



工艺美术品设计专业 自评报告

学校名称：_____ 辽宁广告职业学院 _____

专业名称：_____ 工艺美术品设计 _____

日 期：_____ 2024.09 _____

目 录

一、专业基本情况	- 1 -
(一) 专业规模	- 1 -
(二) 招生规模与就业	- 1 -
(三) 师资力量	- 2 -
(四) 师资建设	- 2 -
二、专业培养目标	- 3 -
三、专业培养规格	- 3 -
四、专业课程体系	- 4 -
五、专业实训教学条件	- 5 -
(一) 校内实训条件	- 6 -
(二) 校外实训	- 7 -
(三) 教学管理	- 8 -
(四) 成绩管理	- 8 -
六、工艺美术品设计专业教改情况	- 9 -
(一) 专业建设精准定位	- 9 -
(二) 教学模式改革	- 9 -
(三) 课程体系改革	- 10 -
(四) 教学内容改革	- 11 -
(五) 课程思政	- 12 -
(六) 教材建设	- 13 -
(七) 1+X 培养	- 13 -
(八) 专业展示平台	- 14 -

(九) 学生就业	- 14 -
七、专业发展及设想	- 15 -
(一) 人才培养模式进一步创新	- 15 -
(二) 建设特色更加鲜明的课程体系	- 15 -
(三) 提升实践能力, 强化师资队伍培养	- 16 -
(四) 加强校企之间的深度合作	- 16 -
(五) 扎实推进学生就业	- 17 -
(六) 技能大赛	- 17 -
(七) 广泛开展社会服务	- 17 -

工艺美术品设计专业自评报告

辽宁广告职业学院是一所以“社会文化服务”为主的高等专科学校。近年来，在校级“现代服务艺术设计”专业群的建设下，专业坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”的职业教育思想，采用对接辽宁省工艺美术产业发展需求，面向第一产业、第二产业、第三产业，以产教融合、校企合作、项目引领为主线，不断深化“三教改革”，在强化专业顶层设计的基础上，建立“校企二元”协同育人机制，构建适合现代职业教育的人才培养模式，打造高素质“双师型”教学创新团队，拓展多种形式的教学资源，助力“数字辽宁、智造强省”建设，为辽宁区域经济发展提供技术技能支持和人才保障。

一、专业基本情况

（一）专业规模

我院工艺美术品设计专业于2017年开设，至今已有5年的办学历史，也是我院最具特色的专业之一。工艺美术品设计专业，目前在校生66人。

（二）招生规模与就业

本专业具有良好的基础条件，社会认知度较高，每年有大量的考生报考，近三年来，计划招生100人，报到率80.66%，省内报到率为91.3%。近三年毕业生初次就业率达到86.62%，专业对口率达到92.4%，学生就业满意率达到98.13%，企业满意度达到100%。

（三）师资力量

工艺美术品设计专业现有专兼职教师 6 名，专任教师共 4 人，外聘教师 2 人，专业“双师”型占比 100%，研究生学历占比 20%，副高级职称占比 20%，市级技能大师 2 名，其中一人为市级非物质文化遗产传承人。教师团队具有协作精神，多次校内外办展经验，教学经验丰富，能够满足教学和实践工作任务的要求。

（四）师资建设

在一系列政策引导下，工艺美术品设计专业组织教师参加学院组织的多个师德培训，引导教师树立正确的职业观念，增强职业道德意识，结合教育教学工作，定期开展党建培训，培训课程思政教师达 120 人次。鼓励教师登陆学习强国等 APP，提高教师爱国主义情操，坚定教师理想信念。组织教师学习优秀教师等先进典型的事迹，通过正面引导，激发教师的职业荣誉感和使命感。

本专业注重对教师职业技能培训，坚持每个学期组织专业教师赴企业岗位实践不少于 15 天，深入企业一线，加强与行业人员的交流，掌握行业需求最新趋势，不断提升教师专业实践能力。同时，积极引进企业一线富有实践经验的专业人员，充实师资队伍，目前有稳定的兼职外聘师资队伍。

同时在教学过程中具有较强的理论与实践结合能力，能承担专业核心课程教学，教学效果优秀；对本专业职业教育方法上有初步的研究；此外，以工艺美术品设计教师岗位标准和职业岗位能力为主线，改革原有的教师培养模式，将岗

位证书获取融入到教师培养工程当中，使教师在掌握教授技能的同时获得相应的岗位证书，达到双证要求，培养更高级的“双师型”教师。

二、专业培养目标

工艺美术品设计专业“现代学徒制”教学模式，实行双导师制，与企业共同培养具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，德、智、体、美全面发展，使学生具备良好的思想品德和职业道德，具有健康的身体素质和心理素质，了解所学知识与工艺美术品行业发展趋势的协调性和可持续性，从事各种工艺美术品设计、开发、制作、营销等工作，具有创新创业能力的高素质技术技能性人才。

