2020年职业院校适应社会需求能力

评估工作自评报告

辽宁广告职业学院

二零二零年七月

目 录

第一部分 学院概况………………………………………………………1

第二部分 办学基础能力……………………………………………… 2

第三部分 专业人才培养 ………………………………………………3

第四部分 人才培养效果………………………………………………10

第五部分 存在问题……………………………………………………11

第六部分 改进措施……………………………………………………12

第一部分 学院概况

辽宁广告职业学院成立于1993年，办学25年来学院认真执行学院章程，实行依法治校、民主治校。学院现座落于沈阳市于洪区造化街道蒲河南街，位于蒲河景观带南侧，学院总占地面积406637平方米，学院教学、行政及辅助用房113428.89平方米；艺术写生实训基地266640平方米；宿舍及生活用房51957平方米；运动场50000平方米。

学院坚持完善制度，2019年学院整合了至2015年来学院制度立改废情况，根据省厅相关文件组织全院各部门对全院制度进行全方面的修订，并组编成辽宁广告职业学院律典作为学院工作的依据。

学院师资系统完备，现有教职工355人，专任教师278人，专任教师高级职称教师77人，具有硕士以上专任教师57人，“双师型”教师49人，现另有外聘高校教师及其他企业教师共计104人。

全部体育场馆、设施全面对师生开放，能够满足体育教育教学及师生体育锻炼的需要。学院目前开设市场营销、广告策划与营销、酒店管理、商务管理、旅游管理、艺术设计、广告设计与制作、视觉传播设计与制作、影视编导、会展策划与管理、电子商务、服装设计与工艺等32个专业。

学院各项设施配备齐全，建设有教学、实训、运动及生活等场所。建有标准塑胶田径场地、多功能体育馆。具有各项田径设施设备；体育馆内设有篮球馆、排球馆、乒乓球馆、羽毛球馆、健美操馆等，设有室外篮球场6个，沙滩排球场1个。全部体育场馆、设施全面对师生开放，能够满足体育教育教学及师生体育锻炼的需要。

图书馆设施齐全、功能完备、藏书丰富。设置1148个阅览座位。纸质馆藏34.56万册。实行“大流通”的现代服务管理模式，实现“藏、借、阅一体化”全开放管理，创造了一个宽松、自由、舒适、优美的阅览环境。

学院现有沈阳盛京爱益工艺品厂、沈阳火炻坊陶艺设计有限公司、五行陶苑陶艺制作中心、大型平面广告设计实训中心、同仁美容院、播音主持演播厅、大型摄影棚、餐饮客房旅行社、房地产经纪人模拟公司等校内实践教学基地；建有工艺制作实训室、广告设计制作实训室、大型陶艺柴火窑实训基地、服装工艺实训厂、环境艺术设计实训室、人物形象设计实训室、摄影摄像实训室、烹饪实训室、模拟导游实训室、中餐实训室、西餐实训室、茶艺实训室等62个实训室；同时积极引进资深艺术家创建艺术大师工作室，目前建有章永军辽砚工作室、刘宏伟造型工作室、丁永翔装裱工作室、金善范陶艺大师工作室、徐坚良综合材料工作室、范志伟广告设计工作室、马忠仁书画工作室等7个艺术大师工作室，进一步提升师资力量，满足教学需求。

学生管理工作方面学院不断创新，2017年以党的十九大为契机我院发起“青春守卫战”活动针对大学生特点进行的学风教育活动，2018年开设大学生网络师生谈心平台，为学生提供一对一的问题解答和指导工作，2019年为学院更好地开展爱国主义教育，促进精神文明和校园文化建设，为加强大学生红色教育，成立了国旗班，每月组织一次全院的升旗仪式并承担着学院重大活动的升旗仪式任务。在辅导员工作管理中，学院不断加强辅导员队伍建设，定期召开培训和交流座谈会，并实行每月辅导员量化考核制度。

学院对教职员工的管理一直并秉持着公平公正公开的原则。对中层及以上的干部的选拔、任用，采取竞聘、民主评议与业务能力相结合的考核办法；对学院其他教职员工进行专项的年度考核及相关窗口单位的窗口单位服务质量测评等；同时，每年根据相关内容对全体教职员工进行教育培训活动，并且把以上考核结果纳入到中层干部选拔、任用、调整的重要依据。确保了学院工作落实的时效性、岗位职责的明确性，以此提高管理水平和工作质量。

