



辽宁广告职业学院

LIAONING ADVERTISING VOCATIONAL COLLEGE

高等职业教育年度质量报告

高等职业教育质量报告（2023 年度）



年报公开网站为辽宁广告职业学院信息公开网站

网址 <https://xxgk.ggxy.com/>

附件 1

内容真实性责任声明

学校对 辽宁广告职业学院 中国职业教育质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此说明。

单位名称（盖章）

法定代表人（签名）



2024 年 1 月 12 日

目 录

学院基本情况	1
一、学校概况	1
二、办学优势	3
（一）办学条件	3
（二）专业设置	4
（三）师资队伍	9
（四）学生结构	15
三、办学特色	16
1. 人才培养	17
1.1 党建引领	17
1.1.1 以“学”促“干”强化政治忠诚	17
1.1.2 以“干”促“进”，推动服务发展	17
1.1.3 以“研”促“教”科研带动教研	18
1.2 立德树人	18
1.2.1 塑造学生心灵	18
1.2.2 铸魂课程思政	19
1.2.3 素养健康身心	20
1.3 多样成长	22
1.3.1 在校体验技术技能成长	22
1.3.2 在校升学职业体系构建	24
1.3.3 提高就业创新创业质量	24
1.3.4 德智体美劳五育并举突破	29
1.3.5 学生健康体魄增强	36

1.4 内涵发展	39
1.4.1 系统化专业群建设.....	39
1.4.2 教师创新团队建设.....	44
1.4.3 创新教学评价方法.....	45
1.4.4 数字工厂智慧教室.....	46
1.4.5 提升综合育人环境.....	48
2. 服务贡献	51
2.1 服务东北振兴区域产业发展.....	51
2.1.1 服务载体与法库共建产业学院.....	51
2.1.2 产教融合与于洪校企合作.....	51
2.1.3 服务社会继续教育系列培训考证.....	52
2.2 服务产业充分就业.....	52
2.2.1 创新创业保持就业高位	52
2.2.2 深化校企合作职业能力成长	60
2.3 服务民生福祉发展.....	61
2.3.1 推进“1+x”证书.....	61
2.3.2 助力学生成长幸福教育.....	62
2.3.3 志愿者服务践行“两邻”	63
3. 文化传承	70
3.1 传承工匠精神	70
3.2 传承红色基因	71
3.3 传承学院特色之工作室教学优秀传统文化.....	73
4. 国际合作	75
4.1 承办一代一路国际论坛	75

4.2 聘任德国专家为院客座教授	78
4.3 拓宽国际视野	78
5. 产教融合	78
5.1 产教机制共筑	78
5.2 产教资源共建	78
5.3 产教协同育人	80
5.4 产教双师共培	83
6. 发展保障	84
6.1 经费保障	84
6.2 学校治理	88
6.3 质量保障	91
7. 面临挑战	92
7.1 深化数字化教学完善教学资源库需要进一步加强	92
7.2 国际化教育交流与合作需要进一步深化	93
7.3 强化产教融合校企合作水平需要进一步加强	93
7.4 提升教师科研能力水平需要进一步加强	93
7.5 增强教师创新团队建设需要进一步提升	93
7.6 系统化专业建设成果需要进一步加大	93
7.7 专业建设标志性成果不突出	94
附 表	95
表 1 人才培养质量计分卡	95
表 3 教学资源表	96
表 4 服务贡献表	97
表 5 国际影响表	98

表 6 落实政策	99
----------------	----

后附：

表目录

图目录

案例目录

表 目 录

一、2023 学年人才培养核心数据统计表（1-1）	3
一、开设专业一览表（1-2）	5
一、专业分类统计表（1-3）	9
1.2.1 塑造学生心灵系列活动统计表（1.2.1-1）	19
1.2.2 筑魂课程思政系列活动统计表（1.2.2-1）	20
1.2.3 素养健康身心系列活动统计表（1.2.3-1）	22
1.4.1 现代艺术设计服务专业群统计表（1.4.1-1）	41
1.4.5 社团统计表（1.4.5-1）	48
2.2.1 毕业流向统计表（2.2.1-1）	54
2.2.1 面向三次产业就业人数统计表（2.2.1-2）	55
2.2.1 用人单位对毕业生总体满意度表（2.2.1-3）	56
3.3 文化传承获奖项目统计表（3.3-1）	75
5.3 校企合作企业名录统计表（5.3-1）	81
6.1.3 年度经费收入支出一览表（6.1.3-1）	88

图 目 录

一、学校产权非产权分析图 (1-1)	2
一、教学及辅助用房分析图 (1-2)	2
一、专业课程开设分析图 (1-3)	7
一、专业分类分析图 (1-4)	9
一、本校教师数据分析图 (1-5)	10
一、本校教师年龄结构分析图 (1-6)	11
一、心理咨询师教师颁发证书图 (1-7)	14
一、男女生比例和年级比例分析图 (1-8)	16
1.3.1 学生直播运营图 (1.3.1-1)	23
1.3.1 直播运营实操图 (1.3.1-2)	23
1.3.3 沈阳市创业创意创新创造大赛优秀组织奖图 (1.3.3-1)	28
1.3.3 大学生创新创业大赛获银奖 (1.3.3-2)	29
1.3.3 大学生创业项目遴选优秀组织单位 (1.3.3-3)	29
1.3.4 操场舞大赛图 (1.3.4-1)	30
1.3.4 操场舞大赛图 (1.3.4-2)	31
1.3.4 操场舞大赛图 (1.3.4-3)	31
1.3.4 学韵的舞蹈图 (1.3.4-4)	33
1.3.4 多变工装走秀图 (1.3.4-5)	34
1.3.4 迎新晚会图 (1.3.4-6)	34
1.3.4 开学第一课图 (1.3.4-7)	35
1.3.5 运动强体魄图 (1.3.5-1)	37
1.3.5 运动强体魄图 (1.3.5-2)	38
1.3.5 运动强体魄图 (1.3.5-3)	38

1.3.5 一二九长跑 (1.3.5-4)	39
1.4.1 污河之中颁奖现场图 (1.4.1-1)	40
1.4.1 三十年校庆演员集体合照图 (1.4.1-2)	40
1.4.1 专业群建设照片 (1.4.1-3)	42
1.4.1 专业群建设照片 (1.4.1-4)	44
1.4.4 数字化教学研究全流程图 (1.4.4-1)	47
1.4.4 线下课程录制图 (1.4.4-2)	48
1.4.4 社团活动图 (1.4.4-3)	50
1.4.4 学生组织会议 (1.4.4-4)	50
2.2.1 毕业生分布图 (2.2.1-1)	53
2.2.1 毕业生流向图 (2.2.1-2)	54
2.2.1 毕业生面向三产图 (2.2.1-3)	55
2.2.1 用人单位对毕业生个像素质满意度评价图 (2.2.1-5)	57
2.2.1 用人单位对学校招聘服务工作建议 (2.2.1-6)	57
2.2.12023 届毕业生初次就业主要省份分布图 (2.2.1-6)	59
2.2.12023 届毕业生省内城市分布图 (2.2.1-7)	59
2.2.22023 专业建设委员会合影图 (2.2.2-1)	60
2.3.2 金牌毕业生遴选图 (2.3.2-1)	63
2.3.3 读书协会自愿服务“两邻” (2.3.3-1)	65
2.3.3 中秋助残敬老自愿服务 (2.3.3-2)	67
2.3.3 助力社区自愿服务活动 (2.3.3-3)	70
3.1. 传承创新教学辽视晚报报道 (3.1-1)	72
3.2 传承红色基因思政教学活动 (3.2-1)	72
3.2 传承红色基因思政教学活动 (3.2-2)	73

3.2 传承红色基因思政教学活动 (3.2-3)	73
3.3 民俗文创工作室王晓杰泥塑项目技艺传承图 (3.3-1)	75
4.1 一带一路高院长致词 (4.1-1)	76
4.1 一带一路学术论坛合影 (4.1-2)	78
4.1 一带一路学术论坛合影 (4.1-3)	78
5.2 山东蓝海酒店集团餐饮服务岗位学生实习 (5.2-1)	80
5.2 沈阳时尚经典婚纱摄影有限公司摄影助教岗位学生实习图 (5.2-2)	80
5.2 沈阳一格教育信息咨询有限公司助教岗位学生实习图 (5.2-3)	81
5.3 校企合作企业分析图 (5.2-4)	83
5.3 高铁模拟舱揭舱仪式图 (5.3-1)	83
5.4 行业协会开发筹备会图 (5.4-1)	84
6.1.2 年度经费收入分析图 (6.1.2-1)	87
6.1.3 年度经费支出分析图 (6.1.3-1)	89
6.2.1 中青年教师座谈会 (6.2.1-1)	90
6.2. 教师表彰会 (6.2-1)	90
6.2. 全新学生餐厅 (6.2-2)	91
6.3. 蓓蕾奖颁奖图片 (6.3-1)	92

案例目录

案例一：实施“双元制”校企合作	102
案例二：传与承，何止朝夕创新教学获殊荣	103
案例三：世界华人美业大会师生获奖	104
案例四：“亚伟杯”信息处理大赛获一等奖	106
案例五：《污河之中》获多项世界大奖	106
案例六：推动文化产业，赋能乡村振兴	107
案例七：党建引领学校高质量发展	108
案例八：暑假技能培训	110
案例九：数字服务经济背景下的数字服务科技系	112
案例十：专业赛事人才培养	115
案例十一：老字号赛事突破	116
案例十二：党建学习赴沈航开展教学活动	117
案例十三：多变导向型工装在餐饮行业的应用	119
案例十四：校企融合实践人形专业内涵建设	119
案例十五：筑魂课程思政	121

前 言

辽宁广告职业学院现为省属民办全日制高等职业学校，是国内首批创立的培养广告、传媒领域人才的高职院校。

2023 年度教育质量报告经过省内三次培训，校内 3 次培训，院委会专家多次指导，目前形成包括基本情况、人才培养、服务贡献、文化传承、产教融合、发展保障、面临挑战未来展望七个方面系统的总结分析。目的在于更好的调整不足，取长补短，更好的加强教育教学管理，提高专业人才培养质量，服务于社会，服务经济。本次报告包括图片 64 个，14 张表格个，典型案例 15 个。多角度总结办学质量和办学典型，具体为以下几个方面内容：

一、 学院概况

学校于 1993 年建校，时名为辽宁北方广告专修学院。2002 年 1 月，经辽宁省人民政府批准，更名为辽宁广告职业学院，成为高职层次学历教育为主的全日制普通高等学校。学院目前有专任教师 341 人，外聘教师 96 人，占地面积 406637 平方米，教学行政用房 94397.89 平方米。

二、 办学优势

（一） 办学条件：新增图书 101116 册，让学生有更多的阅读空间，在 2023 年底新增电子图书 15 万册，满足办学达标工程的要求。新增教学行政用房 20026 平方米，大大改善了教学空间，教学仪器设备新增 389.6257 万元，教学仪器设备总值 3685.2257 平方米。远远大于办学合格要求指标。在 2023 年学院新建智慧教室、数字科技馆、智慧工厂和计算机实训大楼，新引进高铁模拟舱揭舱为高铁专业实操提供更大的空间。

（二） 专业设置

根据区域经济社会和产业发展实际情况，结合办学优势，结合专业培养目标和应用型人才培养的特点，学校通力打造龙头专业 6 个、拳头专业 6 个、优势专业 7 个和特色专业 7 个。

（三）师资队伍

新增加教师 56 人，其中专任教师 40 名，副高级以上人员又增加 6 人，研究生的比例大大增加，外聘教师 14 名，都是行业一线具有丰富经验的教师，另外聘请具有博士学位的教师 19 人。2 名外籍教师，大大改善师资队伍的结构。每年寒暑假派老师们参加企业一线学习，打造双师型教师队伍。

（四）学生结构

2021 级学生 2062 人，2022 级学生 2914 人，2023 级学生 1878 人；2023 届总毕业生人数为 3011 人。

三、办学特色

1、学校以“传承工匠精神，一技可报家国”为育人导向，以“三教改革”为探索，形成了“一个情境、两个结合、三位一体技术技能教学模式另外按照教育部《全面推进现代学徒制工作的通知》集体落实“职教特色五化”（即：“工学结合技能化，学徒教学传承化，多证教育延伸化，认知讲授课堂化，半年跟岗学分化”）的教学特色，学院建有 17 个专业技能工作室，8 个艺术工作室，其中陶艺工作室、石艺工作室获得沈阳市“技能大师工作室”称号；石艺工作室被沈阳市认定为市级非物质文化遗产；学校自建的法库柴烧窑实训基地是东北地区规模最大的传统柴窑烧制基地；工匠精神得到传承。

2、行业导师队伍增强：高桐执导的《污河之中》获洛杉矶独立短片节剧情短片杰出成就奖，季度最佳短片奖；全方位体现了学院教师与学生技术实操的能力，定位高水平职业事业，深化教学改革，以赛代练，向艺术高峰展开冲击；电竞专业邀请世界冠军曲广昊授课并指导学生参赛，目前电竞专业已经获得多次省级赛项冠军。

3、省级标准化试点项目通过验收：学院在“职业教育培养（社会文化服务）标准化试点项目”推进过程中，各系、部确定学院标准共计 161 个。顺利完成项目实施，于 10 月 18 日以优异的成绩完成了省级标准化结题验收工作。

4、推动地方标准项目申报：学院积极推动地标项目申报，结合学院特色管理，组织相关部门拟定《职业类院校学生校外实习管理规

范》《职业类院校技能型教师工作室建设规范》《职业类院校优秀毕业生能力培养规范》三个地标项目申报材料，顺利通过锦州市市场监督管理局项目专家审查，现已发布。

5、辽宁广告职业学院与沈阳技师学院合作开展职技融通项目：在学院内建设高技能实训基地，在适应社会经济发展需要的同时，提高职业教育的质量和效果，同时也可以促进技术培训的发展和进步。通过职技融通，学生可以获得更全面的职业技能和知识，提高就业竞争力，同时也可以促进职业教育与技术培训的共同发展。

6、市域产教联合体：学院与沈阳兴顺集团合作为推动区域经济发展，促进产教深度融合，产教同行的良性发展格局，促进教育链、人才链与创新链、产业链有机衔接，加强校企合作，协同培养高技术技能人才，共同推进实训基地建设，提供学生实习实训机会，培养技能人才，提供就业创业服务以及技术服务等方面的合作

7、能力图谱：参照国标中对应专业的人才培养方案，结合部分相关行业企业的调研结果，明确岗位群与专业对应关系；再对岗位典型工作任务进行分析，确定岗位能力要求；根据岗位能力生成规律，确定能力单元，形成能力链条；再分解达成各能力单元所需技能点及对应课程，形成专业技术技能人才能力图谱。经过对应专业教师讨论，基于各专业岗位能力需求，全面梳理技能链、知识链，形成“专业—岗位—能力—能力单元—技能点、课程体系”谱系。

8、与于洪区人民政府达成战略合作框架协议，努力在辽宁打造“六地”，充分发挥辽宁广告职业学院科教资源优势，共同推进沈阳市于洪区经济社会发展，与法库县人民政府达成战略合作框架协议共建产业学院。

9、创新国际交流合作机制，聘请德国软件专家和小提琴家到校，作为客座教授，对教师和学生进行培训，增强和拓宽了国际视野。

10、2023 年广告学院被省评委就业指导优秀指导站，获省内资金支持 15 万元，拓宽了学生成长成才的通道。

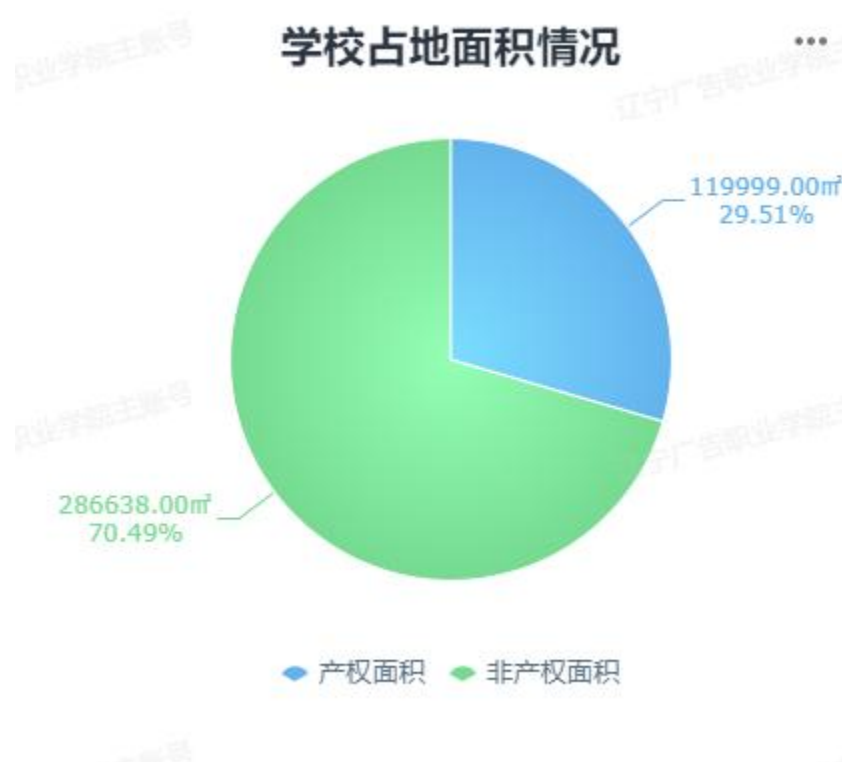
学院基本情况

一、学校概况

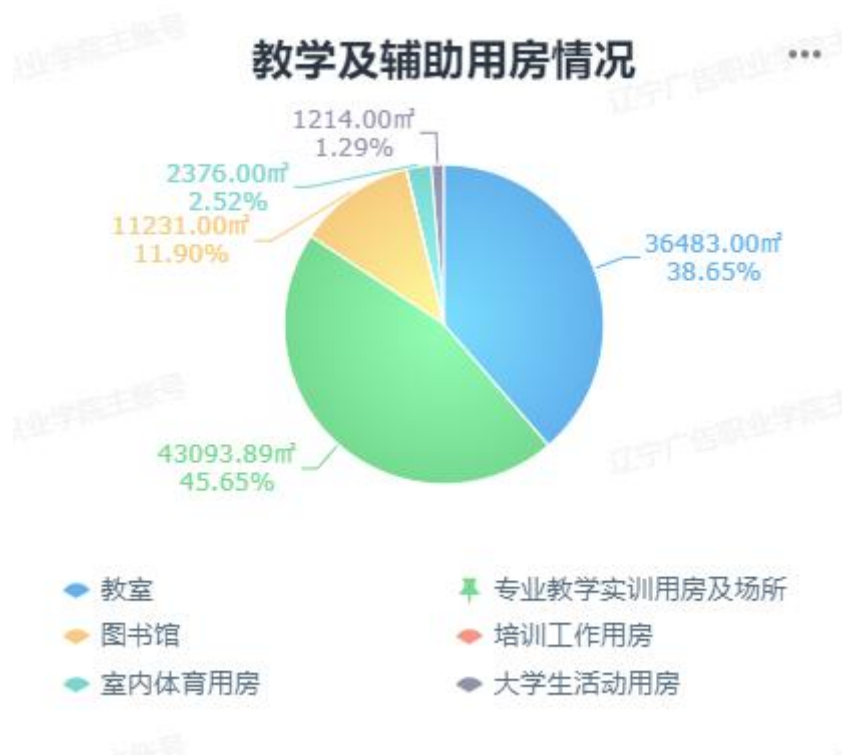
辽宁广告职业学院现为省属民办全日制高等职业学校，是国内首批创立的培养广告、传媒领域人才的高职院校。学校于 1993 年建校，时名为辽宁北方广告专修学院。2002 年 1 月，经辽宁省人民政府批准，更名为辽宁广告职业学院，成为高职层次学历教育为主的全日制普通高等学校。

2023 年 8 月 31 日我院有全日制学生 7730 人，学校占地面积 406637 平方米，其中产权 119999.00 平方米，非产权 286638 平方米。教学级辅助用房 94397.89 平方米，2022 年新增增加了 20026 平方米的教学场所，大大改善教学空间和教学设施，借助新的设备。不断学习新的技术，为提高教师使用设备的能力，多次进行培训。教学效果显著提升。

具体如下图：



学校产权非产权分析图（1-1）



教学及辅助用房分析图（1-2）

二、 办学优势

（一） 办学条件：新增图书 101116 册，让学生有更多的阅读空间，在 2023 年底新增电子图书 15 万册，满足办学达标工程的要求。新增教学行政用房 20026 平方米，大大改善了教学空间，教学仪器设备新增 389.6257 万元，教学仪器设备总值 3685.2257 平方米。远远大于办学合格要求指标。在 2023 年学院新建智慧教室、智慧工厂和计算机实训大楼，学生可以实操的空间更大。新引进高铁模拟舱揭舱为高铁专业实操提供更大的空间。

类别	数据项目	数据值	数据项目	数据值
办学条件	教学科研及辅助用房（平方米）	94397.89	占地面积（平方米）	406637.00
	行政用房（平方米）	1559.00	学生宿舍面积（平方米）	41336.00
	纸质图书资源量（万册）	49.948	固定资产总值（万元）	174327.00
	教学用计算机（台）	1205	当年新增教学仪器设备（万元）	389.6257
	教学仪器设备总值（万元）	3685.2257		
师资	专任教师（人）	320	高级职称人数（人）	83
	双师型教师（人）	131	校外兼课教师（人）	55

