

# 表演艺术专业自评报告

## 一、行业现状与人才需求

2020 年底，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》对“十四五”时期文化建设作出部署，明确提出加快数字化发展，发展数字经济，推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群，到 2035 年建成文化强国。繁荣发展文化事业和文化产业、提高国家文化软实力，成为当下国家建设的主要目标之一。

国家电影局数据显示，2024 年“五一”假期全国电影票房为 15.27 亿元，观影人次 3777 万，均超过去年同期。春节档期间，总票房突破 80.23 亿元，超过历史最高的 2021 年春节档票房 78.42 亿元，刷新了中国影史春节档票房纪录。2021 年，国家电影局就发布了《“十四五”中国电影发展规划》，提出 2035 年我国将建成电影强国的发展目标。

《规划》中提出，在电影剧作、导演、表演、摄影、美术等各方面加强创新，要重视优秀青年人才，发掘培养一批优秀青年电影编剧、导演、演员等，形成中国电影拔尖人才的重要后备力量。广泛团结、吸引青年电影工作者和新的文艺群体。提高讲好故事的能力，对优秀国产影片创作生产加强引导、给予资助。

《“十四五”中国电视剧发展规划》也提出围绕电视剧拍摄制作流程，加强摄影、录音、美术、服装、化妆、道具、烟火、置景、灯光、特效等技能人才培养培训和职业教育，建设高素质电视剧技能人才队伍。

为贯彻落实《文化和旅游部“十四五”艺术创作规划》《辽宁省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《辽宁省“十四五”文化和旅游发展规划》，也提出要加快推进辽宁艺术繁荣发展，重点推出30部左右思想精深、艺术精湛、制作精良的舞台艺术作品。

那么随着社会经济的发展与市场需求的多样化以及表演形式的多元化，对表演专业人才的需求持续存在。电影、电视剧、网络剧等各种影视作品的产量不断增加，为演员提供了大量的表演机会，话剧、音乐剧、歌舞剧等舞台表演形式也在不断发展，现场表演艺术也在不断创新，一些知名的剧团和剧院，和兴起的剧社、俱乐部等对于优秀的表演人才一直有稳定的需求，还有像沉浸式戏剧、环境戏剧、游戏角色表演等新型表演形式的出现，让观众与演员之间的互动更加紧密，这就需要表演专业人员具备更强的现场应变能力和与观众互动的能力。除了传统的戏剧、电影、电视剧表演，表演专业在其他领域也得到了广泛的拓展。例如，在网络剧、网络直播、短视频等新兴的媒体平台上，表演的形式更加多样化。这些平台为表演专业人才提供了更多的展示机会，同时也对表演人才的适应能力提出了新的要求。全媒体时代的到

来，伴随着全媒体建设的高速发展，表演专业要培养出适应新时代的多元化表演人才。

新时代的表演人才需要具备精湛的表演技能，包括对肢体语言的精确控制、声音的灵活运用、表情的细腻表达等。通过系统的表演课程，如戏剧影视表演、声乐演唱、舞蹈表演、艺术语言技巧等，使学生掌握表演的基本技巧，能够在舞台和镜头前自如地展现角色的情感和性格。

要有深厚的艺术底蕴：了解不同的艺术形式和传统文化，如戏剧史、电影史、舞蹈、音乐等领域的知识。这不仅丰富了学生的艺术视野，还能为其表演提供更多的灵感和素材，使他们能够在表演中融入多元的艺术元素，创造出更具深度和内涵的角色。

辽宁广告职业学院表演艺术专业，培养了许多行业内优秀人才，学院在专业建设最开始的时候就投入了大量的人力物力，打造了表演专业实训所需的优秀教学环境。经过多年的教学经验总结，也具备了一套独特的教学模式，专业师生在近几年取得的成绩也充分印证了，多样的教学模式相较于传统的课堂教学模式是非常行之有效的。同时，表演艺术专业直接关联的行业是电影、电视剧演员，舞台剧演员、配音演员，影视幕后工作者，表演教师，艺术教育机构教师，短视频演员，自媒体主播等。在这样的大环境下，表演艺术专业一直以来的高就业率也体现出专业在行业内的人才需求量是非常巨大的。