学院在教工管理上不断加大力度，不断完善新教工入职培训，在职教工师德建设培训工作常抓不懈，通过教师节“用心护学子、以德树人才、传技育才俊”活动，开展《辽宁广告职业学院新时代高校教师职业行为十项准则》教育学习系列专题活动，十佳教师评选等活动，从职业道德反思，教工自检自查，部门讨论三个层面分别展开，达到强化认识，明确责任，把准努力方向的教育目的。

在教学改革方面学院在原有教学基础上加快技能教学改革步伐，通过加大师资技能培训、增加技能教学课时、调整了技能教学的授课比例；通过外请专家、内化培训，请进来培训，走出去学习，针对艺术类与非艺术类各相关专业的特点展开技能教学改革研讨，结合学生学习接受情况展开技能教学改革，定期开展听评课，整体提高技能教学水平；在技能教学方面，更加注重工作室教学、定期召开师生技能擂台赛。

在校企业合作方面：学院为切实推动校企合作、产教融合实现应用型人才培养目标。学院校企合作做到了应社会所需，与市场接轨，与企业合作，实践与理论相结合的全新理念。目前校企合作模式以顶岗实习为主，并与企业建立了良好的长期合作关系，扎实推进人才项目对接。

在就业工作上，学院党政领导高度重视就业工作，始终坚持“毕业生就业工作一把手负责制”并将其作为学院的重点工作列入年度工作计划。始终坚持以市场为导向，不断探索人才培养模式，将毕业生就业工作作为学院核心工作来抓，多措并举，创新开展金牌毕业生培养、登门推荐毕业生等工作，就业工作取得了良好的成效。2017-2019年三年平均就业率实现平均就业率97.63%。

第二部分 办学基础能力

1. 生均教学仪器设备值

2017-2019年生均教学仪器设备值 （单位：万元）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2017年 | 2018年 | 2019年 |
| 教学科研仪器设备资产总值(万元) | 2168.21 | 2300.08 | 2532.54 |
| 在校生（人） | 4065 | 4202 | 6607 |
| 生均教学仪器设备值（元/生） | 5330 | 5470 | 3830 |

1. 生师比

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年度 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 在校生 | 4065 | 4202 | 6607 |
| 专任教师 | 284 | 278 | 278 |
| 外聘教师 | 94 | 90 | 88 |
| 生师比 | 12.28 | 13.01 | 20.52 |

三、信息化教学条件

我院现有教学用计算机数量为759台，从比例看，信息化管理、信息化教学已经在我院占有相当的比重，这让我们的管理水平和教学水平有了很大的提高，同时让信息化建设在我院有了很大的进步。

学院现使用服务器6台，总容量可达1TB；电子阅览室1个，可同时容纳100人；微机教室11个，多媒体教室及语音教室近29个；网络总出口达到1G以上，网络覆盖各个教学、科研、办公区域、学生宿舍；全院网络接入点近1260个，其中包含无线AP数量为260个，学生宿舍近900个；在人员方面，有4人负责全院信息化建设和规划。

第三部分 专业人才培养

一、招生质量完成情况

学院的招生工作是办学重要环节，科学合理制订招生计划和招生专业的分配是招生工作的关键．近三年来，我院一直按着国家招生政策和招生计划执行。近三年的相关数据如下：

在招生方面，学院科学合理制订了招生计划和招生专业的分配。近三年来，一直按着国家招生政策和招生计划执行。2017年招生计划2550人，录取1561人，报到1300人。2018年招生计划2550人，录取1976人，报到1757人。 2019年招生计划3550人，录取2029人，报到1778人。学院根据市场需求调整招生专业结构，让我院的招生专业，更适合市场需求，提高学院毕业生的就业率。加大寻找校企合作，实行“订单教育”，让更多学生明确就业方向。