三、专业培养规格

（一）知识要求

1. 了解国内外工艺美术品设计发展的相关知识；
2. 了解旅游工艺品发展的市场前景及旅游工艺品定位的基本方法；
3. 工艺美术品设计专业的基础知识；
4. 熟练掌握陶瓷工艺、壁饰设计、包装设计、计算机辅助设计、民间手工艺品等工艺美术品设计的专业知识。

（二）能力要求

1. 学生通过学习工艺美术品设计专业理论知识及实践操作，能够掌握工艺美术品设计的基本理论知识，具备一定

的造型基础和设计表现能力；

2. 掌握计算机辅助设计能力，能够设计制作效果图、模型及样稿；

3. 掌握工艺流程知识，接受设计基础，工艺美术品设计理论、技能等方面的训练，能够胜任工艺美术品设计、制作的工作。

（三）素质要求

1. 政治素质：懂得马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想的基本原理，信仰马列主义，有理想、懂政策、有法律意识，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的思想品德；

2. 思想品德：爱祖国、爱人民、遵纪守法，文明礼貌、行为规范，恪守职业道德，忠于职守，维护国家法制和社会正义；

3. 文化素质：具有团队精神，协调工作能力和组织管理能力，能运用自己所学知识解决实际工作中的问题；

4. 身心素质：养成健身的良好习惯，具有自我调整心理状态的基本素养。

四、专业课程体系

专业课程设置坚持“就业导向、实践领先、工学结合”的指导方针，结合工艺美术品设计专业的职业面向岗位为导向，教学计划中重点突出体现“干中学、干中教”，教学过程中加大实践教学力度，缩小理论教学课时比例，将理论内容有机融合到实践中去，实施理实一体化教学。同时，以职

业岗位能力为基础，与行业、企业共同进行专业研讨，并遵循《高等职业学校专业教学标准》进行课程设置，包括公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程以及选修课程等内容。

工艺美术品设计专业课程内容包括：基础技能模块、设计思维模块、计算机辅助技能模块、项目实战模块。课程的设置与企业人才需求相对应，与实际应用实相结合，注重学生的设计思维和制作技能的培养，在具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识的基础上，增加学生的技术技能能力的培养，同时根据当下专业的发展现状和人才岗位需求，增加《文创产品数字化设计》、《数字模型产品设计》等新的课程内容，培养全面发展，高素质的技术技能型人才。



课程体系设置图

五、专业实训教学条件

本专业具备满足教学要求的专业教室和实训室，空间布

局合理，教学面积和主要实训设备符合专业设置要求，具备容纳多个班级学生同时实训的设备设施。

（一）校内实训条件

现有 200 余人同时上课的机房 4 间，可容纳 40 人以上的小型机房多间，现代化多媒体教室 40 余间，可容纳 1500 人的大礼堂一个和容纳 500 人的小礼堂一个，以及可容纳 240 人的多功能会议室一个。同时拥有可移动桌子教室十余个。2021 年新增 1000 余平数字化智慧教室。实训设施设备布局规范，安全制度及措施到位，能满足专业教学使用需求，并配有专人负责，严格管理。

工艺美术品专业拥有陶艺技能大师工作实训室 6 间，拥有电窑 1 台、小柴窑 1 座、雕刻机 1 台、拉坯机数 10 台；石艺技能大师工作实训室 4 间，拥有大型雕刻机 1 台、车床 1 台、激光刻字机 1 台、小型雕刻机 6 台、水磨机 2 台、小型打磨机 1 台；专业设计实训室 2 间，计算机设备 60 余套；装饰材料与工艺实训室 1 间，拥有大型写真喷绘机、雕刻机、装裱机、覆膜机；数码快印实训室 1 间，拥有快印机、喷墨打印机、切纸机等；摄影实训室，拥有数码摄像机、各类灯光、引闪器、背景支架、背景纸（多色）、亚克力静物台等，可同时满足 90 名学生岗位技能实训。

专业部分实训室图片

	
<p>设计一体化实训教室</p>	<p>软陶工作室（文创工作室）</p>
	
<p>数字设计与输出实训室</p>	<p>陶艺工作室</p>

校内实训室是依据项目案例，模拟企业生产情境，在环境、设备、功能上更适应“以设计项目为主线的职场化育人”培养。

（二）校外实训

学院先后与省内外多家专业相关、设备先进、技术力量雄厚的大、中型企业签订有关学生实习、校企人员培训、专业技术交流、优先录用优秀毕业生等长期合作协议，使学生有稳定的校外实习基地。工艺美术品设计专业在校外实训基地建设中，先后与沈阳火炆坊陶瓷文化传播有限公司、辽金