## 二、深化三教改革

### （一）教师改革的整体规划

百年大计，教育为本；教育大计，教师为本。以“四有”教师作为目标，通过树立崇高师志、加强师德建设、增强师技能力和谛视师爱价值四种途径，打造师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍。以师德师风建设为牵引，构建“三地一体化”建设理念，通过多元化的校企融合，建设高素质“双师”型教师队伍，增加专业教师中具有企业工作经历的教师比例，积累实际工作经历，提高实践教学能力。建立校内高水平“演艺工作室”，聘请“行业导师”，培养行业有权威、业内有影响的专业建设带头人。

1. 以“四有”教师作为职业目标定位。以“四有”标准打造教师队伍，争优创先、争做师德标兵。

2. 多元化方式打造“双师”项目。引入一个校企合作演艺一体化实训基地项目；打造校园内的演艺工作室“实战化场景”，提升教师“实战化”能力；助力驻校企业的发展，推动教师能力“企业化”；校企合作共建一体化实训基地，打造教师“培训师”。

3. 强化教师企业实践。全面落实《国家职业教育改革实施方案》提出的“职业院校、应用型本科高校教师每年至少一个月在企业或实训基地实训”要求。

4. 加强“1+X”证书种子教师培训。通过专门设置项目或嵌入教师培训项目，使教师做“1+X”证书制度试点工作的带头人

和推动者，落实“课证融通”。

5. 建立教师培训机制。将教师参训培训情况作为重要指标纳入学院年度办学质量绩效考核；将教师参训项目和时长记入个人档案，并作为评先树优、年度考核、职称晋升的重要参考依据。

## **(二) 专业师德师风建设改革措施**

加强政治教育。对标新时代新形势新要求，深刻认识师德师风建设的重要性，全面贯彻党的教育方针，牢记立德树人的崇高使命，引导教师树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导教师充分认识中国教育辉煌成就，带头践行社会主义核心价值观。加强中华优秀传统文化、革命文化和民族文化教育，弘扬爱国主义精神，引导广大教师热爱祖国、奉献祖国。

加强责任教育。引导教师增强政治认同、家国情怀和社会责任感。结合教育教学、社会实践活动开展师德师风教育，突出针对性和实效性，采取实践反思，师德师风典型案例评析，情景教学等丰富师德师风教育形式，用优秀教师的感人事迹诠释师德师风内涵，切实增强师德师风教育效果。

建立师德考核机制和师德考核办法。建立教师自评、家长评价、学生评价、学校综合评价等相结合的师德考评机制，考核爱岗敬业、热爱学生、严谨治学、团结协作、尊重家长、廉洁从教等方面情况。

建立健全激励制度。充分利用教师节等重大节庆日、纪念日

契机,集中宣传教师的地位和作用,树立优秀教师先进典型,营造尊师重教的浓厚校园氛围,把师德师风表现作为评选十佳教师、先进个人、优秀辅导员等表彰奖励的必要条件。

### (三) 课程思政与专业课的相互配合

#### 1. 提升专业课教师的“课程思政”意识、素养和能力。

专业课教师是实施“课程思政”的主体,是课堂教学的第一责任人。因此必须加强对教师思政意识、思政素养和思政能力的培养,消除“思政”会冲淡专业教学的思想顾虑和误解。这种顾虑有一定道理,因为如果处理不好“思政”与专业的关系,如果不能将思政内容有机融合到专业课教学中,极有可能出现事与愿违、适得其反的后果。但是,如果处理得当,做到思政与专业的有机融合,能真正让学生获益,达到育人功效。

#### 2. 深入挖掘专业课蕴含的思政元素。

与专门的思政课有现成的教材和教学资料不同,“课程思政”需要专业课教师自己去发掘课程所蕴含的思政元素。一是要充分认识不同类型课程的差别和特点,具体问题具体分析,找准挖掘的着力点;二是思政课教师在课程思政元素的挖掘上对专业课教师给予帮助和引导,促使专业课教师的课程思政元素的挖掘更准确也更顺利;三是要用好互联网平台,实现教师的校企合作挖掘;四是要充分发挥专业教学指导委员会在课程思政元素挖掘中的指导作用;五是要认识到思政元素的挖掘不是一次性工作,需要与时俱进,不断地充实和完善。