辽宁广告职业学院高等职业教育质量报告（2023 年度）

队 伍	行业导师（人）	27	专任教师中硕士学位人数（人）	70
人 才 培 养	校内实践教学场所（个）	56	校外实践教学场所（个）	9
	顶岗实习对口率（%）	98.88	定岗实习购买保险比例（%）	100.00
学 生 情 况	全日制学生人数（人）	7730	其中普通高中生（人）	6781
产 教 融 合	校企合作企业总数（个）	9	合作企业接收顶岗实习人数（人）	656
	合作企业接收毕业生就业人数（人）	48		
就 业 情 况	应届毕业生初次就业率（%）	85.51	应届毕业生直接就业率（%）	72.16
	应届毕业生对口就业率（%）	94.01	应届毕业生高质量就业率	5.95
	应届毕业生升学率（%）	4.35	上届学生年终就业率（%）	98.7
经 费 情 况	学校年度经费总收入（万元）	14752.0000	年度经费总支出（万元）	9489.0000

2023 学年人才培养核心数据统计表（1-1）

（二）专业设置

根据区域经济社会和产业发展实际情况，结合办学优势，结合专业培养目标和应用型人才培养的特点，学校通力打造龙头专业 6 个、拳头专业 6 个、优势专业 7 个和特色专业 7 个。

在充分市场调研与分析基础上，借助良好的办学硬件条件、充足的人才培养所需教学团队、专业教学空间及相互支撑的专业优势，学校制定总体发展规划。目前开设有广告艺术设计、环境艺术设计、影视编导、表演艺术、人物形象设计、服装设计与工艺、摄影摄像技术、全媒体广告策划与营销、网络新闻与传播、市场营销（大数据应用）、高速铁路客运服务等 33 个专业。跟 2022 年专业数量一致没有增减。

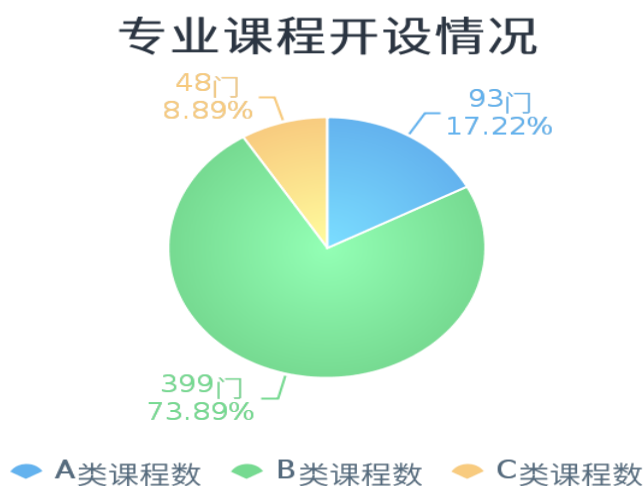
专业名称*	专业代码*	专业大类
建筑室内设计	440106	土木建筑大类
现代物业管理	440703	土木建筑大类
无人机应用技术	460609	装备制造大类
印刷数字图文技术	480303	轻工纺织大类
服装设计与工艺	480402	轻工纺织大类
高速铁路客运服务	500113	交通运输大类
空中乘务	500405	交通运输大类
物联网应用技术	510102	电子与信息大类
连锁经营与管理	530602	财经商贸大类
商务管理	530603	财经商贸大类
市场营销	530605	财经商贸大类
电子商务	530701	财经商贸大类

网络营销与直播电商	530704	财经商贸大类
现代物流管理	530802	财经商贸大类
旅游管理	540101	旅游大类
酒店管理与数字化运营	540106	旅游大类
会展策划与管理	540112	旅游大类
烹饪工艺与营养	540202	旅游大类
艺术设计	550101	文化艺术大类
环境艺术设计	550106	文化艺术大类
工艺美术品设计	550112	文化艺术大类
广告艺术设计	550113	文化艺术大类
人物形象设计	550117	文化艺术大类
表演艺术	550204	文化艺术大类
网络新闻与传播	560102	新闻传播大类
播音与主持	560201	新闻传播大类
影视编导	560204	新闻传播大类
摄影摄像技术	560212	新闻传播大类
全媒体广告策划与营销	560216	新闻传播大类
电子竞技运动与管理	570312	教育与体育大类

社区管理与服务	590104	公共管理与服务大类
智慧健康养老服务与管理	590302	公共管理与服务大类
现代文秘	590401	公共管理与服务大类

开设专业一览表(1-2)

2023 年按照人才培养专业计划 33 个专业中 A 类课程 93 门, B 类课程开设 399 门, C 类课程开设 48 门, 按照人才培养计划的要求, 实践课程开设大大增加实践学时占总学时比例 59.3%。公共课占比 6.48%, 专业课占比 94.07%。专业课程开设情况如下图:



专业课程开设分析图（1-3）

各系按照产业联动、行业联动、学院重点发展等要素综合考虑进行专业类型定位。确定四大专业类型。龙头专业即为代表系里发展龙头地位, 起到引领示范作用, 能够在数字化时代下快速转型, 适应时代和人才发展。特色专业代表学院发展特色, 秉持以赛促学, 在分析调研人才能力特色下确定。优势专业代表学院服务能力, 结合区域发展需要, 对助推辽宁、产业联动起到积极作用。代表学院办学的优势能力。拳头专业即为短平快, 在专业中投入能立即产生快效果, 也需

要学院在拳头专业上进行重点考虑，高效率带动专业建设。具体分类见下表：

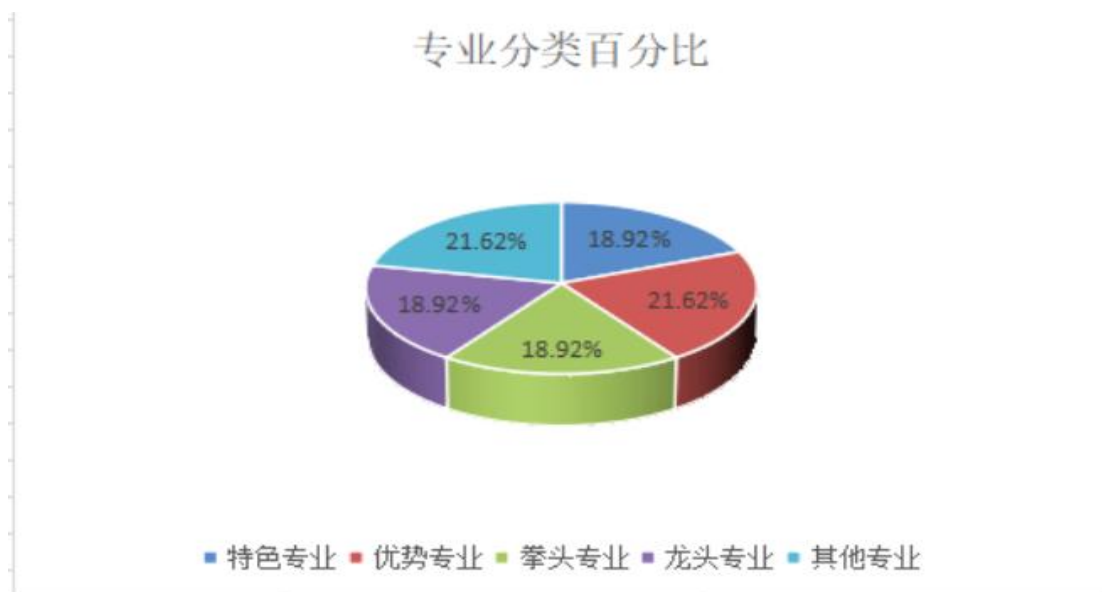
专业分类统计表（1-2）

专业 分类				
部门	特色专业	优势专业	拳头专业	龙头专业
工艺美术系	印刷数字图文技术	工艺美术品设计	广告艺术设计	
艺术设计系	服装设计与工艺			
影视与表演系			人物形象设计、影视编导	
广告策划系		全媒体广告策划与营销、全媒体广告策划与营销（广告经营与管理）		网络新闻与传播
营销系	连锁经营与管理	市场营销（营销财会）	市场营销（大数据应用）	市场营销
旅游系	旅游管理	空中乘务	烹饪工艺与营养	酒店管理与数字化运营
商务管理系	商务管理	物联网应用技术	现代物流管理	电子商务
社会服务系	会展策划与管理	社区管理与服务	现代文秘	智慧健康养老服务与管理、现代物业管理

数字服 务科技 系	建筑室内设计	高速铁路客运 服务		网络营销与直播电商
-----------------	--------	--------------	--	-----------

专业分类情况统计表（1-3）

专业分类	专业数量	百分比
特色专业	7	18.92%
优势专业	7	18.92%
拳头专业	6	16.22%
龙头专业	6	16.22%
其他专业	11	29.73%
专业（方向）总数	37	



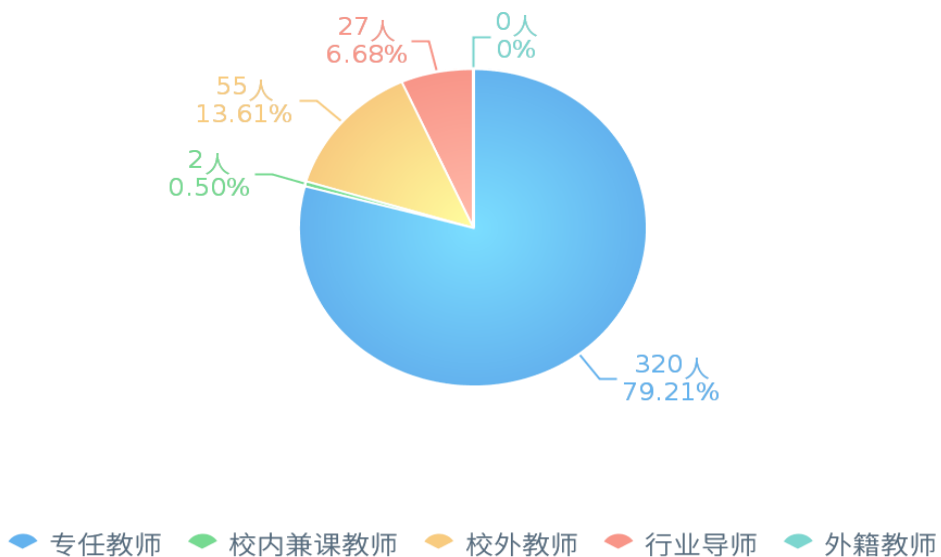
专业分类分析图（1-4）

（三）师资队伍

新增加教师 56 人，其中专任教师 40 名，副高级以上人员又增加 6 人，研究生的比例大大增加，外聘教师 14 名，都是行业一线具有

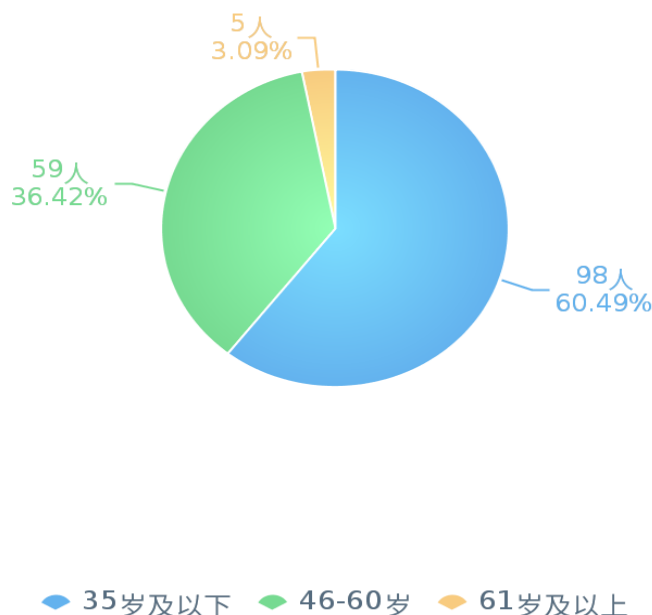
丰富经验的教师，另外聘请具有博士学位的教师 19 人。2 名外籍教师，大大改善师资队伍的结构。

本校教师情况



本校教师数据分析图（1-5）

专任教师年龄结构



本校专任教师年龄结构分析图（1-6）

广告学院建院 30 年，年轻教师队伍占比大，但是富有朝气，善于学习，接收新事物较快，提升比例有很大的空间。

为保障高标准培育服务辽宁振兴发展的高水平专业群，把握高职院校数字化转型契机，实施“数字强校”战略，在加强稳固以认知教学部为基础教学、技能教学部和艺术教学部为技能教学的三足鼎立布局的基础上，各司其职，充分发挥教师职能，并依据学情调研、分析、实施优师培育体系，促使办学质量不断提升，献力学院高质量发展。教师寒暑假入企岗位实践技能培训而开展的经验交流活动，新教师岗位胜任力与教学能力提升培训活动，数字化教育培训交流活动，“工匠之师”——教科研报告讲座类学术活动，建立健全科研激励机制；专兼职师资队伍建设；辅导员队伍建设等方面全面进行队伍建设。在师资建设方面学院采取走出去请进来的方式，吸取他人之长，补己之短，2023 年先后派出 10 普通类教师到长沙民政职业技术学院、

浙江旅游职业学院、浙江商业职业技术学院、重庆工商职业学院、无锡商业职业技术学院交流学习；艺术类派 8 教师到杭州职业学院、上海美术职业学院、上东日照职业学院交流学习专业建设、工作室建设、工作室专班等。

1、2023 年在师资建设方面做了大量的工作：

（1）教师能力提升活动

①. 围绕教师寒暑假入企岗位实践技能培训而开展的经验交流活动。

在畅通技能人才成长渠道、优化教师结构、推进高素质“双师型”教师队伍建设，实现职业教育培养高素质技能人才的培养目标和 service 社会能力上积极探索，以教学部为单位对暑假期间的入企岗位实践技能培训提升活动进行总结、验收，各系部对培训成果进行多人现场展示，相互借鉴交流，本次暑期共有 87 位老师参加培训，涉及 58 家单位；寒假共培训 88 位老师，涉及 53 家企业。

②. 数字化教育培训交流活动

为推动信息技术与教学相融合，学院与校企共建教学资源，实现了互联网、大数据等现代技能在教学中的应用，加快了在线智能教室等智能教学空间的建设，为此学院邀请外校专家、企业工匠开展一系列数字化教育相关的培训。提升了教学效率，提高了学生的学习热情。如：“智能教学空间设备使用”培训、“智慧云平台备课及资源管理”培训、“研讨式互动教学”交流、“线上线下混合互动教学”数字教学观摩现场点评、数字化教育教学应用等培训交流活动。

（2）建立健全科研激励机制

学院改变机构建制不完善的现状，建立科研激励机制，突破科研窘境。

完善激励教师积极参与科研工作，先后制定相关科研工作管理制度，完善长效管理机制。如：《学院科研立项信息动态掌握机制》《科研经费管理制度》《科研项目奖励实施办法》《科研项目及专业评奖

信息发布规定》《科研项目及专业评奖立项规定》《科研项目及专业评奖申报规定》《科研项目及专业评奖审批规定》《科研论文选题及提纲宣讲制度》。科研管理工作按文件规定执行。

（3）、专兼职师资队伍建设

辽宁广告职业学院在《国家职业教育改革实施方案》、《辽宁省推动现代职业教育高质量发展若干措施》、《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》等相关政策的引领下，秉承“一个建设目标，双向晋升标准，”为理念设计教育之路，建设了一支专业技能素质高、有现代教育观念，有勇于探索、有凝聚力，可持续发展的专兼职师资队伍。

结合职业教育 22 条中第十三条强化双师型队伍建设中的要求，职业院校对于教师教学能力的要求不仅仅停留在教学与科研能力的考评中，更要具备较强的专业市场需求的职业技能。注重教师技能培养，制定双重考核标准，与高校晋升评选标准并存，同比重赋分，重点侧重教师职业技能水平的考核评审，对在每年的教师假期技能培训验收考核、职业技能竞赛、教师技能擂台赛、项目教学成果等考核项目中取得的成绩给予相对应的赋分评审。从职称晋升中设定此项标准，以激励教师积极提升自身专业职业技能水平，适应职业教育对师资的技能要求。

2011 年开始探索工作室项目成果教学，聘任艺术家、组织项目成果技能教学。2023 年聘请了来自于各高校的具有博士学位的教师 19 人，承担学校的专业课的授课任务，学院先后成立陶艺、石艺、短视频、人物形象设计等 8 个艺术家工作室，视频、艺装、印刷、文创等 17 个专业技能工作室，其中陶艺工作室获批沈阳市大师工作室称号。

2、辅导员队伍建设

①、心理咨询师考核培训

2023 年 3 月 15 日，由辽宁省心理咨询行业协会考试认证的辅导员心理咨询师职业技能等级评价考试工作圆满结束，46 位参考辅导

员通过笔试和面试，全员通过考试，获得二级心理咨询师职业技能等级评价证书。并在学院大礼堂开展的“开学第一课”系列教育活动之“新形势、新起点、新征程”主题讲座活动中，由院长高凯征教授，党委书记苏强为 46 位辅导员老师举办颁奖仪式，学院全体老师及学生参加。

高校辅导员是对学生进行教育、管理和服务的直接组织者、实施者，是离学生最“近”的“家人”，是学生的人生导师和心理健康成长的知心朋友。此次心理咨询师职业技能等级评价培训与考试，充分展现了我院辅导员队伍的精神风貌和综合素养，全面提高了我院辅导员的理论素养和专业化水平，增强了应对新形势和新挑战下高校学生工作的能力，促进了辅导员队伍建设高质量发展。



心理咨询师教师颁发证书图（1-7）

2. 辅导员岗前培训

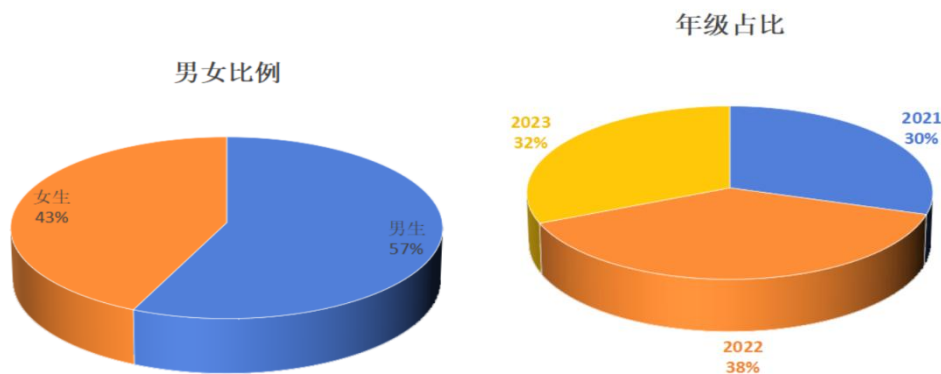
在高等教育日益普及的今天，辅导员已成为高校教育体系中不可或缺的一部分。负责学生的思想教育、学业指导、生活关怀和职业规

划，对学生的成长有着重要影响。而辅导员岗前培训证书，则是提升这一职业素养和技能的重要途径。

2023 年 7 月 9 日至 7 月 12 日，学院派遣 12 名专职辅导员到指定地点参加辅导员岗前培训。获得辅导员岗前培训证书后，学员能够将所学知识运用到实际工作中。通过更有效地与学生沟通、提供个性化的指导和建议，以及更好地理解和处理学生问题，能够提升工作效率和质量。同时，证书也能作为辅导员职业发展的一项重要参考指标，对于提升个人职业素养和综合能力具有积极影响。它不仅增强了辅导员在职业道路上的竞争力，还对学生提供更全面、更有针对性的指导服务产生深远影响。通过参加培训课程，辅导员可以掌握基本的工作技能和方法，提高应对复杂工作场景的能力。同时，与其他辅导员的交流互动为学员提供了分享经验和取长补短的机会。学员能够将所学知识运用到实际工作中，对学生提供更全面、更有针对性的指导服务产生积极影响。

（四）学生结构

2021 级学生 2063 人，2022 级学生 2658 人，2023 级学生 21770 人；男生 3913 人，女生 2985 人。2023 届总毕业生人数为 3011 人。毕业生各（系）分布 2023 届毕业生分布在 9 个系 27 个专业，9 个系人数分别为：扩招系 749 人、社会服务系 239 人、工艺美术系 349 人、影视与表演系 181 人、艺术设计系 142 人、旅游管理系 473 人、商务管理系 406 人、营销系 215 人、策划系 256 人。其中毕业生人数占比排名前三位的系分别是：扩招系占毕业生总人数的 24.88%；旅游管理系占毕业生总人数的 15.71%；商务管理系占毕业生总人数的 13.59%。



男女生比例和年级比例分析图（1-8）

三、办学特色

学校以“传承工匠精神，一技可报家国”为育人导向，以“三教改革”为探索，形成了“一个情境、两个结合、三位一体技术技能教学模式另外按照教育部《全面推进现代化学徒制工作的通知》集体落实“职教特色五化”（即：“工学结合技能化，学徒教学传承化，多证教育延伸化，认知讲授课堂化，半年跟岗学分化”）的教学特色，学院建有 17 个专业技能工作室，8 个艺术工作室，其中陶艺工作室、石艺工作室获得沈阳市“技能大师工作室”称号；石艺工作室被沈阳市认定为市级非物质文化遗产；学校自建的法库柴烧窑实训基地是东北地区规模最大的传统柴窑烧制基地；高桐执导的《污河之中》获洛杉矶独立短片节剧情短片杰出成就奖，季度最佳短片奖；全方位体现了学院教师与学生技术实操的能力，定位高水平职业事业，深化教学改革，以赛代练，向艺术高峰展开冲击；孙立阳老师带领人物形象师生受邀参加世界华人美业大会并在赛项中获一二等奖。电竞专业邀请世界冠军曲广昊授课并指导学生参赛，目前电竞专业已经获得多次省级赛项冠军。

