

辽宁广告职业学院

2024-2025 学年信息公开工作报告

依据《高等学校信息公开办法》（教育部令第 29 号）、《教育部关于公布〈高等学校信息公开事项清单〉的通知》（教办函〔2014〕23 号）和省厅相关工作提示要求，结合学校 2024-2025 学年度信息公开执行情况，编制此报告。报告全文包括信息公开工作概述，主动公开信息情况，依申请公开信息情况，对信息公开的评议情况，存在的主要问题和改进措施、事项公开清单等六个部分，并附高等学校信息公开事项清单。本报告所列数据的统计时间段为 2024 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日。

一、工作概述

辽宁广告职业学院着力健全信息公开配套制度，建立公开目录，细化公开事项，做好动态更新，按时发布年度报告，加强督促检查，强化制度落实，不断提升信息公开工作的制度化、规范化、信息化水平，加强工作培训和考核评估，通过官方网站、公众号、宣传栏等多种渠道，及时发布学校概况、专业设置、师资力量、招生就业、学生活动等方面的信息，切实提升信息公开工作实效，不断提高学校办学治校透明度。

（一）完善信息公开体系

进一步健全和完善信息公开制度，以满足社会各界对信息公开的需求。利用众多信息发布渠道，通过学校公众号、微信公众号、电子大屏幕、宣传栏等发布各种师生关心的重大问题，2025年8月开始建设学校OA智慧校园系统，该系统将集成信息发布、流程审批、资源共享等多项功能，实现信息的快速传递与高效管理。

（二）建设信息公开平台

学校信息公开平台采用了先进的技术，为师生提供方便快捷的信息查询途径。该平台通过校园网站、官方微信公众号等渠道发布公开信息，同时提供在线查询和下载功能，以确保信息公开的便利性和及时性。

（三）全方位拓展信息公开矩阵

发挥校内媒介多平台优势，依托门户网站、学校新闻网、官方微博、官方微信公众号等媒体平台，用好校报、简报等传统媒介，向师生公众有效展示学校党的建设、教学科研、交流合作、招生就业等多方面的最新动态，多途径主动向校内和社会公开信息。

（四）多形式拓宽信息渠道反馈发挥积极作用

通过工会、大学生维权中心、校园新闻听证会等，及时了解教职工、学生关注的热点、难点问题，督促事关师生切身利益工作落实，发挥信息公开在校园民主管理、民主监督和维护在校师生合法权益中的积极作用。

（五）完善信息公开机制

学校致力于构建完善的信息公开体系，通过拓宽信息公开内容范畴、搭建高效的信息公开平台、强化信息公开的宣传与推广、建立健全的信息公开监督与评估机制，以及提升师生信息公开意识和能力，打造全方位、立体化的信息公开机制。

二、信息主动公开情况

（一）基本信息公开

1. 学校官网

2024~2025 学年，通过官方网站等学校官方媒体及时公布学校动态信息，大事要事，及学校重点工作进展状况。通过校园新闻发布会公开学校涉及师生的重要制度规定，公布学校发展状况，及学校重要工作安排。通过学校官网（<http://www.ggxy.com>）、学校官方公众号、学校官方抖音号等宣传平台总计对外发布信息 881 条，其中：学校新闻 725 条，教务信息 17 条，招生信息 109 条，人事信息 13 条，信息公开 17 条。

2. 学校公众号

本学年共发布稿件 576 篇。建立学校媒体平台矩阵，师生共同关注学校发展，建立校园微信、网易、头条、抖音公众平台，由专职教师与学生干部为主体的媒体矩阵制作团队，从稿件质量、排版形式、审校机制等方面逐步提升。学校将各种活动和会议等情况在校园媒体矩阵平台上进行发布，截至目前，共发布图文类、视频类信息 1880 条，本年度发布

