

辽宁广告职业学院

2023-2024 学年信息公开工作报告

依据《高等学校信息公开办法》（教育部令第29号）、《教育部关于公布〈高等学校信息公开事项清单〉的通知》（教办函〔2014〕23号）和《教育部办公厅办公做好2024年高校信息公开年度报告工作的通知》（教办厅函〔2024〕52号）文件要求，结合学校2023-2024学年度信息公开执行情况，编制此报告。报告全文包括信息公开工作概述，主动公开信息情况，依申请公开信息情况，对信息公开的评议情况，存在的主要问题和改进措施、事项公开清单等六个部分，并附高等学校信息公开事项清单。本报告所列数据的统计时间段为2023年9月1日至2024年8月31日。

一、工作概述

辽宁广告职业学院着力健全信息公开配套制度，建立公开目录，细化公开事项，做好动态更新，按时发布年度报告，加强督促检查，强化制度落实，不断提升信息公开工作的制度化、规范化、信息化水平，加强工作培训和考核评估，通过官方网站、公众号、宣传栏等多种渠道，及时发布学校概况、专业设置、师资力量、招生就业、学生活动等方面的信息，切实提升信息公开工作实效，不断提高学校办学治校透明度。

（一）完善信息公开体系

进一步健全和完善信息公开制度，以满足社会各界对信息公开的需求。利用众多信息发布渠道，通过学校公众号、微信公众号、电子大屏幕、宣传栏等发布各种师生关心的重大问题。

（二）建设信息公开平台

学校信息公开平台采用了先进的技术，为师生提供方便快捷的信息查询途径。该平台通过校园网站、官方微信公众号等渠道发布公开信息，同时提供在线查询和下载功能，以确保信息公开的便利性和及时性。

（三）全方位拓展信息公开矩阵

发挥校内媒介多平台优势，依托门户网站、学校新闻网、官方微博、官方微信公众号等媒体平台，用好校报、简报等传统媒介，向师生公众有效展示学校党的建设、教学科研、交流合作、招生就业等多方面的最新动态，多途径主动向校内和社会公开信息。

（四）多形式拓宽信息渠道反馈发挥积极作用

通过工会、大学生维权中心、校园新闻听证会等，及时了解教职工、学生关注的热点、难点问题，督促事关师生切身利益工作落实，发挥信息公开在校园民主管理、民主监督和维护在校师生合法权益中的积极作用。

（五）完善信息公开机制

学校致力于构建完善的信息公开体系，通过拓宽信息公

开内容范畴、搭建高效的信息公开平台、强化信息公开的宣传与推广、建立健全的信息公开监督与评估机制，以及提升师生信息公开意识和能力，打造全方位、立体化的信息公开机制。

二、信息主动公开情况

（一）基本信息公开

1. 学校官网

2023年是辽宁广告职业学院建校30周年，通过校园网站及时公布学校动态信息，大事要事，及学校重点工作进展状况。通过校园新闻发布会公开学校涉及师生的重要制度规定，公布学校发展状况，及学校重要工作安排。2023~2024学年，通过学校官网（<http://www.ggxy.com>）、学校官方公众号、学校官方抖音号等宣传平台总计对外发布信息311条，其中：学校新闻223条，教务信息16条，招生信息39条，人事信息17条，信息公开15条。

2. 学校公众号

本学年共发布稿件236篇。宣传学校微信公众平台，师生共同关注学校发展，建立校园微信公众平台，由专职教师与学生干部为主体的公众号制作团队，从稿件质量、排版形式、审校机制等方面提升新高。学校将各种活动和会议等情况在微信公众平台上进行发布，截止目前，学校微信公众平台共发布图文类、视频类信息999条，本年度发布236条。公开最新学校事件以及动态，也方便学校进行统一管理。

（二）招生、就业信息公开情况

1. 招生信息公开情况

2023-2024 学年在学校校园网、招生公众号等招生宣传模块下，及时的公布招生章程、招生计划和各专业招生信息等。招生信息网站总浏览量 35000 余次。公众号浏览量 28000 余次。招生咨询及考生申诉渠道，在考生咨询填报志愿期间，学校招生工作采取线上线下同时解答考生疑问。省内派出 14 个招生小组到当地设点答疑。在本年度招生录取中未接到考生申诉需求。学校对考生录取办法进一步细化和完善，明确了招生专业、依章录取、认真审核考生的资质，规范招生的工作机制。