### 3. 着力解决“思政”与“专业”有机融合。

“课程思政”教学改革，要做到“教书”与“育人”的有机统一，思政内容与专业知识要有机融合，要把专业课讲出“思政味”，不空喊口号，更不能庸俗化。找准思政内容与专业知识的契合点，通过系统性的课程设计，将思政元素融入专业的整体培养方案中。

## （四）教师教学能力的综合提升

### 1. 开展听评课活动，打造高校课堂

课堂是教师提高教学能力的主要阵地，因此，打造高效课堂，实行听评课和优质课评选，是学校一直坚持的方法。人人讲公开课，全校讲观摩课，每学期都要进行，而且每次讲课要求每讲必听，每听必评，人人参与，人人过关。首先是系内进行观摩课评选，最后推选出的教师在全院上观摩课，学校对这些教师大力表扬和奖励，营造出积极参与听讲评课活动，通过赛课和观摩课，使一些骨干教师脱颖而出，成为学校教育教学改革和课程改革的带头人和践行者。

### 2. 坚持教学反思，促进成长

反思是教师成长中一项非常重要的内容。院系教学委员会检查教师反思的质量，注重教师反思的方法和途径，如教学前明确教学目标，课中实施情况，课后教学反思，个人反思和集体备课反思，真正反思自己的课程目标是否达成，反思自己的教学过程及课堂效果，提出具体的改进措施，以便在未来的教学中不断改

进和提升。

### 3. 以赛促学以赛促教，提高教师整体业务水平

利用国家、省、市各类技能大赛以及学院自己组织的技能擂台赛作为促进教师教学水平整体提升的途径。组织教师参加比赛，提供各种保障筹备比赛，并邀请行业企业专家出任评委，在赛后组织讲评和总结。

### 4. 落实教学管理制度，促进教师教学能力的提高

学校为落实科教兴校的办学理念，进一步推进课程改革，构建校园文化，把教师的教学实践、教学研究、学习培训有机融为一体，促进教师全面健康发展，从而不断提高办学质量。

### 5. 落实评优激励机制，激励教师进步

学校建立科学的教师考评机制，大力推行教学研讨，规范办学行为，注重教学过程的管理，让教师在备课、评课、讲评等各个环节精益求精。学校奖优罚怠，赏罚分明，促进教师自我提高。开展论文、教案、教学设计评优，大力表彰在各项工作中表现突出的先进集体和个人。同时把这些作为教师晋级、职称评定、十佳评选的条件。有了规范的考评机制，教师积极性就会充分发挥，从而达到提高专业水平和教学能力的效果。

## 三、教材改革整体规划

成立专门的教材内容调研小组，定期对表演行业的发展趋势，以及与时俱进的表演理念进行调研。根据调研结果，每1-2年对教材内容进行一次更新，确保教材中包含最新的行业知识。围绕

专业标准、课程标准，联合行业和业内领先企业，校企“双元”合作开发项目化课程，建设新型活页式、工作手册式教材，建设精品在线开放课程，并配套设计开发颗粒化分解，结构化设计的信息化资源。打造高职金课所需的新形态教材，其中专业教材随信息技术和产业升级情况及时动态更新。最后，严格教材的选用管理，确保优质教材进课堂。

### （一）改革举措

以岗位需求为导向，以校企“双元”型项目化课程建设和课程资源建设项目先导，以校企“双元”新形态教材项目为抓手，以优质教材进课程项目等为保障，推荐教材改革。

#### 1. 校企“双元”联合开发项目化课程和教材

重点围绕校企“双元”项目化课程建设和课程资源建设项目，组建校企联合开发项目化课程团队，校企“双元”合作开发项目化课程，以满足企业岗位需求为导向，将企业项目和任务转化成教学项目和任务；打造新型活页式、工作手册式教材，并通过修订教材的形式实现教材内容的实时动态更新。

#### 2. 开发立体化课程资源

产教融合，打造“互联网+”新形态教材，“互联网+教材”是“互联网+课堂”的必要补充；开发立体化课程资源，推动开发立体化教材，实现优质资源共享。

#### 3. 健全教材管理体制，提升高职教材质量

建立完善教材管理制度，对选用的教材要实施有效的管理，

确保优质教材进入校园。

## （二）实施效果

1. 教材在教学中的作用和地位得到了授课教师的重视。
2. 教材编写、选用审核与质量评价机制保障了表演艺术专业教学中优秀教材的选用，从教材的层面确保了授课质量。
3. 专业教师能够及时更新教学内容，将新技能、新规范、新标准，并充实进入教材内容。