作为辽宁省民办职业教育改革的先驱，学校始终坚守“为党育人、为国育才”的初心，是教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点高校，辽宁省社会文化服务类职业教育培养标准化试点高校。

在充分市场调研与分析基础上，借助良好的办学硬件条件、充足的人才培养所需教学团队、专业教学空间及相互支撑的专业优势，学

校制定总体发展规划。学院在 2022 年新建了健康驿站和数字技术馆，其目的就是要改善办学条件，新聘进来高质量的人才队伍，也是提高教学质量，弥补师资队伍和不足。为贯彻党的二十大精神，落实《关于深化现代化职业教育体系建设改革意见》，基于法库县保障租赁住房（健康驿站）的基础设施建设及周边资源，围绕双方各自产业（办学）优势，双方共同努力，向上申请建设农业、无人机、陶瓷产业学院，在省市教育行政部门的批准下对接法库县产业发展需求，产教融合，产业特色与法库县人民政府形成战略合作关系，合理有序推进校地联动，合作共赢。

1. 人才培养

1.1 党建引领

1.1.11.1.1 以“学”促“干”，强化政治忠诚

强化政治理论武装。在学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想上下功夫。落实“第一议题”制度，完善党委“三个一律”政治理论学习制度，开展党委理论学习中心组学习 11 次；邀请党的二十大代表、全国五一劳动奖章获得者到校宣讲党的二十大精神，学习实现全校覆盖。深入贯彻《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》和民办高校党建重点工作任务，落实“双向进入、交叉任职”要求，两次召开董事会修订学校《章程》，增加加强党的领导、完善监事会基层党组织代表构成等内容。

1.1.2 以“干”促“进”，推进服务发展

高质量开展主题教育。赴沈阳航空航天大学党员教育示范基地开展现场教学。坚持真抓实干推动高质量发展，落实全面振兴新突破三年行动，提出“背靠行业发展，专业建在‘链’上，坚持数字赋能，凸显办学特色”的高质量发展思路，聚焦“专业建设年”“校庆年”年度主题，创设“学术辽广”“奋进辽广”等 6 个主题板块，将党建思政、专业建设、民生工程等重点工作一体设计，发挥党支部和党员带动作用，推动 23 项重点工作落实。

1.1.3 以“研”促“教”，科研带动

明确高质量发展方位。聚焦落实“数字强省”战略，实施“数字强校”战略，加大基础设施建设投入力度，开展智慧校园首轮管理信息系统和智慧教室建设，基于人脸识别的智慧校园系统和财务支付结算系统投入使用。聚焦“现代服务业”，以“三教改革”为重点，与国内头部教育科技企业共建的“数字工厂”等数字化产教融合项目取得实质性工作进展，助力学校在新形态教材开发、线上精品课建设方面发力，建设精品课 8 门、教材 9 本。积极参加各类竞赛，教师获省级以上奖项 93 个，学生获省级以上奖项 157 个。获评沈阳市第一批优秀大学生就业创业指导站。出品短片电影《污河之中》荣获中国电影“金鸡奖”短片季新翼推优荣誉短片。

1.2 立德树人

在学院党委和主管蔡委员的领导下，思政部深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，聚焦“专业建设年”、“校庆年”、全面振兴新突破三年行动，组织全体思政教师积极行动起来，推动思政部工作高质量发展。

1.2.1、塑造学生心灵

1. 组织开展思政大讲堂活动，共计有 7 名思政教师开展牢记使命担当、爱国爱校爱家、强国复兴有我主题讲座，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养担当民族复兴大任和德智体美劳全面发展的时代新人。

2. 扎实开展日常思政教育活动。依托二元互导管理模式，实现对大学生的思想政治教育和引导。结合重大节庆日、纪念日和校园文化活动的总体安排设计和开展活动，发挥大学生思想政治教育的重要作用。思政教师通过校园文化节、校庆活动月等时机进行大学生思政教育，同时承担党校、大学生骨干培训、金牌毕业生培训等工作，为培养大学生的责任感使命感发挥积极的作用。

3. 组织开展新生心理测试和心理辅导工作。对大一新生开展心理测试，老生开展心理筛查，全面掌握学生心理健康状况。根据测评结果筛选出心理危机高危个体，与各系各专业辅导员有效沟通并密切配

合，制定针对性心理辅导工作方案，采取包人包班的方式，心理教师与心理危机学生一对一结对子帮扶指导。与学生处联合外请心理专家来校对心理教师和辅导员老师开展心理辅导讲座，以全面提升心理教师及辅导员对学生的心理辅导、咨询服务的能力。

4. 为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，响应中共辽宁广告职业学院党委统战部要求，我院思政部积极行动起来，开展与新疆、藏族学生结对子——“石榴籽一家亲”活动。18 名思政教师与学生互留联系方式，建立联系，结成 18 组对子，开展一对一交流帮扶，同时开展“同心共育石榴籽，浓情共度庆元旦”云端送祝福活动，“期末考试总动员”一对一指导活动，以及学生返乡安全教育等活动，铸牢中华民族共同体意识、促进民族团结、维护校园稳定。

序号	活 动 项 目
1	组织开展思政大讲堂活动
2	扎实开展日常思政教育活动
3	组织开展新生心理测试和心理辅导工作
4	与新疆、藏族学生结对子——“石榴籽一家亲”活动

塑造心灵系列活动统计表(1.2.1-1)

1.2.2 铸魂课程思政

1. 强化课堂主渠道作用，将习近平新时代中国特色社会主义思想融入形策课、德法、毛概等课程，把习近平新时代中国特色社会主义思想这一马克思主义中国化最新成果讲清楚、讲明白、讲透彻，在大学生中入眼、入耳、入脑、入心，让当代大学生听得懂、能领会、可落实，做到学、思、用贯通，知、信、行统一，提升大学生学习先进创新理论的积极性、主动性和自觉性，扎实、深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想教育落地生根。加强必修课+选修课课程群建

设，运用案例式、讨论式、情境式、问题式等教学方法组织课堂教学实践，注重发挥学生的主体性作用。

2. 将思想政治教育融入专业课程中，通过课程来培养学生的思想道德素质，培养学生的社会责任感和公民意识。在专业课教学过程中，重点培育学生求真务实、实践创新、精益求精的精神，培养学生踏实严谨、吃苦耐劳、追求卓越等优秀品质，使学生成长为心系社会并有时代担当的技术型人才。将价值导向与知识传授相融合，明确课程思政教学目标，在知识传授、能力培养中，弘扬社会主义核心价值观，传播爱党、爱国、积极向上的正能量，培养科学精神。将思想价值引领贯穿于教学计划、课程标准、课程内容等主要教学环节。

3. 加强思政资源库建设，资源库采取字母+数字的方式进行分类，包括文字库、声音库、图片库、视频库四个子库，涵盖党的领导、生态文明、国防安全、一国两制、大国外交、共产党人精神谱系等 15 个项目。截止目前共计收录 24537 条数据，精选优质资源上传百度网盘，实现扫码查资源，运用于思政课教学和课程思政之中，惠及全体

序号	活动项目
1	强化课堂主渠道作用
2	将思想政治教育融入专业课程中
3	加强思政资源库建设

教师。

筑魂课程思政系类活动统计表 (1. 2. 2-1)

1. 2. 3 素养健康身心

1. 组织开展“开学第一课”活动。

2023 年春季学期，根据《中共辽宁省委教育工委 辽宁省教育厅关于全省高校以“开学第一课”为重点开展 2023 年春季学期系列教育引导活动的通知》，院长、书记校领导带头上好“开学第一课”。高凯征教授以《抓牢今天才能赢得明天》为题作开学第一课报告。苏强书记以《新形势、新起点、新征程，以健康的体魄、阳光心态、过

硬的素质拥抱未来》为题作开学第一课报告。院长、书记鼓励青年学子坚定信心，做中国式现代化建设的奋斗者，找准青春赛道，勇敢追逐梦想。“爱国爱党，矢志不渝”思政部上好开学第一堂思政课、学雷锋系列活动，各系各班召开“青春践行二十大”第一次主题班会，“从心开始”“团体心理沙盘体验活动”“一对一心理健康辅导活动”心理健康教育活动搞起来，后勤组织“大学集体聚集性发热病例的应急处置”大型讲座，就业指导中心举办大型就业指导讲座“就业引领立志报国”。以“开学第一课”系列教育活动为开端，教育引导全体学生从思想上立高度，从行为上立规则，从学风上立榜样，从生涯上立方向。切实推动做到思想认识提升起来、全院学生实践起来、师生互动密切起来、校园文化活跃起来、就业指导走实起来。

2023 年秋季学期，根据《中共辽宁省委教育工委 辽宁省教育厅关于组织开展“牢记殷殷嘱托 强国复兴有我”2023 年秋季“开学第一课”活动的通知》，思政部组织开展上好“教育强国”课、“思想政治”课、“辽宁振兴”课、“心理健康”课，学生处发动全院各班召开“发扬传统文化，争做时代新人”新学期第一次主题班会，保卫处组织开展了“校园安全”课，学生处组织大一新生军训活动，开展体验式、浸润式国家安全教育。新学期，新征程，以“开学第一课”系列教育活动为开端，教育引导全体学生要牢记总书记的殷殷嘱托，激励青年一代“珍惜韶华，潜心读书，敏于求知”，以饱满的精神和最佳的状态，在新学期，再创佳绩，奔赴美好未来。

2. 组织开展多样化的实践教学。利用暑期社会实践开展思政课实践教学。从共产党人精神谱系深入挖掘凝练思政元素，融入抗日战争起始地、解放战争转折地、新中国国歌素材地、抗美援朝出征地、共和国工业奠基地、雷锋精神发祥地辽宁“六地”红色文化资源，为思政课实践教学凝练内涵。依托辽宁“六地”红色文化资源，以辽宁省内生源地学生为主体，以思政教师为主导，组建实践团队，2023 年暑期带领学生前往沈阳九一八历史博物馆、锦州辽沈战役纪念馆、本溪桓仁东北抗日义勇军纪念馆、丹东抗美援朝纪念馆、中国工业博物馆、沈阳劳动模范纪念馆、抚顺雷锋纪念馆开展实践教学。通过参观学习、问题互动、组织学生宣讲等方式宣传红色文化，提升思政课教学的亲和力和针对性。

3. 参加省市级各项赛事，例如思政教师指导学生参加辽宁省高职高专院校“中国梦·家乡美”微视频比赛，一名教师指导学生获得一等奖，四名教师指导学生获得三等奖；思政教师参加辽宁省高职高专院校思想政治理论课微课教学比赛，两名教师获得三等奖；思政教师参加第二届辽宁省高职高专院校思政课教师育人成果案例征集评选，三支团队获得三等奖。思政教师参加 2023 年沈阳高校形势与政策课教育教学大赛-教案、课件设计比赛，一名教师获得课件二等奖，两名教师获得课件三等奖，三名教师获得教案三等奖。以赛促教，通过参加赛事提升思政教师教学能力和水平。

序号	活动项目
1	组织开展“开学第一课”活动
2	组织开展多样化的实践教学
3	参加省市级各项赛事

素养健康身心系列活动统计表（1.2.3-1）

1.3 多样成才

1.3.1 在校体验技术技能成才

直播运营技能

在直播运营学科中，学生将学到多种技术技能，为未来的职业生涯奠定坚实基础。这包括但不限于：直播平台的熟练操作：掌握主流直播平台的操作界面、功能设置及后台管理。

内容策划与制作：学会如何根据目标观众制定直播内容，并进行有效的节目编排。

数据分析与运用：利用数据分析工具，了解用户行为，为直播内容的优化提供决策依据。

危机管理与应对：学习处理直播中的突发状况，如网络故障、内容违规等。

社交媒体运营：了解如何运用社交媒体为直播节目进行宣传和推广。

通过以上内容的在校体验、技术技能培养和成才相关材料的积累，学生将为未来的直播运营领域做出充分准备，为成为一名优秀的直播运营人员打下坚实基础。



学生直播运营图（1.3.1-1）



直播运营实操（1.3.1-2）

1.3.2 在校升学职业体系构建

2022 年 9 月—2023 年 8 月共计升学培训项目分为两种，分别是全日制专升本和自学考试专升本。

全日制专升本学生共计培训 434 人，最终通过全国统考升学 125 人。

自学考试专升本经过培训后，共计毕业 82 人。

1.3.3 提高就业创业质量

党的二十大明确指出，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进毕业生高质量充分就业。2023 年，全国高校毕业生规模继续扩大，面对依然严峻的就业形势，在教育部及辽宁省领导的关心与支持下，在学院党委和院委会的正确领导下，全院上下同心协力、坚定信心、全力以赴、化危为机，取得了优异成绩，荣

获 2023 年首批沈阳市大学生优秀就业创业指导站，顺利实现了“保证有就业意向的毕业生充分就业”的工作目标。

1、明确目标、夯实责任、形成全员参与机制

学院领导高度重视毕业生就业创业工作，充分认识新形势下做好毕业生就业创业工作的重要意义，深入实施“一把手”工程，明确工作目标，定期召开工作会议，专题研究部署就业工作，全力支持就业创业各项工作任务的建设发展，构建了“学院统筹、部门牵头、院系主体、辅导员具体负责、人人参与”的毕业生就业工作机制。

2、广拓渠道、访企拓岗、助力多元就业网络

①、组织传统校园招聘会，搭建双向选择平台

学院注重与辽宁省人力资源社会保障局、辽宁省大学生就业创业中心、沈阳市人力资源产业园的联系，通过各相关部门了解更多招聘用人信息、引进和推荐用人单位前来招聘用人。积极联系行企业，挖掘合作企业单位的就业岗位。2023 年学院通过组织春季校园招聘会、专场招聘会、宣讲会等，累计为毕业生提供就业岗位 27665 个。举办线上双选会 49 场，线下招聘会 6 场，收集企业招聘需求，制作招聘需求简报十期，发布在线招聘信息 1757 条，提供涉及销售、管理、媒体运营、视频剪辑、储备干部、教育、旅游等多个工作岗位，为各专业学生匹配的工作岗位。

②、校长书记访企拓岗、专项行动走深走实

认真落实全国高校书记校长访企促就业专项行动，制定《辽宁广告职业学院访企拓岗促就业专项行动实施方案》，积极组织筹备书记校长和二级院系访企拓岗相关活动，2023 年累计共新增开发企业 245 家，新增开发岗位 787 个。通过线上线下走访调研企业，按月进度逐步推进访企拓岗专项行动走深走实。

③、特色校企对接活动、稳定重点企业合作

学院创新开展《我与企业 HR 面对面活动》，通过活动与蒙牛乳业(天津)有限公司沈阳分公司、沈阳雨润农产品全球采购有限公司、沈阳市好利来实业发展有限公司、博宇金属股份有限公司、沈阳天行健医药有限公司、辽宁乐享万德福商贸有限公司、沈阳黑天鹅餐饮管理有限公司、沈阳肖邦装饰工程有限公司、沈阳盘古网络技术有限公司、北京市老才臣食品有限公司、绿港宅配装饰工作有限公司、沈阳佳盛展览展示有限工作等 78 家优质用人单位实现岗位对接，HR 现身指导，缩短学生所学专业与就业岗位要求的差距，提高核心竞争力。

3、找准重难点、精准发力、助力学生职业发展

①、加强就业育人教育和就业网络课程建设

学院积极研究工作重难点突破口，以正确引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观作为一项重要的大学生思想政治教育任务，将就业育人教育作为毕业生指导教育的重点，大力开展就业育人教育系列活动，陆续组织开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题教育 19 场，切实将就业教育和思政教育相融合。为将职业生涯规划和指导工作前置，在大一大二学生中加强职业认知教育，积极推进学院就业指导精品课的建设研究，其中《大学生就业与创业指导》在线课程获辽宁省教育厅职业教育省级精品在线开放课程，全国累计选课人数 21 家，累计浏览量、互动次数均达到十万次。

②、依托就业创业指导站开展相关工作

依托大学生就业创业指导站创新制定了“以热爱创未来”师生就业创业活动立项方案，开展丰富多彩的就业创业活动十九项，包括学

生职业生涯规划教育讲座、创业导师选聘、学生创业意愿调查与宣传活动等，组织开展大学生就业创业指导站揭牌仪式，并成功申报“沈阳市首批优秀大学生就业创业指导站”，获批一次性补贴 15 万元。积极开展就业创业科研立项工作，组织团体老师撰写《生涯视域下的职业生涯规划教育与学科融合培养模式探索》立项材料，完成《职业院校优秀毕业生能力培养规范》地方标准的制定，为职业院校优秀毕业生能力培养工作起到了规范管理参考作用。

③、首次举办职业规划大赛校级决赛收获成长

2023 年底成功举办全国首届大学生职业规划大赛辽宁广告职业学院赛区初赛和决赛。学生热情高涨，踊跃报名参加比赛，累计 3520 人报名参加职业规划和简历的初次筛选环节。决赛中，选手们充分展示自己的职业发展报告、专业水平、精神风貌，提升了自身的综合素质和社会竞争力，对未来的职业定位充满信心，激励了更多学生了解职业规划的重要性。

4、量化考核、完善机制、实施就业奖励政策

为进一步提高就业人员做好就业创业工作的责任意识，激发参与就业创业工作的积极性和主动性，按照学院要求，制定了《辽宁广告职业学院辅导员就业工作管理考核办法(试行)》，学院在年度评优工作中设立了就业先进个人和就业创业团体奖，在就业工作经费中设立就业创业工作奖励资金，用于奖励就业创业工作中表现突出的部门和工作人员，充分调动各系教师和毕业班辅导员的工作积极性，有效提升学院毕业生的毕业去向落实率和就业质量。

5、重点群体、暖心帮扶、强化就业援助服务

针对家庭经济困难、少数民族、残疾等重点群体毕业生，精准实施毕业生就业创业的帮扶工作。建立全体毕业生帮扶“一对一”帮扶机制，落实每位毕业生有专人联系，通过电话、微信、QQ 等途径了

解情况，掌握信息，实施帮扶。就业部门和各系积极联动，开展“宏志助航计划”就业能力培训和“毕业生求职意向调查”“毕业未就业学生情况案例分析”等多项调查和分析工作，每人精准推送就业岗位信息不少于 3 个。经济帮扶方面为家庭困难学生 17 人发放求职创业补贴 20400 元。2023 届重点群体就业去向落实率均高于全校平均值。就业部门和辅导员共计 40 名教师利用寒暑假参与实地走访毕业生用人单位、家访活动，加强毕业生关爱行。

6、就业统计、精准严谨、实施日报专核制度

在就业统计核查工作中，学院一贯严谨认真。实施“日报专核制度”，确保就业数据真实准确。“日报专核”就是每日上报各班级就业数据异动情况、专人进行审核，精准掌握每一个毕业生就业动态。为提高去向落实率，按学院要求开展就业工作提醒机制，对进展缓慢、成效不佳的系级负责人和辅导员进行提醒，查明原因、明确举措、督促改正。通过四次就业工作推进会议压实统计责任，相关领导和系主任签署责任书。严格执行就业工作“四不准”和“三不得”要求，扎实做好数据核查、互查、复核等工作。

7、相关获奖情况

2023 年荣获沈阳市首批优秀大学生就业创业指导站，《大学生就业与创业指导》课程荣获辽宁省 2023 年度职业教育省级精品在线开放课程。荣获沈阳市创业创新创业创造大赛优秀组织奖。荣获辽宁省第九届“互联网+”大学生创新创业大赛银奖。荣获沈阳市创业创新创业创造大赛优秀组织奖。荣获沈阳高校大学生创业项目遴选展示



沈阳市创新创业创造大赛优秀组织单位奖（1.3.3-1）



大学生创新创业大赛获银奖

图（1.3.3-2）



大学生创业项目遴选优秀组织单位（1.3.3-3）

1.3.4 德智体美劳五育并举突破：

学院从成立至今，已经走过了 30 年的光辉历程。这 30 年来，学院始终坚持着“二元互导”的管理模式，即以院委会为首的学院领导

为一元，以学生院长助理团为代表的学生干部为一元，二者互依互导，共同管理学院。在“二元互导”的管理模式下，学生管理工作围绕着我院所特有的校园文化品牌，积极开展各类校园文化活动。

为聚焦习近平总书记重要指示批示和回信致信精神、聚焦党的二十大报告系统总结凝练的新时代“十六个方面”伟大成就，组织广大师生通过讲述、演绎、竞赛等形式，以青春的视角、青春的表达，讲述习近平总书记领航定向、指引青年师生成长成才的动人故事，以青春告白的方式，实现理论学习入脑入心，学院近期举办以下几类活动。

1. “第十一届操场舞大赛”、

通过操场舞大赛可以充分展示以青春为视角，以赛促能，强化师生情感认同，因此于 2023 年 5 月举行“第十一届操场舞大赛”，2013 年至今，操场舞大赛已成为一项师生参与度极高、覆盖面广、影响力大的全院性重要品牌活动。



操场舞大赛（1.3.4-1）



操场舞大赛（1.3.4-2）



操场舞大赛（1.3.4-3）

2. “建院三十周年师生联欢晚会”

