

会展策划与管理专业 自评报告

二〇二四年九月

为促进我院会展策划与管理专业教学质量提升，实现以项目带动专业发展，更好地服务经济社会发展，根据辽宁省教育厅《辽宁省高等职业教育专业评估实施方案》等文件要求，对照辽宁省高等职业教育星级专业评估指标体系（试行）、辽宁省高等职业教育卓越专业评估体系（试行）等相关指标标准，会展策划与管理专业建设评估小组认真开展了专业自评工作，对评估指标进行了全面梳理，现报告如下。

一、专业建设概况

为深入贯彻习近平总书记关于“新时代东北全面振兴‘十四五’时期要有突破”重要指示精神，锚定省“十四五”规划确定的目标任务，以实施全面振兴新突破三年行动为引领，加快推动全省会展业高质量发展，积极服务新时代辽宁全面振兴，结合我省实际，相关部门制定了《辽宁省会展业高质量发展行动方案（2023—2025年）》。

结合《辽宁省会展业高质量发展行动方案（2023—2025年）》具体保障相关工作要求，明确要培养会展业高端人才。鼓励高等院校设立会展专业，推进会展企业与高等院校、科研院所开展人才交流、合作、实训，支持会展行业领域技能劳动者参加职业技能培训，鼓励开展行业技能大赛，推动纳入全省职业技能大赛项目。开展会展行业学习交流，通过组织行业交流论坛、会议等活动，将国内外先进办展思路、办展经验引进我省，提高省内会展从业人员专业水平等内容。

（一）专业发展定位

1. 专业发展定位

我院针对本地主导产业对会展策划与管理方面的要求，以“立足辽沈，服务地方”的区域企业用人需要为原则，制订专业人才培养方案，确立培养目标和教学安排。培养符合本地区特色产业发展需要的懂策划、会营销的数字型会展服务类技能性人才。

2. 专业发展目标

本专业与辽宁北方工商业展览服务有限责任公司、辽宁长城会展广告有限公司等企业合作，积极听取学院专业建设指导委员会的意见，对会展策划与管理专业的整体建设做出规划，即坚持“以学生为中心，以德育为基础，以职业需要为切入点，以实践教学为突破口，全面提升学生综合素质”的教育理念，遵循“综合素质+职业技能+发展潜力”的办学特色，注重专业文化建设，加强学生职业意识教育，强化学生职业技能的培养，提高开放办学的力度，不断完善专业培养方案，走内涵发展之路，争取再用 3-5 年时间，将该专业建设成为省内知名，有一定影响的特色专业、品牌专业。

（二）专业教学团队

1. 专业教研组打造

学校建立了以校外企业人才和校内专业教师组成的专业教研组，该教研组由专业负责人牵头，系内 2 名骨干教师和 3 名企业专家组成，积极开展会展策划与管理专业教研及实训教学的改革创新工作。在专业教研组校内教师选拔标准方面，主要考虑以下几点因素：（1）能够掌握本专业发展动向，并根据企业需求的调研制订专业发展规划，确立专业特

色；（2）参与制定本专业师资队伍建设计划，培养专业队伍、提高专业整体水平、推进专业建设；（3）积极参与各级各类的教科研活动、培训。不断提高自身的教科研水平，参与论文、课题的撰写申报等；（4）组织本专业校内外实训基地建设，积极探索本专业人才培养模式改革。具备以上标准的一线教师，在教学实践过程中，可以在带领专业学生进行实践，参加各种专业活动；举办丰富的专业讲座；组建团队进行技能大赛的培训工作培养学生的实战能力等方面发挥积极作用。

2. 专业教师培养

会展策划与管理专业现有专兼职教师 6 名，其中专职教师 5 名，兼职教师 1 名。研究生学历专任教师占比超过百分之二十；高级职称教师占比超过百分之二十；青年专任教师占比超过百分之六十。承担会展策划与管理专业学生的日常授课、工作室教学、实习指导和毕业设计指导等工作。会展策划与管理专业现已形成职称、年龄、学历合理的专任教师队伍。同时引进来自多家企业的技能型培训讲师加入我校会展策划与管理专业的教学团队，有效提高了我校专业教师队伍的专业水平。

（三）专业实训条件

1. 校内实训条件

现建有 200 余人同时上课的机房 2 间，可容纳 40 人以上的小型机房多间，现代化多媒体教室 40 余间，具有数字化功能的智慧教室 16 间，可容纳 1500 人的大礼堂一个和容

纳 500 人的小礼堂一个，以及可容纳 240 人的多功能会议室一个。同时拥有可移动桌子教室十余个。实训设施设备布局规范，安全制度及措施到位，能满足专业教学使用需求，并配有专人负责，严格管理。