二、论证专业发展，合理的调整专业

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 新增专业 | 停招专业（方向） |
| 2017年 | 播音与主持、会展策划与管理、空中乘务 | 商务经纪与代理、家政服务与管理、音像技术、烹调工艺与营养、数字媒体艺术设计、艺术设计、广播影视节目制作、公共关系、公共事务管理 |
| 2018 | 印刷媒体设计与制作、物联网应用技术、高速铁路客运乘务 | 环境艺术设计、商务经纪与代理、家政服务与管理、视觉传播设计与制作、数字媒体艺术设计、音像技术、摄影摄像技术、广播影视节目制作、公共关系、公共事务管理 |
| 2019 | 网络营销、物流管理、电子竞技运动与管理 | 商务经纪与代理、家政服务与管理、视觉传播设计与制作、数字媒体艺术设计、音像技术、摄影摄像技术、播音与主持、广播影视节目制作、公共关系、公共事务管理 |

三、课程开设结构

（一）教学模式

学院积极探索高职教学发展规律，形成了良好的课堂教学、技能教学、工作室教学、校企合作、自办集团公司相结合的“五位一体”教学模式。经过几年的教学轮回，立足课堂教学，打牢“五位一体”的知识基础；拓展技能教学，奠定“五位一体”的能力核心，以专业核心技能培养为重点，结合专业技能所涉及的说、写、策、做、行等能力展开针对性的培养；工作室教学将课堂教学、技能教学的成果具体化、项目化；拓展校企合作路径，校企合作将学院与市场连接，将市场引入学院，将学院推向市场。

1、深化技能教学改革，培养应用技能型人才

为了适应社会发展的需要，学院最近几年展开了技能教学改革，调整了技能教学的授课比例，深入探索了技能教学改革，形成“一个情境、两个结合、三位一体、四化、五性”的技能教学模式，从而更加注重工作室教学。今后进一步推进技能教学，多次召开技能教学要点研讨会、技能教学授课落实情况汇报会、技能擂台赛方案研讨会、技能课观摩及研讨会、工作室及外聘教授、校内助训教师座谈会等。

2、加快工作室教学步伐，带动项目成果转化速度

学院为了工作室教学顺利展开，专门实行了工作室主任负责制，规范了工作室以项目为引领的技能教学要求，重新整理了原来的工作室相关制度，明确了工作室项目类型、项目论证、项目教学、原料及成果管理、项目利润分成、活动规定、检查规定、成果验收等细节问题。为了提高工作室教学质量，接近市场需求，学院专门聘请了技能专家走进校园，带动工作室教学。教务处派专人对外聘专家进行学期考核，包括项目成果转化和进入市场等情况。

3、实施中国特色现代学徒制，培养和传承工匠精神

为进一步落实教育部《关于加快发展现代职业教育的决定》，学院以创建特色技能工作室为突破口，充分发挥工作室带头人的高超艺术创作技能，以主训、助训、自训相结合的方式，带领工作室学生团队面向市场完成实际项目。在学院提出“一技以报家国”的引领下，学生通过参与工作室活动，既学习到深厚的专业知识，又能亲自动手完成产品乃至商品的设计与制作过程，充分践行了现代学徒制的培养模式。

4、推进演示性教学的实用性、标准化

学院要求各系把相关的技能点制作成演示性脚本，即视频脚本，让学生进行观看，知识技能点一目了然。全院各系完成了课程设置、师资配备，明确了演示性教学的时效性、演示性内容、演示标准、演示方法及学生操作水平达到的合格标准。演示性教学要求任课教师实际拍摄后进行演示性讲授，学生演示要分组进行。进行了演示性教学视频角本的设计和视频拍摄工作。至今为止各系分别完成了多个演示性教学视频拍摄工作，并由院领导进行了指导、验收。到目前为止，全院的演示性视频质量有了很大的提高，达到了教学使用标准。