(1)、开场舞蹈《鼓舞》，男生四人，女生十二人，一共 16 人于 8 月 30 日在体育馆由叶子舞团的老师带队，在体育馆内晒选了新生作为演出人员，以新生和老生相结合的方式演出。

(2)、舞蹈《学韵》，节目为大型民族舞蹈，共计 32 人，舞蹈《学韵》，学韵舞蹈共计 4 个篇章，每个篇章 6 人。

(3)、多变工装走秀，学生处和艺术设计系杨丽主任进行了沟通联系，共计筛选了 60 名学生在迎新晚会上进行走秀。

(4)、歌曲串烧，此节目经过和李卓导演的沟通，确定了四首歌曲（《海阔天空》、《天冷就回来》、《不说再见》、《夜空中最闪亮的星》），经过与李卓导演确定后，共涉及 7 名同学参加迎新晚会歌曲类节目演出。

(5)、诗朗诵，校庆语言类节目诗朗诵等张锦桥院长写稿请示院长后进行专题排练，共涉及到 4 名学生在迎新晚会当中朗诵。

(6)、混声合唱，教师、学生共 30 人组成合唱队伍，在迎新晚会上大放光彩。

迎新晚会作为新生入学的传统活动，能够让新生感受到学院对他们的关怀，帮助新生尽快适应大学生活。通过丰富多彩的节目表演和互动环节，新生们不仅可以欣赏到同学们的才艺展示，还可以在轻松愉快的氛围中与同学们交流互动，增进彼此的了解，迎新晚会的开展更能促进师生之间的交流与互动。教职员工也可以借此机会了解学生的想法和需求，同时也可以在活动中加强彼此的联系，从而增进师生间的互信与合作。



学韵的舞蹈图（1.3.4-4）



多变工装走秀图（1. 3. 4-5）



迎新晚会混声合唱



迎新晚会图（1.3.4-6）

3、“开学第一课系列活动”

(1). 开学第一课系列活动，于 3 月 10 日开展了“雷锋精神永恒，争做新时代雷锋”为主题的“开学第一课”晚会，并利用周日晚自习时间进行有关“开学第一课”的系列教育活动



开学第一课（1.3.4-7）

(2). 校园文化艺术节暨“沐光”草坪音乐文化节系列活动，各系分别利用周日晚自习时间，在学院思想者前，利用学院大屏幕组织进行比赛。

开展开学第一课系列活动对于新生的成长和发展具有深远的影响，它可以提升学生的自我认知水平，培养积极心态，拓展全球视野，激发创新思维，培养领导力，加强自我管理能力，培养团队协作能力，提高职业道德素养等。这些方面的影响不仅有助于新生更好地适应大学生活，同时也有助于他们在未来的职业生涯中更好地发挥自己的潜力。因此，高校应该重视开学第一课的重要性，并尽可能地完善相关课程设置和教学方案，为学生们的成长和发展打下坚实的基础。

1.3.5 学生健康体魄增强:

1. “运动强体魄”主题活动

健康是愉快生活和学习的基础，体育运动是获得身体健康和强壮体魄的有效手段。积极参加体育锻炼从而提高人体免疫力，是预防疾病的良好手段，体育锻炼可使肌肉结实有力，呼吸循环功能改善，肺组织弹性良好，能不断促进体内物质能量代谢。



运动强体魄（1.3.5-1）



运动强体魄（1.3.5-2）



运动强体魄（1.3.5-3）

2. “12.9 学生运动长跑比赛”

进一步激发广大青年学生爱国热情，弘扬爱国主义精神，在“一二·九”学生运动八十八周年之际，学院号召广大师生汇聚青春力量，倡导广大青年学生积极投身体育运动，形成人人参与体育锻炼的良好风尚。



“一二九长跑”（1.3.5-4）

1.4 内涵发展

1.4.1 系统化专业群建设

1. 影视编导专业群通过专业群建设增加了各专业之间的内涵联系，实现共同协助完成各类项目和课题。师资、教学成果、获奖等均有提升，教学成果相关奖项尤为突出，如：短片《污河之中》，三十周年

校庆晚会等。



《污河之中》颁奖现场（1.4.1-1）



三十年校庆演员集体合照（1.4.1-2）

2. 突出文化创意产业特色，打造校级“设计服务”专业群

本年度，在充分调研论证的基础上，专业群优化定位，凸显专业特色，提升专业群与产业的契合度。

对接省文旅产业、地域文化、辽宁“六地”精神等，“跨界、融合、联动”发展中持续推进“现代艺术设计服务”专业群建设。

本年度以项目驱动为引领，完成学院校庆三十周年“大 IP”品牌形象设计、礼品设计、包装设计等百余项，校庆活动期间以“三十而立 再出发”主题展的形式，呈现教学成果。专业群获得各类赛事 50 余项。

专业群名称	专业群构成
现代艺术设计服务专业群	广告艺术设计
	工艺美术品设计
	印刷数字图文技术

现代艺术设计服务专业群统计表（1.4.1-1）

3、电子商务专业群是由商务管理系电子商务专业、广告策划系全媒体广告策划与营销专业、营销系市场营销专业依托互联网资源、市场营销以及策划方向多元化构建而成的新型专业群。于 2022 年 12 月至 2023 年 2 月与沟帮子共同携手，“推进扶企助农，推动乡村振兴”的项目，共建实训基地，共完成策划方案 1 个，广告语 50 条，新闻通稿 1 篇以及产品介绍 10 条，进行 2 场直播。受到新闻媒体的相关报道。深化专业群项目引领作用。



专业群建设照片（1.4.1-3）



专业群建设照片（1.4.1-4）

4、旅游服务专业群，以旅游管理专业为牵头专业、以酒店管理与数字化运营专业为核心、辐射烹饪工艺与营养专业和空中乘务专业共同组成。服务支撑旅行社、旅游饭店、旅游交通三大支柱产业，为适应文旅产业链升级的需求，专业群优势互补、协同发展、在课程体系、实践教学、数字化转型等方面做出了新的尝试与突破，岗课赛证四维融通的课程体系，提升学生技能水平，形成了“技能迭代，跨界融通”复合型旅游人才培养模式，推进旅游职业教育高质量发展。

2023 年 5 月，成立世博园项目调研小组，展开世博园项目调研工作，撰写沈阳世博园旅游增收与品牌提升可行性调研报告 1 篇，世博园转型升级的建议与对策 1 篇。深化教学改革，引领项目教学，推进学院高质量发展。



专业群建设照片（1.4.1-4）

1.4.2 教师创新团队建设

为了推动学院教育教学高质量发展，提升学院专业建设水平，对标双高建设标准和星级专业建设指标，打造服务辽宁振兴发展的高水平专业和专业群，构建高水平、结构化的教师创新团队，引领高素质

“双师型”教师队伍建设，紧密对接战略性新兴产业和现代服务业的重点领域，学院启动系统化专业建设和教师创新团队建设项目，项目成员共 48 人，学历及职称为为研究生或副教授。

专业建设和教师创新团队主要负责完成市场调研分析、课题申报、教学成果转化、教案撰写、教学评价、教学能力大赛、精品课录制、汇报研讨、专家讲座与交流等。实现校外校内资源共享，将最新资讯等工作分享给院其他教师。教师创新团队助力专业建设综合方案工作快速推进。

教育科研是高职院校实现高质量发展、提升核心竞争力的重要途径，在教学成果、科研成果、教学能力转化提升中发挥着极其重要的作用。学院将专业建设和师资队伍建设作为内涵建设和教育教学改革的重要内容之一，系统化专业建设和教师创新团队建设项目，学院以此项目为载体，聚力课程改革，大力培养具备扎实科研能力的学术创新型教师，全面建设具备较高创新实践能力的教师创新团队，持续提高学院教师科研能力，取得优秀教学成果，在专业化建设与教师创新团队建设的新征程上蓄力前行。

1.4.3 创新教学评价方法

学院创新教学评价作为教学管理与指导的主要手段，从而达到评价目的、实现评价目标。为了更好地完成教学评价，采用以下方法：

1、多元化评价方式：贯彻考试改革模式，完善原来单一的考试评价方式，根据课程内容和学生特点，采用多种形式的评价模式，包括讨论式、谈话式、笔答式相结合的考试方法。除了检验学生的课本知识掌握程度，并对学生的课堂表现、课外活动实践能力等进行综合考查。从而关注了学生主体的多样性，因材施教，进行差异性评价。

2、目标推进评价法：对学生情况进行摸底调整，全面了解学生的基础知识、专业技能、实践能力等，对不同学生设计不同学习目标，不同阶段设置不同学习目标，然后通过适时考核验收方式评价学生每一阶段目标的完成情况，以便掌握教学质量，及时发现学生学习中存在的问题。

3、理实结合评价法：在理实一体化教学质量评价中，教师以事先设定好的“采分点”为依据，模块化的考核学生专业知识、专业技能、岗位能力的掌握程度，以提高教学质量。

4、实行翻转课堂法：采用信息化的手段，让学生在课堂之外的课余时间观看教师的教学视频，在课下完成相关教学，而在课堂上则以学生在课下学习时遇到的问题为主，教师根据学生的实际情况，有针对性地进行讲解。这样既培养学生自主学习的能力，又提高学生的学习兴趣。

1.4.4 数字工厂智慧教室

数字工厂智慧课程：

在数字经济高速发展的大环境下，学校一方面为贯彻落实国家职业教育改革政策相关要求，积极响应区域行业企业人才发展需要，坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”的办学方针。另一方面，在数字经济蓬勃发展的基础下，在国家教育改革的大背景下，从自身专业建设出发，为进一步提高职业教育的人才培养质量，提升专业群建设实力，扩大学生就业领域，通过与行业企业展开深度合作，在数字教育产业领域，通过搭建“数字教学产品研发基地”产教融合实训基地环境，以校企专业团队共同开发专业核心课程，开放共享企业真实项目资源等，动态更新专业教学资源库，通过校企深度合作，共同培养新时代、新阶段学生的专业能力、职业素质能力与创新创业能力，打造既懂论、又懂企业实践的“双师型”教师队伍，形成“引企入校，工学结合”的典型案列，打造成为省内、乃至全国性的产教融合示范性基地。

数字教学产品研发基地：

“数字教学产品研发基地”按照数字资源生产制作所需典型工作任务进行流程化设计，形成数字资源专业化、体系化、规模化的生产模式。生产制作环节流程为教学设计（学科专业支撑、教学呈现设计）、美术设计（课件优化、美学呈现）、实时交互技术资源开发（场景、书写、仿真交互）、内容录制（虚拟拍摄、实景拍摄）、资源制作（二维、三维、仿真动画）、后期剪辑合成

包装以上为建议开设并开展教学实训的课程,具体可以根据学校现有课程做教学内容匹配后进行选择。

全流程技术手段



数字化教学研究全流程图（1.4.4-1）

采用向日葵新形态教学法体系,为数字化教学资源建设提供内涵支撑。教学设计团队能辅助教师对课程知识点进行结构化设计和数字化赋能。

智慧课堂:

学院数字化升级,以数字教学产品研发基地制作的数字视频、课程为内容,数字化管理、发布平台为核心,实现课程资源内容的调用,支持多终端随时随地在线学习、教师与学生、学生与学生的交互学习,以此开展线上线下混合式教学的应用模式开发等。线下课程录制与混合式课程开发中心资源调用与互动交互教学。

建立起适合学院本土化的“类慕课平台”,为学院的智慧课堂教学提供强有力的平台,为教师的数字化成长提供极大的空间,提高课堂教育教学能效。实现课堂教学全过程数字数字化。



线下课程录制图（1.4.4-2）

1.4.5 提升综合育人环境：

一、社团建设

社团类别	社团名称
文艺类	弘华社 聚艺轩
体育竞技类	羽毛球社团 武术协会
助教服务类	广告人协会
兴趣爱好类	笔锋动漫社团 嘻哈制燥 器乐社团 摄影社团 奕趣棋牌社团 涂鸦社团 文玩社团 手游社团

社团统计表（1.4.5-1）

社团：以学生社团为载体，繁荣校园文化并提高学生综合素质。

学院把社团活动作为校园文化活动的重要组成部分。我院现有艺术类、志愿服务类、武术类、广告类、营销实践类等 11 个社团。学生社团作为学生兴趣爱好、繁荣校园文化生活的第二课堂，成为同学们丰富校园生活、参与学院活动、延伸求知领域、扩大交友范围的一种重要方式。社团利用特有的思想性、艺术性、趣味性吸引着社团同学们积极参加，丰富同学们的课余生活，使同学们在参与活动中受到潜移默化的影响，思想感情得到熏陶，加强同学们之间的交流、互动，增进彼此间的了解。在今年的校园师生艺术展中社团的作品首次参展，面向全院所有同学，通过活动集中展示社团的风采和成果，展现出丰富的社团文化。



社团活动（1.4.4-3）

二、健康驿站大学生一站式活动社区

为保证学院学生全方位的服务，满足学生们多元化的需求。学院从而建立健康驿站大学生一站式活动社区。健康驿站的成立能够提供全面、便捷、专业的服务，促进学生身心健康和全面发展。在这里，以“一站式”学生社区综合管理模式为依托，实现学生教育、管理、服务等业务的咨询、预约、办理等多种功能，更好地服务学生需求，解决学生问题，提高工作效能和学生满意度。通过学院领导、干部、教师深入社区、走近学生，与学生面对面交流，了解学生思想动态、生活状态、发展需求，及时发现学生学业、就业、心理、生活等方面的困难，发挥“一站式”学生社区的功能与作用，实现学生生活服务贴心、思想政治教育高效、师生交流畅通，切实解决学生实际问题。在关心学生、帮助学生中为学生的思想教育、学业指导、成长发展助力护航，实现全员全程全方位育人。



学生组织会议（1.4.4-4）

2. 服务贡献

2.1. 服务东北振兴区域产业发展

法库县人民政府与广告学院战略合作框架共建产业学院，发挥双方面的优势，建立长期战略关系，合理有序推动校地联动，合创共赢，为深入落实党的二十大，落实国家乡村振兴战略。培养适应和引领县域产业经济发展的高素质技术技能人才，双方共同努力共同建设对接法库县产业发展，产教深度融合的办学体，为县域经济社会发展培养“下得去、留得住、用得上”的技术技能人才，拓宽学生成长成才大通打造集人才培养、技术推广、技能培训、企业服务、学生创业等为一体的示范性人才培养基地。为职业教育服务乡村振兴创造新路径，提供新示范式。

2.1.1 服务载体与法库共建产业学院

为深入贯彻党的二十大精神，落实《关于深入现代职业教育体系建设改革的意见》服务国家乡村振兴战略，培养适应和引导县域产业经济发展的高素质技术技能人才，以国家职业教育相关文件为指导，公共推进法库县职业教育学校与优势产业（学科）开展联合办学，同时，基于法库县保障性租赁住房（健康驿站）的基础设施及周边资源，围绕各自产业（办学）优势，共同努力向上申报建设农业、无人机、陶瓷产业学院，在省市教育行政部门批准下，共同建设对接法库县产业发展需求，产教深度融合、产教特色鲜明、中高职协同育人，办学成效显著的办学合作提，为县域经济社会发展培养一批“下得去，留得住，用得上”的技术技能型人才，拓展学生成长成才道路，打造集人才培养、技术推广、技能培训，企业服务，学生创业等功能为一体的示范性培养基地，为职业教育服务乡村振兴创造新路径，提供新示范。

2.1.2 产教融合深化与于洪区校企合作

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面落实习近平总书记关于东北、辽宁振兴发展的重要讲话和指示批示精神，深入学习贯彻习近平总书记在新时代推动东北全

面振兴座谈会上重要讲话精神，加快推进产业发展与转型、城市发展与转型、社会发展与转型，努力在辽宁打造新时代“六地”中贡献于洪力量，充分发挥辽宁广告职业学院科教资源优势，共同推进沈阳市于洪区经济社会发展，沈阳市于洪区人民政府与辽宁广告职业学院本着“优势互补、平等合作、互惠互利、共同发展”的原则开展战略合作，建立“全方位、深层次、多形式”的合作机制，实现创新资源集成、科技成果转化、创新人才培养和开放协同发展目前以达成战略框架协议。

2.1.3 服务社会继续教育培

2022 年 9 月—2023 年 8 月共计技能等级证书培训项目分为两种，分别是普通话等级证书和国家二级计算机等级证书。普通话等级证书培训，共计培训人数 2076 人，参加考试人数为 1945 人，试获得三乙级以上证书的人数为 1907 人，考试通过率 98%。国家二级计算机证书，共计培训人数 1258 人，考试通过人数 350 人，考试通过率 28%。

2.2 服务产业充分就业

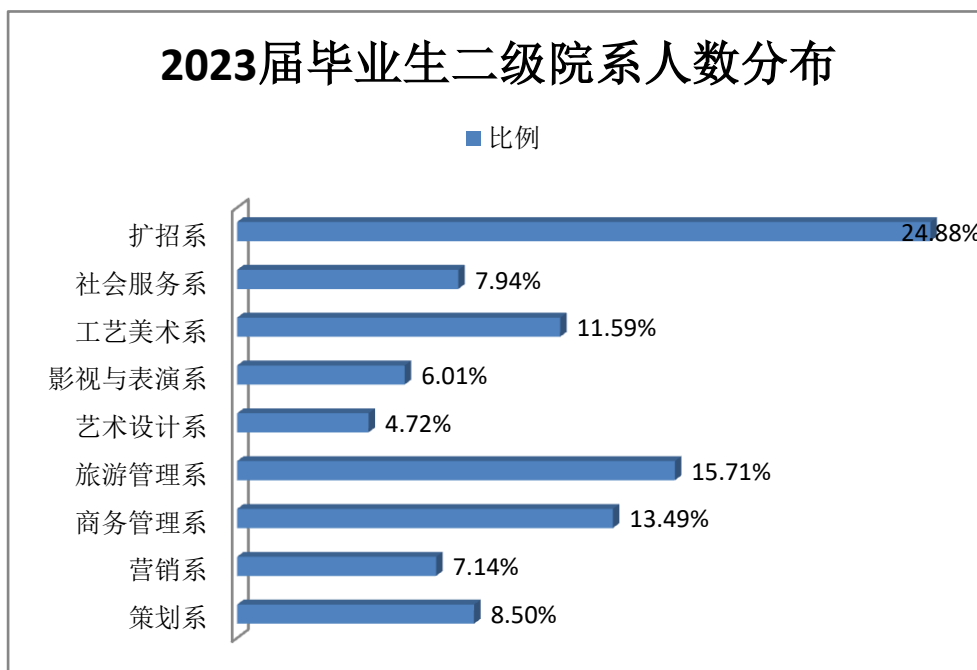
服务产业充分就业涉及多个方面的努力和合作，需要学校、政府和企业共同努力，形成积极的合力，为学生创造更多就业机会，并提供良好的就业环境和发展空间。本年度为推动学生充分就业，校长、书记及各系主任积极走访企业开拓岗位，共走访 245 家企业，涉及制造、金融、教育、住宿和餐饮等多个行业，为学生开拓大量的就业岗位。

2.2.1 创新创业保持就业率高位

1、2023 届毕业生情况

2023 届总毕业生人数为 3010 人。毕业生各（系）分布 2023 届毕业生分布在 9 个系 27 个专业，9 个系人数分别为：扩招系 749 人、社会服务系 239 人、工艺美术系 349 人、影视与表演系 181 人、艺术设计系 142 人、旅游管理系 473 人、商务管理系 406 人、营销系 215 人、策划系 256 人。其中毕业生人数占比排名前三位的系分别是：扩

招系占毕业生总人数的 24.88%；旅游管理系占毕业生总人数的 15.71%；商务管理系占毕业生总人数的 13.59%。



毕业生分布图（2.2.1-1）

从性别结构分析，男生 1652 人，占毕业生总人数的 54.88%；女生 1358 人，占毕业生总人数的 45.12%，男女性别比为 1.22:1，男生比例偏高；从生源结构分析，以“省内生源”为主，共 2880 人，占比为 95.68%。

2、毕业生总体去向落实率

截止 2023 年 8 月 31 日，我院 2023 届毕业生 3010 人，就业人数为 2565 人，初次就业率 85.22%。截止 2023 年 12 月 25 日，就业人数为 2877 人，年终就业率 95.58%。

3、毕业生去向落实人数

截止 2023 年 12 月 25 日 2023 届毕业生总体落实毕业去向划分为专科升普通本科、签就业协议合同形式就业、其他形式就业、自由职业、自主创业、和应征义务兵，与往年变化不大，其中最的是多签就

业协议合同形式就业，签就业协议合同（含应征入伍）人数为 2235 人，协议合同率为 74.19%。

2023届毕业生就业流向	
协议合同就业人数	2182
灵活就业人数	455
自主创业人数	54
升学人数	133
应征义务兵人数	53

毕业生流向统计表（2.2.1-1）

4、2023 届毕业生本省去向落实率

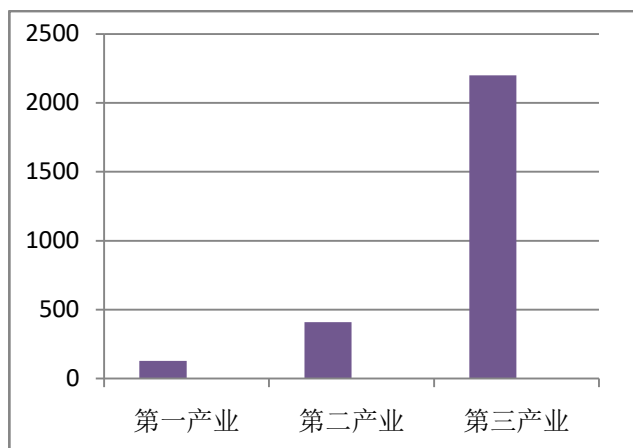
截止 2023 年 12 月 25 日，2023 届毕业生有 2582 人留在辽宁省就业，落实率为 89.75%。