主动公开情况：

通过辽宁广告职业学院校园网主动公开招生信息和各类纸质简章公开信息情况（<https://zsc.ggxy.com>）。

（1）通过辽宁广告职业学院招生网公开重要政策性信息，公布 2024 年分省招生计划和 2023 年学校分省、分专业录取最低分，提供查询服务。

（2）录取信息公开情况。辽宁广告职业学院招生网设置考生录取信息查询系统，考生需输入身份证号、姓名等信息即可查询录取情况，通知书邮寄情况。招生网及时公布各省分批次，分科类录取情况。

（3）咨询处理情况公开，接待咨询情况。2024 年共接待电话咨询及到访 1000 余人次；线上互动情况，2024 年通

过微信视频，讨论等方式与高中考生和家长沟通，微信关注6000余条。

2. 就业信息公开情况

2023-2024 学年度，在省教育厅的指导下，辽宁广告职业学院就业信息公开工作整体情况良好，目前已形成了由主管院长分管，学校就业信息公开由就业指导中心牵头负责，相关单位、部门分工协作，学校宣传部门督促检查，广大师生积极参与的就业信息公开工作体系。严格就业信息公开审查制度，逐级审批，规范校内各项就业信息发布程序，确保就业信息工作及时、安全、有效运行。

具体情况如下：

（1）就业信息网设立“就业动态、通知公告、政策法规、就业指导、招聘信息”等栏目，对毕业生进行就业指导和就业服务，定期发布辽宁普通高校毕业生就业创业政策等。

（2）在就业信息网公示 2025 届困难家庭毕业生申报求职创业补贴审核通过名单。

（3）在就业信息网公示 2024 届省级优秀毕业生候选人评选结果。

（4）在就业信息网公示了辽宁广告职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告。

（5）在就业信息网发布了辽宁广告职业学院 2024 届校园招聘专场、辽宁广告职业学院假期暖心活动：求职繁化简，就业“繁星”计划、“数字赋能、精准对接”2024 年中国沈

阳人才市场春季大型招聘会、辽宁广告职业学院 2024 校园招聘海报合集、2024 年辽宁省各市促进大学生就业创业政策汇总等信息。

（三）财务信息公开情况

学校将财务信息公开作为促进学校经费使用管理公开、透明的重要途径，主动接受社会监督，回应社会关切。一是严格按照有关规定，扎实推进预决算信息公开，主动在学校信息公开网公布，接受社会公开监督。二是高度重视教育收费信息公开，按照收费公示要求，通过学校财务信息公开网、招生简章、微信公众号等多种方式和途径主动公示学费、住宿费等收费项目，真正做到收费公开、透明、合法合规。按照综合预算的原则，辽宁广告职业学院所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：财政拨款收入、教育事业收入、其他非税收入等。支出包括：教育事业支出、商品和服务支出、其它资本性支出、专项支出等。辽宁广告职业学院 2022 年收入总额为 14752.44 万元，其中教育事业收入 5786.15 万元，其他非税收入 8496.38 万元，其他收入 469.91 万元。辽宁广告职业学院 2022 年支出总额为 9489.05 万元，其中工资福利性支出 2126.88 万元，商品和服务支出 3714.79 万元，对个人和家庭的补助支出 203.94 万元，上级补助支出 3443.44 万元。2023 年收入预算为 6641 万元，支出预算为 6219 万元。

（四）人事与师资信息公开情况

1. 校内干部任免动态

2023-2024 学年，学校在干部队伍建设上迈出了稳健步伐，共计有 5 位处级干部、4 位副处级干部及 1 位科级干部荣膺新职。本学年未发生处级、副处级及科级干部的免职情形。

2. 人员招聘信息发布与选拔流程

学校官方网站的人事处专区，作为连接校园内外人才的重要桥梁，始终保持着信息的时效性与界面的友好性。该专区不仅详尽介绍了办公地点、联系方式等基本信息，还通过部门概况、通知公告、新闻动态等板块，全面展示了人事劳资处的组织架构、职责范畴及人事管理政策动态。尤为值得一提的是，人才招聘板块依据学校发展规划，精准发布教师、行政管理、工勤等各类岗位招聘计划，本学年累计发布教师岗位招聘信息 23 条，成功吸引并招录了 30 余名优秀人才。整个招聘过程严格遵循公开、公平、公正的原则，通过统一的在线信息发布、资格审查、笔试及面试环节，确保了招聘工作的透明度与高效性。