## （三）专业教学模式和教学方法的总体设计

### 1. 专业教学模式和教学方法改革的总体设计

在教学方法的改革中，考虑表演艺术专业的教学特点，设计了“沉浸式体验教学+互动协作成长+多元融合创新实践”的授课和实训实习模式，即表演艺术专业的核心课程沉浸式体验教学模式是其中的核心支柱。它将学生带入一个超越现实的表演情境之中，仿佛为学生开启了一扇通往多元艺术世界的神秘之门。

在课堂上，教师运用先进的多媒体设备和精心设计的场景布置，营造出逼真的表演环境，让学生身临其境。学生们不再是单纯的学习者，而是在这个环境中成为了角色本身，他们的每一个动作、每一句台词都与环境融为一体。这种模式如同一场艺术的洗礼，让学生的表演技能在不知不觉中得到升华，还能在真实的剧场进行表演，参与校内石头大师工作室的实训项目。而互动协作成长教学模式强调学生之间、师生之间以及学生与社会实践的紧密互动与协作。

在课堂上，学生们组成表演小组，彼此之间互相交流、互相启发。他们在排练中分享对角色的理解和表演技巧，共同攻克表演中的难题。教师则作为引导，穿梭于各个小组之间，给予个性化的指导和建议。而多元化融合创新教学模式则是其中最为灵动的方式。它打破了传统表演教学的边界，将表演艺术与其他多个领域进行深度融合。它将文学、音乐、舞蹈、美术等艺术元素与表演完美结合。学生在学习表演的过程中，不仅能够从文学作品中汲取角色塑造的灵感，还能从音乐的节奏和旋律中找到表演的节奏韵律，从舞蹈的肢体语言中丰富表演的动作表达，从美术的色彩和构图中领悟表演场景的构建。另一方面，它还融入了现代科技元素，如虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术。学生可以借助这些先进的技术，在虚拟的表演空间中进行大胆的尝试和探索，将表演艺术推向新的高度。同时，表演专业还积极与行业导师和大师工作室的专家进行合作，邀请知名表演艺术家、导演、编剧等专业人士走进课堂，与学生进行面对面的交流与互动。此外，学生们还有机会参与校外的表演实践项目，与其他专业团队的协作中不断成长。

## **2. 改革的内容和举措**

教学方式方法是特色培养得以实现的重要手段。为了保证授课和实训模式效能的发挥，在教学方法上作了改革和创新。对表演艺术专业实训课程教学方法进行改革，课程不但具有突出的综合性特征，同时也属于艺术性课程的研究范畴。在表演艺术实训

课程教学活动的开展过程中，一成不变的教学方式不但无法辅助学生更好地开展学习活动，同时还有可能使整个教学的氛围过于呆板。特别是对于实践性极强的实训课程而言，如何通过对教学方法进行合理改革，达到调动课程学习氛围，提高教学水平的目的，这一问题是至关重要的。具体而言，我们需要重点关注以下几个方面的内容。

#### （1）将项目体验式教学引入表演艺术实训课程当中

项目体验式教学的核心在于：在教学活动的开展过程，项目体验式教学的核心在于：在教学活动的开展过程中，教师采取一种相对真实的项目来实现对课程教学内容的导入。结合表演艺术实训课程的发展情况来看，具有真实性特征的项目是非常多的。例如学院的大型文艺晚会项目，能将表演, 台词, 舞蹈, 声乐的教学内容转化为实践教学成果。通过在表演课程中引入项目体验式教学的方式，使学生对整个实训课程以及实训任务的认知更加具有真实感，在真实性的实训环境中实现对自身实践操作能力的提升。

#### （2）开创教学新模式——主助自三位一体教学模式

主助自三位一体技能教学主要由主训老师、助训老师、自训学生共同完成，他们承担各自的教学任务与学习任务。主训老师主要承担技能点提炼、技能点阐释、技能点演练、视频播放、技能标准明确、学生训练、教师点评及学生点评与互评、布置助训任务等环节。助训教师主要承担技能点阐释、学生分组训练、

