辽宁广告职业学院2018-2019学年

艺术教育年度发展报告

艺术教育是学院素质教育体系的重要组成部分，是促进学生全面发展的重要途径。通过艺术教育，学生能够了解优秀的民族艺术文化传统和艺术成果，培养文化艺术能力，提高文化艺术素养，增强爱国主义精神，树立正确的审美观念，激发创新意识和创造能力。

学院高度重视公共艺术教育工作，十分注重对学生人文素质、艺术修养的培养与教育，坚持把公共艺术教育纳入大学生素质教育的总体格局，摆在人才培养工作的重要位置。在人才培养过程中始终坚持育人为本、德育为先，牢固树立“技能教育与素质教育并重”的理念，充分发挥艺术教育的独特作用，致力于培养德、智、体、美全面发展的高素质高技能人才。学院全面贯彻落实教育部《学院艺术教育工作规程》和《全国普通高等学院公共艺术教育课程指导方案》的要求，切实加强对公共艺术教育的组织领导，由院长亲自挂帅、分管教学工作的领导具体负责、各系和相关部门负责人共同参与的“学院公共艺术教育工作领导小组”，并设置了“艺术教学部”，为学院开展公共艺术教育奠定了坚实的组织基础。

现将我校2018-2019学年艺术教育发展情况公布如下：

一、公共艺术课程建设
学院的公共艺术课程建设坚持从实际出发，遵循高职教育人才培养规律，结合学生特点和需要，努力探索符合普遍规律、具有自身特色、符合实际需要的工作路径和模式，取得了一定的工作成效，具体做法如下：
  （一）完善学分制度，丰富学分来源
为体现公共艺术课程在人才培养中的地位和作用，确保公共艺术教育落到实处，学院将公共艺术课程纳入各专业的课程体系和教学计划，明确要求每个学生至少必须修满8个限定性选修课学分。对于非限定性选修课，我们精心设计数十种艺术类公选课、艺术类网络课程、艺术普及型讲座、项目化社团活动等多种类型。
   （二）适应学生需求，完善课程体系
    本年度学院开设了《文学作品表达艺术》、《建筑艺术简史》、《旅游文化与艺术》、《影视鉴赏》、《中国诗词解读》、《环境艺术设计》、《硬笔书法》、《服装服饰设计》等8门限定性选修课程和23门基础理论类、作品赏析类、艺术实践类任意性选修课程，举办了一系列专题讲座和艺术实践活动，正逐步完善一主多辅的公共艺术教育课程体系。

（三）进一步强化实践环节，让学生在练习中提升艺术素养

理实一体、学做合一本身就是我们高职院校教学的一大特色。我们在公共艺术课程教学过程中，进一步发挥这一特色，采用理论与实践相结合、相渗透的教学方法，在给学生讲授理论、传授知识的同时，注重加强体验、实践、参与和互动。除了课程实践教学环节以外，我们还积极通过校园文化艺术载体、校外文化艺术资源、各级文化艺术赛事，拓展实践渠道，丰富实践平台，本年度新增艺术大师工作室三个，即刘宏伟造型工作室，丁永祥装裱工作室，范志伟设计工作室，加上之前的金善范陶艺工作室、马宗仁雕塑工作室，环艺工作室、服装工作室等共计十六个艺术教学工作室。本学年，学院先后组织老师学生参观辽宁美术家艺术馆、沈阳市宣和艺术馆、本溪辽砚艺术馆等校外素质教育基地11次。
（四）加强教学管理，提高教学质量
 本学年担任学院艺术课程教学的教师共93人，其中专任教师85人，专任教师中副教授以上教师16人，中级以上职称教师63人，助教8人，40岁以下教师中硕士比例已超过50%。
 学院坚持走内涵式发展之路，把工作重点放在了强化教学环节、提高人才培养质量上。在公共艺术教育管理中，进一步完善公共艺术课程教学管理的规章制度，教学大纲、教材选用、教案课件、教学记录、成绩考核、课程总结等教学基本文件的规范化要求。

（五）注重理论研究，不断巩固公共艺术教育改革成果

学校积极鼓励教师开展艺术理论和素质教育教学改革的研究，本年度学校公共艺术教研室的教师积极总结教学经验，加强公共艺术教育与地方文化艺术结合的教学研究，积极筹备、组织申报具备地方特色与高职教育特点的公共艺术限定性课程教材，由校公共艺术专家团队编写的艺术教材《PHOTOSHOP教程》、《招贴设计》、《广告摄影》等已由辽宁大学出版社出版，本年度公共艺术教研室教师在省级以上学术期刊发表68篇论文，主持或参与研究4项课题，获得5项校级以上各类成果奖。
    三、彰显专业特色，提升品牌形象
  着力加强校园文化艺术品牌打造与氛围营造，形成了一批富有特色和生命力的工作成果，在很好地促进学院公共艺术教育水平提高的同时，也为学校的持续健康快速发展提供了坚强的精神支撑和文化源泉。
  本学年继续推进“高雅艺术进校园”、“新老生联谊晚会”、“一二九长跑”、“五月校园文化艺术节”、“十月校庆师生艺术设计作品展”、“2016届毕业作品展”、“百人百书读书活动”等品牌项目，积极组织、参与策划，为繁荣校园文化艺术、开展公共艺术教育、陶冶学生艺术情操发挥了重要作用。
  本学年度，我们在开展好常规活动的同时，结合相关主题举办了主题演讲比赛、文艺晚会、新生大合唱比赛、师生操场舞大赛、公共艺术教育系列讲座等重要活动；邀请了沈阳市直机关北风合唱团、沈阳市京剧团进校举办京剧专场和革命传统音乐会。
  学校按照“以赛促教、以赛促学”的思路，积极鼓励、认真组织师生参加各级各类文化艺术赛事，取得了优异成绩。本年度，学校师生在大学生广告艺术节“学院奖”等省级以上艺术活动和竞赛中共获奖40多项。

四、经验与建议
  当前学院艺术教学工作仍存在一些不足，建议如下：
  （一）经调查，纯粹的网络课程的课程效率较低，课程的通过率也较低，建议限定性课程依然是采用传统的面授为主，课后作业、活动等可以灵活运用网络完成。
  （二）因为现代学徒制的推行，有部分学生的公共艺术课程的学习受到了影响，今后可以把公共艺术限定性课程集中安排在第一学年完成，后面两个学年安排公共艺术任意性课程提高，针对需要去企业完成专业学习的学生可以采用网络学习，网络考查与面试结合的方法进行。