3. 师德师风建设新风貌

在师德师风建设方面，学校始终将立德树人作为教育的根本任务，积极引导教职工争做“四有”好老师，当好“四个引路人”。通过丰富多样的活动内容与先进典型的示范引领，致力于构建一支高素质的高职院校教职工队伍。这一系列举措不仅提升了教职工的职业素养与道德水平，更为培养

德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定了坚实基础。

4. 学术建设

学校加大了对科研项目的投入和支持力度，建立创新评价激励制度，把科研纳入教师综情业绩考核体系，有效激励教师积极参与科研活动，增加参与率，提高成功率。

（五）教学质量信息公开

1. 通过高等教育基层统计报表、高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台、全国职业院校专业设置管理与公共信息服务平台、全国高等继续教育信息管理系统、辽宁省职业教育管理与服务平台主动公开专业人才培养方案、专业建设、专业设置等信息。2024年31个招生专业、6个招生方向、7个专业参与星级专业评估。

2. 为进一步提升教师技能教学水平，全面展现教学改革和数字化教学建设的成果，教务处组织“第八届教师技能教学擂台赛”、“第九届教师技能教学擂台赛”等两届教师技能教学擂台赛。来自不同学科的教师参赛，通过生动的教学实例和深入浅出的技能教学讲解与演示，展示出良好的教学技能水平和丰富的专业知识储备。

3. 为切实加强教学常规管理，不断提升教师的教学能力和教学水平，强化教书育人意识，保证教育教学质量的全面提高和教学工作的顺利完成，学校采取多样化听评课工作，包括院教学委员会听课、院监控教学小组听课、副教授听课

等形式，共计听评课 196 人次。听评结合，以评促学，以学促教，最终提升全院教学水平。

4. 年度教学成果转化突出，《大学生就业与创业指导》课程被评为“2023 年度职业教育省级精品在线开放课程”，并被辽宁省推荐为“2023 年职业教育国家在线精品课程”；各工作室积极组织师生参与各项活动，并取得丰硕成果，成功举办优秀毕业设计展、校庆活动月师生艺术作品展等。

5. 保证教学质量，增设教学设施，建设了数字化交互式智慧教室 1 个、多功能智慧教室 15 个、艺装工作室、人物形象专业教室 3 个。

6. 赛证信息公开

学校始终高度重视师生竞赛工作，坚持以专业建设为龙头，以实习就业为核心，以各类竞赛为抓手，以质量提升为目标，以服务师生为追求，将技能竞赛作为重点工作，创新职业技能竞赛指导模式，充分激发了教师和学生的参赛积极性。2023-2024 学年，学校师生继续秉持着“以赛促教、以赛促改、以赛促学”的原则，积极投身各级各类竞赛，教师获得国家级奖项 30 个，省级奖项 12 个；学生获得国家级奖项 45 个，省级奖项 30 个。学校艺术设计系学生任婧僮、任笑然、张檬、王家欢在“服装创意设计与工艺”赛项中表现优异、以省赛二等奖的好成绩挺进世界职业技能大赛，今后，学校将继续以各类竞赛为抓手，强化师生职业技能培养，为学生的人生出彩创造机会和平台。

7. 校园文化建设

2024 年是学校建院 31 周年，学校在文化建设方面围绕“内涵建设年 规范管理年”展开一系列文化建设活动，在 2024 年 5 月 21 日，辽宁广告职业学院的校园浸润在欢乐与激情之中，辽广院五月校园文化节以绚烂之姿盛大开启，为全校师生带来了一场震撼心灵的文化艺术之旅。晚 6 时，备受期待的文化节开幕式在学校运动场震撼上演。绚丽的舞台仿佛承载着师生们的期许与梦想，当开场音乐响起，全场观众雀跃沸腾，热情被瞬间点燃。此次五月校园文化节以高凯征院长题写的“新绿勃发”为活动主题，开幕式分为“向上”“绽放”“骄傲”“欢腾”四个篇章，采用时空穿梭的演绎手法，通过街舞、京剧、舞台剧、灯光秀等众多表演形式，集中讲述职教改革道路上的辽广院故事。

五月校园文化节以这种独特的方式为学校注入了全新的生机与活力，全方位诠释学校“亮点结构”的工作理念，追求“未来工匠，未来校友，未来校园”人才培养和学校发展的教育新思路。向光而生，拔节生长，让文化艺术之花在校园中璀璨绽放，不断推动校园文化创新与高质量发展。