校正、点评与互评、布置组长课后自训的任务等。自训环节由组长在晚自习和课后组织，对助训课技能演示不熟练的同学进行强化训练，在下节课由助训教师抽查。

### （3）引进“1+X”职业技能培养模式

我院自 2019 年开始引进“1+X”职业技能证书培养模式，于 2021 年派出教师参与“1+X”器乐艺术指导技能证书培训，并获得相关考评资质。

### （4）将岗位实习式教学引入表演艺术实训课程当中

校外实习可以说是提高表演艺术专业学生实践能力的重要途径之一。岗位实习式教学方法的最主要特点在于：充分体现了表演艺术专业技能、岗位能力、应用能力，是一种递进式、逐步式的目标培养过程。学生在此种教学模式下能够实现能力的层次性提升与发展。

## 四、专业人才培养

### （一）专业人才培养特色

表演艺术专业是培养德、智、体全面发展的、从事表演艺术专业相关岗位的应用型、技能型高级专业技术人才。具有较高审美观，熟练掌握表演艺术专业必要的文化知识、专业理论知识和职业技能，有理论、有实践经验、开拓创新、符合市场专业化需求的全方位人才。将习近平新时代中国特色社会主义思想、劳模精神、劳动精神、工匠精神融入人才培养全过程，面向现代生产性服务业，培养知识型、技能型和创新型的生产运营及

管理一线关键岗位复合型高素质技术技能人才，提供更优质的人才支撑和更高水平的技术服务。能够从事电影电视表演、戏剧表演、音乐舞蹈表演、群众文化活动和各大文艺团体服务与指导以及教学、辅导、管理等工作的高素质技能型人才。

电影和电视剧方面，可以参与影片的拍摄和制作，扮演剧中的角色，展示自己的演技。在话剧和舞台剧方面，可以加入各大剧院或者剧团，参与剧目的排练和演出。此外，还可以选择从事导演、编剧、制片等相关工作。职业学校等企业任职的综合型人才。培养“德智体美劳”全面发展的社会主义建设者和接班人。

## **（二）多元化育人模式并举，校企“双元”育人模式进入起步阶段**

表演艺术专业育人模式引入校、校企共建的形式，与行业内多家知名企业探索混合所有学院的运营模式，构建校企命运共同体，产教融合围绕“边教、边做、边生产、边学习”的表演项目实战结合一体化人才培养思路，联合开发表演艺术专业，双方共同打造数字化专业课程体系，校企联合组建数字化课程资源建设团队，以基于实际项目思维的课程开发为主，计划出版教材和校级教材及配套资源结合：构建“引产入校,以产促教”校企双主体协同育人机制，目前我们已经通过与行业内知名企业的交流，教师假期进企业学习培训等多方面开展教学方法改革，结合 PBL 教学模式下专业建设标准的量化指标，基于产业链岗位需求进行教材教法诊断与持续改进。合作专业实行校企双导师团队教学，运

用现场教学与互联网线上相融合的混合式教学手段，构建以学生为中心的“PBL 任务驱动”教学法，实现教、学、做、产闭环的一体化教学环节。搭建具有专业技能特色的合作示范基地，将传统教学实践基地逐步建设为校企技能实训基地。

### **（三）多元化育人模式并举，工作室制的人才培养模式初见成效**

表演专业依托演艺工作室育人机制，开创多元并举的全新育人模式。工作室由具有双师型教师为主体，以文化传媒公司的模式，组建石头大师工作室，探索新型师徒制的育人模式，形成“职场化、场景化、实战化”的教学场景的工作室制的人才培养模式，一方面按企业生产体系融入师徒培养机制，另一面在培养过程有机地将学校德育教育放在首位，将课程思政的理念融入到师徒培养过程之中，解决了学校思政体系与企业育人机制存在差异的困境，将企业和学校育人特点有机融合，探索出一条新型的育人机制，形成多元人才培养机制并存的新格局，极大提高了学生的综合知识应用能力、实践技能以及创新能力，人才培养质量和就业竞争力显著提升。

### **（四）多元化人才培养模式并举，项目与专业建设相融合**

传统的课堂教学模式已经无法满足现在的人才培养目标，表演艺术专业根据专业对应岗位的素质要求，确定学生的职业品质与素质要点，以培养高等技术应用性人才为根本任务，实施“四位一体”的人才培养模式改革，即“课、证、赛、实”。突出技

