

**辽宁广告职业学院
商务管理专业
自评报告**

**辽宁广告职业学院
2024年9月**

商务管理专业自评报告

一、专业基本概况

商务管理专业开设于2004年，目前有在校生 143 人，是我院建院之初申办并纳入高职学院国家计划的首批专业之一，也是商务管理系的优势专业，全国数字商务行业产教融合共同体基地，辽宁省商务管理人才首选基地。建有校级产业学院——乡村振兴产业学院、文旅产业学院。教学团队由校内专任教师+企业一线技术骨干组成，校内专任教师均具有“双师”资格，全部具备职业技能培训讲师资格。校级教学名师 3人，十佳教师3人，相关省级考评员2人。同时，校内建有省内一流的共享型数字商务实训中心，校外与向日葵数字科技、芒果不动产等知名企业长期合作，实现就业与教学“无缝对接”。为企业输送大批高素质技术技能型人才，赢得多家企业赞誉；目前80%以上的学生已经成为公司的中坚、骨干力量，还有少部分学生已经成功创业。

教科研成果丰富，近五年申报省级3项，1+X课题1项，学生获得国赛一等奖1项、二等奖1项、三等奖1项，省级技能大赛二等奖1项，三等奖2项；教师获得信息化大赛三等奖1项，技能大赛三等奖2项；出版教材2本，省级创新创业银奖1项。开展现代学徒制订单培养，覆盖率80%。为合作企业提供商务技术服务，实现企业经济效益增长。

参照《辽宁省高等职业教育星级专业评估指标体系》6个一级指标，23个二级指标213个三级指标进行自评，认为商务管理专业培养目标明确、符合行业企业人才培养规格，

在培养过程能根据职业教育特点，利用校内外优质的实习实训教学条件，注重学生实战能力培养。商务管理专业以真实项目运营为主线，实施项目化教学、模块化教学，在知识、能力中融入职业素质教育，创新创业教育。建成由专任教师和企业一线行家组成的校企“互兼互聘”的“教学+服务”混编教师团队，双师素质达到100%。近三年毕业生就业率达到96%以上，专业对口率达到91%，学生就业满意率达到98%，企业满意度达到100%。评定商务管理专业为五星专业。

（一）三教改革成效显著

商务管理专业于2012年进行教学改革探索，2013年与芒果不动产深度合作，企业派驻行业精英来校做专业指导，并开展“学中做、做中学、校中企、企中校”四步进阶式人才培养模式，开发了订单式项目教学法，创建了全院首个订单班“芒果班”。举办“芒果房地产行业人才交流会”、创新型人才双选洽谈会，为企业和学生搭建双选平台，创建小而精招聘会，100余家知名企业，200余名商务管理相关专业学生参与面试。校企“共招、共研、共育、共管”实施人才培养。经统计，2021年就业率高达100%，90%以上高对口率。经过几年的不断探索改革实践，取得了良好的人才培养效果，并广泛被家长认可。

（二）人才培养模式特色突出

商务管理专业是电子商务专业群的子专业之一，于2022年被学院评为“优势专业”，积极对标双高建设，先后实施双主体、双载体、三维度的“动态人才培养机制”；以企业

真实运营项目贯穿教学的始终，采用项目驱动教学法，实施理实一体化的课程体系。实施“项目驱动”和“创业教育”为主的多目标和实战型的实践教学体系，同时将1+X职业技能等级标准融入课程。受到企业的高度评价，薪资高于同期入职人员。

（三）实习实训创新显著

商务管理专业推行现代学徒制，通过师徒结拜，将市场规范前置，成立“大师工作室”项目班，针对商务管理岗位能力需要而设计的“双载体”课程体系，创建全院首个大学生创业实训平台——校园“数字工厂”，将商务管理专业学生全覆盖其“数字工厂”的商务运营项目。创建“真平台、真项目、真运营、真绩效、真考核”“五真”实训实习教学模式，实现学生岗位实践校内化运行。