2024 年新生开学之际，学校已“你好！新同学！”为主题的迎新晚会，这不仅仅是一句简单的问候，更是学校全体师生对新同学们的热烈欢迎和美好期许。9 月 5 日的夜晚格外璀璨，一个不平凡的时刻，全校师生满怀期待与憧憬，汇聚在知识的殿堂。欢声、笑语、灯光、音乐，所有的喜悦和

期待在校园里交织，绘制出生动的青春画卷。

（六）提倡“二元互导”、实现“民主治校”

学校采用“二元互导”的管理模式，即由学校教师为一元、学生干部为一元，两者相辅相成，能够更好的做到上情下达、下情上达，实现“学生承担管理、师生共建校园”的目的。同时，学校还积极鼓励学生参与校园民主管理，定期向学生宣传《学籍管理规定》、《勤工助学管理制度》、《学生申诉管理规定》、《国家奖、助学金评选办法》、《家庭经济困难认定办法》、《奖助学金评选办法》等制度，把制度学习做为重要内容，由辅导员向本班级学生对每个制度进行具体分析讲解。学校还及时向校园官方网站上传相关制度，对校园内的重大活动通过网站及时向社会发布。尤其学校精心打造了“校卫队”每天在校园内固定进行巡视，保证校园学生无安全问题，并监督校园内学生无不文明问题。学校还组织了“文明巡礼”活动，对于学校学生抽烟、随地吐痰等不文明现象进行了劝导，有效的阻止了不文明现象的发生，对不文明现象劝导达到 200 余起，通过我们的努力，同学们的文明意识有了显著提高。在“文明巡礼”活动中，我们不仅纠正了不文明行为，还积极宣传了文明礼仪知识，通过多种形式，让文明之风吹遍了整个校园。

自从 2021 年 4 月成立了大学生维权中心之后，大学生维权中心每年根据班级数量进行换届，每班 2 人作为大学生维权中心部员。大学生维权中心的建立是以引导学生加强自

我管理、维护学生自身合法权益为目的，维权中心将始终坚持“学生情，解学生困”的宗旨，行动在为同学服务的第一线。大学生维权中心的职责是搜集信息，处理学生与学校之间，学生与学生之间，因为误会产生矛盾，接受学生的反馈意见和投诉并在第一时间作出处理解决，更好的保护学生合法权益。给同学们一个申述的平台。

（七）学风建设信息公开

学校师德师风建设组织机构由院、系两级机构组成，搭建师德师风建设工作的两级管理体系，相关院领导、相关职能部门和各系领导参加的学院师德师风建设工作领导小组，组长为本院师德师风建设和学术不端行为查处的第一责任人。为了加强教学科研人员、管理人员和学生科研道德与诚信，认真学习和落实教育部印发的《高等学校预防与处理学术不端行为办法》。在院领导的指导下建立《科研道德与诚信规范》，严格规范科研人员遵守科研道德与诚信。

为了加强大学生学风建设，学校把学风建设成为教育工作的重中之重。积极推动教学改革，丰富教学内容和教学方法，采用多元化的教学手段，激发学生的学习兴趣 and 主动性。

（八）其他事项公开情况

学校制定有《辽宁广告职业学院突发公共事件应急预案》、各类应急子预案，并成立突发事件处置领导小组，作为突发事件应急处置指挥机构。如遇到突发事件时，领导小组按《应急预案》和具体的子预案开展各项救助行动。学校

建有视频监控中心，视频监控系统 24 小时运行，视频资料可储存 30 天以上，目前设有 379 个监控点位，基本实现全覆盖，部分点位没有配置高清摄像头正在陆续更换中。学校配置防暴器材柜，组织安保人员进行防暴恐模拟演练。学校成立“三无”工作室，设置“一图一版一表”，预防并化解各类安全风险隐患。学校除安装火灾自动报警系统外，在每栋楼的每层都设有安全负责人，以便遇到突发事件能第一时间通知相关部门及时进行处理。如遇涉及学校重大事件，学校将积极配合相关处理部门开展工作，并将处理结果报上级主管部门。

三、依申请公开和不予公开的情况

学校通过校园网站公开相关制度规定，公开了学校制度目录、信息公开制度，公开学校发展规划、年度工作计划及重点工作安排。学校制订了校园工作日历，以彩色图配文的日历的形式将学校重点工作按日期置于其中，并向全院发放。通过校园网站等学校信息公开渠道及时公布学校动态信息，大事要事，及学校重点工作进展状况。通过校园新闻发布会公开学校涉及师生的重要制度规定，公布学校发展状况，及学校重要工作安排。