能，形成“以赛促学，校企联动”的能力培养平台，通过参与竞赛、获得证书、校企联动、项目演练四个载体培养人才职业品质与素质。“四位一体”人才培养模式，**课**：表演艺术专业的课堂教学方式非常多元化，课堂讲授、沉浸式教学、团队协作、案例分析、教师辅导、项目教学等多种形式，将专业理论知识生动形象的传授给学生，让学生在校期间就能熟练掌握表演专业相关技能。**证**：专业帮助和鼓励学生取得相关职业等级证书，例如：普通话等级证，演出经纪人证等。**赛**：专业自成立以来一直鼓励学生积极参与各类竞赛，如辽宁省高校心理剧大赛，多次获得优异成绩。近几年的专业技能大赛，学生也多次取得荣誉。**实**：表演艺术推行的产教融合教学方式，通过项目了解相关企业的文化，让学生能够用行业专业人士的标准来要求自己，培养其坚韧的意志、高度的责任感、扎实的专业技术与团队精神等。参与校内外合作实践项目，通过项目演练发现问题、解决问题、总结经验、提升能力，为就业奠定扎实的基础。

## 五、教学资源条件

### （一）设施设备

表演艺术专业目前有多功能演播厅实训室 1 间、舞蹈实训室 1 间、声乐实训室 1 间，校外实训基地 1 个，影视表演实训教室 2 间，中型多媒体教室 3 间，多功能小型会议室 1 间，小剧场 1 个、多套影视表演拍摄设备，导演监看设备、录音设备多通道拍摄切换台等，可以满足表演专业学生在此进行实训操作培训的相关内

容，设施设备达到表演专业实训教学条件建设标准要求。

多功能演播厅实训室配有 TVS 多功能演播系统使用技术、二维虚拟演播厅创建、简单三维虚拟演播厅创建、切换台使用技术、调音台使用技术、灯光调控、新闻摄像室内用光技术、电视摄像技术（部分）、电视新闻节目制作、电视专题节目制作、微电视制作等。支持本专业核心课程教学、作品编导、音视频剪辑等单项技能实训和综合实训等相关实训内容。

表演实训室配摄影摄像机、道具、服装、景片等设施、支撑镜头前表演、表演技能、表演创作等实训操作。

声乐实训室配有钢琴、音响设备、镜子、谱架等。支持本专业核心课程教学和声乐演唱等相关实训课程。

舞蹈实训室配有把杆、镜墙、地胶、音响、钢琴等专业设施设备，满足学生在舞蹈基础、舞蹈编排、舞台表演、舞蹈编导等多方面的学科教学内容需求。支持本专业核心课程教学和舞蹈基础训练、专项技术训练等相关实训课程。

小剧场配有舞台、灯光、音响具有配套的服装间、化妆室、道具库等，观众席能容纳 150 人，支持本专业核心课程教学和表演等相关实训课程，支撑汇报演出，剧目排练。

影视鉴赏多媒体教室，配有多媒体计算机、投影仪、功放、音箱、展示台等设备。主要承担着表演艺术专业理论课程。艺术概论、中外戏剧史、影视鉴赏、影视作品分析及其相关的实验教学任务。

表演艺术专业还配备一个艺术展厅，作为学生作品展示和陈列的场所，在每年的校园文化艺术节中有动态展示环节，一直是辽宁广告职业学院校园内一道最亮丽的风景。

表演艺术专业所有教室均为多媒体教室，配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WIFI环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻，学院还给专业配备能容纳200人的计算机机房，各类理论课教室，综合多媒体教室，所有教室校园网络全覆盖，监控设备直接与校保卫处相连，消防、安全符合国家相关规定。

## **(二) 教师保障**

为保证教学内容的实施，表演专业重视师资队伍建设，现拥有一支教学水平高，实践能力强，知识结构合理，满足教学、科研需要的双师素质师资队伍。

表演专业教学团队应该专兼结合，教师数量、年龄结构、职称结构合理。教师教学观念新、教学水平高、实践能力强，爱岗敬业，师德高尚。专业教师中“双师型”教师比例达80%以上，具有丰富的实践经验和一定的教学经验。

专业带头人具有能够较好地把握国内外行业、专业发展动态，能密切联系行业企业专家，了解行业企业对表演艺术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

