2017—2018学年度辽宁广告职业学院信息公开工作年度报告

按照《高等学校信息公开办法》（中华人民共和国教育部令第29号）、教育部关于公布《高校信息公开事项清单》的通知（教办函[2014]23号）要求，及教育部办公厅进一步落实信息公开清单，做好高校信息公开年度报告工作的通知教办厅函【2018】80号文件要求，根据辽宁广告职业学院2017—2018学年信息公开工作执行情况，现编制2017—2018学年度辽宁广告职业学院信息公开工作年度报告。全文内容包括概述；主动公开情况；依申请公开和不予公开情况；对信息公开的评议情况；因学校公开工作受到举报、复议、诉讼的情况；信息公开主要经验、问题和改进措施；清单事项公开情况表共七个部分。本年度报告中统计数据的时间为2017年9月1日至2018年8月31日。

一、概述

2017—2018学年，学院高度重视信息公开工作，全面落实国家和教育部有关工作要求，主动做好信息公开工作，自觉接受社会的监督。按照《高等学校信息公开办法》和《高等学校事项清单》总体要求，着力健全信息公开配套制度，建立公开目录，细化公开事项，做好动态更新，加强督促检查，强化制度落实，不断提升信息公开工作的制度化、规范化、信息化水平，加强工作培训和考核评估，信息公开工作取得了新进展。

（一）进一步增强信息公开内容建设

学院将信息公开作为扩大社会监督，提高教育工作透明度的重要途径，多举措，自觉、主动地接受政府监管和社会监督，回应群众关切，既充分听取师生员工意见，又及时公布学院大事要情，实现良性互动，做到学院发展方针政策透明、权力运行透明。

一是有效利用传统信息发布渠道，通过校园网、学院公众号、蒲河艺坛、电子大屏幕、宣传栏、校报发布各种师生关心的重大问题，通过教职工代表大会等形式向教职工征集提案、解决学院发展过程中的重大事情及教工的利益问题。

二是逐步建立起以新闻听证会、学院官方网站为核心的对外信息发布平台，创新工作办法，稳步推进院重大发展或社会普遍关注话题的信息公开。

（二）进一步理顺信息公开工作体制机制

一学院按照公正、公平、便利的原则，健全信息公开工作机制和其他相关工作机制，保证依法及时准确地公开学院基本情况和招生、就业、学籍管理、收费、奖助学金发放等情况。

二是积极推动各系、部、中心、完善规范信息公开制度建设，加大信息公开工作指导和监督检查力度。学院要求各系、部、中心结合实际制定本部门具体的信息公开办法，并通过学院网站、信息公告栏、电子显示屏、新闻、微信公众号等方式发布信息。对信息公开工作进行监督检查并做好统计工作，对工作中存在的问题进行指导。

三是逐步理顺信息公开相关工作制度。以“统筹规划、突出重点、切合实际、稳步推进”为工作思路，进一步规范依申请公开工作机制、重要信息发布审批机制、“以公开为常态，不公开为例外”的原则、不断完善和健全新闻发言人制度、舆情收集和回应机制等制度建设。

（三）建立公众平台，师生共同关注学院的发展

微信公众号是我院推出的面向学生的公众平台，微信公众号共分为四大类。分别包括：广院指南、专业简介、校园资讯、就业信息、成绩查询、微信矩阵共六类。微信公众平台是我院管理学生的一个重要方式，学生在公众号上了解我院一些活动、会议的通知，2017-2018学年微信公众号共发布信息792条，方便同学们了解学院的最新事件以及学院的最新动态。也方便学院管理学生。

（四）进一步加大力度建设信息公开平台

建设并制作了信息公开板块。学院对照教育部《高等学校信息公开事项清单》，结合学院具体情况，重新调整学院信息公开专栏内容设置，细化公开及时的发布内容。经过一段时期的建设与完善， “公开事项”包括学院概况、教务信息、招生就业、助学信息、人事与师资、 财务信息、综合信息等内容。经过完善后信息公开网涵盖内容全面丰富，能更好的展示学院建设发展的最新情况。

1. 及时报送学院发生的重大事件

根据辽宁省教育厅办公室关于进一步加强教育信息报送工作的通知要求，我院会及时的报送国家教育法律法规、方针、政策，教育重要决策部署、重要会议和文件精神、领导同志重要批示、指示的贯彻落实情况；省领导及教育厅领导在本校有关有关教育工作的重要活动情况；在推动教育改革发展过程中本校所采取的重要措施、重点任务进展情况以及工作中的新情况、新举措、新经验等，目前我们已报送4条信息。