（二）课程体系

学院经过多年教学积累，制定了合理、科学、完整的课程建设体系。坚持以市场需求、能力本位、就业岗位为导向，以技术领域和职业岗位群的任职要求为依据，参照相关的职业资格标准，以培养学生职业能力为主线，以“1+X”证书制度为要求，关注实践性教学内容的更新与完善,融理论知识、专业技能及职业素质于一体，不断调整课程体系和教学内容。既突出专业知识与技能的学习与探讨，又要考虑创业知识与技能的积累和实践，使专业学习与创业学习交叉渗透，互相促进。确定了核心课、骨干课、常规课的基本架构，完善了专业核心技能课、工作室项目教学及校外实习的技能课程体系。在课程梯次分布结构上体现为：第一学年，完成公共课、基础课，专业基础课；第二学年，完成共同专业课、专业主干课、专业技能课、工作室课程；第三学年，完成专业技能综合实践即校外实习。通过核心技能、专业基础、结构性知识、综合实训、职业品格和共同课程六个课程模块，形成一个完整的六维课程教学体系。课程的设置，不论是理论课还是实践课程教学，都是围绕对合格社会人和职业人的培养。课程比例相对合理，注重实践教学，重视学生的动手能力，使学生在校期间即可获得就业技能。

（三）积极组织参与各类专业技能大赛，以赛促教、以赛促学。

将创新创业教育有效融入人才培养体系，通过搭建的平台和空间，培养学生创新能力与实践能力，造就应用技能型人才。并且学院积极鼓励全院师生参加各种技能大赛，来提高技能水平。从2017年开始至2019年，我院师生代表参加辽宁省技能大赛获奖十余次，值得一提的是孙立阳老师参加“2019年辽宁省职工技能大赛暨美发美容行业技能大赛美容赛项” 中荣获第壹名，并被授予“辽宁五一劳动奖章”。

通过这一系列市级、省级、国家级技能大赛进一步调动了同学们学习技能的热情，进一步深化了学院技能教学的展开。希望今后学院教师和学生能借此契机积极参加各种等级赛事。

（四）课程开设情况

学院在近三年的开设课程方面，理论课比例有所减少，实践课程比例加大，突出职业院校以技能教学的特点。

四、教学规范

为了规范教学工作，突出以职业能力培养为中心的高职教育特色，形成良好的教风，学院严格制定了教师教学工作规范。

（一）、教师服从教学安排，积极承担各项教学任务，积极开展教学教研活动，不断提高教学水平和教学质量。遵循严谨的教风、因材施教、深入了解学生，上好每一堂课。

（二）、教师聘任坚持择优原则，保证教学一线充足的师资力量。

（三）、教师担任的每一门课程均有对应的教学大纲。教师必须深入调查，全面了解学生的学习基础、知识水平和接受能力，结合学生实际，确定重点、难点，合理安排教学内容，确定培养规格和教学进度。

（四）、教师要从高职教育的特点出发，注重学生能力的培养。把传授知识、强化技能和培养能力有机地结合起来，突出职业能力的培养和职业素质的提高。

（五）、教师上课应严格遵守学院的作息时间，不迟到、不早退、不拖堂，上课无故迟到和提前下课者按教学事故论处。

（六）、工作室教学根据各专业技能要求确定工作室项目、项目负责教师、项目实施计划、项目成果、成果考核标准及指导教师，指导教师按成果考核标准对学生进行考核，并评定成绩。

（七）、教师在课程结束或期末考试时应根据本课程学生上课出勤情况的统计及平时考试成绩等情况，给予学生通报，让学生知晓。

（八）、课堂教学、教书育人、教学研究等方面做出突出成绩者，学院将按规定予以奖励。

对于教学规范的执行，学院成立了教学质量监控组织机构。健全了多元化教学质量监控体系。例如建立教学委员会审议制度；建立教学检查制度；建立教师评教、学生评教制度；建立院领导、教师听课制度；建立教学奖惩制度；成立教学督导组织机构等。

五、1+X证书制度试点

（一）、工作进展情况

我院将1+X证书制度试点与专业建设、课程建设、教师队伍建设等紧密结合，推进“1”（学历证书）和“X”（若干职业技能等级证书）的有机衔接。通过试点工作，深化学校教师、教材、教法“三教”改革，深化校企合作、产教融合。

学院获批《研学旅行策划与管理》、《网店运营推广》两个职业技能等级证书，结合我院获批试点证书范围，学校专业设置特点及实际情况，从《研学旅行策划与管理》、《网店运营推广》两个职业技能等级证书开始试点工作,今后将逐步增加其他专业试点范围。