881 条，较上年再发布数量、阅读量、点赞量都有大幅提升。

（二）招生、就业信息公开情况

1. 招生信息公开情况

2024 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日，学校通过招生网、微信招生公众号等平台渠道，公开发布了 2025 年招生计划、招生章程及各专业招生信息，并公示了 2025 年招生咨询电话及考生申诉渠道等。招生信息网站总浏览量达 16000 余次，公众号浏览量 12000 余次。在考生咨询填报志愿期间，学校招生工作采取线上线下相结合的方式解答考生疑问，省内外的优秀招生老师也前往当地通过参加高考咨询会，教育巡展等方式，面对面与考生和家长交流。本年度招生录取过程中，未接到考生申诉需求。

主动公开情况：

通过辽宁广告职业学院校园网（<https://zsc.ggxy.com>）主动公开招生信息和各类纸质简章。

（1）通过辽宁广告职业学院招生网公开重要政策性信息，公布 2025 年分省招生计划和 2024 年学校分省、分专业录取最低分，并提供查询服务。

（2）录取信息公开情况。辽宁广告职业学院招生网设有考生录取信息查询系统，考生输入身份证号、姓名等信息即可查询录取情况及通知书邮寄情况。招生网及时公布各省分批次、分科类的录取情况。

（3）学校通过多种渠道公开咨询接待情况，以确保考

生和家长能清楚了解相关信息。2025 年共接待电话咨询及到访 1000 余人次；通过微信、视频、讨论等方式与高中考生和家长进行沟通，微信关注量达 3000 余条。学校还公布了咨询接待反馈渠道，鼓励考生和家长对咨询接待服务提出意见和建议，以便学校不断改进工作，提升服务质量。

2. 就业信息公开情况

2024-2025 学年度，在省教育厅的指导下，辽宁广告职业学院就业信息公开工作整体情况良好，目前已形成了由主管院长分管，学校就业信息公开由就业指导中心牵头负责，相关单位、部门分工协作，学校宣传部门督促检查，广大师生积极参与的就业信息公开工作体系。严格就业信息公开审查制度，逐级审批，规范校内各项就业信息发布程序，确保就业信息工作及时、安全、有效运行。

具体情况如下：

（1）就业信息网设立“就业动态、通知公告、政策法规、就业指导、招聘信息”等栏目，对毕业生进行就业指导和就业服务，定期发布辽宁普通高校毕业生就业创业政策等。

（2）在就业信息网公示 2026 届困难家庭毕业生申报求职创业补贴审核通过名单。

（3）在就业信息网公示 2025 届省级优秀毕业生候选人评选结果。

（4）在就业信息网公示了辽宁广告职业学院 2024 届毕业生就业质量年度报告。

(5) 在辽宁广告职业学院云就业平台发布了多场【百日冲刺战就业 青春扬帆启新程】辽宁广告职业学院校园网络双选会、“千校万企供需对接会”（东北地区专场）暨东北地区 2025 届高校毕业生人才双选会、“弓在弦上·业在眼前”2025 届毕业生就业季招聘信息连载等内容；教育部“互联网+就业指导”公益直播课、就业签约“四不准”、离校未就业群体帮扶计划等信息。

（三）财务信息公开情况

学校将财务信息公开作为促进学校经费使用管理公开、透明的重要途径，主动接受社会监督，回应社会关切。一是严格按照有关规定，扎实推进预决算信息公开，主动在学校信息公开网公布，接受社会公开监督。二是高度重视教育收费信息公开，按照收费公示要求，通过学校财务信息公开网、招生简章、微信公众号等多种方式和途径主动公示学费、住宿费等收费项目，真正做到收费公开、透明、合法合规。按照综合预算的原则，学校所有收入和支出均纳入部门预算管理。学校认真贯彻执行国家有关法规，法律及财务规章制度。

（四）人事与师资信息公开情况

1. 校内干部任免动态

2024-2025 学年，学校干部队伍结构持续优化，共有 7 名处级干部、3 名副处级干部及 3 名科级干部履任新职，为学校发展注入了新的活力与领导力量。学校修订并完善了《中层干部问责实施办法》以及行政、教学、学生管理三类

