色案例图5 在大集会员店学生完成项目实操任务



学校遴选优秀学生开设“网络营销实践能力班”，截止到2025年12月，累计培养学生180人，采用“双导师制”，由12名校内教师与企业行业导师共同授课。课程内容紧密结合市集运营实际，涵盖数字化营销、直播电商、农产品包装设计、文创开发等实战模块，将造化大集真实运营任务转化为教学案例，实现“所学即所用”。



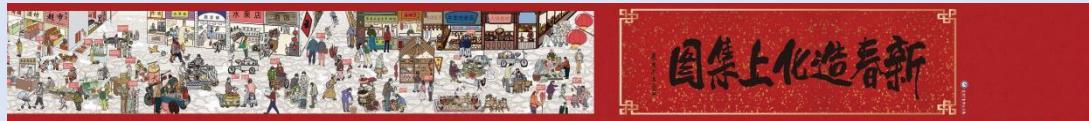
特色案例图6 在造化大集学生进行营销演练实景

师生团队深度参与造化大集运营全流程，课程实现真项目、真运营，为大集会员店、商户等不同主体销售任务解决实际问题，课程包括指定地特色挖掘、短视频拍摄及运营、消费者调研、产品分析等模块。

## （二）深耕设计领域，进行文化赋能

辽宁广告职业学院师生设计团队共同创作9米长卷《新春造化上集图》，《新春造化上集图》的绘制历经八个月的精心打磨，从最初的立意构思、深入实地调研，到创意发散、初稿勾勒，再到反复的二次创作与细节调整，每一个环节都凝聚了团队大量的心血与智慧。卷名《新春造化上集图》由辽宁广告职业学院高凯征院长亲笔题写，杨克院长亲自题写了《新春造化上集诗赋》，为整幅作品增添了浓厚的文化气息与艺术韵味。

2025年年货节期间，该图被展示在造化大集楼体上，是产教融合成果可视化的生动实践，提供了直观的实景教学案例，强化了集市的文化辨识度。



特色案例图 7 《新春造化上集图》（部分）



特色案例图 8 新春造化上集图楼体展示



特色案例图 9 学校领导为辽宁省委副书记、省长李乐成展示新春造化上集图



特色案例图 10 造化大集“四海同心，一起过节”活动向外国友人展示新春上集图

为解决农民实际困难，承接于洪区赵菽大米设计包装，增加流行传播元素，赋予包装识别度，大米远销国内外，提升农民收入，提升村子影响力。



特色案例图 11 学校设计的“万金赵菽”商标



特色案例图 12 学校领导带队参加 2025 年造化大集年货节活动

### 三、合作成效与价值

#### （一）提升人才培养质量、锻造优秀技能人才

学生通过沉浸式实践，市场运营、网络营销等实操能力大幅增强，贴近一线市场，贴近产业平台，提升专项技能班学生的实战能力，助力人才高质量发展。

学校为造化大集注入青年人才与创新活力，助力其实现数字化升级与品牌增值，市集客流量与销售额持续增长。合作开发的农产品包装设计、文创产品等成果，有效提升了区域农产品附加值，推动地方市集经济高质量发展。

#### （二）完善校地协同机制，赋能辽品传播

双方形成“需求对接—项目落地—成果转化”的闭环合作机制，挂牌“大学生实习实训就业创业基地”，为兴顺集团面临的企业问题展开可行性调研，并将结果分析报告提交企业，助力企业掌握行业变化和消费者实际需求，成为校地协同服务乡村振兴的示范载体，共同打造年货节文化IP。



特色案例图 13 造化大集年货节主题确定研讨会

未来，双方将进一步深化合作，拓展文创产品开发、研学旅游等新领域，持续推动职业教育与地方产业同频共振，为东北振兴注入更多职教力量。



# 张强政德商学尙德智训知和未



学院网址: <https://www.ggxy.com/>

学院地址:辽宁省沈阳市于洪区造化街道