（四）校企合作、产教融合更具深度广度

2015年与中天嘉华合作，引入“客户服务系统”。实现“引企入校”学生商务管理技能培养。2020年与辽宁世联群创管理有限公司合作，服务于大数据拓展项目，2021年与锦州电商基地合作，实现数字商务的转化，2023年与“小巨人”企业向日葵数字科技股份有限公司合作，实现高质量就业岗前培训。探索商务管理新业态专业化人才培养体系，赋能辽宁振兴，实现学生商务管理技能培养。

（五）专业致力为政府、行业、企业提供商务服务支持。

完成鸿星尔克旗舰店“双11”在线客服、彭博盛推广客服、锦州电商基地客服、芒果不动产客服等多项代运营服务。

近三年，与造化大集、农业局振兴沈北乡村项目建立战略合作，开展农村农产品产业市场调查、乡村宣传文案撰写、农村电商实践、开展农村电商学术研究、实施基于“农村电商”的现代学徒制人才培养。与农业农村局合作，提供沈北丰收节商务服务支持，建立校外实训基地，开展现代学徒制培养，学生能力受到政府人员高度赞扬。

二、指标完成情况

（一）培养目标

1.培养目标的制定

完成培养目标的制定。校企共同制定职业化人才方案，专业目标符合职业院校定位，现代学徒制人才培养，情境教学、项目化教学和模块化教学办学特色突出，毕业生就业率和企业满意率均超过96%以上，培养目标能够满足社会需求。学院注重“五育”教育，三全育人贯穿始终，经调研，企业评价学生能吃苦、技能强、心态好。已建立校企合作机制，双方定期开展培养目标修订，定期对培养目标达成情况进行跟踪反馈。

2.培养目标的执行

完成培养目标的执行。制定人才培养方案落实专业培养目标，设置以能力为本位的课程体系，并融入1+X职业技能等级标准实现课证融通，教学委员会定期组织研讨新技术、新商业、新模式的专业培养目标，通过教师的授课完成专业教育教学全过程。2022级毕业生在校期间考取1+X网店运营

推广职业技能等级（中级）证书，WPS商务软件应用相关证书，通过率极高。

3.培养目标的达成

完成培养目标的达成。商务管理专业毕业生经过质量年报数据显示：本省的招生报到率在80%以上，且每年招生人数呈现出上升趋势；合作企业的订单班需求量供不应求，订单班人数不断上涨。经统计，2021年商务管理专业的就业率达100%，近三年商务管理专业的初次就业质量均在97%以上，21级学生留辽落实率98%，初次就业月收入约3000元高于辽宁省基本薪资2000-2500元，达到国内平均薪资水平。调查显示80%的学生选择在沈阳就业，省外部分学生以灵活就业形式返回原籍。就业岗位符合本专业的职业面向，毕业生用人单位满意度98%以上，学生还没毕业，企业已经提前预定，供不应求。中天嘉华企业营销中心评价：实习生在我单位的岗位适应性非常强，熟悉商务运营流程，对营销推广的各阶段和环节很熟悉；向日葵数字科技人事经理高鹏评价：商务管理专业的学生，学习能力、实操能力、团队协作等方面超出我们的预料；约克传媒总经理于洋评价：商务管理专业的人才培养模式目标明确，培养出来的学生专业技能与职业素养都非常符合企业用人需求。近三年毕业生职业满意度到达98%以上，大约有10%的学生已成功创业。

（二）培养规格

1.素质

在代表性课程考核成绩上来看，我专业学生能够践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感；具有较高的社会责任感和社会参与意识，此外，我专业人才培养工作具有质量意识、环保意识、工匠精神和创新思维，培养的学生有较强的集体意识和团队合作精神，具有健康的体魄、心理和健全的人格，能够形成一两项艺术特长或爱好。

从教师对学生达成此培养规格要求来看，我专业老师坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度；履行道德准则和行为规范，具有工匠精神、创新思维，学生勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，具有健康的体魄、心理和健全的人格。

