

**山东蓝海酒店管理股份有限公司
参与高等职业教育人才培养
年度报告（2023）**

企业名称：山东蓝海酒店管理股份有限公司

学院名称：辽宁广告职业学院

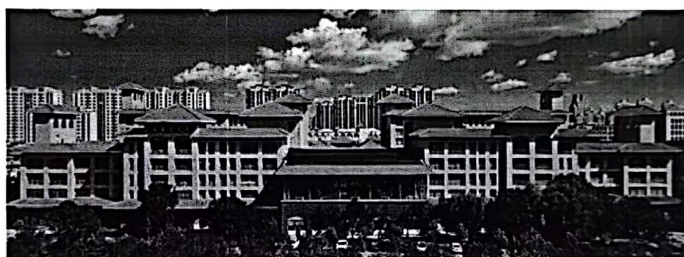


蓝海集团参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）

一、蓝海集团企业介绍

1994年，蓝海集团开始走进国人生活。

经过近三十年的拼搏努力，蓝海集团紧紧围绕酒店主业，培育出了以儒家思想为根基，融合中国传统文化精髓、又兼具西方科学管理理念的企业文化；构筑起了“一体两翼，相关产业联动发展”的产业体系。“一体两翼”，即以酒店为“主体”，以人才基地和食材基地为“两翼”。“相关产业”，即工程装饰装修、团膳业务和生鲜连锁超市。



集团下辖蓝海酒店管理公司、蓝海职业学校、蓝海供应链公司、蓝海工程公司、蓝海餐饮服务公司、爱农生鲜超市等六大版块，构筑起了闭环的蓝海酒店服务全产业链。

产业体系：酒店主业、人才基地、食材基地、装修工程、生鲜连锁、团膳食堂。

蓝海酒店管理公司：秉承“您的需求、我的责任”的服务理念，立足山东，面向全国，打造了“美食+美居”连锁酒店差异化发展新模式。“美食”的特点是安全健康、品类丰富、创新引领、文化传承，建立了3000多款菜品数据库，“要吃新品菜，请到蓝海来”已形成口碑效应。“美居”的特点是硬件对标国际标准，服务突出蕴含“中国式待客之礼”的东方温情。目前已在山东、北京、上海、江苏、海南、

四川、西藏、内蒙古、辽宁等全国十多个省市拥有近百家中高档酒店，且每年以30+的规模增长，引领酒店行业发展质量和水平。不久的将来，蓝海连锁酒店将走向世界，实现国际化发展。

蓝海职业学校是蓝海集团的“人才基地”，致力于高素质技术技能人才的培养。开设中餐烹饪与营养膳食、高星级饭店运营与管理、西餐烹饪、中西面点等专业，在校生5000多人。曾荣获“国家级重点职业学校”“全国职业教育先进单位”等荣誉称号，是“山东省高水平中等职业学校建设单位”。目前，蓝海集团与东营市人民政府共同举办高等职业教育—山东胜利职业学院，拓展了蓝海人才战略的纵深。

蓝海供应链公司是蓝海集团的“食材基地”，集生态种植养殖、食品研发加工、全球采购、仓储物流、信息及销售于一体，为蓝海酒店餐饮和社会提供健康安全的食材供应。公司依托5000亩生态农业园区，18000平方米食品加工厂，11073平方米中央仓储，4000吨超低温冷库，以及自营冷链物流运输系统，为广大消费者提供高品质产品和服务。拥有绿色认证产品14个，是《餐饮业供应链管理指南》国家标准的主要起草单位，旗下蓝海生态农业公司被认定为“农业产业化国家重点龙头企业”。2022年，成为北京冬奥会食材供应企业，为冬奥会供应了170多个品种，共计500多吨预制菜等食材。

蓝海工程公司：该公司是为高星级酒店、办公楼、商业空间、专卖店等开展业态设计、施工、服务于一体的装饰工程企业。拥有国内领先水平、经验丰富的设计与施工团队，具有建筑装饰装饰工程专业承包一级资质和建筑装饰工程设计专项甲级资质，并建有蓝海自营的酒店用品加工基地，涵盖家具制作、餐厨设备制作和酒店用品生产。

蓝海餐饮服务公司：该公司是蓝海集团旗下的创新智选团餐业态，主要从事食堂经营管理，提供功能布局规划、物品配备、产品规划、日常运营等一站式后勤保障服务。目前运营的100多家食堂遍布