事故认定与处理办法，有效防范权力滥用和以权谋私行为，推动中层干部廉洁自律，提升整体威信与公信力，促进教职工履职尽责，提高工作质量与效率。学校进一步健全问责机制，对发现的问题深入调查，严肃追究直接责任与领导责任，着力整治群众身边的不正之风和腐败问题，通过专项检查与严肃问责形成有效震慑。本学年，学校未出现处级、副处级及科级干部免职情况，充分体现了干部队伍的稳定性和管理工作的连续性。

2. 人员招聘信息发布与选拔流程

学校官网招聘专栏作为校内外人才对接的重要窗口，持续优化信息发布与界面设计，确保信息及时、内容清晰。专栏不仅提供办公地点、联系方式等基本信息，还通过部门介绍、通知公告、新闻动态等栏目，全面展示人事劳资处的组织架构、职能范围及政策动向。人才招聘板块紧密围绕学校发展规划，精准发布教师、行政管理及工勤岗位需求，本学年累计发布教师岗位招聘信息 10 条，成功引进 18 名优秀人才。招聘流程严格遵循公开、公平、公正原则，依托统一的信息发布、资格审查、笔试面试等环节，确保招聘工作规范、透明、高效。全面实施准入查询制度，从源头上严把招聘入口关，筑牢教师队伍建设的“第一道防线”。

3. 师德师风建设新风貌

学校构建了多层次监督体系，组织专项督查组深入各部门开展党风廉政建设实地检查，推动全面从严治党主体责任

落地落实。同时，建立信息反馈机制，鼓励师生对重大决策部署执行情况及八项规定精神落实进行监督，强化廉政风险防控。2025年5月，学校制定校园矛盾纠纷排查处理制度，并完成全员排查工作。

学校规范信访举报和问题线索处置流程，实行台账管理，明确时限与责任人，精准运用监督执纪“四种形态”，做到宽严相济。人事劳资处作为常设纪律检查组，2024年开展定向谈话20人次，帮助教职工认清问题、严守底线。2025年3月，学校组织职业行为十项准则警示案例培训，组织各部门观看《清风传家故事会》，增强廉洁从教意识。同年7月，选送两件作品参加第十届高校廉洁教育系列活动。

学校高度重视教职工思想政治工作，深入贯彻中央和教育部关于教师队伍建设及职称制度改革的部署，多措并举加强师德师风建设。通过组织学习张莉等优秀教师事迹、观看“最美教师”宣讲，引导教师树立正确的教育观与价值观。学校将师德表现纳入年度考核、职称评聘及评优奖励的关键依据，2024年教师节召开表彰大会，表彰优秀教师，组织教龄20年以上教师分享育人感悟，增强职业荣誉感。同年9月，召开“大力弘扬教育家精神”座谈会，开展新老教师“师徒结对”活动，并举办专题讲座，深化对教育家精神的理解。在新教师转正、干部晋升等环节，严格执行思想政治与师德表现民主评议，全年完成5名科级干部及20名新教师的评议工作。师德教育贯穿教师入职及在职培训全过程，2025年

4 月开展责任意识专项教育，分阶段提升教职工责任担当。

2025 年 5 月，学校根据省教育厅要求高效完成思政工作队伍建设专项调研，整理并上报 4 份申报表及 425 页佐证材料；同期举办“师道树尊 师德立本”师德交流会，邀请教师代表分享育人经验，进一步营造崇德养德的校园氛围。

4. 学术建设

学校持续加大科研项目投入与支持力度，通过三项核心举措激发教师科研活力。一是创新评价激励制度，优先支持服务学校教学改革或区域产业需求、具有理论价值与实践突破潜力的课题；二是将科研成果纳入教师综合业绩考核体系，形成“参与-产出-激励”的良性循环；三是精准推送科研信息，有效提升教师科研参与率与课题申报成功率。