5、2023 届毕业生毕业后收入情况

截止 2023 年 12 月 25 日，2023 届毕业生毕业转正后的月收入平均为 3425.29 元，包含奖金、提成、住宿、住房公积金等折算成的现金总和。

6、2023 届毕业生面向三次产就业人数

截止 2023 年 12 月 25 日面向三次产业就业人数共 2744 人，其中面向第一产业 127 人，面向第二产业 410 人，面向第三产业 2207 人。



面向三次产业就业人数统计表（2.2.1-2）

7、自主创业率

截止 2023 年 12 月 25 日自主创业共 54 人，创业率为 1.79%。大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

8、毕业三年职位晋升比例

毕业三年 2020 届毕业生毕业在年职位晋升统计，2020 届毕业生在 2023 年职业晋升比例为 79.44%。此比例数据包括工作职责的增大、管理权限的扩大、专业职称的提升及由此带来的薪资增加。

9、毕业生满意度

毕业生对学校满意度为 92.61%。2023 届应届毕业生对母校的满意度为 95.16%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 44.75%，“满意”占比为 30.22%，可见 2023 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.47% 及以上；其中对“职业咨询与辅导”（97.41%）、“生涯规划/就就

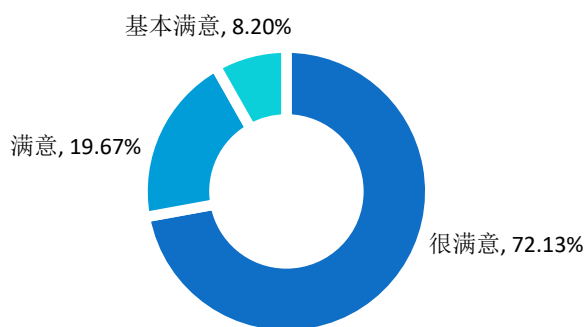
业指导课”（96.94%）、“学校发布的招聘信息”（96.94%）的满意度相对较高。

毕业 3 年内毕业生满意度为 91.75%。

10、用人单位满意度

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 100.00%, 其中, 评价为“很满意”的占比相对较高, 为 72.13%。



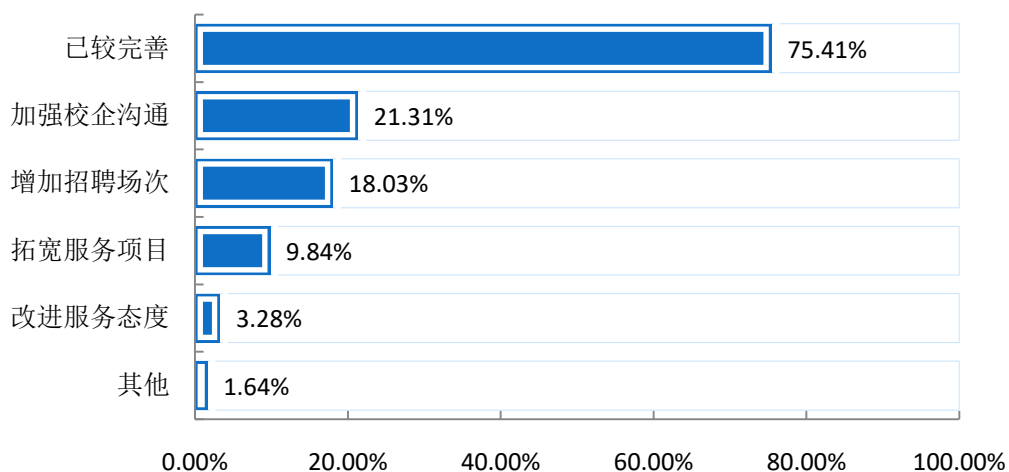
用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度统计表（2.2.1-3）

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度: 用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.36%及以上。其中, 用人单位对毕业生对“职业能力”满意度最高, 达 100%。



用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价表（2.2.1-4）

用人单位普遍认为学校应在“已较完善”（75.41%）等方面来加强就业工作。



用人单位对学校招聘服务工作的建议（2.2.1-5）

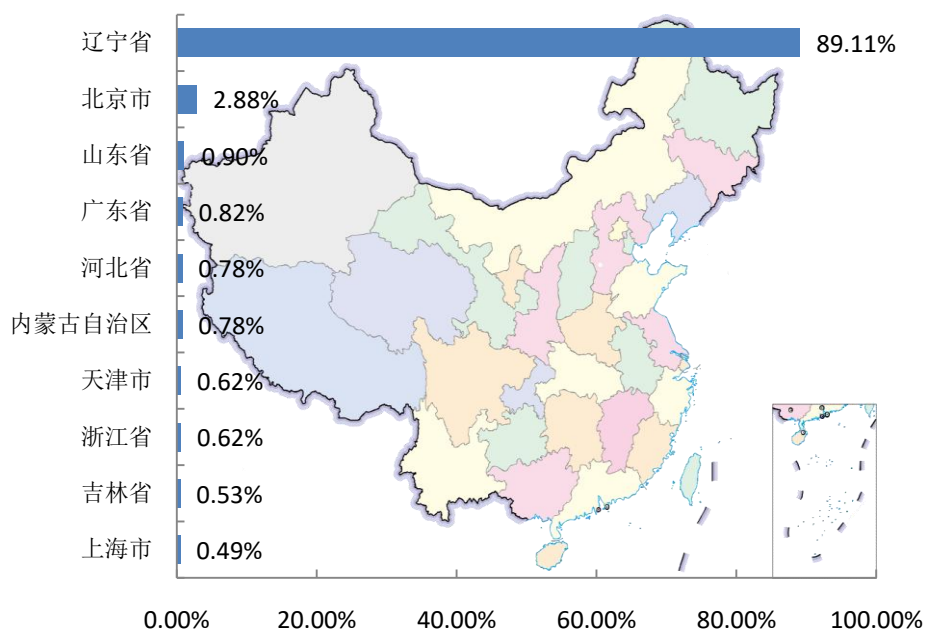
注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

11、毕业生初次就业人数

毕业生初次就业人数为：2565 人，就业率为 85.22%。其中留在当地就业 1042 人，到西部和东北地区就业共 2324 人，到中小微企业等基层就业 2172 人。

初次就业省份：学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（89.11%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“北京市”（2.88%），“山东省”（0.90%）。



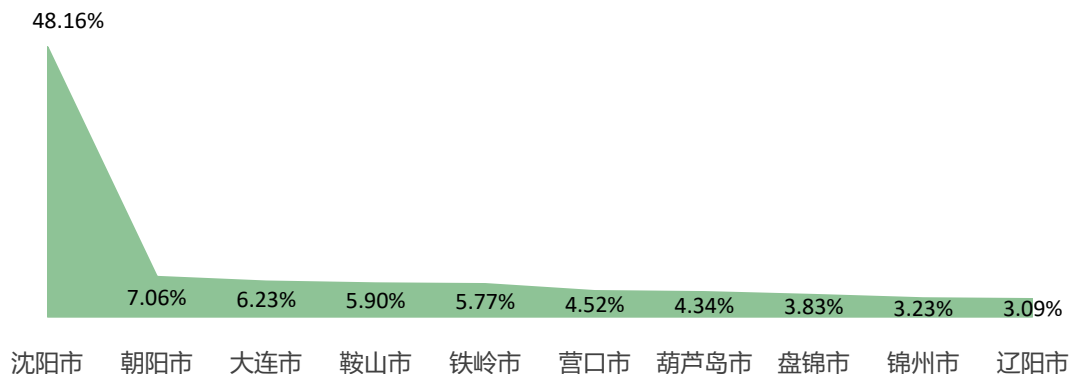
2023 届毕业生初次就业主要省份分布（2.2.1-6）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四大经济区域就业情况¹：学校 2023 届毕业生选择在“东北地区”就业的人数最多，共 2188 人，占就业总人数的比例为 89.93%， “中

¹ 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、

部地区”占就业总人数的比例为 0.58%，“西部地区”占就业总人数的比例为 1.48%，表明学校引导毕业生服务国家战略，鼓励毕业生到西部就业的工作取得成效。



2023 届毕业生省内主要就业城市分布（2.2.1-7）

12、结论

2023 届毕业生共 3010 人，毕业去向落实率 95.58%，整体发展趋势较好。就业地区以辽宁省、北京市、山东省为主，就业职业以其他人员、商务和服务人员、办事人员和有关人员为主，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 80.06%、工作总体满意度 96.87%、职业期待吻合度达 91.58%，综合分析表明学校整体就业质量在同类院校中处于较高水平。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 95.16%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 96.73%、98.19%、97.98%、98.10%、95.01%，均达到 95.01% 以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

2.2.2 深化校企合作职业能力成长

数字服务科技系与沈阳市电商协会、新松机器人、沈阳市畅享空间设计室等企业进行校企合作，成立专业建设专家指导委员会，围绕共建课程体系、师资交流计划、联合研发项目、师资交流计划、职业技能认证、学生实习实训等 6 个层面开展深入合作。建设成企业专家来校授课教学，成立建筑室内设计工作室达成学生“入学即入行，毕业即就业”的培养目标。与企业共同制定创新型数字技术课程计划，采用数字化教学技术培养学生学习知识掌握技能。



专业建设指导委员会合影（2.2.2-1）



2.3 服务民生福祉发展

2.3.1 推进 1+x 证书

辽宁广告职业学院紧跟国家对职业发展的规划和目标，践行具有学院特色的职业教育教学模式。2021 年，我院成立 1+X 多证培训中心，为培育更高水平的职业教育人才发力。目前，我院获得 1+X 师资证书教师 50 人，覆盖证书类别 16 个。1+X 在我院推行过程当中的特色是推动课改的杠杆。

1、书证融通

2021 年，辽宁省开展了书证融通工作，我院在辽宁省书证融通的人才培养思路下不断精进，促进学院技能教改的发展。

2023 年度，我院共计申请 8 个融通证书，均与专业相对应，覆盖 8 个系别，制定转换规则 13 条，涉及共计 25 门转换课程，参与融通授课学生 2145 人次。截至 2023 年 6 月，我院完成 3 个证书的全部课程融通考核工作，共计 676 名学生获得对应证书转换资格。

2、立项课题

参与省级职业教育培养标准化试点项目建设，负责 1+X 证书与教师培训管理标准、1+X 证书与学生培训考核标准、1+X 证书与专业人才培养融通标准试点项目建设。

同时参与中国教育发展战略学会终身学习委员会的 1+X 制度研究课题立项。已立项课题包括《1+X 制度下职业能力测评模型探索及效果研究》，以及《1+X 证书与工作室项目相融合的教学模式研究》、

《1+X 制度下互联网营销“岗课赛证”综合实践效果研究》两项课题等。其中，《1+X 制度下职业能力测评模型探索及效果研究》课题将 1+X 研究的焦点集中于效果研究，即 1+X 制度实施对学生职业能力的影响。职业技能既包括技能也包括能力，通过跟进学院试点的对照研究，探究符合高职学生职业能力监测的要素，并进行试点实验效果评估，以期通过效果评估更好地推进具有学院办学特色的 1+X 试点项目建设，培育具备高素质职业技能的人才。

3、学术交流

2021 年 8 月 28 日，第二届 1+X 证书研究学术论坛在我院开展，论坛的主题是“对接、合作、共赢”，来自全国 31 个省市、300 多所职业院校、20 多个行业、200 多家企业以及德国专家代表，分别通过线上、线下的形式参加学习交流。

2021 年 6 月 28 日，辽宁广告职业学院举办迎接建党百年 1+X 书证融通高峰论坛，来自全国各地的合作企业和书证融通认证机构相聚在辽宁广告职业学院，共同开启广院培育新时代人才的新纪元。17 家 1+X 证书认证机构参与论坛，与辽宁广告职业学院开展校企合作的企业及机构达到 24 家，覆盖第二产业、第三产业到数字化建设等各个领域。

2023 年 11 月，我院承办 1+X 证书课题研究会议，来自线上、线下的近两千位院校代表、行业、企业的专家参加，旨在推动“1+X”证书课题研究工作献计献策、互学互鉴、互利共赢。

各类学术论坛，对 1+X 与教学改革进行了深入的探讨，也为我院师生在课改提供了践行的思路 and 方向。

2.3.2 助力学生成才幸福教育

为了使我院推荐毕业生就业工作更加完善，更能充分展示我院毕业生良好的个人素质和实践技能，使我院毕业生能够更好地得到社会各用人单位的尊重和录用。就业处开展金牌毕业生评选活动，金牌毕业生评选可以全面培养学生的综合素质，此评选不仅关注学生的学术成绩，还注重学生的品德修养、实践能力、创新思维等方面。通过制定全面的评选标准，学校能够引导学生注重自身全面发展，完善个人能力，作人生赢家。获得金牌毕业生的荣誉感和成就感，能够增强学生对自己取得成绩的自豪感和幸福感。这种正面的情绪体验将会促使学生更加积极地投入到学习和成长当中，从而取得更好的学习效果和发展成果。



金牌毕业生遴选（2.3.2-1）

2.3.3 志愿服务践行“两邻”理念

在学院常务副院长刘凤娟同志亲自部署下，在主管学生工作的杨帅委员指导下，在图书馆全体党员教师共同带领下，我院组建辽宁广告职业学院图书馆读者协会志愿队，引领全院师生志愿者们开展了多项志愿者服务活动，助力于构建和谐社区，推动社区治理创新发展。通过开展志愿者服务活动，志愿者们可以深入了解社区居民的需求和问题，为居民提供更好的服务，同时也可以促进社区居民之间的交流和互动，增强社区凝聚力和归属感，在践行“两邻”理念中卓有成效。

1、2023 年 11 月 12 日在王小康、郭迎春老师的组织下，带领辽宁广告职业学院 13 名志愿者前往沈阳市沈北新区虎石台暖心家园，对“失独家庭”进行慰问。在本次活动中，志愿者们排练 9 个节目作为会演。其中，由邢翰予同学现场讲授、实操美容护肤的知识。由曹天娟等人演练最美拍照技巧。与此同时，夏原野老师为家园赠送两幅字画、郭迎春老师为家园成员打印 200 余张相片装订成册送与对方。为了更好地建立彼此的感情，中国计生委沈北暖心家园的院长带领志愿者及家园成员一起包饺子，最后大家建立了帮扶群，方便志愿者们能够以后为失独家庭的老人解决一些手机线上操作的问题。



读书协会志愿服务“两邻”（2.3.2-1）



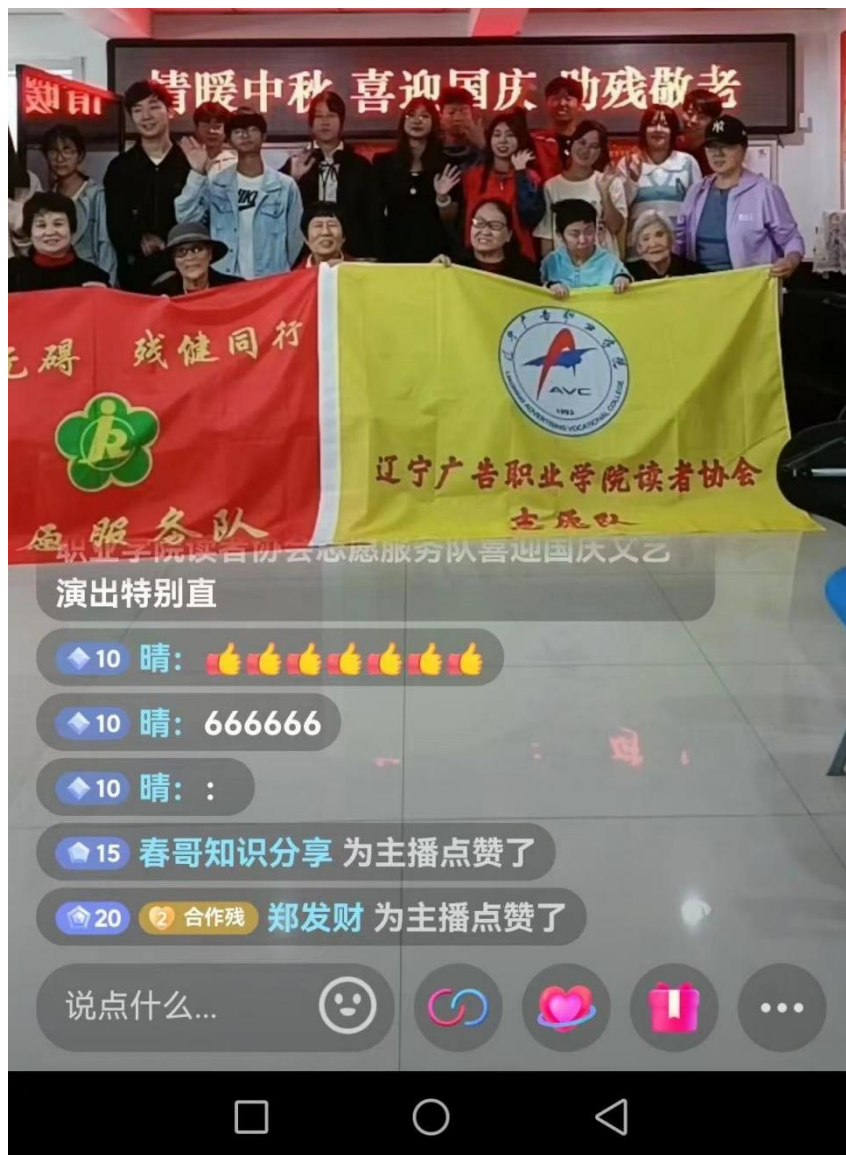
2. 情暖中秋 喜迎国庆 助残敬老

于 2023 年 9 月 30 日前往沈阳市大东区大北街道合作社区对社区内残疾人进行慰问。本次活动共计 14 名志愿者，自行组织购买节日礼品对社区残疾人进行慰问以及文艺汇演。同时，现场由徐伟铭同学为 90 岁老师书写字画一副并赠送。本次活动采取了线上直播+线下同步的形式开展活动。



中秋助残敬老志愿服务活动（2.3.3-2）





3. 践行“两邻”理念，助力社区志愿活动

于12月9日、12月10日；12月23日；12月24日分为四天，共计14名志愿者前往沈阳市铁西区新湖北国之春社区，协助社区干部进行入户走访调查业委会委员选举大会。我院志愿者两人一组，一人负责分发选票，给业主讲标准、讲要求、讲程序，一人负责记录，严谨细致地推进小区的业委会选举及以后各式各样的工作。在走访的过程中，志愿者们也认真的记录了业主的真是需求，给与社区及相关单位反馈。例如：供暖问题，垃圾分类问题等。



助力社区自愿服务活动（2.3.2-3）



3. 文化传承

3.1 传承工匠精神

2022.12-2023.6月期间斩获多项大奖,有些赛项是第一次突破,有些有着轰动的效应,经过学院公众号,教育厅的报道和媒体的转载,陶艺工作室、石艺工作室获得沈阳市“技能大师工作室”称号;石艺工作室被沈阳市认定为市级非物质文化遗产。学校自建的法库柴烧窑实训基地是东北地区规模最大的传统柴窑烧制基地。

2022年辽宁省教科文卫体系统“劳模创新工作室与职工创新工作室”评选结果揭晓,40家创新工作室脱颖而出,由学院工会联合工艺美术系推荐的陶瓷艺术设计大师金善范教授领衔的金善范职工创新工作室,荣获辽宁省教科文卫体系统“职工创新工作室”荣誉称号。

金善范陶艺工作室成立于2011年11月,主要的工作任务包含传统陶瓷技艺的传承与延伸、传统陶瓷技艺与现代工艺相融合的陶瓷产品设计与制作、陶瓷材料的实验与研发、陶瓷文化与艺术交流和陶瓷技艺的人才培养等。在全面建设社会主义现代化新辽宁新征程中创造新业绩,