学院艺汇中心、综合会议室作为校园内外艺术展演的主要场所，长期承办各类艺术展和学术会议活动，学生通过包含接待、办理等一系列事务操作流程的实习实践，锻炼学生策展办展的能力，比如 2023 年 11 月份的 1+x 学术论坛筹备，2024 年 5 月份的“新绿勃发”校园音乐节的举办，2024 年 6 月份中华职教社推进文体旅融合发展工作委员会成立大会的志愿服务等活动。

“数字工厂”按照数字资源生产制作所需典型工作任务进行流程化设计，形成数字资源专业化、体系化、规模化的生产模式。生产制作环节流程为教学设计、美术设计、内容录制（虚拟拍摄、实景拍摄）、后期剪辑合成包装等。

“数字工厂”建筑面积 1500 平米，实训教室 10 间，SVS 虚拟演播室一间，实践工位 50 个，电脑 30 台，设备总价值 200 万元。

2. 校外实习条件

学院先后与省内外多家专业相关、设备先进、技术力量雄厚的大、中型企业签订有关学生实习、校企人员培训、专业技术交流、优先录用优秀毕业生等长期合作协议，使学生有稳定的校外实习基地。会展策划与管理专业现有稳定的校外实训基地，包括辽宁北方工商业展览服务有限责任公司、

辽宁长城会展广告有限公司、沈阳市博物馆、辽宁天一展览展示有限公司等。各年级毕业生长期参与东北暖通展、中国沈阳国际装备制造业博览会、辽宁国际农业博览会、东北安博会等会展项目的志愿者服务工作，积累大量实践经验，近几年用人单位对毕业生的满意率达 93%。

（四）专业人才培养

1. 人才培养模式

在教学组织中，利用先进的信息技术优化教学手段，建立课堂加网络的教学模式，建设网络教学环境，丰富教学资源，提高课堂教学质量。构建网络环境下学生自主学习模式，为学生提供良好的语言学习环境与条件。培养学生个性化学习方法的形成和学生自主学习能力的发展。加强实践能力的培养，为学生提供实习实践环境和实践项目，在利用“教学做一体化”模式开展的专业课教学中，引导学生自主学习能力和创新能力，进一步注重实用能力和团队合作能力的培养。

2. 课程和教材建设

学校以企业用人的需要为原则，制订教学计划，确立培养目标、课程体系、教学计划等。实践育人构建“模块化”的课程体系。根据“个性化专业能力”设置建设《会展实务》、《会展营销》、《会展策划》、《节事活动运营与管理》和《商务礼仪》5 门专业核心课程；其中《会展营销》、《会展策划》两门课程为与企业共同研发的自编讲义教程，在编写思路，突破原来教材以“学科体系”为准则的指导思想，在必要的知识和理论的基础上，突出能力培养、实践操作和技能训练。

两本教材总字数达到 10 万字以上，为企业量身定做培养人才等方面，发挥重要作用，并以此带动其它相关课程的建设。同时结合专业实习实训基地建设，在日常课程教学中突出实践训练环节，增加理实一体化教学比例，优化毕业综合实践模块。

二、专业自评情况

（一）专业顶层设计及服务辽宁方面

1. 依据市场调整专业定位

依据“辽宁高校服务全面振兴新突破三年行动推进会”会议精神，结合学院实际和专业建设要求，为更好地服务辽沈地区会展产业发展需要，我系会展策划与管理专业调整专业人才培养目标与方向，努力培养出一批掌握一定的展览展示工作专业知识，有较好的展会工作实践技能，具有一定学习能力，能够适应现代数字化展会建设与管理工作的第一线高等应用性技能人才。同时根据调研结果得出行业人才岗位需求，拟定人才培养目标及相关课程设置，调整专业基础课 2 门，教学效果良好，专业建设工作取得一定进展。

2. 服务辽宁打造集群优势

会展策划与管理专业成立了专业建设指导委员会并制定相关章程，在建设过程中，根据展会服务领域发展动态和专家指导意见进行动态调整，初步建立以交叉专业群，并制定了能够辐射带动旅游管理、广告设计与制作、市场营销等其他领域相关专业的发展规划。深化“教产融合、校企合作、工学结合”的人才培养模式，创新人才培养方案；实施“项

目导向、工作过程系统化”的教学模式，强化教学、学习、实训与工作过程相融合的教育教学活动。

（二）专业教学质量保证方面

1. 强化专业带头人引领作用

辽宁广告职业学院作为沈阳展览业协会理事单位，在专业教学团队打造过程，制定了专业带头人选拔机制和管理制度，拟定了专业带头人的选拔培养范围并进行培养登记，制定了校企双带头人的机制，出台专业带头人培养机制，专业带头人培养初见成效。