（五）教学质量信息公开

1. 通过高等教育基层统计报表、高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台、全国职业院校专业设置管理与公共信息服务平台、全国高等继续教育信息管理系统、辽宁省职业教育管理与服务平台主动公开专业人才培养方案、专业建设、专业设置等信息。

2. 优化专业设置

依据上级文件要求和服务区域发展、支撑产业发展，对接地方经济发展需求，学校随时做好“调、停、转、增”专业调整工作。围绕高职院校数字化转型这一发展契机，完成 7 个新增专业的材料申报工作，最终通过审批 2 个新专业，

分别是数字化设计与制造技术专业、舞台艺术设计与制作专业。

3. 组织星级专业评估

组织开展辽宁省 2024 年度高等职业教育星级专业评估工作，完成了服装设计与工艺、空中乘务、商务管理、会展策划与管理、工艺美术品设计、表演艺术、全媒体广告策划与营销 7 个专业的评估材料。其中工艺美术品设计和商务管理专业获评四星，服装设计与工艺和表演艺术专业获评三星。

4. 培育高水平专业群。

以星级专业评估为契机，对标“双高”建设标准和星级专业建设指标，培育服务辽宁振兴发展的 4 个高水平专业群，使学校专业以专业群为支撑形成合力。健全对接产业、着眼专业群集聚效应、自我完善的专业群发展机制。本年度专业群建设硕果累累，其中现代服务艺术设计专业群为于洪区万金村赵叔大米提供包装设计 2 套；旅游服务专业群在于锦华教授团队的带领下，完成《凌钢博物馆创建国家 AAA 级旅游景区实施方案》；电子商务专业群与造化大集携手打造“农工商文体旅产业方城”项目；影视编导专业群与石头工作室开展专业共建。

5. 强化质量管理

教务处组织教师集体备课及新聘教师教学能力提升活动，包括“一对一结对”、说课活动，促进教师交流与合作，发挥团队精神，弥补个人备课不足，形成整体合力，提高备

课质量；同时全方位组织教师听评课，发现问题及时反馈解决，不断改进教学方法、提高教学水平、严抓课堂纪律，全年听评课累计达 216 人次。针对存在的问题教务处协同师资处组织教师专项培训 12 讲，提升教师的教学能力和专业素养。

6. 创新教学方法迭代

结合高职专业学生学情，积极开展项目式学习、翻转课堂、口诀教学、案例教学、视频教学、岗课赛证相结合等教学方法，通过多种多样的教学方式方法激发学生学习兴趣，提高课堂参与度，从而提升教学效率，提高学生自主学习能力与实践操作能力。本年度共计组织 12 场教学方法观摩、9 场项目教学综合性展示活动。

7. 以赛促教

为进一步提升教师技能教学水平，全面展现教学改革和数字化教学建设的成果，教务处组织“第十届教师技能教学擂台赛”“第十一届教师技能教学擂台赛”两届教师技能教学擂台赛。来自不同学科的教师参赛，通过生动的教学实例和深入浅出的技能教学讲解与演示，展示出良好的教学技能水平和丰富的专业知识储备。

8. 深化专业内涵建设

根据学校《高楠内涵建设质量奖》的奖项要求，完成了五大项（课程与教材建设质量奖、教学研究与改革质量奖、科学研究与成果质量奖、师资队伍建设质量奖、社会服务质

量)十二个类别(精品课程建设、教材建设、高水平教学成果、高质量教学研究课题、纵向科研课题、高质量论文、高水平科研成果、专利授权与转化、优秀师资、优秀团队、教学能力大赛、政府决策咨询)的评审指标和评审标准;奖项共106个,其中“卓越质量奖”62个,“学院质量奖”44个(7个团体奖,40个个人奖)。