展现新作为，为培育更多工匠技能人才做出辽宁广告职业学院的传承与贡献。

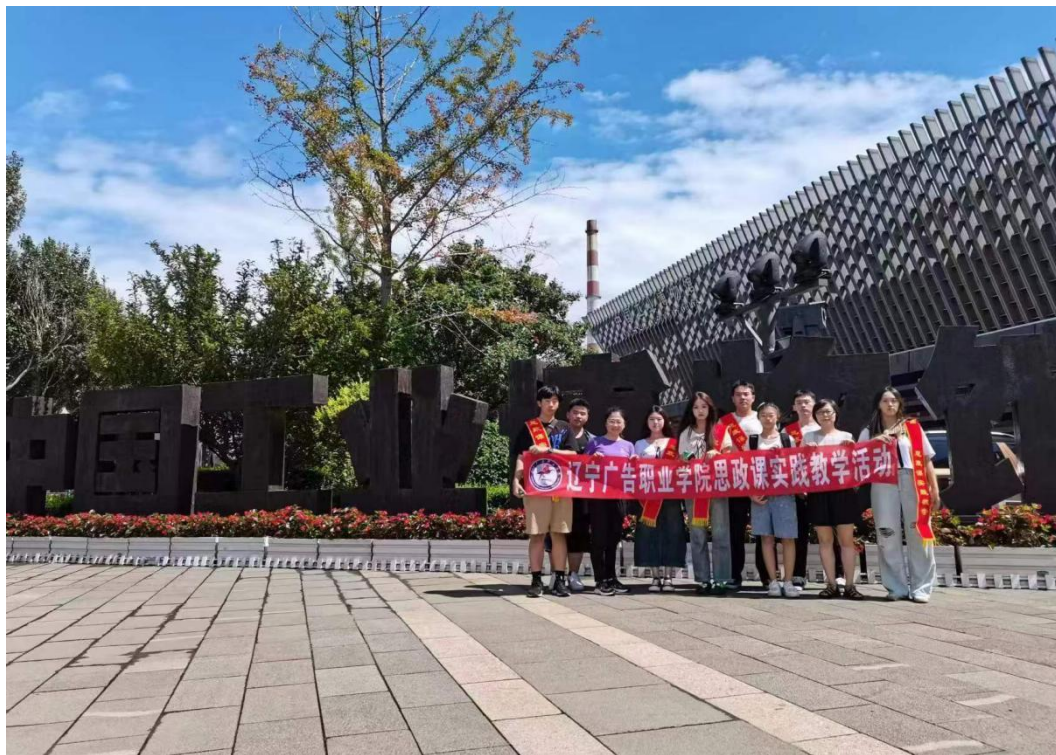


传承创新教学辽视晚报媒体报道 (3.1-1)

3.2、传承红色基因

思想政治课教学一方面守好教学主阵地，充分运用思想政治主课堂开展理论教学，另一方面积极探索思想政治课实践教学模式。思想政治部组织思想政治教师从共产党人精神谱系深入挖掘思想政治元素，融入抗日战争起始地、解放战争转折地、新中国国歌素材地、抗美援朝出征地、共和国工业奠基地、雷锋精神发祥地辽宁六地红色文化资源，为思想政治课实践教学凝练内涵。依托辽宁红色六地文化资源，以辽宁省内生源地学生为主体，以思想政治教师为主导，组建7支实践教学团队，2023年7-8月带领学生前往沈阳九一八历史博物馆、锦州辽沈战役纪念馆、本溪桓仁东北抗日义勇军纪念馆、丹东抗美援朝纪念馆、中国工业博物馆、沈阳劳动模范纪念馆、抚顺雷锋纪念馆开展实践教学。通过组织学生参观学习、集中宣讲、问题互动、

感悟征文等方式宣传我省红色文化、扩大影响，厚植家国情怀，引导学生立志服务辽宁振兴。进一步提升思想政治课教学的亲和力和针对性，助力思想政治课实践教学迈上新台阶。



思想政治课实践教学(3.2-1)



思想政治课实践教学图片 (3.2-2)



思想政治课实践教学图片 (3.3-3)

3.3、传承学院特色之工作室教学优秀传统文化

随着学院艺术类教学全面工作室化的持续推进,各工作室都能在其所属的领域开发出具有市场化特质的成果与产品,如陶艺工作室的香炉系列、生肖摆件系列、茶台茶具系列;石艺工作室的手机支架系列、松花石砚台系列、葫芦摆件饰品系列;民俗人偶工作室的卡通饰品系列、清宫文化摆件系列等,都已经具备了成为文化商品的条件,并将工作室文创产品与市场需求紧密结合,通过展览展示、订单制作、网络营销等手段,向全社会推广工作室产品,重点合作单位包括于洪区文化旅游与广播电视局、于洪区及沈阳市各区城市书房、凤凰街文化创意园等,文化艺术品成为本市工艺美术品装饰行业新的亮点。

工作室校内活动丰富多彩,围绕2023年职业教育活动周“技能:让生活更美好”为主题,先后开展了石艺工作室“砚雕文化与王氏传统制砚”、陶艺工作室“创意辽广—辽陶陶艺作品展”、民俗人偶工作室“东北风—软陶作品展”等一系列活动,这些活动以深化职业教

育改革为抓手，以技能传承、工匠精神为培养方向，积极推进产教职业发展，大力弘扬中华优秀传统文化，为工艺美术品设计行业全面振兴贡献力量。



民俗文创工作室王晓杰副教授泥塑项目技艺传承图（3.3-1）

为弘扬文化传承文化做出贡献，具体奖项如下：

序号	获奖 时间	获奖项目
1	2022. 12	心理剧《我们都一样》第五届辽宁省高校心理情景剧大赛二等奖
2	2023. 01	2022 年辽宁省科文卫体系统职工创新工作室
3	2023. 04	辽宁省第十九届职业院校技能比赛——岗赛课证

		新媒体技术赛项三等奖
4	2023. 04	辽宁省第二十届职业院校服装技能大赛奖项，成功晋级国赛
5	2023. 05	世界华人美业大会技能邀请赛中喜获一二三等奖！
6	2023. 05	张芷桢老教师在全国第三届“亚伟杯”信息处理大赛中获一等奖！明年参加国际大赛。
7	2023. 05	学生荣获辽宁省第二十届职业院校技能大赛“新媒体技术”赛项三等奖
8	2023. 05	我院学子在辽宁省第二十届职业院校技能大赛“电子商务技能”赛项中喜获三等奖！
9	2023. 05	教师何丹、冯蓝获五一奖章
10	2023. 06	辽广院出品短片《污河之中》斩获洛杉矶独立短片节杰出成就奖、季度最佳短片奖，继续冲击其他国际 A 类及独立电影节

文化传承获奖项目统计表（3.3-1）

4. 国际合作

4.1 承办一带一路国际论坛

由辽宁广告职业学院承办的一带一路国际论坛在 2023 年 8 月 26 日召开，“新业态、新趋势、新发展”首届（2023）“一带一路”国际职业教育学术论坛暨国际职业教育智库专家委员会成立大会在沈阳凤凰饭店国际会议中心线上、线下同时启动。本次论坛活动除主论坛外三个线上平行论坛也在同日开启。来自线上、线下十多个国家各界嘉宾、国内百余城市两百多所院校和一百多

家行业、企业的专家代表近五百人，聚集在沈阳主会场和世界各地共商“一带一路”国际职业教育合作大计，为推动“一带一路”国际职业教育建设发展献计献策、互学互鉴、互利共赢。

辽宁广告职业学院院长、董事长高凯征为大会致辞。国家民委“一带一路”人文与人才发展研究中心（天津大学）常务副主任、天津大学职业生涯发展研究中心主任丁晔宣读成立国家民委“一带一路”人文与人才发展研究中心国际职业教育智库专家委员会批复文件。随后到场嘉宾共同见证了国家民委“一带一路”人文与人才发展研究中心国际职业教育智库专家委员成立倒计时仪式，并合影留念。



一带一路高院长 致词（4.1-1）



一带一路学术论坛合影（4.1-2）

论坛学术报告环节之后进入精彩的圆桌对话环节，圆桌对话由广告学院院长杨克主持，长春市人民政府职业教育责任督学、国家民委“一带一路”人文与人才发展研究中心国际职业教育智库专家委员会委员曲晓绪，辽宁杨悦教育集团校长(董事长)、博士、国家民委“一带一路”人文与人才发展研究中心国际职业教育智库专家委员会副主任杨悦，辽宁飞跃教育(集团)校长(董事长)、国家民委“一带一路”人文与人才发展研究中心国际职业教育智库专家委员会副主任臧海鹏以及丁晔主任作为嘉宾，分别从国家民委“一带一路”人文与人才发展研究中心国际职业教育智库专家委员会成立的背景、成立的价值、成立的意义以及未来的愿景和目标发表了讲话。



一带一路学术论坛合影（4.1-3）

本次论坛的三个线上平行论坛相继开启，各位专家针对各自行业、领域进行了精彩报告，发表了各自的见解。专家精彩的学术报告受到直播间观众的追捧，直播间留言不断、互动热烈。至此本届论坛全部活动圆满落幕。

4.2 聘任德国专家为院客座教授

2023 年聘请德国软件工程师本杰明担任客座教授，指导专业课的授课任务，聘请德国小提琴宋丹担任客座教授，指导学生活动，受到师生的好评，不仅拓宽师生的国际视野，在专业方面大大的提高。

4.3 拓宽国际视野

通过聘请国外专家到校任教和对教师的培训交流，，教师们的视野得到了拓宽，更好的让专业走向国际，毕业生们获得的知识也能更好的与国际接轨。下一步会在国际交流方面进一步加强。

5. 产教融合

为深入贯彻落实党的二十大精神，坚定不移履行高校职责，实现创新型、复合型、应用型人才培养目标。学院校企合作工作认真贯彻《中华人民共和国职业教育法》《国家职业教育改革实施方案》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》精神，落实教育部《职业学校校企合作促进办法》《职业学校学生实习管理规定》。办学“以学生为中心，以就业为导向”的理念，“全方位”“全过程”开启校企合作，推进校企产教融合，合作“双赢”的模式。

5.1、产教机制共筑

学院将课堂教学、工作室、市场、校企合作相结合，通过校企共同参与实践、成果转化、人才培养和技能培训等方式，建立交流互访合作机制，实现资源共享、优势互补、协同创新，推动学院实践水平提高和企业高质量发展。学院发挥自身优势，通过建设产教融合共同体、人才交流、技能培训等方面平台，多措并举，与企业开展合作。通过“企业新技术、企业专家进校园、进课堂；学校专业教师、学生走出校园进企业”，形成“请进来、走出去”的校企联合培养模式，依托企业行业优势，充分利用教学资源，建立校企深度合作、紧密结

合，优势互补、共同发展的合作机制。达到双赢的目的，提升我院教学水平和人才培养质量，努力开创校企合作的新局面。

5.2、产教资源共建

学院与山东蓝海股份有限公司联合申报“全国现代旅游饭店业产教融合共同体”。共同体面向全国旅游饭店行业领域急需的高素质技术技能及管理人才，全方位整合产教资源，共同完成行业发展分析报告和行业人才需求报告，构建产教供需对接机制，联合开展人才培养，协同开展技术攻关和创新，共同开发教学资源、实践能力项目和教学装备，实现校企高效对接，服务产教深度融合，支持行业发展，提升社会服务能力，促进全国旅游饭店行业高校毕业生高质量就业，加强国际交流与合作。

同时，学院与江苏华怡明都酒店集团有限公司研讨联合发起成立全国数字餐饮与营养膳食产教融合共同体。共同体将以集聚数字餐饮与营养膳食领域的企业、高等学校、职业院校、科研机构等资源优势，深化团队发展、资源建设、人才培养、成果转化等方面合作，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，推动餐饮经济高质量发展。



山东蓝海酒店集团餐饮服务岗位学生实习图（5.2-1）



沈阳时尚经典婚纱摄影有限公司摄影助教岗位学生实习图（5.2-2）



沈阳一格教育信息咨询有限公司助教岗位学生实习图（5.2-3）

5.3、产教协同育人

与优质企业开展合作，探索订单式培养院校企业合作，由专门部门统一管理，扎实推进人才项目对接。学院与沈阳时尚经典婚纱摄影有限公司、沈阳蓬勃盛网络科技有限公司、山东蓝海酒店集团等 20 余

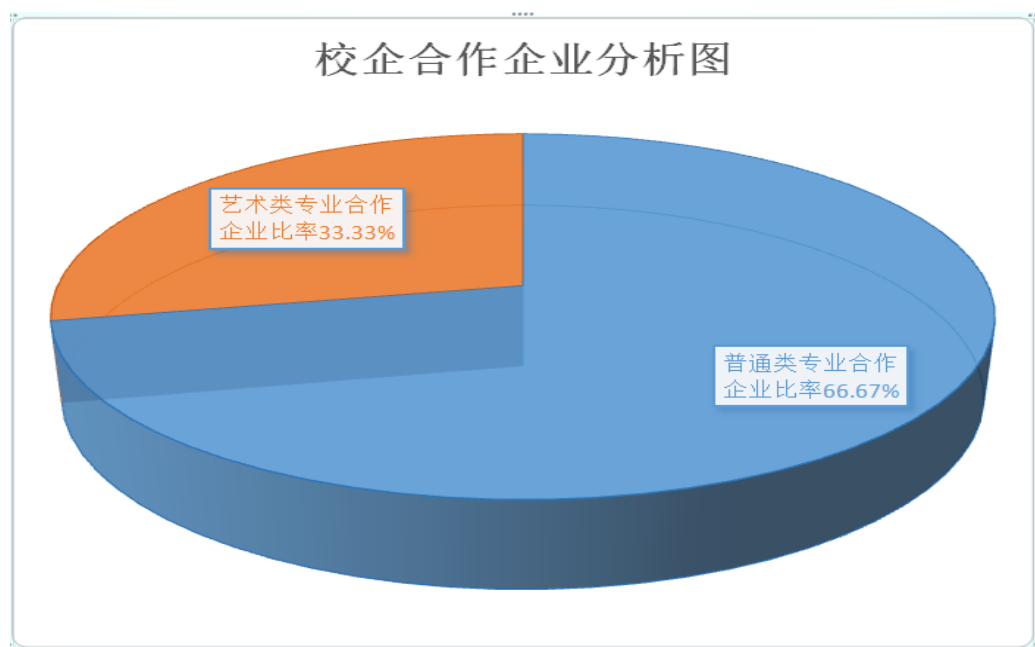
家大型企业合作，参与实习学生 1200 余人。学院在建立校外实训基地的基础上，深化校企合作、探索订单式培养的重要举措。为加强高速铁路客运服务专业技术指导以及实训课程的教学需要，合作企业投入高铁实训模拟舱。高铁模拟舱的建成使用，大力推进了高铁专业订单培养，满足了高铁专业大部分核心专业课程，满足了不同岗位实训人员的操作与管理，实现了学生演练、教师科研、考试大赛、社会服务等教学需求。高铁模拟舱开舱仪式和校企合作单位汇总如下：

序号	合作企业名称
1	辽宁省航空运输协会
2	盘锦福德汇餐饮管理有限公司
3	沈阳印象健身服务有限公司
4	华强方特（沈阳）文化科技有限公司
5	沈阳蓬勃盛网络科技有限公司
6	山东蓝海酒店管理股份有限公司
7	锦州易尔捷科技有限公司
8	沈阳一格教育信息咨询有限公司
9	沈阳时尚经典婚纱摄影有限公司
10	沈阳久火广告传媒有限公司
11	北京聚华教育投资有限公司
12	沈阳元升教育咨询有限公司
13	辽宁世政教育科技集团有限公司

14	辽宁省五洲天成商务服务有限公司
15	沈阳秀波优妮网络科技有限公司
16	中兴智慧城市基地
17	辽宁超鹏服饰有限公司
18	沈阳阿三造型实业有限公司
19	辽宁鸣野艺术文化有限公司
20	辽宁梵溪文化传媒有限公司
21	辽宁向日葵数字技术股份有限公司

校企合作企业名录（5.3-1）

学院合作企业 20 余家，与企业合作达成专业共建及校内外实训基地，更好的促进各系部专业建设及人才培养。



校企合作企业分析图（5.3-2）



高铁模拟舱揭舱仪式（5.3-1）

5.4 产教双师共培

为进一步深化校企合作，产教融合，组织各系开发、走访行业协会，召开座谈会，促进专业建设，开发、走访辽宁省纺织服装协会、辽宁省服装设计师协会、辽宁省美发美容行业协会、沈阳市广告行业协会、沈阳市旅游协会等 20 家行业协会。并积极与行业协会会员单位进行合作对接，参与协会比赛、培训等活动，同时将行业骨干、专业技术强的行业企业人员纳入行业导师资源库中，进一步加强各系专业建设师资力量，为学生提供实践参与机会，目前有 36 位行业导师参与教学中，行业协会开发筹备会座谈会如下图：



行业协会开发筹备会座谈会（5.4-1）

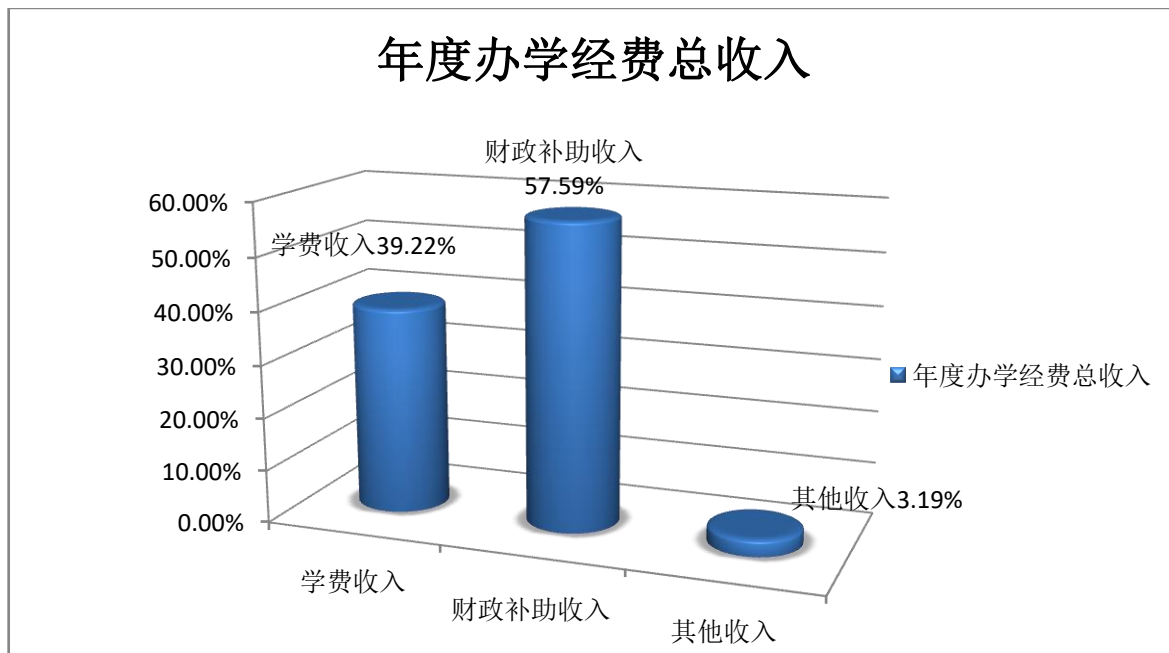
6、发展保障

6.1 经费保障

发展保障离不开资金的支持，我们民办院校没有国家的帮扶，所有的资金来源于学生的学费，本年度学费总收入为 14752.43 万元，总支出为 9489.05 万元，在资金紧张情况下，学院还是投入巨资进行教学设备的购买，改善教学环境，建造教学楼，改造实训大楼，大大改善教学条件；在人员方面引进人才，不断的强化培训，按照人才引进的要求和专兼职教师引进的规定，更好的适应教学需要采取许多措施。具体如下：

6.1.1 年度办学经费总收入及构成

本年度，学校经费总收入为 14752.43 万元，经费主要来源依次为学费收入（占比 39.22%）、财政补助收入（占比 57.59%）、其他收入（占比 3.19%）。

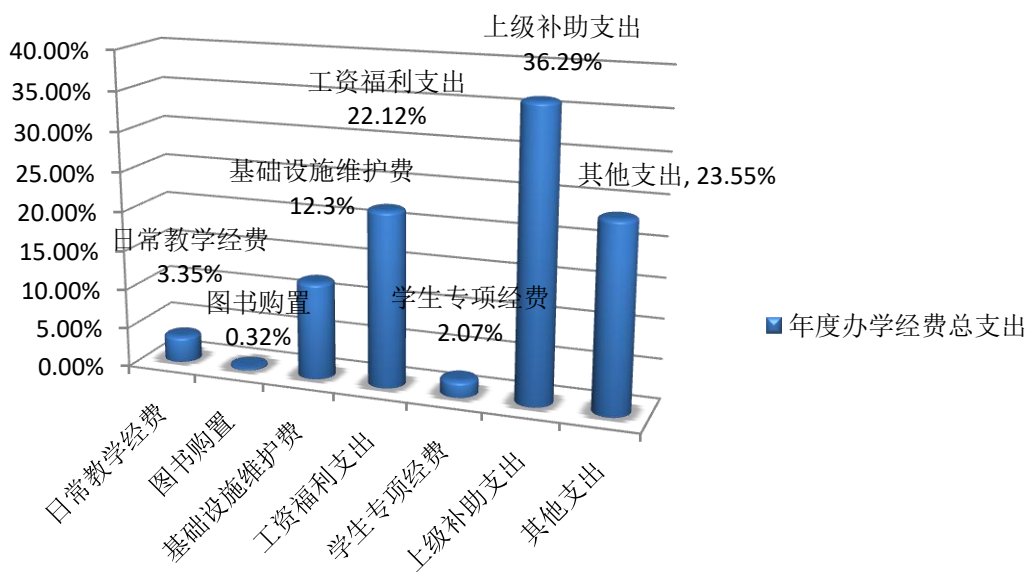


年度经费总收入分析表（6-1）

6. 1. 2 年度办学经费总支出及其构成

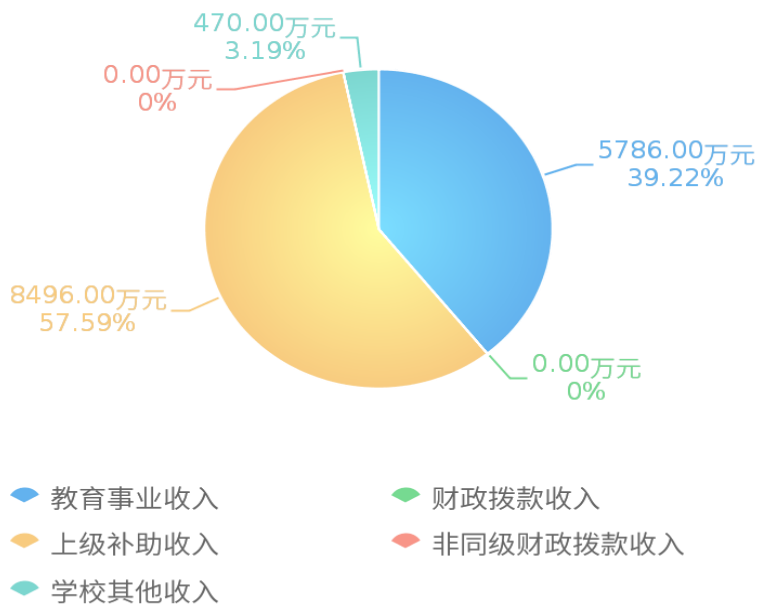
本年度，学校经费总支出为 9489.05 万元，主要包括日常教学经费（3.35%）、图书购置（0.32%）、基础设施维护费（12.3%）、工资福利支出（22.12%）、学生专项经费（2.07%）、上级补助支出（36.29%）、其他支出（23.55%）。