专业负责人李树明副教授作为教育部 1+x 会展管理职业技能等级认证考评员证书(中级)和培训教师，积极开拓资源，带领会展策划与管理专业加入“全国会展产业融合共同体”，广泛借助校企资源进行专业建设，指导学生参加省教育厅组织的“辽宁省首届大学生职业规划大赛”，并获得省“优秀指导教师”称号，并有多篇学术论文和课题完成或结题。

2. 提升专业教师综合能力

通过整合现有教师资源，本专业 2023 年新招聘了 1 名直播运营方向的专业教师，制定了教师培养规划书和计划，以老带新，同时组织现有教师参加培训和企业顶岗实训，建立了教师继续教育制度并组织相关教师参与继续教育，组织开展“双师型”教师认定工作，组织专业教师参与职称评定工作，面向企业聘用兼职教师。

会展策划与管理专业教师王永凯老师代表专业参与由辽宁经济干部管理学院牵头，沈阳职业技术学院等多所院校

组成的工商管理类协作体相关教学和科研工作，并建立定期沟通机制，为会展专业与相关兄弟院校工商管理类专业协同发展，开拓了思路。

（三）专业实训条件保障方面

1. 校内实训条件改善

学院立足辽沈地区传媒及文体领域，重新规划校内实训场建设，按计划进行了 ERP 沙盘工作室、校园创业工作室等的建设改造，现有设备基本能够满足日常本专业实训教学要求，制定了实训教学计划和实训场相关制度并严格执行，并有相关使用及检查记录，初步开发了实训场社会服务功能。

我系会展策划与管理专业 21 级、22 级学生先后参与“辽宁广告职业学院校庆三十周年”系列活动策划与会场布置，“新绿勃发”主题的校园音乐节现场策划等实践活动，实训效果良好。

2. 校外实习条件

建立了对口的校外实训基地，制定了校外实习实训基地管理制度；有较为固定，专业对口的校外实习基地，学生在校外实训良好有序，制定了顶岗实习管理制度、顶岗实习计划和定岗实习评价表，学生按计划参加顶岗实习。目前实习学生主要分布在辽宁长城会展广告有限公司、辽宁北方工商业展览服务有限责任公司、沈阳市博物馆、辽宁天一展览展示有限公司等企业，目前在岗学生表现良好。

（四）专业“三教改革”及产教融合方面

1. 人才培养模式创新

实行校企合作，由相关企业专家对人才培养方案的制定进行指导，企业参与专业教学，校企合作教学效果良好，初步制定了现代学徒制计划，与多家企业进行了商讨，拟定了现代学徒制建设方案。

会展策划与管理专业以文旅产业学院为依托的实践教学活动，广泛对接省内企业资源，并以订单班形式引入专家进校园，学生入企学习参观，让学生利用所学知识进行实践，边学边做，教学效果良好。

2. 课程和教材建设

根据专业发展需要，制定了适应市场需求的专业课程体系，专业核心课程《会展策划》，目前完成校级精品线上课程录制，目前正进行后期剪辑，将会在下个学期进入课堂，辅助教学。

同时按照相关文件选定专业课教材，制定了校企合作开发教材的计划，校企联合丰富课程资源库。学生通过参与校内外大型活动、艺术展布展等活动，实现了教学对接生产，通过场景教学、模拟教学的手段，实现教学做合一，学生学习效果大大提升。在项目教学过程中，制定了以学生综合职业能力为核心的学业考评体系，主干课程采用过程学分和期末考评相结合的方式考核，考评体系完备，制定了教学管理制度相关文件，组建了一个管理队伍负责教学质量，对教学进行定期考核检查，并做出结果反馈。

（五）初见质量效益

1. 培养规模和质量

通过各方面的努力，目前专业扩大了招生数量，成功推荐毕业生进行就业，将历届会展专业优秀毕业生创业创新的典型事迹以视频、报告的形式进行呈现，对在校学生进行创业创新的培养，积极开展学生的技能培训工作，会展策划与管理 1+X 等领域相关技能培训及省学分银行认定方面有很大提升。积极参加各类创新创业大赛校内技能大赛选拔，开会探讨参加市级、省级比赛的准备工作，为下一步参加更高层次的技能大赛做好准备。