9. 赛证信息公开

学校始终高度重视师生竞赛工作,坚持以专业建设为龙头,以实习就业为核心,以各类竞赛为抓手,以质量提升为目标,以服务师生为追求,将技能竞赛作为重点工作,创新职业技能竞赛指导模式,充分激发了教师和学生的参赛积极性。2024-2025 学年,学校师生继续秉持着“以赛促教、以赛促改、以赛促学”的原则,积极投身各级各类竞赛。共有98名教师获得387个奖项,其中国家级奖项182个、省级奖项146个、市级、校级奖项59个;共有164名学生获得163个奖项,其中国家级奖项122个、省级奖项41个。学校艺术设计系学生任婧僮、任笑然、张檬、王家欢在“服装创意设计与工艺”赛项中表现优异、以省赛二等奖的好成绩挺进世界职业技能大赛,今后,学校将继续以各类竞赛为抓手,强化师生职业技能培养,为学生的人生出彩创造机会和平台

10. 校园文化建设

辽宁广告职业学院以“求知训智,尚德致强”的校训为核心,深耕广告传媒特色,构建起“理念引领、实践赋能、

环境浸润”三位一体的校园文化体系，将职业素养与人文精神融入育人全过程，彰显“文化强校”的职教担当。2024—2025 学年组织“一二·九”长跑活动、“长征组歌”汇演、操场舞大赛、五月校园文化节、舞台剧《你》、田径运动会、话剧《火种 1932 赵一曼在奉天》等具有学校特色的丰富多彩的校园文化活动，并在学校各类平台上公开校园文化活动、校园文化建设、校园活动成果等相关信息，及时展现校园文化的活力与魅力。通过校园广播、宣传栏、学校官网、校园大屏及微信公众号等多种渠道，对活动进行全方位、多层次的宣传报道，让师生及时了解活动动态，增强对校园文化的认同感和归属感。

（六）提倡“二元互导”、实现“民主治校”

辽宁广告职业学院的“二元互导”管理模式是独具特色的育人与管理机制，以教师主导的管理者为一元、学生主导的参与者为另一元，通过师生协同合作推动校园民主管理。该模式赋予学生充分的参与权与表达权，不仅设立学生院长助理团等组织让学生代表直接对接学校决策层，更以“尊师、敬学、重教”听证会为核心实践载体，截至今年已举办超 138 期，通过师生面对面交流高效解决学生在学习生活中的热点诉求。同时，依托大学生维权中心等平台搭建多元沟通渠道，配合制度宣讲、意见征集等举措实现“上情下达、下情上达”，既培养了学生的自我管理能力，也为学校建设注入青春智慧，更成为学校申报教育部“一站式”学生社区试点的

重要抓手与思想政治教育的特色名片。同时，学校还积极鼓励学生参与校园民主管理，定期向学生宣传《学籍管理规定》《勤工助学管理制度》《学生申诉管理规定》《国家奖、助学金评选办法》《家庭经济困难认定办法》《奖助学金评选办法》等制度，把制度学习作为重要内容，由辅导员向本班级学生对每个制度进行具体分析讲解。学校还及时向校园官方网站上传相关制度，对校园内的重大活动通过网站及时向社会发布。

（七）师德师风及学风建设信息公开

构建师德师风建设管理体系，明确组织架构与责任主体。成立由院领导、职能部门及各系领导组成的师德师风建设工作领导小组，组长作为本院师德师风建设和学术不端行为查处的第一责任人，确保工作层层落实。在院领导指导下，于2022年11月通过官网发布《学术委员会章程》，2025年进一步完善配套机制，将师德师风表现作为教师评职、评优的核心指标，对违反师德师风的行为实行“一票否决”，严守教育红线。

以“制度+教育+监督”三位一体推进科研诚信建设，营造风清气正学术环境。2025年3月在官网开设“科研诚信专栏”，集中公开《教育部关于加强高等学校科研诚信建设和学术不端治理的指导意见》《辽宁广告职业学院科研道德与诚信规范》等政策文件，以及2024年度科研诚信建设总结报告，实现制度透明化；同时依托学术委员会，明确科研不