**（二）、组织保障**

我院高度重视1+X证书试点工作，为保障此项工作的顺利实施，经学校研究决定，由院长及分管教学工作副院长统筹领导试点工作，教务处牵头组织和指导试点工作，各系负责协调和落实1+X证书试点具体工作。

（三）、师资条件保障

我院师资队伍能够满足教学与培训需求，学校将1+X证书有关师资培训纳入学校教师素质提高计划项目，并安排多名相关专业教师积极参加评价组织开展的师资培训和交流，不断提高教师的教学、培训和考核评价能力，保证1+X培训质量全面提升。

（四）、教学硬件条件保障

我院在充分利用学校自建、校企合作等实训基地的基础上，以《研学旅行策划与管理》、《网店运营推广》教学条件建设要求，优先改建计算机房、多媒体教室、购置服务器、升级千兆交换机及部分电脑配置。并积极与产教融合实训基地和产教融合型企业进行合作探索与社会资本合作等方式，引入社会资本参与实训基地建设和运营。

**（五）、融入专业人才培养**

根据职业技能等级标准和专业教学标准要求，将证书培训内容有机融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，统筹教学组织与实施，深化教学方式方法改革，提高对学生培养的灵活性、适应性、针对性。

通过培训、评价使学生获得职业技能等级证书，并探索将相关专业课程考试与职业技能等级考核统筹安排，同步考试（评价），获得学历证书相应学分和职业技能等级证书。深化校企合作，充分利用学校和企业场所、资源，与评价组织协同实施教学、培训。

**（六）、建立健全监督、管理与服务机制**

建立健全学院职业技能等级证书的监督、管理与服务机制。按照教育行政部门和省1+X办公室对职业技能等级证书有关工作的指导要求开展工作，随时接受抽查和监督。对学校培训质量进行监测和评估，并接受相关主管部门、培训评价组织、学校、社会、学生、家长等的监督评价。

六、“双师型”教师比例队伍建设

为突出职业院校的办学特色，我院始终坚持以技能教学为主，首要任务就是要有一支相对稳定的“双师型”教师队伍，这一目标一直是我院努力的方向。

由于专业设置的问题以及与其相匹配地符合要求的职业资格或技能证书的限制，造成从这一途径取得“双师”资格的教师数量有限。但是，学院克服困难，要求所有青年教师利用寒假期间进入市场、企业一线进行岗位实践。2017年学院外派教师到企业为期半年的技能学习，调查研究，进行各方面的业务实践，边实践边学习，并把广告公司的人才技能需求及项目引入到课堂，进一步践行我院面向市场办学的理念，提高师资队伍教学水平，提高专业技术素质。

专任教师到企业实践锻炼作为我校教师参加“十佳教师”评选的一项重要标准，也是职称晋升的重要依据。

我院还通过校企合作建设“双师型”专业教师队伍，从校企合作的公司企业一线职工中选拔能工巧匠、技术骨干为兼职教师，帮助校内专任教师和学生提高业务水平及实践能力。

七、学生就业工作：

多年来，为全力做好毕业生就业工作，学院始终坚持“面向市场办学，以就业为导向”的办学理念，通过教学改革把提升学生市场技能放在首位，使学院教学与市场更加紧密结合，提高了学生的就业竞争力，使学生有了更快适应市场的能力。面对着近年来严峻的就业形势，学院2017-2019年年终就业率均实现97%以上。

就业具体数据

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2017 | 2018 | 2019 |
| 在校生规模 | 4065 | 4202 | 6607 |
| 毕业生人数 | 1436 | 1547 | 1342 |
| 毕业生直接升学数 | 6 | 5 | 4 |
| 就业率 | 97.21% | 97.48% | 98.21% |

学院党政领导高度重视就业工作，始终坚持“毕业生就业工作一把手负责制”并将其作为学院的重点工作列入年度工作计划。始终坚持以市场为导向，不断探索人才培养模式，将毕业生就业工作作为学院核心工作来抓，就业工作取得了良好的成效。