## 六、参与技能赛事

表演艺术专业在全国的大赛中占了重要一席之地。

### （一）学院奖、展演活动、校园心理剧

中国大学生广告艺术节学院奖（简称“学院奖”、“大广节学院奖”）是经中央批准，国务院评比达标表彰工作小组同意设立的中国广告业大奖（下设长城奖、黄河奖、中国大学生艺术节学院奖）。是国内唯一由国家工商总局批准、中国广告协会主办的全国大学生广告艺术大型活动。

全国大学生艺术展演活动（简称“展演活动”），作为贯彻中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》的重要举措，旨在大力推进素质教育，通过美育实践实现以美育人、以美化人、以美培元的目标。全面覆盖了表演艺术领域的多个技能赛道，包括但不限于音乐、舞蹈、朗诵及器乐等，是目前最为综合的表演专业技能竞赛平台。

辽宁省高校校园心理剧，高校积极响应教育部等十七部门心理健康行动计划，打造心理育人品牌。校园心理剧融合戏剧表演、心理学与表演艺术（舞蹈、音乐等），成为专业技能与心理教育结合的竞赛平台。通过舞台表演展现学生内心世界，普及心理健康知识，有效提升心理育人工作实效与影响力。

表演艺术专业师生积极参加校园心理剧、展演活动等赛事，并取得优异成绩，获得省级一等奖1个、二等奖1个、三等奖1个、及多个优秀指导奖。

## （二）校外内教师能力比赛

表演艺术专业的师生们积极投身于校内外的各类教师个人（团队）能力比赛及擂台赛中，取得了显著成绩。教师们在校外比赛中，荣获了省级一等奖1次、二等奖2次及三等奖1次的佳绩；而在校内，荣获了二等奖1次、三等奖1次的佳绩，更有多位教师多次荣获“十佳教师”的荣誉称号。学生团队在比赛中，荣获一等奖2名、二等奖4名、三等奖1名的成绩。

相信不久的将来，在今后的省级、国家级乃至世界级各类大赛中，我院表演艺术专业师生会继续不懈的努力奋斗。

## 七、服务地方产业

辽宁广告职业学院的表演艺术专业从最开始的摸索前行，不断地总结经验，到今天拥有了一套自己的人才培养模式，独特的教学模式，不仅体现在校企合作与订单式培养的深度实践上，更在于其积极融入地方文化旅游发展的实际行动中。

在石头大师工作室（徐潇老师）的引领下，表演专业的学生们将课堂所学与实际应用紧密结合，积极投身于沈阳乃至辽沈地区的文化旅游发展浪潮中。

在“草莓音乐节”中，学生们以精湛的演技和独特的艺术表现力，为观众带来了难忘的视听享受，成为音乐节上一道亮丽的风景线。同时，他们还走进沈阳龙之梦“主角”风情小镇，通过多样化的演绎活动，为小镇增添了浓厚的文化氛围，吸引了众多游客驻足观赏，有效促进了当地文化旅游的繁荣。

此外，在沈阳于洪区造化大集这一传统与现代交融的市场中，表演专业的学生们更是将艺术融入生活，通过生动的表演形式，展现了辽沈地区丰富的文化底蕴和独特的民俗风情，为大集增添了无限活力，也为推动地方经济发展贡献了自己的力量。

这一系列实践活动不仅锻炼了学生的专业技能和综合素质，更让他们在实践中深刻理解到表演艺术对于文化传承与旅游发展的重要意义。学院通过“引企入校”、“引校驻企”及“引校进企”等多种模式，不仅为学生提供了广阔的就业平台，还促进了教育与产业的深度融合，为辽沈地区的文化旅游发展注入了新的活力

原创剧目与经典复排，表演专业的师生团队并肩作战，在剧目创作的广阔天地里不断开拓创新，以原创精品的璀璨光芒与经典复排的深厚底蕴为双翼，共同绘制了辽宁文化舞台的绚丽画卷。

《骄傲》、《比赛的比赛》、《再见》等力作，不仅是学生艺术才华与创新精神的集中展现，更是通过精准的市场定位与成功的商业化运作，为辽宁文化市场带来了前所未有的活力与繁荣，实现了艺术追求与社会效益的完美融合。