端行为（抄袭剽窃、数据篡改等）的分类认定标准与惩处流程。在教师培训、项目申报、课题结题等环节，要求签署《科研诚信承诺书》，强化自律意识。

严格监督与查处：畅通实名举报渠道，由师资与科研处主导、学术委员会协同，对涉嫌科研不端的举报启动“受理-初查-正式调查-结论公示”全流程管理，2025年至今未发现科研诚信问题，学术环境持续优化。

对于学生，积极培养学生的创新精神、实践能力与创业精神，养成实事求是、开拓进取的精神，形成良好学风。特别是在完成毕业设计（论文）的过程中，注意理论结合实际，既要遵循科学研究的一般规律，又要符合高职教学的基本要求。防止侵犯别人的知识产权，不得有抄袭、剽窃他人研究成果的行为。由于措施得力，宣传教育到位，本学年全院未出现任何学术不端（不当）行为。

（八）其他事项公开情况

学校制定《突发公共事件应急预案》和各类应急子预案，成立突发事件处置领导小组。如遇到突发事件时，领导小组按《突发公共事件应急预案》和具体的子预案开展各项行动。学校成立抢险救援科，下辖“防火抢险队”和“防汛抢险队”。制作专门的旗帜和标识，为所有队员配备救援马甲和必要的防护装备。在确保自身安全的前提下，高效完成抢险任务。学校在各个场所设置有最小应急单元，主要遵循“第一时间发现隐患苗头、第一时间控制风险扩大、第一时间处

置常规可控事件”的原则，以确保对突发事件的快速和有效响应。学校建有视频监控中心，视频监控系统 24 小时运行，视频资料可储存 30 天以上，目前设有 382 个监控点位，基本实现全覆盖，特别是在学校正门和西门安装监控报警设施。学校设置防暴器材柜，配备防暴“八件套”，定期组织安保人员进行防暴恐培训演练。学校成立“三无”工作室，设置“一图一版一表”，办公室设在保卫处值班室，全天 24 小时为广大师生服务，积极预防各类安全风险隐患并化解。学校制定《校园交通安全管理规定》和《关于调整就餐高峰时段校内路段机动车辆限行措施的通知》，在校内重要路口安装交通警示标识和交通凸面镜，特别是在学校正门前安装限速标识和减速带，确保交通安全。学校设置有 4 个微型消防站，按照标准配置消防器材，定期组织消防知识培训、实操训练和疏散逃生演练，有效提升师生自救互救能力。学校除安装火灾自动报警系统外，在每栋楼的每层都设有安全负责人，以便遇到突发事件能第一时间通知相关部门及时进行处理。如遇涉及学校重大事件，学校将积极配合相关处理部门开展工作，并将处理结果报上级主管部门。2025 年学校制定《校园安全工作守则》将学校安全制度、预案、安全示意图、安全宣传栏等内容汇集成册向全院发布，既方便随时查阅学习，又强化了校园安全的渗透力，使院校安全工作信息更加透明化、清晰化。

三、依申请公开和不予公开的情况

学校通过校园网站公开相关制度规定，公开了学校制度目录、信息公开制度，公开学校发展规划、年度工作计划及重点工作安排。学校制订了校园工作日历，以彩色图配文的日历的形式将学校重点工作按日期置于其中，并向全院发放。通过校园网站等学校信息公开渠道及时公布学校动态信息，大事要事，以及学校重点工作进展状况。通过校园新闻发布会公开学校涉及师生的重要制度规定，公布学校发展状况，及学校重要工作安排。