1、毕业生职业资格证书获取率

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2017 | 2018 | 2019 |
| 国家颁发的与本专业的职业证书获得数（中高级） | 486 | 204 | 381 |
| 行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书获得数 | 32 | 426 | 400 |
| 毕业生数 | 1436 | 1547 | 1342 |
| 获证率 | 84.3% | 84.6% | 82.9% |

2、毕业生就业人数与就业率对比分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 届别 | 人数 | 就业率 |
| 2017届 | 1436 | 97.21% |
| 2018届 | 1547 | 97.48% |
| 2019届 | 1342 | 98.21% |

3、毕业生就业去向

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | 2017年 | 2018年 | 2019年 |
| 直接就业数 | | 1396 | 1508 | 1342 |
| 其  中 | 自主创业数 | 2 | 3 | 2 |
| 当地就业数 | 1345 | 1387 | 1239 |
| 中小微及基层就业数 | 1365 | 1471 | 1290 |
| 500强企业就业数 | 42 | 67 | 94 |

八、学院参与社会培训情况

2017年组织阳光之家学生开展了以软陶为主的培训课程，累计培训三个班次，共计培训残疾人50人，总计培训264课时。

2018年组织特教学校残疾学生开展了茶艺、面点、软陶、结艺、盘扣、刺绣等多种课程，累计培训十一个班次，共计培训残疾人222人，总计培训824课时。

2019年组织开展了结艺、软陶、刺绣、茶艺、花艺、刺绣、衍纸、丝带绣等多种课程，累计培训十四个班次，共计培训残疾人320人，总计培训669课时。通过培训帮助残疾人群体提高了学习层次，增强了技术本领，拓宽了就业渠道，充分调动了残疾人的主动性、积极性、创造性。

九、生均校内实践教学工位数

实训教学形式多种多样，为支撑其教学方式，学院加大了对实训教室和实训基地建设的投资力度，同时配有大师参与工作室教学和指导，适应了市场规模及教学要求，校内实践教学工位数3949个。

十、企业订单学生所占比例

（一）、2019学年校外实训基地实习实训基地学时总量

校外实习实训基地 5 个， 2018学年学生校外实习实训基地实训时间106260人日，正在开展校企合作的企业数9个，其中：正在开展校企合作当地企业数8个。

（二）、企业订单学生所占比例

2017-2019三个学年企业订单学生数545人，三个学年在校生学生总数4632人，订单学生占学生总数比例为11.8%。

十一、专业与当地行业的匹配度

我院是一所具有雄厚实力的高职院校，学院发展紧密围绕国家“一带一路”经济发展规划和创业创新行动计划，有力推动[大众](http://car.auto.ifeng.com/brand/20012/)创业、万众创新，也推动市场主体快速增长。目前，学院正全面贯彻党的教育方针，服务地方经济建设和社会发展，培养社会满意的技能型人才， 将学院的专业和地区企业的生产过程紧密结合，学院专业建设紧跟市场发展需求，人才培养要求，校企共同完成教学任务，突出人才培养的针对性、灵活性和开放性。与行业（企业）共同制订专业人才培养方案，实现专业与行业（企业）岗位对接；校企合作共同开发专业课程和教学资源。校内，主要体现在强化实践教学环节，通过各个学期安排的课内外实践教学节来实现。校外，主要是利用稳固的校外实习实训基地，通过工学结合、工学交替的形式，以及安排在第6学期的企业顶岗实习来实现。使学生在校期间就能得到通过校内模拟仿真工作环境工作和顶岗实习的历练，就业后能尽快适应岗位工作需要。目前我院专业符合当地匹配度的专业共计33个。

十二、财务状况

我院是民办高职院校，严格执行收费标准，符合辽宁省教育厅，物价局的相关规定。学费按学年收取，所收取的学费主要用于教学活动和改善办学条件，无生均财政拨款。

学院收入主要依靠学生的学费、宿费等收入。2017年事业收入3382.56万元，其中：学费2988.44万元。2018年事业收入3351.76万元，其中：学费2948.45万元。2019年事业收入3623.63万元，其中：学费3169.49万元。