年度办学经费总支出



年度办学经费支出分析表（6-2）

学校经费收入情况



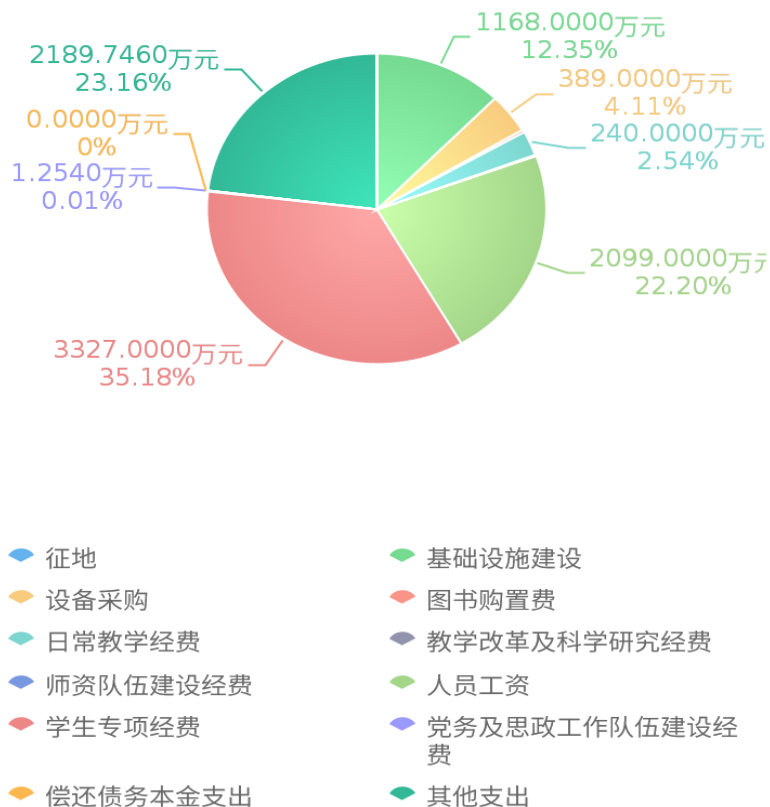
经费收入分析图（6.1.2-1）

6.1.3 收入支出情况一览表

项目	经费收入		项目	经费支出	
	金额 (万元)	所占比例 (%)		金额 (万元)	所占比例 (%)
学费收入	5786.15	39.22	日常教学经费	317.45	3.35
财政补助收入	8496.38	57.59	图书购置	30.15	0.32
其他收入	469.90	3.19	基础设施维护费	1167.56	12.30
			工资福利支出	2099.38	22.12
			学生专项经费	196.6	2.07
			上级补助支出	3443.43	36.29
			其他支出	2234.48	23.55
总收入	14752.43		总支出	9489.05	

收入支出情况一览表（6.1.3-1）

学校经费支出情况



经费支出分析图（6.1.3-1）

6.2 学校治理

6.2.1 师德师风教育和教职员工管理

为深入贯彻落实党的二十大精神，加强师德师风建设和教师员工管理，净化校园环境，建立健全教职员工准入查询制度，颁布了《辽宁广告职业学院教职员工准入查询实施办法》。为全面推进学院发展，本着让示范发挥正向引导原则，激励全体教工创新工作，爱岗敬业，切实做到教育教学更有温度，思想引领更有力度，立德树人更有效度，通过评优树立先进典范，发挥示范引领作用，颁布了《辽宁广告职业学院 2023 年度“丰谷奖”评优工作实施办法》。

辽宁广告职业学院坚持把师德师风作为评价教职工队伍素质的第一标准，紧紧围绕立德树人根本任务，以争做“四有”好老师，当好“四个引路人”为导向，丰富活动内容、充分发挥先进典型的示范引领作用，着力建设高素质高职院校教职工队伍。2022 年 11 月，人事劳资处组织召开了 2022 年度抗疫优秀人员表彰大会。表彰大会通过对过去 10 个多月教职工参与抗疫工作展开总结，对优秀抗疫教职工表奖。树立典型，起到示范引领作用。校园封闭管理期间，先后组建了由 200 余名教职员组成的教职工志愿者服务队伍，在封闭校园内，开展了一系列志愿服务活动，展示了良好的广院教职工的师德师风，增进了师生间情谊。

2022 年 6 月，人事劳资处与各教学部共同开展辽宁省教书育人模范推荐工作，通过参评活动，进一步增强教师的责任感、使命感、荣誉感，引导教师自觉将师德规范内化为自我修养。学院始终将党史学习教育与师德师风建设一体推进、贯通结合。根据党委工作部署，人事劳资处作为党委教师工作部合署办公部门组织教职工集体收看党的二十大开幕会实况直播，参加学院升旗观礼活动、参观学院抗疫展等，生动开展党史学习教育，引导教师学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，做新时代好教师。

随着学院教改发展需要，为巩固新聘教职工初期集中培训效果，持续关注新教工的成长作为教工教育活动的重点，分别于 2022 年 10 月，11 月，进行了二次新教工思政培训会，围绕高校教师职业行为十项准则设定培训主题，分别为《对职业常怀敬畏之心》，《如何成长为一名优秀教师》，《新教师如何实现自我约束》，《围绕高院长开学典礼讲话谈自我成长与设计》，《新教工阶段性工作成果展示》等。通过本系列活动，有助于新教职工树立崇高职业理想，增强职业自信心，自豪感。

根据 2022 年度辽宁省重点产业领域人才需求调查工作的通知，结合专业建设发展需要，明确制订用人计划，在原有网络招聘基础上，加强了与省内高校毕业生工作部门联系。本年度加大招聘考核力度，进行中遇到了一些困难和阻力，积极想办法，坚持公平公开公正的原则，确保引进师资符合学院专业建设及管理要求，2022 年 9 月至 2023 年 8 月完成 28 个岗位的招聘工作。



中青年教师座谈会（6.2-1）



教师表彰会（6.2-2）

6.2.2 后勤保障

为改善师生就餐环境，公开选择社会信誉良好，拥有丰富服务管理经验，并为多所高校餐饮服务的辽宁好鲜生餐饮有限公司进驻学院，强强联合，打造出全新的学生食堂，学院食堂有了翻天覆地的变化，大大改善了食堂就餐环境。诚信食堂二楼有 LED 大屏幕，可供学生们

在就餐时欣赏学院的短视频；诚信食堂一楼设置了一台精品钢琴，可供有这方面才艺的同学，发挥自己的特长，展示自己。



全新学生餐厅（6.2-3）

6.3 质量保障

为保障各项工作顺利进行，学院有着严格的检查队伍，全方位不定时的检查各项工作，对于各项工作提出严格的批评教育，与教师职称评定等挂钩，对于各项工作表现突出的学院会提出奖励措施。2023年设立提出蓓蕾奖。颁奖图如下：



首届蓓蕾奖颁奖图（6.3-1）

7、面临挑战

教学资源库建设、团队建设、数字化教学、校企合作方面、科研能力、创新团队培养、建设性成果方面虽然有一些成效，但仍然存在不足，面临着挑战，具体如下：

7.1 深化数字化教学完善教学资源库进一步加强

教学工作开展过程中，个别专业的数字化教学资源不够丰富等问题，对于数字化资源的开发、数字技术与教学融合新的教学形式，操作不够熟练，另外需要完善教学资源库。

在学院整体发展规划下，我院已经建设 16 间高标准智慧教室，工艺美术系拥有一间智慧教室，接下来会在智慧教室的使用与开发方面增加投入与进一步建设，满足各专业智慧化教学需求，实现 VR、AR 等虚拟真教学，缩小我系各专业实训教学条件与《职业院校专业实训教学条件建设标准》的差距，深度实现为地方经济发开展文化+旅游、文化+创意等“服务设计”的融合，以及数字化转型。

7.2 国际化教育交流与合作需要进一步深化

随着全球化进程的加速，教育领域的国际交流合作愈发重要。如何提升表演专业与国外高校的合作，增强学生和教师的国际化能力已经成为当前必须解决的问题。但是现在表演专业的国际合作还没有达到预期，之后要做国际交流合作质量进行调研，分析当前情况与存在的问题，需要进一步深化国际交流。

7.3 强化产教融合校企合作需要进一步提高

校企合作的机制有待加强，合作方式比较单一；根据表演专业特点要形成具有特色的教学模式、实习实训模式还不够突出；另外就业率虽高，但就业质量有待提高；专业教师还需要定期参加学习培训。今后，我们将进一步发挥提高质量、改革创新、办出特色的三个示范作用，不断加大职业教育宣传力度，集中优势资源，优化人才培养模式；以提高质量为目标，深化课程体系改革；以能力培养为主线，改革传统评价模式；理顺企业与学校的关系，调动行业、企业参与校企合作的积极性，搭建校企深度合作的平台，主动适应经济发展方式与经济结构调整的要求，将自身发展与县域经济发展紧密结合，担负服务社会的责任，强化产教融合校企合作。

7.4 提升教师科研能力需要进一步提升

提升教师整体科研能力，提升立项能力，结合自身专业可适当跨域研究与发展，通过教育厅及其他平台组织的培训加强科研意识，提升科研能力，提倡教师和企业联合申报立项。

7.5 增强教师创新团队建设需要进一步提升

从运行机制上，学院缺乏教师创新团队培养，需要进行以学科为组建基础，联合校外资源，进行创新团队搭建，增强团队建设。

7.6 系统化专业建设需要进一步加大

专业建设虽然搞了一段时间，但不成系统，需要加大力度，系统化来做。

7.7 建设标志性成果不突出。

省级以上教育教学奖项取得成果较少，在培养省级教学名师、省级精品课程、省级重点专业、特色专业等方面成果不显著。在下一步工作中，加大专业建设标志性成果力度，通过人才引进，校企横向合作快速提升专业教学与科研水平，为提升教师整体教学水平提供更多机会；积极帮助教师进行职业规划，鼓励争当教学名师。在学院整体规划下，建设院级重点专业和特色专业，为申报省级重点专业、特色专业奠定基础。

附表

人才培养质量计分卡

名称：辽宁广告职业学院(12897)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	3011
2	毕业去向落实人数	人	2877
	其中：毕业生升学人数	人	133
	升入本科人数	人	133
3	毕业生本省去向落实率	%	85.78
4	月收入	元	3425.29
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2744
	其中：面向第一产业	人	127
	面向第二产业	人	410
	面向第三产业	人	2207
6	自主创业率	%	1.79
7	毕业三年晋升比例	%	79.44

教学资源表

名称：辽宁广告职业学院(12897)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	21.41
2	双师素质专任教师比例	%	40.94
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	25.94
4	专业群数量	个	4
	专业数量	个	33
5	教学计划内课程总数	门	540
		学时	104064.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	12
		学时	2930.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	44
		学时	2978.00
6	专业教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	在线精品课程数	门	0
		学时	0.00
	在线精品课程课均学生数	人	0.00
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
9	编写教材数	本	0
	其中：国家级教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	1000.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.75
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	4767.43

服务贡献表

名称：辽宁广告职业学院(12897)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	2443
	其中：A类：留在当地就业	人	931
	B类：到西部和东北地区就业	人	1962
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2172
	D类：到大型企业就业	人	0
2	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	0.00
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	0
	非学历培训学时	学时	0.00
	公益项目培训学时	学时	0.00
7	非学历培训到账经费	万元	0

国际影响表

名称：辽宁广告职业学院(12897)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	2

落实政策表

名称：辽宁广告职业学院(12897)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	7730.00
2	年生均财政拨款水平	元	0.00
3	年财政专项拨款	万元	0.00
4	教职员工额定编制数	人	0
	教职工总数	人	415
	其中：专任教师总数	人	320
	思政课教师数	人	18
	体育课专任教师数	人	10
	美育课专任教师数	人	0
	辅导员人数	人	33
	班主任人数	人	0
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	2572
	其中：学生体质测评合格率	%	85.30
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	0
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	68.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0
9	聘请行业导师人数	人	27
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	6086.00
	年支付行业导师课酬	万元	65.59
10	年实习专项经费	万元	0.00
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.00

案例 1 实施“双元制”校企合作

学院与沈阳时尚经典婚纱摄影有限公司开办高质量订单班，聚焦“摄影数码、广告设计、电子商务”等现代服务专业，多维度的人才产业链创新创业新模式，满足“产教融合，校企合作”的高素质技术技能人才的培训要求，按照“企业人才需求单”，战略式全程招聘流程诊断，以“订单班”为抓手，致力于应用型人才储备培养，以人才聚集，助推行业人力资源和区域产教融合发展。



学生参与项目制作案例（一）图

案例二：传与承，何止朝夕创新教学摘得省级殊荣

2022 年辽宁省教科文卫体系统“劳模创新工作室与职工创新工作室”评选结果揭晓，40 家创新工作室脱颖而出，由学院工会联合工艺美术系推荐的陶瓷艺术设计大师金善范教授领衔的金善范职工创新工作室，荣获辽宁省教科文卫体系统“职工创新工作室”荣誉称号。

金善范陶艺工作室成立于 2011 年 11 月，主要的工作任务包含传统陶瓷技艺的传承与延伸、传统陶瓷技艺与现代工艺相融合的陶瓷产品设计与制作、陶瓷材料的实验与研发、陶瓷文化与艺术交流和陶瓷技艺的人才培养等。在全面建设现代化新辽宁新征程中创造新业绩，展现新作为，为培育更多工匠技能人才做出辽宁广告职业学院的传承与贡献。



创新教学辽视晚报媒体报道的案例（二）图

案例三：世界华人美业大会上师生获奖

辽宁省商务厅、中国美发美容协会主办，辽宁省美发美容行业协会承办，来自全省 400 余名选手参加比赛。大赛设置了时尚发型设计、现代美容技术、艾灸保健、面部纹绣四个大项。影视与表演系人物形象设计专业共有 12 名学生，1 名教师参加大赛，夺得艾灸保健组三个一等奖、五个二等奖、四个三等奖的成绩，其中人物形象设计专业教师翟翊霖获得艾灸保健组第一名。

同时，人物形象设计专业教师孙立阳带领的团队受邀参加了第二届世界华人美业大会时尚大秀，为参会的马来西亚、广东、河北团队做秀场表演的造型工作。参会师生的高超技艺得到了国内外业界人士的高度评价，展示了学院技能教学的初步成效，以及辽广院师生优良的精神面貌。



世界华人美业大会技能赛案例（三）图



艾灸大赛案例（三）图

案例四：“亚伟杯”信息处理大赛中获一等奖



亚信杯信息处理大赛案例（四）图

来自全国 68 支代表队 200 余名选手同场竞技，由工信部人才交流中心主办，全国第三届“亚伟杯”信息处理大赛，辽宁广告职业学院社会服务系现代文秘专业张芷桢老师荣获职业组一等奖，2024 年参加国际大赛，社会服务系主任李树明老师荣获职业组优秀指导教师奖。

案例五：《污河之中》获多项世界大奖

辽宁广告职业学院出品，短片《污河之中》斩获洛杉矶独立短片节杰出成就奖、季度最佳短片奖，斩获洛杉矶独立短片节剧情短片杰出成就奖季度最佳短片。

在短片拍摄的各个环节，全方位体现了我院教师与学生技术实操的能力，学院影视编导专业、表演艺术专业、人物形象设计专业、摄影摄像技术专业、服装设计与工艺专业的教师和学生，动用专业教学

设备，与校企合作企业共同构建拍摄团队，历时一个多月，定位高水平职业事业，深化教学改革，以赛代练，向艺术高峰展开冲击。



洛杉矶独立短片节剧情短片杰出成就奖案例（五）图

案例六：推动文化产业，赋能乡村振兴

为响应 2023 年中央一号文件，辽宁广告职业学院通过两个月的调研考察，了解到农业振兴与乡村建设，急需文化支持与技术赋能，决定开启“舌尖上的乡情”品牌农业全案项目。

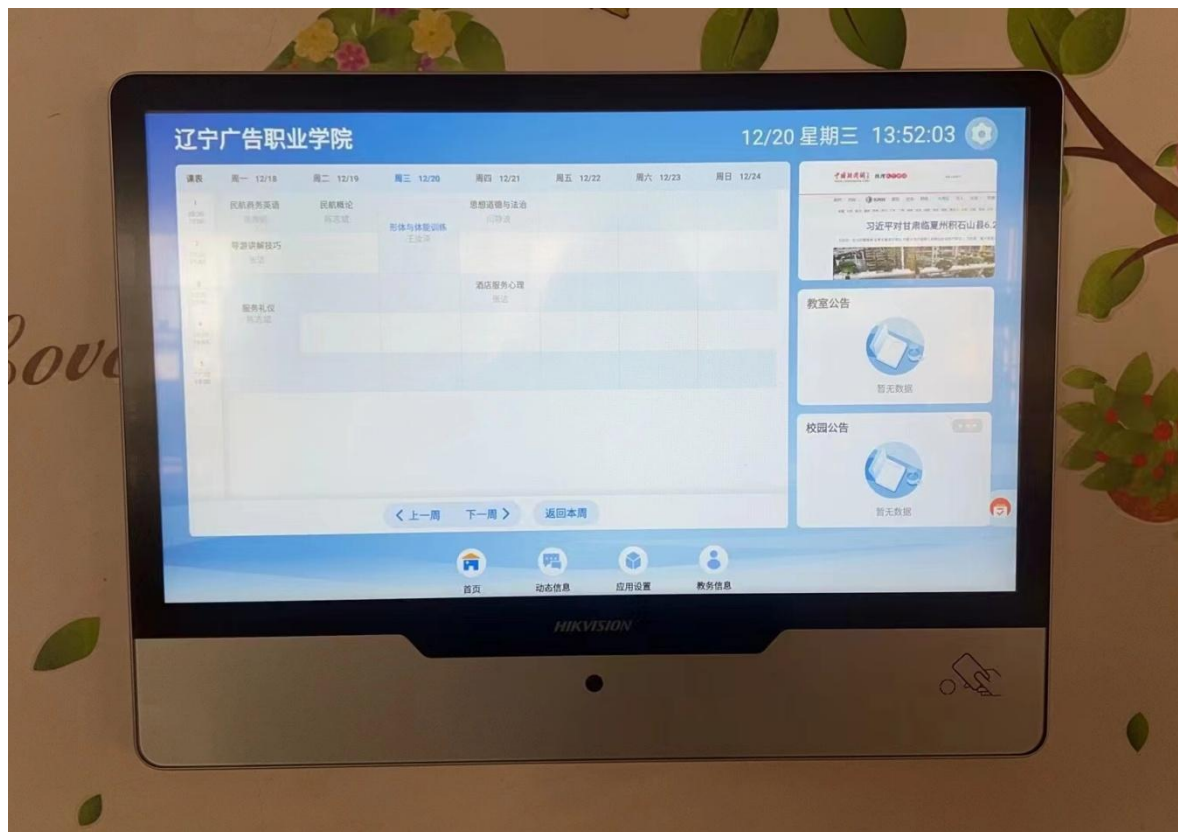
沟帮子镇作为我院“舌尖上的乡情”品牌农业全案项目的第一站。对以百年品牌沟帮子熏鸡为代表的食品企业，解决乡村振兴道路上农副产品由产到销产业链中的营销策划系统、包装设计、电商运营、文案创意、人才培养与供给、提升产品与品牌价值等方面的短板与困难，通过我院的赋能助力实现扶企助农、提高电商运营技能、拓展销售渠道，展现乡村产品现代魅力，搞活电商经济，绽放乡村活力，推动文化产业，赋能乡村振兴起到积极作用。