源陶瓷有限公司、沈阳一格教育信息咨询有限公司、沈阳蓬勃盛网络科技有限公司、沈阳金艺绘教育信息咨询有限公司等多家企业开展校企合作，进行产教融合深度合作，共同制订培养人才目标，进一步提升人才培养质量、合作产品研发等项目，实现校企共赢，服务辽宁，为地方经济发展助力。

其中沈阳火烁坊陶瓷文化有限公司、沈阳隆源工艺品设计有限公司 2 家企业，能够开展工艺品设计与制作、销售宣传、陶瓷工艺品烧制等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师明确，同时配有明确的实训管理制度和相关的实施保障制度。

（三）教学管理

本专业根据学校教学管理规定，每三年根据行业需求和企业用人的需求对的人才培养方案做出相应调整，人才培养方案具有极强的时效性，其中，人才培养方案经过市场调研、企业一线专业人员、教师研讨、学院教学委员会等审核后制定的。本专业的人才培养方案、教学计划、课程标准等齐全，体现学生实践操作技能和综合素质培养。构建了工艺美术品设计专业特色的“工作室项目制”教学模式。

（四）成绩管理

本专业课程标准围绕以就业为导向，注重过程与结果并行的考核办法。全面考核学生的岗位素养、增加了技能操作、学习态度、团队协作、语言表达等方面的考核项目，岗位能力方面得到全面锻炼。改变了传统单一结果的考核方式，更

加适合设计类专业岗位和能力的需要，注重课程动态过程的实用性和应用性，因而专业课程的及格率比较高。

六、工艺美术品设计专业教改情况

（一）专业建设精准定位

紧紧围绕《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）、《中华人民共和国职业教育法》、《教育部辽宁省人民政府关于整省推进职业教育实用高效发展提升服务辽宁振兴能力的意见》、《辽宁省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》、《辽宁省“十四五”服务业发展规划的通知》、《辽宁广告职业学院“十四五”发展规划》，扎根社会服务型高职，服务区域各类产业转型升级和更高质量更充分就业需要，服务“数字辽宁、智造强省”战略，深入推进产教融合、校企合作，健全德技并修、工学结合、项目教学育人机制，以习近平总书记提出的培养“德智体美劳”全面发展的社会主义建设者和接班人为指导思想，培养思想政治坚定、具有良好的职业道德和职业素质，以“服务设计”为产出，向工艺美术以及各类手工艺岗位提供具备系统审美能力、扎实的职业行为行动能力的发展型、复合型高素质“服务设计”技术技能人才。

（二）教学模式改革

构建符合“服务设计”各类产业宣传需求，创建“一结合、双导入、三递进”的人才培养模式改革；构建“知识，

能力、素质”三元并重课程体系；实施“一二三四五六”教学体系；“学校、行业企业、主管部门”三维评价体系，保障人才培养质量。

本专业在教学上进一步推进以“岗位需求为导向、校企合作、工学交替”为理念，基于 OBE 教育理念，在“工作室项目制”教学模式上，创新“一结合、双导入、三递进”人才培养模式，采用校企双元驱动，实施“岗课赛证思”五位一体融通培养，逐步健全德技并修、工学结合的育人机制。共建校企双向工作室，打造工艺美术品设计专业协作体。加强校企合作，实现专业设置与产业发展联动、人才质量与技术发展契合、社会服务与企业需求深融的目标导向，打造辽宁省特色社会服务类高职的“服务设计”专业。

（三）课程体系改革

本专业积极探索课程体系改革，以行业企业岗位需求为出发点，不断更新课程内容，增加适应数字时代的新知识、新技能，通过专业基础课程、专业技能课程、专业提升课程等梳理课程体系设计，以提升本专业人才培养质量，通过工作室项目教学的不断训练提高学生技能水平，最终促使学生顺利就业创业。

根据岗位能力，构建“一结合、双导入、三递进”工作室制人才培养模式，按照典型工作任务设计教学内容，以工

作任务为核心重构专业课程。注重专业实践实战，着力提高学生动手操作能力，通过项目导入和赛事导入，在课堂教学中产生密切的生产实际，实现“干中学”“干中教”，也是学生体验企业岗位生产过程，强化实践操作技能。