第四部分 人才培养效果

一、学院高度重视毕业生就业工作，通过完善工作机制，助力毕业生工作制度化、规范化。

学院就业工作在院长任组长的就业创业工作领导小组的领导下，始终坚持“一把手”工程，确保工作机构、人员、资金、场地 “四到位”。2019年，新修订和完善了包括《毕业就业工作管理规定》、 《毕业生就业创业跟踪调查制度》、《毕业生就业协议书核查工作制度》等一系列制度，进一步确保了毕业生工作的制度化和规范化。

二、树立优秀典型，助力毕业生就业价值观引领。

学院通过各系各班深入挖掘优秀毕业生基层就业典型 80 余名，制作宣传海报《优秀毕业生基层就业典型每周一星》，陆续在学院就业网、公众号、微信群中大力宣传。学院还邀请优秀毕业生回校做就业创业讲座和召开座谈会，开展经验交流和感悟分享，帮助毕业生树立就业信心，鼓励更多毕业生为辽宁全面振兴全方位振兴做出贡献。

三、深挖就业岗位，助力毕业生充分就业。

学院就业部门和各二级院系充分利用微信、电话、网络等形式主动与 300多家企业联系。尤其重点与中小微企业联系，建立学院企业招聘微信群，积极收集企业用人需求。针对应届毕业生举办春季毕业生特色就业招聘会、秋季毕业生校园招聘会、冬季大型校园招聘会、金牌专场暨复试技能 展示招聘会等二十多场校园招聘会，提供就业岗位近万个，使毕业生与企业真正实现了对接，得到了毕业生和企业的认可。

四、突出技能，助力毕业生就业技能培养。

通过开展金牌毕业生的特色培养课程，全面提升金牌毕业生的沟通、营销、管理、策划与创意等方面的能力，使金牌毕业生在广大毕业生中起到引领和示范作用。开展特色技能展示专场招聘会，毕业生分会场分专业进行毕业生专业技能展示环节，向企业更好地展示我院毕业生的专业技能，从而提高学生的应聘成功率。

五、精准帮扶，助力就业困难毕业生就业。

学院注重关心家庭经济困难学生、少数民族学生、身体残疾学生等学生群体的就业帮扶工作，单独建立困难学生台帐，建立毕业生帮扶微信群，定期发布招聘信息，安排就业指导教师在群内进行实时咨询问答，帮助学生解决求职心理、求职困惑等问题，并优先推荐岗位。同时，在寒暑假还对困难学生进行家访，带领学生到企业登门进行推荐。通过一系列帮扶措施，实现困难群体就业率 100%。

第五部分 存在问题

一、教学改革方面存在的问题：

1.教师队伍技能水平的不高，尤其是技能水平

学院虽然利用各种举措提升教师的技能水平，但与市场先进水平还存在一定的差距，职业院校的责任就是让学生能够学到真正的技能，实现“一技可报家国”，这也是我院全体教师一直努力奋斗的方向。

2. 加强教师的教育教学科研能力

教师的教育教学科研能力，是学校发展的前提。学院注重技能型教师的培养，常抓不懈的师资队伍建设，大幅提升了教师的教育教学科研能力。现阶段通过开展外派教师参加国家、省级职业院校教师素质提高培训，建设校内双师型师资队伍，双师型教师是职业教育教师队伍建设的特色和重点，我院双师型人数还有待进一步提高。此外，还应该加大结合校企合作力度，通过教学交流引进校企合作单位的销售精英、培训讲师、部门经理、优秀毕业生等作为兼职师资力量。

3. 继续完善技能性教材编写

自编讲义应根据市场需求对人才培养目标的要求，适当增加和补充前沿内容。讲义中知识要点和技能要点相照应，正确处理知识、技能与能力之间的关系。

二、就业工作存在问题：

1. 毕业生中慢就业的现象还存在，学生的就业稳定性还需加强指导和引导。
2. 就业创业指导师资队伍培训工作还需进一步加强。

三、校企合作存在问题：

1.需进一步开拓知名度校企合作企业。

2.学指导教师技能实践能力有待提高。

3. 生实习指导教师校内日常教学工作与校外指导合理安排的问题。

四、信息化方面存在问题：

1. 我院在推进教育信息化中，取得一定的成绩，同样也存在一定问题，如信息化基础设施建设缺乏资金保障，对于资金的使用缺乏监管。这些问题的发生严重地束缚了教育资源信息化的发展，也影响了更好更快地实现教育改革。