东营、济南、泰安、北京、海口、徐州等地。合作单位主要是党政机关、企事业单位、各类院校、医疗系统等。

物华天宝生鲜超市连锁公司：该公司旗下的蓝海爱农生鲜超市，依托蓝海集团二十多年餐饮优势以及生态果蔬、肉禽基地、嘉厨食品厂等自有的食材供应，立足广大社区，为居民提供安全健康的生鲜食材，主营绿色蔬果、生态肉禽、自有半成品、预制菜、熟食、面食及米面粮油等。目前在山东、济南、北京等地成功运营 100 多家。



蔚蔚蓝海生生不息，“士不可以不弘毅，任重而道远”。蓝海集团以建设中国民族酒店品牌为己任。在不远的将来，一定能够以其“美食 + 美居”和“东方礼遇”为特色的优秀文化表达，打造出具有国际影响力的中国民族酒店品牌之“蓝海样本”。

二、产教融合联盟

蓝海集团在日照职业技术学院成立日照职业技术学院蓝海产教融合创新孵化工作室。

为贯彻实施科教兴国方针，双方进一步实现资源互补和共享，提升人才培养质量，为企业培养高素质、复合型管理人才，提高企业人才水平和科技创新能力，为专业学生提供高质量的学习和就业平台，从而实现其职业生涯的可持续发展。

为实现共建人才培养的目的，深化产教融合、校企合作，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，增强创新转型发展的内生动力。

聚焦“酒店管理与数字化运营、餐饮服务与管理、烹饪烹调”等现代服务专业，依托高校平台、行业协会、知名企业，搭建“高校、企业、协会”多维度的人才产业链创新创业新模式，满足“产教融合，校企合作”的高素质技术技能人才的培训要求，按照“企业人才需求单”，战略式全程招聘流程诊断，以“订单班、产业学院、创业就业”为抓手，辅以猎头平台，致力于应用型人才储备培养，以人才聚集，助推行业人力资本和区域产教城融合发展。



三、企业合作情况

2019年蓝海集团与辽宁广告职业学院达成校企合作，截止目前为蓝海集团输送950余名学生进行实习实践，每年在校储备100余人蓝海班学员，蓝海集团为其投入蓝海班文化长廊建设，在校期间让学生感知蓝海的企业文化。

蓝海集团委托沈阳元升教育进行酒店管理类课程培训，组织

人员开发“酒店发展趋势与酒店文化”、“酒店管理与烹饪行业发展职业素养”、“酒店服务与烹饪技能操作实训”、“酒店管理与烹饪专业拓展技能实训”四个模块的课程，学生在校期间每学期不定期的为蓝海班学员进行相关企业理念、专业课程讲授。



四、学生培养

为贯彻实施科教兴国方针，为实现共建人才培养的目的，深化产教融合、校企合作，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，增强创新转型发展的内生动力，结合新修订的《职业教育专业目录（2021年）》，蓝海集团按照校企战略合作协议，在中等职业教育、高等职业教育专科、高等职业教育本科不同层次的餐饮类、旅游类相关专业的合作上，实施“实习精英”伴跑培养计划（针对在校及在企业的培养进行详细的规划）。



五、问题与展望

(一) 遇到的问题

1. 校企合作机制有待进一步深化。虽然校企双方在专业建设、人才培养和教学管理等方面取得了一定成绩,但距离建立可持续发展的校企合作的良性循环机制、实现教育资源的有机组合,实现办学的整体效益仍有较大差距。

(二) 未来的展望

1. 人才培养。在已有专业的基础上,进一步加大校企合作力度,挖掘创新人才,并实施多次选拔、动态进出机制。在培养学生的基础上,积极倡导在职学习、培训,坚持以科研项目推动科研人才成长。

2. 以辽宁广告职业学院为载体,与辽宁省其它高等院校合作,鼓励并接纳其它高校的高级专门人才来我集团学习、交流。

3. 专业建设。辽宁广告职业学院已有旅游管理、酒店管理、烹饪工艺与营养和高铁乘务四个专业,通过校企合作的不断加深,促进相关专业的建设,进一步完善人才培养模式,进一步开发学习领域,进一步深化实习实训:带动相关专业在酒店服务领域的发展。联合其它

高校促进人才培养水平。

4. 可持续发展能力。深化改革，建立科学规范的管理体制；认真组织校企合作建设的实施工作，实现资源优化配置；实行产、学、研、用、推结合的运行机制，针对行业发展的关键性、基础性和共性技术问题，选择重点领域优先发展，结合新修订的《职业教育专业目录（2021年）》，蓝海集团按照校企战略合作协议，在中等职业教育、高等职业教育专科、高等职业教育本科不同层次的餐饮类、旅游类相关专业的合作上，实现校企双赢。