学校按照省物价局的规定收取各项费用，收费标准公开，对孤儿实行减免学费，没有违规现象发生。

四、对信息公开的评议情况

本学年，学校重要、重大、涉及师生切身利益的教学、科研、社会服务等信息均通过学校官网、公众号等途径及时公开，同时注重收集社会和师生对相关信息的诉求和信息公开反馈，保障学校师生员工和社会公众对学校的知情权和监督权，2024—2025 学年，学校未因信息公开受到举报或收到行政诉讼。

五、存在的主要问题与改进措施

本学年，学校稳步推进信息公开工作并取得了一定的成绩，但仍存在一些问题和不足，学校将根据工作实际，针对以下不足之处重点展开工作，提升信息公开质量。一是信息公开的及时性有待提升。部分信息在产生后未能第一时间进

行公开，导致师生和社会公众获取信息存在一定延迟。后续将进一步优化信息公开流程，明确各环节的时间节点和责任人，建立信息快速传递和审核机制，确保重要信息在规定时间内准确发布。二是信息公开的全面性还需加强。学校将组织相关部门对信息公开内容进行全面梳理，进一步明确需要公开的信息范围，保证信息公开的全面性。三是信息公开的互动性不足。目前信息公开主要以单向发布为主，与师生和社会公众的互动交流较少。未来将搭建更多互动平台，如设立信息公开意见箱、开展线上问卷调查、举办信息公开座谈会等，及时收集各方对信息公开工作的意见和建议，并根据反馈不断改进工作。

六、事项公开清单情况表

高等学校信息公开事项清单

序号	类别	公开事项	链接方式
1	基本信息	(1) 办学规模、校级领导班子简介及分工、学校机构设置、学科情况、专业情况、各类在校生情况、教师和专业技术人员数量等办学基本情况	http://www.ggxy.com
		(2) 学校制定的各项规章制度	http://www.ggxy.com
		(3) 教职工代表大会相关制度、工作报告	http://xxgk.ggxy.com
		(4) 学术委员会相关制度、年度报告	
		(5) 学校年度 2025 工作计划、2024 总结	
		(6) 信息公开年度报告	

2	招生信息	(7) 招生章程及特殊类型招生办法, 分批次、分科类招生计划	https://zsc.ggxy.com/List_364.shtml
		(9) 考生个人录取信息查询渠道和办法, 分批次、分科类录取人数和录取最低分	
		(10) 招生咨询及考生申诉渠道, 新生复查期间有关举报、调查及处理结果	
3	财务、资产及收费信息	(15) 财务、资产管理制度	https://xxgk.ggxy.com/List_204.shtml
		(19) 收支预算总表、收入预算表、支出预算表、财政拨款支出预算表	
		(21) 收费项目、收费依据、收费标准及投诉方式	
4	人事师资信息	(22) 校级领导干部社会兼职情况	https://xxgk.ggxy.com/202211/7094.shtml
		(24) 岗位设置管理与聘用办法	
		(25) 校内中层干部任免、人员招聘信息	
		(26) 教职工争议解决办法	
5	教学质量信息	(28) 专业设置、当年新增专业、停招专业名单	http://jwc.ggxy.com/
		(31) 促进毕业生就业的政策措施和指导服务	http://lmggzyxy.bysjy.com.cn
		(33) 高校毕业生就业质量年度报告	http://xxgk.ggxy.com
		(34) 艺术教育发展年度报告	
	学生管理	(36) 学籍管理办法	http://xsc.ggxy.com/
		(37) 学生奖学金、助学金、学费减免、	

6	服务 信息	助学贷款、勤工俭学的申请与管理规定	
		(38) 学生奖励处罚办法	
		(39) 学生奖励处罚办法	
7	学风 建设 信息	(40) 学风建设机构	http://xf.ggxy.com/
		(41) 学术规范制度	https://rsc.ggxy.com /List-450.shtml
		(42) 学术不端行为查处机制	
1 0	其他	(50) 自然灾害等突发事件的应急处理预案、预警信息和处置情况, 涉及学校的重大事件的调查和处理情况	http://xxgk.ggxy.com /
说明: 其他没有的项目我们未显示			