从毕业年级学生对此培养规格来看，毕业生能够在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，诚实守信、尊重生命、热爱劳动，具有质量意识、环保等意识形态，勇于奋斗、乐观向上，养成健身与卫生习惯以及良好的行为习惯，具有一定的审美和人文素养。

2.知识

在代表性课程考核成绩上来看，掌握必备的思想政治理论，熟悉与本专业相关的法律法规，熟练运用相关办公软件对数据进行处理、商务方案策划与制作、商务档案建立、掌握生产管理的基本知识、商务数据分析方法等，了解内贸和外贸平台规则标准。

从教师对学生达成此培养规格要求来看，掌握科学文化基础知识和中华优秀传统文化，熟悉与本专业相关的知识，

掌握商务管理的规范与流程、商务平台数据分析理论知识，熟练运用商务运维、媒体运营、掌握Office、WPS、PS等技术和应用方法，熟悉国内外商务行业发展。

从毕业年级学生对此培养规格来看，毕业班学生能够继续学习科学文化基础知识和发扬中华优秀传统文化，熟悉与本专业相关的法律法规，掌握商务管理前沿技术和知识，在数字运营、客户数据处理、直播运维、营销推广、大数据分析等领域达到社会精英层级。

3. 能力

在代表性课程考核成绩上来看，课程考核达到了探究学习、终身学习，分析问题解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力、沟通能力以及良好的团队合作能力、熟练掌握办公软件、数据库技术、媒体运营推广、客户管理，对商务活动进行有效策划，利用PS、WPS进行设计制作，熟练操作使用网站运维工具，进行数据更新，达到锻炼策划与运营的能力，能够根据商务推广目标，进行商务策划、数据统计、分类管理，选择合理的推广方式。

从教师对学生达成此培养规格要求来看，具有一定的语言、文字表达能力、沟通能力；掌握一定的原理、数据、交互、互联网思维知识，可运用办公软件进行排版、数据分析、PPT演示等；可进行策划知识的运用，进行创意策划，制作出具有创新性的商务方案，运用ps软件进行处理，拥有能够熟练操作使用新媒体运维工具，进行媒体平台更新，达到商务运营的能力，能够根据商务推广目标，选择合理的推广方

式。依据运营目标采集商务平台数据，进行相关预测分析；能够正确进行网络营销，进行个性化商务服务。利用平台进行策划，短视频制作、营销等能力。

从毕业年级学生对此培养规格来看，具有良好的分析问题和解决问题的能力，具备优秀的语言、文字表达能力和沟通能力，维护团队利益，拥有对本行业新技术、新模式的前沿技术的学习能力，能熟练应用办公软件，根据商务推广目标，进行创意策划，制作突出卖点的商务方案，并运用ps等软件进行美化处理，具备网络信息采集、筛选和编辑能力，拥有能够熟练操作使用媒体运维工具，进行媒体平台更新，达到平台商务运营的能力，能够根据商务推广目标，选择合理的推广方式，利用商务平台运营等工具进行策划。能够根据不同类目、不同属性、不同规格的商务目标展开策划，分类进行管理。同时，依据运营目标采集商务平台数据，依据商务类型进行相关预测分析；能够正确进行网络营销，应对售前、售后各类客户咨询、投诉、异议等问题，进行个性化服务，最后利用商务平台进行策划，短视频营销、编辑等。达到具备良好的操作能力和技术储备。

（三）课程体系

1.课程设置

本专业课程设置专业教学标准，符合辽宁广告职业学院商务管理专业人才培养方案要求，课程设置合理，以企业真实项目开展理实一体化教学，开设的专业核心课程包括：商务活动策划、市场调研与数据分析、商务礼仪与沟通、客户

服务管理、分销渠道管理、新媒体运营、商务数据处理、活动营销实战、会议组织与管理、商务谈判实务等，这些课程达到了商务活动策划、市调分析、品牌策划、媒体营销推广以及商务辅助的组织和实施能力，符合人才培养方案标准。