文化艺术活动策划与执行，在辽沈这片文化底蕴深厚的土地上，表演专业的学生们犹如一颗颗璀璨的明珠，以其敏锐的文化洞察力与卓越的策划执行能力，成为推动区域文化旅游发展的核心力量。从盛大的文艺晚会到精彩纷呈的艺术节，从独具特色的文化节到各类文旅项目的深度参与，学生们以无限的创意与不懈

的努力，为民众带来了一场场精神盛宴，同时也为辽宁文化旅游产业增添了新的亮色。

影视表演与拍摄，面对影视产业日新月异的发展态势，表演专业紧跟时代步伐，积极与影视制作公司构建深度合作关系，为学生铺设了一条从象牙塔直通影视圈的实践之路。在影视制作与拍摄的实战中，学生们将理论知识与实践操作紧密结合，不仅在实践中深化了对专业知识的理解与掌握，更在实战中磨砺了技艺、积累了宝贵的行业经验。这一合作模式不仅为辽宁影视产业输送了大量高素质、专业化的影视表演人才，更为产业的蓬勃发展注入了强大的生命力与创造力。值得一提的是，参与辽宁省首届职业技能大赛的视频宣传项目制作，如主题宣传 MV《匠心筑梦》、技能大赛宣传短片，在各大车站 LED 大屏播出，成为首届辽宁省首届职业技能大赛的战略合作单位。

以及配合编导专业高桐老师拍摄的微电影《污河之中》荣获 2023 金鸡百花奖短片季年度十佳影片的殊荣，更是充分证明了表演专业在电影表演领域的实力与潜力。

因此，辽宁广告职业学院表演专业的就业率能够持续稳定在 97%以上，对口就业率平均达到 88%以上，这不仅是学院在人才培养与就业服务方面卓越成效的体现，更是学院积极融入地方经济社会发展，助力辽沈地区文化旅游繁荣发展的有力证明。同时，我们也要用我们微薄之力回报社会，回报我们最美大辽宁的同时，锻炼学生的实训技能和临场应变能力等。辽宁是我们的故乡，更

是有着共和国长子之称的国之重地，东北人的大气沉稳，忠肝义胆是我们骨子里抹不去的赤胆忠魂。

表演艺术专业培养了非常多的专业人才，目前，在行业内成为了中坚力量，服务地方经济发展，为辽宁文艺发展迈向更高更远的平台努力奋斗。为学生的职业规划负责，为辽宁的经济发展创造美好未来努力奋斗。继续走“强技能、兴辽宁，创未来”的高职职业技能成才之路。

## **八、存在不足及改进措施**

### **（一）继续全面开展校企合作长期机制**

经过多年的教学经验总结来看，产教融合、校企合作是非常行之有效的实训技能培训模式，继续完善校企合作长期机制是接下来我们要做的重要工作。将行业技能标准和企业人才需求的技能标准与表演艺术专业人才培养目标相结合，完善相应的政策措施，制定相关激励机制，激发校企合作的积极性和创新性，同时使校企合作规划、规章制度、项目教学、科研活动开展、日常督查、成果奖励等工作有章可循，有据可依。要在校企合作双方的人才培养方面给予充分的自主权、决策权、优先权，以保证双方把更多精力投入到人才培养和项目开发之中。要建立科学的培养考核评价机制，更加注重校企合作工作实效，推动专业人才培养。

### **（二）争取参与更大赛事继续精进专业技能**

激励广大青年走技能成才、技能报国之路。大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，引导推动更多劳动者走技能成才、技

能报国之路。学院始终秉持“以赛促学，以赛代练”的先进教学理念，紧密融合于专业课程的教学体系之中，力求通过赛事的实战洗礼，全面增强学生的专业技能与综合素养。为深入剖析每位学生的独特优势与潜在能力，量身定制个性化的技能发展蓝图，引导学生在自己擅长的领域内深耕细作，实现技能水平的精准跃升。同时，紧跟赛事前沿，精准提炼关键技能要素，并巧妙地融入日常教学之中，通过精心设计的练习与模拟实战，让学生在近似真实的比赛场景中反复锤炼，深化对专业技能的理解与应用。学生们在各大赛事中展现出的专业魅力与卓越表现，正是对我们“以赛促学，以赛代练”教学模式成效的最佳诠释。