学校按照省物价局的规定收取各项费用，收费标准公开，对孤儿实行减免学费，没有违规现象发生。

四、对信息公开的评议情况

本学年，学校重要、重大、涉及师生切身利益的教学、

科研、社会服务等信息均通过学校官网、公众号等途径及时公开，同时注重收集社会和师生对相关信息的诉求和信息公开反馈，保障学校师生员工和社会公众对学校的知情权和监督权，2023—2024 学年，学校未因信息公开受到举报或收到行政诉讼。

五、存在的主要问题与改进措施

本学年，学院稳步推进信息公开工作并取得了一定的成绩，但仍存在一些问题和不足，如：各部门之间工作相互配合不够；信息公开工作队伍专业化不足，人员流动性较大，工作连续性有待进一步提高；信息更新的时效性和全面性有待进一步加强，信息公开工作的广度、深度、精度有待进一步提升。下一阶段，学校将继续坚持问题导向，从以下几个方面推进我校信息公开工作：

（一）进一步完善信息公开管理制度。根据国务院、教育部关于信息公开工作的有关文件精神，结合学校工作实际，进一步修订完善学校信息公开制度，提高学校信息公开制度化、规范化、标准化水平。

（二）进一步加快信息公开队伍建设。从依法治校建设的全局出发，不断完善信息公开标准、流程，保证信息公开工作的稳定性、规范性。

（三）进一步提高信息公开效能。通过各种渠道全面、及时、准确做好信息发布，结合学校有关工作实际情况，充分考虑师生员工和社会公众的信息需求，拓展、更新公开内容，不断提高信息发布的全面性、有效性、时效性。

六、事项公开清单情况表

高等学校信息公开事项清单

序号	类别	公开事项	链接方式
1	基本信息	(1) 办学规模、校级领导班子简介及分工、学校机构设置、学科情况、专业情况、各类在校生情况、教师和专业技术人员数量等办学基本情况	http://www.ggxy.com
		(2) 学校制定的各项规章制度	http://www.ggxy.com
		(3) 教职工代表大会相关制度、工作报告	http://xxgk.ggxy.com
		(4) 学术委员会相关制度、年度报告	
		(5) 学校年度 2017 工作计划、2016 总结	
		(6) 信息公开年度报告	
2	招生信息	(7) 招生章程及特殊类型招生办法，分批次、分科类招生计划	https://zsc.ggxy.com/List_364.shtml
		(9) 考生个人录取信息查询渠道和办法，分批次、分科类录取人数和录取最低分	
		(10) 招生咨询及考生申诉渠道，新生复查期间有关举报、调查及处理结果	
3	财务、资产及收费信息	(15) 财务、资产管理制度	https://xxgk.ggxy.com/List_204.shtml
		(19) 收支预算总表、收入预算表、支出预算表、财政拨款支出预算表	
		(21) 收费项目、收费依据、收费标准及投诉方式	

4	人事 师资 信息	(22) 校级领导干部社会兼职情况	https://xxgk.ggxy.com/List-203.shtml
		(24) 岗位设置管理与聘用办法	
		(25) 校内中层干部任免、人员招聘信息	
		(26) 教职工争议解决办法	
5	教学 质量 信息	(28) 专业设置、当年新增专业、停招专业名单	http://jwc.ggxy.com/
		(31) 促进毕业生就业的政策措施和指导服务	http://luggzyxy.bysjy.com.cn
		(33) 高校毕业生就业质量年度报告	
		(34) 艺术教育发展年度报告	http://xxgk.ggxy.com
6	学生 管理 服务 信息	(36) 学籍管理办法	http://xsc.ggxy.com/
		(37) 学生奖学金、助学金、学费减免、助学贷款、勤工俭学的申请与管理规定	
		(38) 学生奖励处罚办法	
		(39) 学生奖励处罚办法	
7	学风 建设 信息	(40) 学风建设机构	https://xxgk.ggxy.com/List-203.shtml
		(41) 学术规范制度	
		(42) 学术不端行为查处机制	
1 0	其他	(50) 自然灾害等突发事件的应急处理预案、预警信息和处置情况, 涉及学校的重大事件的调查和处理情况	http://xxgk.ggxy.com/
说明: 其他没有的项目我们未显示			