2.学时安排

本专业学时安排符合专业教学要求，公共课基础课969学时，占比31.5%，专业（技能课）1098学时，占比35.7%。岗位实践企业录用率100%，岗位实践对口情况也达到100%，岗位实践时长均超过24周，符合培养方案要求。各类选修课408学时（含全院选修课和专业任选课），达到人才培养方案要求。

（四）师资队伍

1.队伍结构

商务管理专业在校生143人，专任教师15人，企业兼职教师5人，师生比1:10，按照《辽宁广告职业学院“双师型”教师认定标准》，本专业专任教师“双师型”教师占比100%，高级职称4人，45岁以下教师13人，博士在读1人，其余教师均具有管理专业市场实践经验。

2.专任教师

专任教师均具有管理类专业学位，实践教学能力强，担任企业运营顾问1人、近5年累计企业实践经验6个月的教师13人，占专任教师的87%。近五年获得辽宁省信息化大赛三等奖2个；校级教学名师3名，主持教研教改项目3个，出版专业教材2本。

3.专业带头人

具有副教授职称，主持、参与中国教育发展战略学会终身学习专业委员会课题2项。担任校级职教名师评委、十佳教师评委、辽宁省1+X书证融通试点考点项目主持人、工学结合高质量就业试点专业负责人、项目教学产教融合试点专业负责人。

4.兼职教师

聘请企业行家和专业技术能手5人，担任项目化教学培训导师，校企共同开发数字化教材《商务数字化运营实战》、《网络营销推广》；出版教材《互联网营销》。

（五）教学基本条件

1.教学设施

教学设施完全满足《职业院校专业实训教学条件建设标准》和《专业教学标准》建设要求。商务管理专业校内实训基地——芒果实景实训空间，分为六部分：芒果模拟门店、多媒体实训室、案例讨论室、芒果班活动室、经纪人工作室、芒果班文化墙，总面积850平方米。芒果校内实训基地现获得芒果不动产“校园朝阳计划”辽宁高校最佳实训基地，为沈阳地区房地产市场培养和输出大量房地产销售精英。自实训基地投入使用以来，芒果校内实训基地已接待沈阳市政府相关部门领导、沈阳市多家企业经理、辽宁金融职业学院等高校教师团多次参观考察。

商务运营综合实训中心“数字工厂”，面积近1000平方米，设备总价值400多万元。每个实训室均是按照企业实际

工作流程搭建而成。我院商务运营实训中心建设的完成，达到了预期效果，打造出了具有现代信息化的实训室。实训基地已开展承接企业代运营项目4项、技能大赛承办2次、培训1项、1+X网店运营推广职业技能等级证书（中级）考核3项、创新创业教育1项、培养工学结合人才35人。与沈阳蓬勃盛、辽宁向日数字科技、芒果不动产、辽宁世联群创、大连广泛传媒、约客传媒、沈阳天安财产保险、平安普惠、辽宁恒达、沈阳聚成科技、沈阳育帆教育等企业建成校外实习基地，开展专业认知、真实岗位技能培养、岗位实践、课程开发、订单班培养、创业项目孵化、混编团队建设、双师培养等。

2.教学资源

教学资源基本满足《高等职业教育专业教学标准》建设要求。与向日葵数字科技有限公司共同开发数字化教材1本。完成《现代物流管理》、《商务礼仪》、《数据库技术》微课资源录制。利用学习通、抖音、快手平台、腾讯会议等手段指导学生进行专业技能学习。学生采用头像打卡签到进行课堂管理、全无线网络覆盖学习环境、线上线下共享课程资源，选修学习等均采用信息化手段，完成信息化建设平台级环境搭建。

3.实训教学条件

实训教学条件完全满足《职业院校专业实训教学条件建设标准》和《专业教学标准》建设要求。校内实训场地850平方米，实训教学设备建设资金60余万元，有完善的实训管理制度，并已投入使用。有稳定的校外合作企业12家，岗