在课程体系改革中，本着与企业密切协作，专业技术领域不断更新，其中互联网+教育是职业教育的新亮点，同时更符合现代专业设计岗位的互联网“两端”业务新模式，多人协作模式的开展，对现有课程进行改革、整合，构建专业群课程体系，线上线下混合式教学模式、视频教学、口诀教学等，做到有效合理利用资源。

（四）教学内容改革

本专业积极开展课程教学内容改革，重新构建理论与实践学时比，由原来 1:1，变为 1:3 加大实践学时。教学的内容以“必要，必需，必备”为度，强化实践技能培养。改革课程体系，以工作过程系统化组织课程内容，通过项目导入和赛事导入，筛选典型工作任务实施项目教学。

1. 优，优化整合基础教学课程体系。将《平面构成》、《色彩构成》两门课程由多媒体教室的教学，进入实训机房学习，利用软件完成基础课程学习，提升学生数字化素养以及专业能力。

2. 教，工作室项目教学，通过导入企业真实项目和赛事

项目的实践练习，以 OBE 理论为基础，以项目导向实施，打破了以教师传授知识为主导的被动学习模式，变成以学生实践技能为主导教学过程的学习模式，教师不再是主导，而是引导和指导作用。但老师需要对整个项目完成的过程，全程参与，随时与学生共同协商解决遇到的问题。

3. 学，学生干中学、干中教。第一、二学期的教学中，以企业真实项目和赛事项目为内容，在学生老师的指导下，把项目分解成几个具体的环节步骤，在完成具体环节过程中掌握每一项操作技能，即在“干中学”、“干中教”，通过对岗位技术的实际操作不断练习，提高学生的实践技能。

4. 练，第三、四、五学期通过“双导入”（即项目入课堂、赛事入课堂），大量的项目和任务发布，使得学生体验真实企业设计项目内容。按照企业阶段时间内，完成实战项目设计与制作。通过大量实战项目的反复训练，提高学生的专业能力、抗压等职业能力。

（五）课程思政

与专门的思政课有现成的教材和教学资料不同，“课程思政”需要专业课教师自己去发掘课程所蕴含的思政元素。一是要充分认识不同类型课程的差别和特点，具体问题具体分析，找准挖掘的着力点；二是思政课教师在课程思政元素的挖掘上对专业课教师给予帮助和引导，促使专业课教师的

课程思政元素的挖掘更准确也更顺利；三是要用好互联网平台，实现教师思政元素的敏锐性和应用性；四是要充分发挥专业教学指导委员会在课程思政元素挖掘中的指导作用；五是要认识到思政元素的挖掘决不是一次性工作，需要与时俱进，不断地充实和完善。

“课程思政”教学改革，要做到“教书”与“育人”的有机统一，思政内容与专业知识要有机融合。找准思政内容与专业知识的契合点，通过系统性的课程设计，将思政元素融入专业的整体培养方案中。系部建立课程思政素材库。

（六）教材建设

本专业有多名教师主编或参编国家规划教材，先后公开出版教材 10 余本，论文 15 余篇，课题立项 4 个。教师积极参与以工作手册式，活页式案例的校本教材开发，注重知识、技能和实践相结合，可操作性强，教材利用行较高。同时，校本教材内容选取严格执行学院管理规范，经讨论后，上报主管领导审批，并报学院教务处统一征订。根据 1+X 证书制度试点的进展，及时将新技能、新规范、新标准充实进入教材内容，推动书证融通。每 3 年修订 1 次教材。推进资历框架建设，探索实现学历证书和职业技能等级证书互通衔接。

（七）1+X 培养

本专业重视学生的专业技能培养，在学历教育的同时，

积极鼓励学生参加各项专业技能培训，形成“X”证书，使学生在毕业前不仅获得相应学历证书，也获得各项技能培训证书。

本专业 2019 级毕业生在毕业前考取本专业相关技能证书，通过率 100%。

（八）专业展示平台

学院每年组织的五月文化师生艺术展、十月校庆师生艺术展，以及 7 月毕业设计展，为艺术类专业学子提供一个展示专业能力的舞台。除此之外，为锻炼专业学生的实践能力，还会在校外不定期组织学生开展展览展示售卖活动，通过实践活动，培养学生实践能力、弘扬工匠精神、协作精神、创新精神，提高学生综合素质。

本专业通过大师讲堂活动，以职业人的专业精神，培养学生职业认知、责任心、管理情绪、抗压情绪、语言沟通等，培养良好的职业精神。

（九）学生就业

本专业多方举措，促进学生精准就业。本专业注重校企合作，积极开发具有行业领先地位的企业作为学生实习就业基地。目前沈阳一格教育信息咨询有限公司、沈阳时尚经典婚纱摄影有限公司、沈阳团博网络科技有限公司等具有行业企业影响力的 3 家企业签订实习就业基地。本专业邀请多家