该专业现有在校生 100 余人，目前每年计划招生 50 人，近三年来，就业率分别为 96%、95 %、96%。2020 年毕业生跟踪调查结果表明，90%以上毕业生仍在初次就业单位工作，用人单位对毕业生的满意率达 93%。

我系 21 级、22 级会展策划与管理专业学生以 1+x “会展管理”职业技能等级证书培训为依托，所学专业《会展策划》、《会展营销》等课程，先后参加省学分银行考试，并纳入学分银行系统，调动学生学习积极性。

我系 21 级会展策划与管理专业学生蔡楠，参加辽宁省首届大学生职业规划大赛，获得职教组（就业赛道）优秀奖，指导教师李树明老师获得优秀指导教师称号。

我系 22 级 5 名会展策划与管理专业同学获得 2022 年“老字号·新国潮”创意策划大赛二等奖、三等奖等优异成绩，李树明老师获得优秀指导教师称号。

2. 社会效益显著

会展策划与管理专业制定了开展社会服务的计划，进行

了专业进企业的社会服务项目，《会展营销》、《会展策划》等主干专业课程开设了第二课堂，通过结对教学活动带动其他专业发展，与兄弟学校进行了交流探讨，共同开发相关课题领域研究，进一步推动专业建设，建立开放性专业资源，可用于对外培训、创业项目孵化等。

会展策划与管理专业借助文体旅产教融合委员会的平台，积极参与区域建设，其中专业带头人李树明老师带领 21 级、22 级学生及教师团队先后参与《沈阳市于洪区造化年货大集活动总体方案》设计、《牛河梁遗址博物馆调研报告》撰写、《沈阳市于洪区文旅资源之丁香湖调研报告》撰写等任务，为区域经济发展贡献力量。

2023 年 9 月 16 日至 19 日，中华人民共和国第二届职业技能大赛在天津市成功举办，辽宁代表团获得“突出贡献奖”，选派的 142 名选手全覆盖参加 109 个赛项，1 人获得银牌、2 人获得铜牌、43 人获得优胜奖，3 名选手入选 2024 年第 47 届世界技能大赛中国集训队。

我系会展策划与管理专业教师尹冬梅老师带领 21 级学生团队，积极与省人社厅王伟主任对接，参与辽宁省人力资源和社会保障厅草拟的《辽宁省技能展示活动方案》撰写工作，在方案中为省人社部门宣传辽宁，展示辽宁形象提供建议，取得较好效果。

三、存在的问题及改进措施

会展策划与管理专业发展过程中，还存在有企业影响力的学科专业领军人才缺乏；企业对参与校企合作教育的积极

性不高；个别课程的教学内容、教学方法与手段未能充分满足应用型人才培养的需要；高质量精品课件还有待开发等问题。为此，我们在今后专业建设过程中，着力从以下几点寻求突破。

（一）教学团队优化方面

继续扩大教师队伍，积极开展双师型教师评定工作，增加面向企业、行业聘请的兼职教师人数，2025年拟聘请企业兼职教师2人；教师培训工作尚有不足，要持续开展多种形式的教师培训，使教师的专业素质和教学能力进一步提升。

（二）实训条件改进方面

继续完善实训场建设工作，要进一步丰富实训场的功能性，设备水平以行业企业要求为标准，严格执行实训场管理制度，重视安全教育，努力开发实训场的职业能力训练和社会服务功能。继续开发专业对口的校外实训基地，推动与企业深层次合作，包括共建专业实验室、完善校外实训基地、提高基地利用率、开展社会服务等，实习基地实行校企共管，2025年，拟依托学院文体旅产教融合委员会，开发校企合作企业2家。

（三）人才培养创新方面

进一步加强教研工作，加强教研工作的针对性。目前我校在参加校外的技能大赛方面比较薄弱，要积极申报及参加技能大赛项目，按照“以活动促教学，以教学助实践”的教学思路，加强实践教学，在教学改革、专业建设、课程建设、教学方法等方面多出成果，进而促进专业发展，进一步加强

教材建设。根据教学内容和专业培养目标的需求，对内容重复的课程进行整合，自编出更多适合专业培养目标的校本教材，充分利用现代教学手段，争取为该专业课程建立多媒体资源库，实现岗位模拟教学、实验室教学等现代教学手段，从而提高教学质量；打造“产学研”品牌，拓宽“以就业为导向”的办学思路，继续推动与企业深层次合作，开展现代学徒制。

我们相信在省教育厅主管部门的正确指导下，在学院各方面的支持和努力下，通过这次学校自评、专家评估，必将推动我院会展策划与管理专业建设工作的更进一步，从而实现专业的示范引领作用。

特此报告，请审核。

辽宁广告职业学院

二〇二四年九月