2. 教学模式信息化。教育信息化就一定要改变过去教师中心论的传统教学模式，而要将信息的获取、处理、应用、创新等教育教学环节通过现代化设备，组建成全新的教学模式。在这个方面，以学生为中心，就是以学生的全面发展为出发点，培养学生的终身学习兴趣和创新精神。

第六部分、改进措施

一、教学工作改进措施

1.加快深化教育教学改革步伐，创新人才培养模式。从规模发展逐步走向内涵发展，加大技能教学改革力度，学生在“学中做”、“做中学”，教学与市场需要更有效对接。为了提高教师技能水平，积极鼓励、组织全院师生参加上级各部门组织的技能大赛。根据专业设置情况，参加省级技能大赛和市级技能大赛。另外，在全院范围内举行了 “教师技能擂台赛”和 “学生技能擂台赛”。学院聘请企业专家对参赛教师进行操作考评和现场提问，并做总结性报告，进行针对性技能教学讲座，给予指导性意见。

2.继续扩大合作办学模式。采取“教产结合、校企一体”的模式，通过订单培养、顶岗实习、技能竞赛等方式，构建“行业参与、企业指导、学校为主”的运行机制。开展校企合作，多渠道办学，加大实训、实习力度，达到共赢目的。

3.加强专业开发建设。学院遵循坚持办学瞄准市场、专业面向市场、教学适应市场的专业建设指导思想，在做重点专业广告策划与营销、市场营销、广告设计与制作专业的基础上，继续着重开发适应市场经济的广告经营与管理、电子商务、平面设计、会展、旅游管理、物流管理、电子竞技等专业。

4.加强师资队伍建设，改善“双师”不足现状。实施学科带头人和“双师型”教师建设规划，通过“十佳教师”建立师资队伍建设的长效机制。为提高“双师型”教师的比例，院长提出“双师”发展计划，在几年内，青年教师要积极考取并获得教师系列外的职业资格证书，从理论学习的角度丰硕教师的知识水平。

二、就业工作改进措施：

1、切实加强毕业生的就业指导工作，重点开展未就业毕业生“一对一”的指导工作，加强毕业生的稳岗思想教育工作，力争确保毕业生的就业稳定性。

2、需进一步加强就业创业师资队伍的培训，多渠道为就业创业指导教师提供学习和培训的机会，切实加强就业创业师资队伍建设。

4. 加强教育信息化队伍建设。加强教育系统信息安全管理，落实信息安全等级保护制度，夯实学院信息安全工作基础，做好现有信息系统的定级备案、测评、整改等工作，确保重要信息系统安全，是我们的工作重点。

三、校企合作方面改进措施：

1.结合学院特点寻找合作对象吸引到更多知名企业进行校企合作。

2.加强对企业评估与监督,从而实现校企合作价值的最大化。

3.在现有基础上升级校内外工作室和实训基地，按照专业建设具有真实职业环境的校内实践工作室、紧密结合专业建设的校外实训基地。秉承“多元化投资建设”理念，加强互联网直播平台及大数据实训基地；提升数字化校园应用系统的功能开发，持续完善公共信息系统，加强技能课教学的实战性，与校企合作单位共同投资、设计建设技能实训教室。让学生真正走进实习实践、积攒工作经验，在毕业时找到令人羡慕的工作。

四、信息化工作措施：

1. 加强教学信息化基础设施建设。必须增强我院教学管理者的信息意识,利用多种途径进行信息素养教育,加强学校信息化基础设施与环境建设,并注重激励,提高管理者信息化能力自我提升的积极性。

2. 搭建网络教学平台建设。随着教学信息化工作的推进，传统的以教师为中心的教学模式最终可能被取代，搭建网络教学平台势在必行。

3. 加强教学信息化队伍建设。我院的教学管理信息化建设对强化教学监控，保证教学质量，提高管理水平和效率等方面都具有十分重要的意义。我院在教学管理方面还比较薄弱，要加强这方面的建设，领导的高度重视和大力支持是前提，一支高素质的教学管理队伍是保证，建立科学的教学管理信息系统是关键。