位均是典型的商务客服岗、推广营销岗、商务运营岗及新模式的数字服务岗，已开展专业认证、技能培训、实习实践等实战技能培养。

4.顶岗实习

顶岗实习完全满足《高等职业教育专业建设标准》。顶岗实习时间6个月，顶岗合作企业10个，以校企双主体为主线，实施“双主体、双载体、工学结合模式、三维动态机制管理模式。在过程管控方面，一是妥善安置实习学生，全面提高实习安置率。学生实习做到“七保障”安置要求，即有企业岗位、有指导教师、有学习任务、有食宿安排、有交通安排、有实习补贴、有实习保险。二是明确各级人员主体地位和过程管理责任，三是实行指导检查和实报制度。

（六）专业建设成效

1.教学名师：校级教学名师3人

2.精品课程：完成《商务礼仪》、《数据库技术》、《现代物流管理》精品课资源录制

3.规划、精品、统编教材：《互联网营销》；校企合作精品教材《营销渠道管理实务》；《数字运营实战》新形态教材开发中

4.重点专业：2022年被评为校级优势专业

5.专业群：电子商务专业群2023年被评为校级优质专业群，专业群中包括电子商务专业、商务管理专业、现代物流管理专业

6.社会声誉：

(1) 社会影响力

沈阳晚报、云盛京关于辽宁广告职业学院三十而立再出发教育教学改革培养复合型技术人才的报道：

<https://sjvue.yunshengjing.com/?isApp=0#/YjbDetailFx/177>

716



沈视早报、视频号关于辽宁广告职业学院学生才艺展示的报道：



(2) 大赛获奖

1) 获由辽宁省商务厅、共青团辽宁省委员会作为指导单位，辽宁省老字号企业协会主办的2022首届“老字号·新

国潮”老字号策划创意大赛3项（三等奖1项，二等奖1项，优秀奖1项）；

2）省、市职业院校技能大赛8项（三等奖5项，二等奖3项）；

3）辽宁省职工技能大赛1项；

4）全国数字商业技能大赛3项（三等奖1项，二等奖1项，一等奖1项）；

5）获批国家“1+X”证书试点考点1个；首批参加辽宁省1+X网店运营推广证书融通工作；

6）全国数字商业行业产教融合共同体常务理事单位、中华职教社终身教育协会常务理事单位、沈阳市民营企业服务商会常务理事单位；

7）国家电子商务示范基地、数字营销实训基地、东北数字文旅产业研究中心、国家小型微型企业创业创新示范基地。

（3）科研课题（近3年）

1）《高职教育课程改革教材建设的研究》中国教育发展战略学会终身学习委员会2023年

2）《“1+X证书”制度下高职专业校企融合协同育人创新模式的研究》中国教育发展战略学会终身学习委员会2023年

3）《“1+X”制度下互联网营销岗课赛证综合实践效果研究》中国教育发展战略学会终身学习委员会2022年

（4）承办沈阳市舒心传技职业技能大赛

承办2024年沈阳《舒心传技》职业技能大赛互联网营销赛项、电子商务赛项。

教师获得的荣誉

2019年5月：辽宁省职业院校技能大赛电子商务技能三等奖

2019年11月：辽宁省第二十三届教育教学信息化大赛（微课类）三等奖

2023年11月：中华职业教育社委员会委员聘书

2024年4月：职业教育培训标准化试点项目

2024年7月：教师数字化教学能力比赛 校级优秀奖

2024年6月：中国国际大学生创新大赛辽宁广告职业学院赛

2024年8月：第二十八届辽宁省教育教学信息化交流活动（微课）三等奖

2024年9月：2024年度辽宁广告职业学院“丰谷奖”年度评优表彰

三、不足之处及改进措施

专业建设虽已取得了一些成果，但是在建设中还存在着一些问题，如兼职教师队伍建设的机制体制不够完善、专任教师到企业跟岗顶岗实践时间不足、辐射带动省内同类专业建设辐射面广度不够等。在今后的工作中不断完善相关工作机制体制、加大师资队伍内涵建设力度、增强专业群社会影响力，加强与其他高校、高职院校协同合作创新，为区域经济发展提供更多高素质人才，为地方经济发展助力。