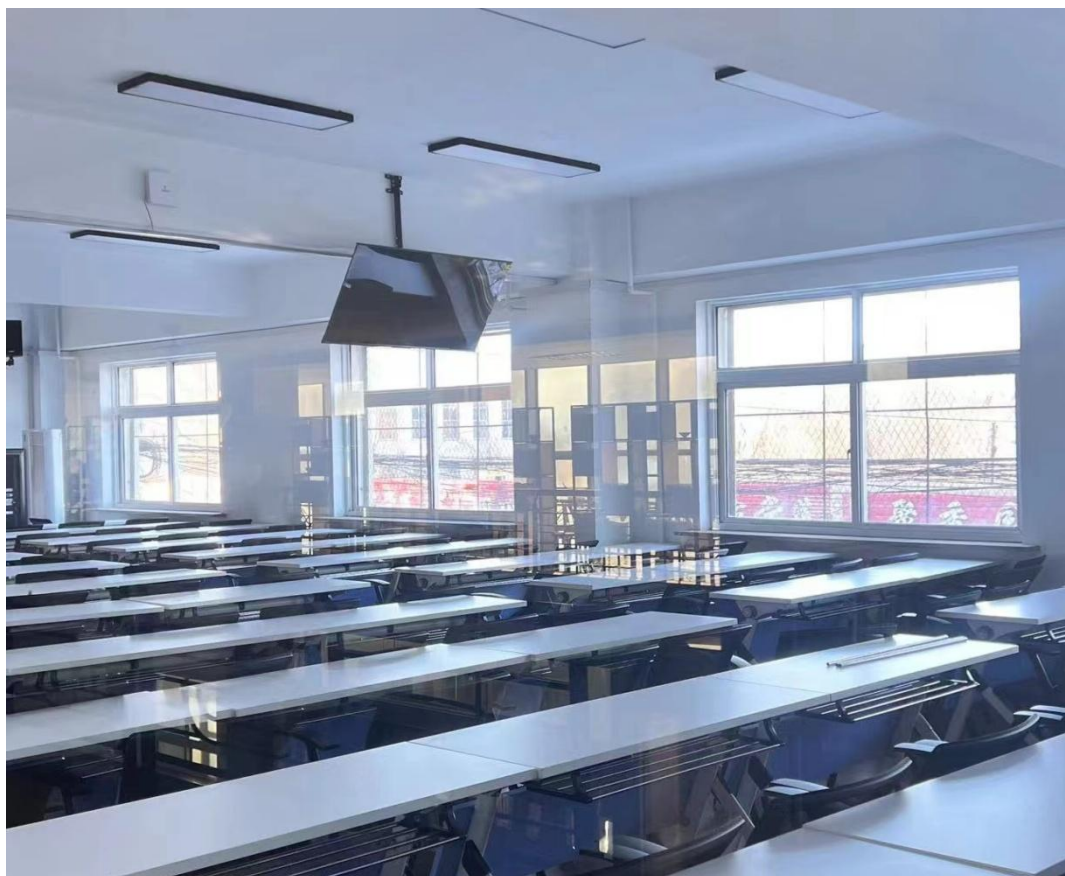
沟帮子驻村第一书记直播间与学院农产品实训基地揭牌仪式案例（六）
图

案例七：党建引领学校高质量发展

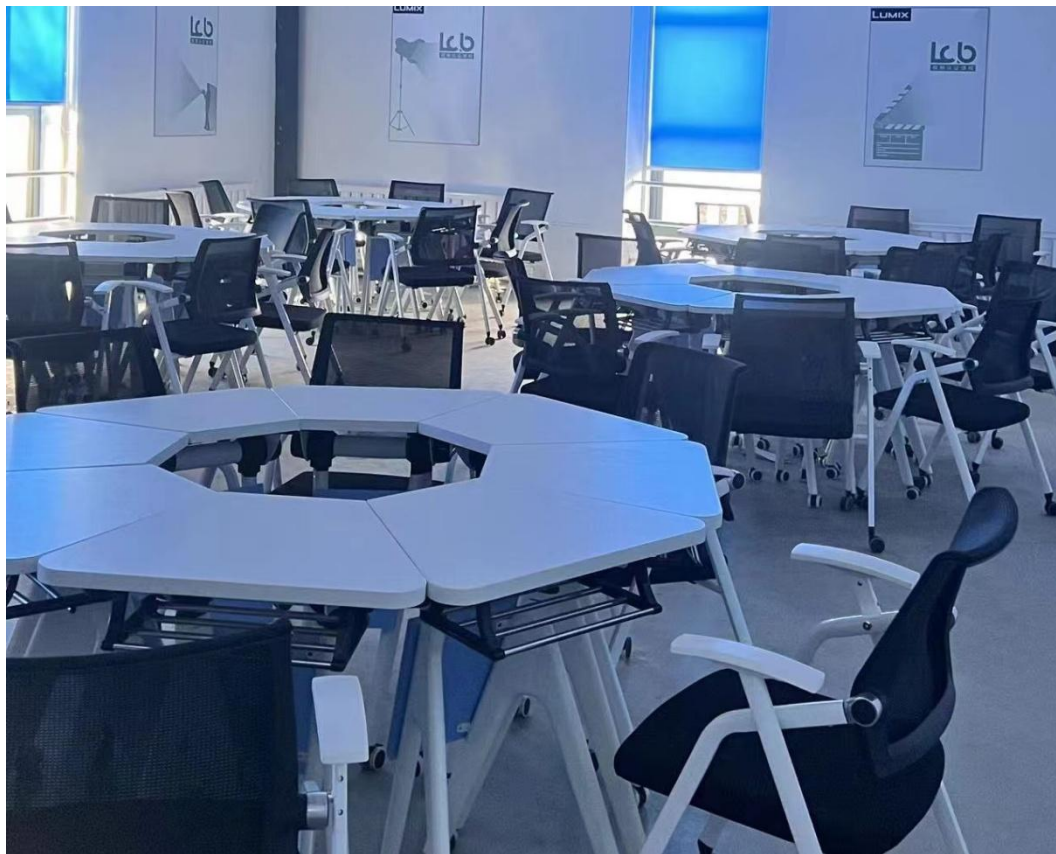
学校党委聚焦“专业建设年”年度主题，坚持以学促干，稳步推进“数字强校”战略，一体推进智慧校园建设、基础教学条件改善和办学内涵提升，加大智慧校园基础设施建设投入力度，开展首轮管理信息系统和智慧教室建设，投入 393.71 万元，高标准建设智慧教室 12 个，座位数达 1410 个。基于人脸识别的智慧校园系统和财务支付结算系统投入使用，切实提高人才培养质量，服务师生工作学习生活，推动学校事业高质量发展。



学生上课课表、出勤、打卡设备案例（七）图



智慧教室案例（七）图



智慧教室案例（七）图

案例八：寒暑假技能培训

高校教师进企业技能培训旨在提高高校教师的实践能力和行业认知，使其更好地理解 and 传授专业知识，提高教学质量。同时，通过培训，帮助教师了解行业现状和发展趋势，提升自身的职业素养和综合能力。

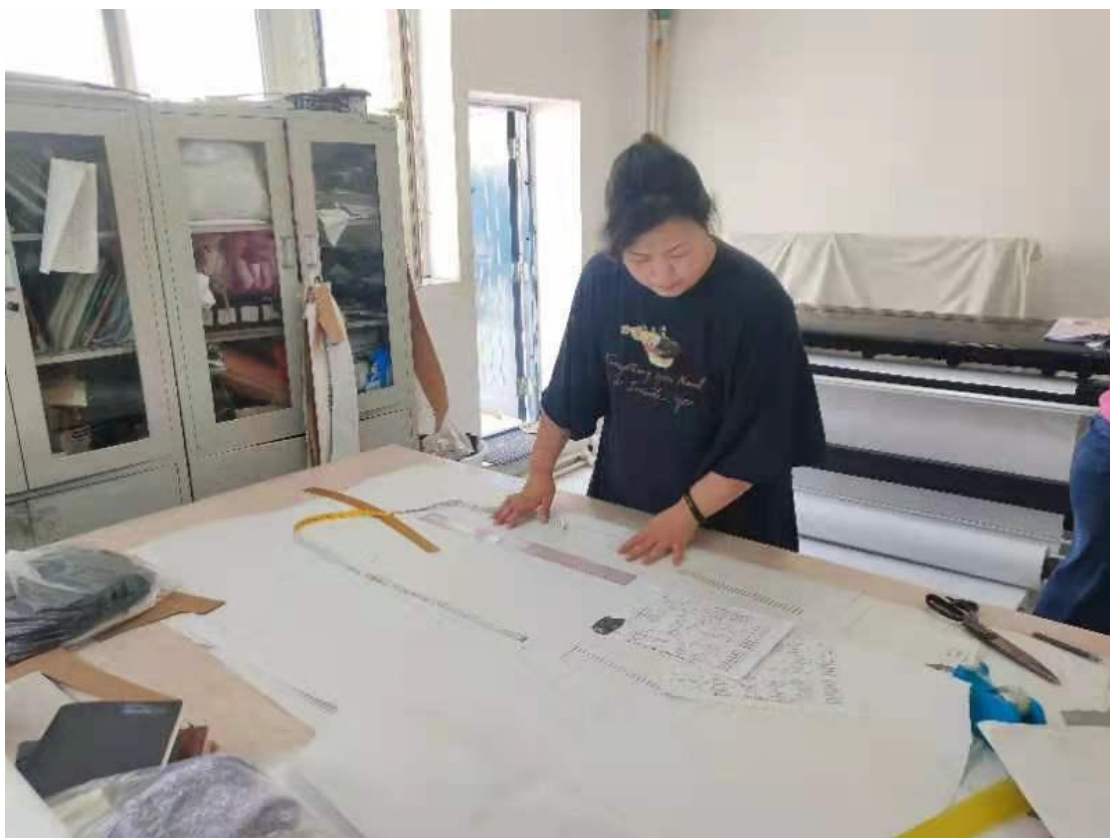
本次培训围绕以下几方面展开：

1. 专业知识更新：针对行业发展趋势和最新技术应用，为教师提供专业知识更新和拓展的培训。
2. 实践操作技能：通过实地操作和模拟演练，提高教师的实践操作技能和行业认知。

3. 行业文化体验：深入企业了解企业文化、管理理念等，加强教师对行业文化的理解和体验。

4. 团队协作能力：通过团队建设活动和合作项目，提升教师的团队协作能力和沟通能力。

全院 87 位教师参与暑假技能培训，涉及企业 58 家。88 位教师参加寒假培训，涉及 53 家企业。



艺术设计系教师单威暑期技能培训案例（八）图



商务管理系教师孙洺浠、耿子淳在武戈文化传媒有限公司进行寒假技能培训案例（八）图

案例九：数字服务经济背景下的数字服务科技系

2023 年 8 月数字服务科技系成立，数字服务科技系是在数字经济背景下对接数字经济的新模式、新业态、新岗位、新技能基础上以教随产出、产教同行的理念，打造具有区域特色的产教协同育人共同体。通过产教融合、校企深度合作的方式，提高人才培养的质量和适应性，为区域经济和社会发展培养产业数字化转型升级、掌握智能化技术应用的高素质技术技能人才，为数字经济的发展提供技术服务与智力支持以及有力的人才支撑。辽宁广告职业学院与福德汇餐饮管理公司成立产教融合人才联合培基地，进行校企深度合作的，与山东

蓝海集团签订校企合作订单班。以校企合作培养深化学生理论知识与实践技能的融合，增强学生就业竞争力。2023 年电竞专业邀请世界冠军曲广昊授课并多次获得省级赛项冠军。

以下图片为主要产教融合人才合作签约仪式和校企合作订单班及教学活动开展。



辽宁广告职业学院与福德汇餐饮管理公司产教融合人才联合培养合作签约仪式案例（九）图



辽宁广告职业学院与山东蓝海集团签订校企合作订单班案例（九）图



电竞专业邀请世界冠军曲广昊授课并多次获得省级赛项冠军案例
(九) 图

案例十：专业赛事人才培养

广告策划系、营销系坚持以赛促学,主动参与“创意星球学院奖”、营创赛等专业对标赛事中,全媒体广告策划与营销专业、网络新闻与传播、市场营销四个专业近百余名学生参赛,主要参赛作品围绕:短视频类与广告语创作两个参赛内容展开。作品从专业全员征集开始,到指导教师团队重点指导,赛事成绩涵盖银奖1人、铜奖1人、优秀奖11人、入围奖达百人。学生通过参加大广赛、学院奖等此类比赛,在广告创意、广告语创作、文案策划、短视频制作等专业核心技能进一步得到了提升和强化。2023年春季赛当中,教师在参赛作品当中选拔作品15件,最终获奖,能够满足专业培养互联网时代符合人才

的要求，使学生在广告策划、广告创意、消费者调查实践能力上得到赛事验证，提高专业人才培养质量。



创意星球学院奖赛事获奖（十）图

案例十一：老字号赛事突破

2022 年 10 月，学院参加首届“老字号新国潮”策划创意大赛，经过一个多月的征集加重点指导，普通类合计 691 份，作品涵盖广告语、短视频、营销策划方案、征文及书法作品，涉及 27 名指导教师，指导教师将比赛内容融进课程或单独课后指导，在 11 月 11 日完成作品提交。

2023 年 4 月首届“老字号新国潮”策划创意大赛优秀作品颁奖仪式上，我院获得优秀组织院校，学院 6 位教师获得优秀指导教师，优秀作品含 40 件以上，包括一等、二等、三等及优秀，作品类型涵盖征文、广告词、营销方案等类型，实现了我院在赛事上的全员突破，为老字号的发光发热贡献全部力量。



首届“老字号新国潮”策划创意大赛优秀作品颁奖（十一）图 案例十二：党建学习赴沈航开展教学活动

学校党委坚持学思想、强党性，把党性教育作为主题教育重要内容，持续推动主题教育走深走实。11月10日，学校围绕“推进民办高校党建与事业高质量发展要求，推动‘一融双高’建设”主题，开展党委理论学习中心组主题教育第四次（扩大）集中学习，赴沈阳航空航天大学辽宁省党员教育示范基地开展现场教学活动。在现场教学环节，学校党委理论学习中心组成员一行在“中国共产党人的精神谱系”红廊和“党史学习教育”红厅组成的“赓续红色血脉”长廊驻足学习，交流体会，感受伟大建党精神和信仰的力量。在“厚植蓝色情怀”长廊认真学习航空报国展和“劳模精神、劳动精神、工匠精神”培育展的同时，深入研讨将培育特色党建思政品牌作为“一融双高”路径推动事业高质量发展的举措。



赴沈航教学活动案例（十二）图



赴沈航教学活动案例（十二）图

案例十三：多变导向型工装在餐饮行业中的应用

多变导向型工装是辽宁广告职业学院服装设计与工艺专业研发的项目，是将服装的装饰性与功能性进行融合变化，根据餐厅的主题风格和色彩进行变化搭配。将工装设计出一个基础款式，在基础款式上进行变化，形成不同岗位或环境下可以变化搭配的多种服装组合。

在设计原则上注重款式的细节变化，例如在服务人员的围裙和马甲上可以双色双面穿着；领子与配饰等部件也可以进行有效的组合。设计注重餐饮文化的概念和环境进行结合去设计，例如，中式餐饮加入中式元素，多以民族服饰的款式特点进行设计，同时根据不同的餐饮规模和餐饮主题、地域进行有针对性的设计。整体提升社会服务能力，对提高教学和教育质量、实现培养目标产生明显效果和推广价值。本项目重点把握技能实践、能力素质的培养、职业技能应用等综合能力的培养。



服装设计与工艺专业师生与多变工装走秀模特合影（十三）图

案例十四：校企融合实践人形专业内涵建设

人物形象设计专业是一个与行业高度契合，技能教学特色突出的专业，专业教师均为双师型教师，专业从成立至今取得了非常多的荣誉和良好社会口碑，在服务辽宁，文化传承，国内外技术交流等方面均取得较好成绩。专业一直本着行业标准就是教学标准，大赛项目也是教学实训项目等教学原则。今年专业拓展产教融合、新型学徒制的专业建设，与沈阳阿三造型共建美发相关教学内容，共建项目主要有，校内外美发教学实训基地，美发相关教学内容的建设，师资和教材的

建设和开发。为完善人才培养方案，建设新型产教融合教学基地，为培养更全面行业技能人才努力前行。

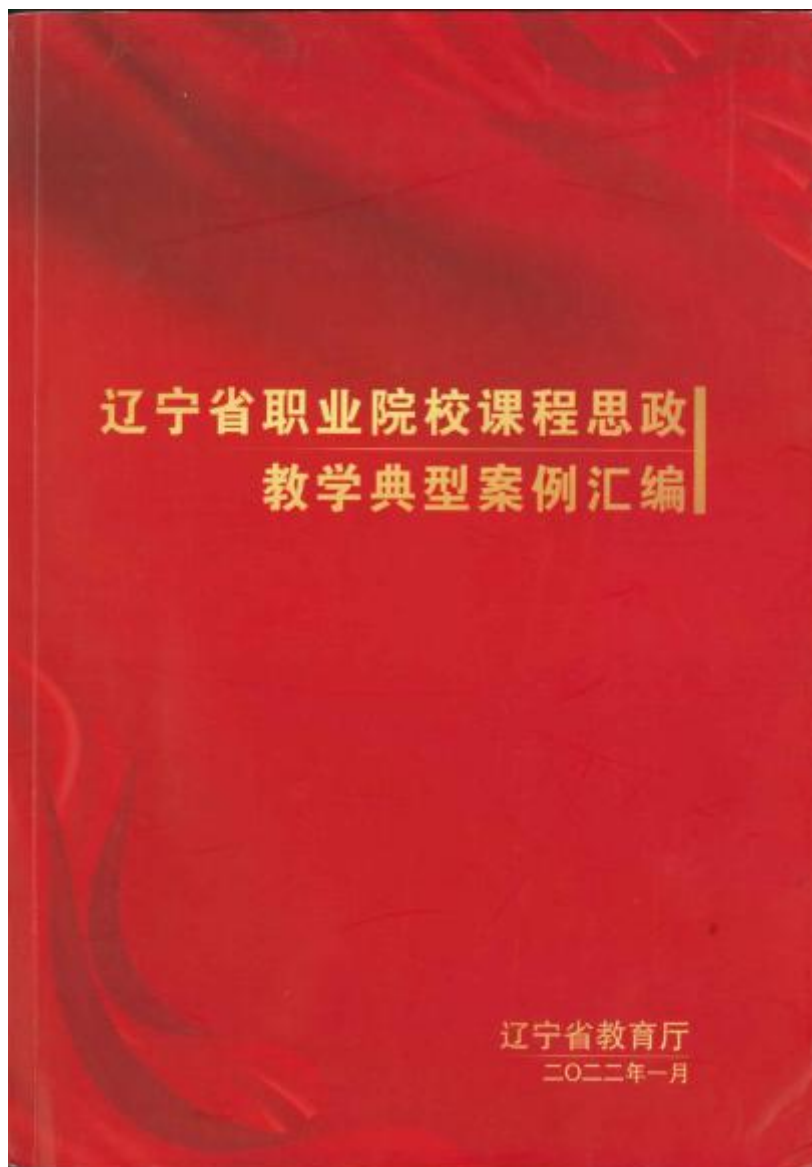


阿三马来西亚团队案例（十四）图

案例十五：筑魂课程思政

近年来，艺术教学部坚持“大思政”建设理念，坚持贯彻落实习近平总书记关于建设教育强国精神，引领课程思政教学改革。不断丰富课程内涵、优化教学设计、创新教学方法，将思想政治工作贯穿到教育教学全过程，切实做到课程思政与思政课程同向同行，不断提升课程思政育人质量。

2021 年工艺美术系何丹老师的《中国传统纹样现代数字化原创设计应用》入选辽宁省职业院校课程思政教学典型案例。本年度工艺美术系王晓杰老师的《红色文化传播——雷锋精神，文创有礼》课程参加 2023 年辽宁省职业院校课程思政教学典型案例评选。



在新形势下，我院积极开展课程思政工作，进一步让教师深刻认识课程思政是学科知识性和思想教育性双重属性的统一体。各系一线教师深入挖掘各门专业课程思政教育资源，充分发挥专业课的全方位育人功能和价值；同时要用好课堂主渠道，专业课教师以学生关注的，鲜活的现实问题为切入点，以课堂为出发点，把握好思政元素融入的节点和时机，适时适度将思想政治工作中的主流价值观念和文化元素融入每一门专业课堂教学中，实现专业知识与理想信念、品德修为、文化自信等的内在融合。

案例十六：筑魂课程思政

各系纷纷组织与课程思政相关的活动，其中营销系开展了“讲校史，练技能”金牌讲解员技能教学活动，该活动是《营销口才》课程技能演练的教学成果展示。学生参与人数达 248 人，系项活动在培养学生的语言表达能力和政治文化素养方面取得了显著成效。



教师孙立阳

曾获荣誉:

辽宁省优秀教师、辽宁省五一劳动奖章获得者

辽宁省行业技术能手、美容高级技师

高级化妆师、高级美发师

第十六届广州亚运会特聘化妆师

国家级美妆大赛评委、中国化妆大师荣誉获得者

辽宁美业功勋人物、沈阳美业《大工匠》

辽宁省最美美业人



工作简介:

- 1、2006 年-至今 辽宁广告职业学院 教师
- 2、2010 年 第 16 届广州亚运会 特聘化妆师 获国家体委表彰
- 3、2015 年 中国电影电视化妆专业委员会 化妆讲师资质
- 4、2017 年中华美业功勋人物
- 5、2018 年 沈阳美业大工匠 辽宁美业最美美业人
- 6、2019 年 美业忠诚守护奖、沈阳美容名师、辽宁美业行业推动奖、辽宁省最美美业人、辽宁省大赛优秀指导教师、吉尼斯世界纪录联合发起人并获得吉尼斯证书、全国美业荣誉人物、全国大赛优秀指导教师
- 7、2020 年 被授予中国化妆大师荣誉称号 辽宁省最美美业人，全国大赛优秀指导教师，省赛优秀指导教师
- 8、2021 年，辽宁省最美美业人，省赛优秀指导教师
- 9、2022 年，辽宁省第一届职业技能大赛，专家评委
- 10、2023 年，全国美发美容行业技能大赛 全国优秀指导教师
- 11、2023 年 辽宁省优秀教师