对口企业参加学院每年一次的校园招聘会，意向招聘成功率在 70%以上。

本专业近三年平均就业率均在 98%以上，在辽就业率稳定在 96%左右，毕业生就业专业对口率达 96%以上。从岗位薪酬情况来看，本专业学生实习期平均薪资在 3000 元左右，很多学生的薪资可以达到 5000 元以上，具有一定的竞争力。

七、专业发展及设想

（一）人才培养模式进一步创新

我校以学校和课堂为中心的传统教学模式，积极探索工学结合的人才培养模式。积极开展“教、学、做”一体化的教学模式，力求在项目化课程教学改革中取得突破。对接工艺美术品设计及相关岗位项目化和工学结合的课程体系，持续提升工艺美术品设计教学资源，建成高水平教师教学创新团队，打造现代工艺美术品设计高素质技术技能人才培养新高地。与企业合作，形成可引领的专业标准，以服务设计为切入点，服务美丽中国、乡村振兴战略，为现代化设计服务提供人才与技术支持。

（二）建设特色更加鲜明的课程体系

以专业建设为抓手，以课程建设为重点，着力完善“一结合、双导入，三递进”的人才培养模式，尤其加强学生在岗位技能能力阶段的培养，按照“有利于学生培养、有利于教师成长、有利于专业发展”的原则开发课程，形成“项目

实践化、教学一体化”的特色更加鲜明的课程体系。

（三）提升实践能力，强化师资队伍培养

在团队内部建立激励机制，为年轻教师创造提升的空间和有利的条件，营造促进教师健康成长的良好氛围，形成“传帮带”的良性梯队格局，对科研、教学水平较高的骨干教师给予重点扶持和培养，支持教师参加“信息化大赛”、“教学能力大赛”，指导学生参与技能大赛，鼓励教师做课题、做课改，努力提高教师队伍的高职称比例。

通过企业实践，了解了工艺品、文旅行业、企业对设计人才的需求、就业状况，掌握企业对本专业人才知识结构、职业能力、职业素养的要求，及时总结，针对性进行课堂革命。张威老师在陶瓷设计公司挂职锻炼期间，参与了数字化产品设计，并反馈于教学，在课程建设、教学方式方法上，都得到了充分运用。王晓杰老师企业挂职期间，完成横向课题文创产品设计，产生良好的经济效益。

（四）加强校企之间的深度合作

以提高人才培养质量为核心，以“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”为主线，不断深化与企业的合作。工作室要与2家以上的在行业内有一定规模和影响力的、社会口碑良好的企业开展“订单、定制、定向”人才培养合作，在课程开发、课堂教学、学生实训、教师企业实践、学生就

业等方面取得成效。

近五年来，专业有 4 名教师去企业进行挂职锻炼，累计 600 天，为企业项目研发的产品提供创新设计和推广策划，提高了企业的生产效率和经济效益，也从中学到了先进的理念和实践经验。

（五）扎实推进学生就业

成立由专业带头人牵头、工作室负责人为成员的就业工作小组，邀请省市工艺美术协会会长做顾问、学院招生就业处处长做指导，动员全体专业教师，及时跟踪人才市场情况，分析就业形势，主动疏通就业渠道，不断发展新的用人单位。以工作室为单位，与 5 家企业开展订单培养，促进就业和对口就业。

（六）技能大赛

以省“职业院校技能大赛”、“学院奖”、“工艺美术大赛”等赛事为契机，强化学生的技能培养，抓好强化训练，以赛促学，提高备赛水平，促进技能的快速提高，争取在省赛、国赛中有新的突破。

近三年师生获奖各级各类赛事若干项，如沈阳市工业设计大赛获奖 4 项，第十届高等院校设计作品大赛获奖 2 项，中国“辽宁四宝”文化艺术博览会获奖 1 项等。

（七）广泛开展社会服务

发挥专业优势和人才优势。服务在辽企业和乡村振兴。针对中小企业和农村，广泛开展技术服务和文化建设服务。面向行业企业人才转型需求，提供技术技能培训和技能转换项目培训；面向中高职院校，提供职业技能鉴定。曾经连续三年与沈阳市残疾协会合作为残疾人培培训软陶工艺品制作项目，6期；2024年为辽宁省人力资源和社会保障厅设计系列文创作品若干件，均获得领导认可。

未来三年，本专业要倾力打造助力辽宁文化创意产业转型升级和助力乡村振兴等技术技能人才培养高地，在办学质量与服务区域社会经济发展等方面实现新跨越。