（六）信息公开平台之特色平台--蒲河艺坛

蒲河艺坛公众号共分3个模块，分别是文艺盛典、聚焦蒲河、神秘部落。主要展现文艺、生活、民俗及百姓生活。2017年9月至2018年8月共发布140余篇推文，文章点击量最高达到1314人次，参与学生及社会人士达2万余人。

二、信息主动公开情况

（一）基本信息公开

学院通过校园网站公开相关制度规定，公开了学院制度目录、学院信息公开制度，公开学院十三五发展规划、年度工作计划及重点工作安排。2017至2018学年学院制订了校园工作日历，以彩色图配文的日历的形式将学院重点工作按日期置于其中，并向全院发放。通过校园网站及时公布学院动态信息，大事要事，及学院重点工作进展状况。通过校园新闻发布会公开学院涉及师生的重要制度规定，公布学院发展状况，及学院重要工作安排。

学院最新章程2015年7月已经修改完毕报辽宁省教育厅审核，目前尚在审核中，因此新章程还未进行公开。

2017～2018学年，通过学院主页（http://www.ggxy.com）、学院动态栏目公开信息主动公开信息458条，其中：教务信息7条，招生信息105条，就业信息25条，思政专题 28条，心理健康129条，人事信息4条，学生信息102条，信息公开8条，学院公告1条学院新闻31条，管理水平提升专栏18条。

（二）招生、就业信息公开情况

招生信息公开：

2017年－2018年在校园网招生模块下，及时的公布招生章程，发布后点击数为4295人次；招生计划信息点击数为3705次；特殊类型中的单独招生工作方案、招生计划、招生时间安排，点击率3000人次；注册入学工作方案，招生计划、监督机制点击率为1300人次；中职单招点击率2212人次。招生咨询及考生申诉渠道，无举报现象。

对各类别考生录取办法进一步细化和完善，明确了招生专业、招生报考要求、录取办法、报考程序和办法、依章录取、认真审核考生的资质，规范招生的工作机制不断完善。

主动公开情况：通过辽宁广告职业学院校园网主动公开招生信息和各类纸质简章公开信息情况。

一是通过辽宁广告职业学院招生网公开重要政策性信息，公布2018年分省招生计划和2017年我院分省、分专业录取最低分，提供查询服务。

二录取信息公开情况。辽宁广告职业学院招生网设置考生录取信息查询系统，考生只要输入身份证号、考试号等信息即可查询录取情况。招生网及时公布各省分批次、分科类录取情况。

三咨询处理情况公开，接待咨询情况。2018年共接待3000余次电话咨询及400余人来访咨询；线上互动情况，2018年通过微信互动，参与QQ群讨论等方式与高中考生和家长沟通，微信关注2000余条。

就业信息公开：

1、我院2018届毕业生分布在8个系28个专业及方向，共计1547人，其中男生619人，女生928人。被评为省优秀毕业生为47人，符合省贫困标准的为34人。截止目前，我院2018届毕业生初次就业率为90.56%。省内就业率截止2018年8月31日为85.13%。

2、每年年底将当年毕业生就业质量报告及时上传就业网进行信息公开。毕业生就业质量报告内容包括：学校概况、毕业生就业基本情况、就业工作的主要措施、就业相关分析、毕业生就业特点及发展趋势分析、就业对教育教学的反馈等。

3、严格落实省教育厅关于高校毕业生就业质量报告信息公开的要求，真实、准确。设计版面新颖，便于查看。

4、进一步加强信息公开工作管理，创新工作方式，不断充实和丰富就业信息公开内容。

（三）财务信息公开情况

按照《教育部关于作好高等学校财务信息公开工作的通知》（教财[2012]4号）、《教育部关于进一步做好高等学校财务信息公开工作的通知》（教财函[2013]96号）的要求和教育部《高等学校信息公开事项清单》规定，以“严格、透明、公平、效益、服务”为指导方针，使用多种方式和渠道，及时准确地将各类财务信息向院内师生员工和社会公众公开，将监督作用落到实处。

一是严格落实学院预算决算情况的信息公开。

按照综合预算的原则，辽宁广告职业学院所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：财政拨款收入、教育事业收入、其他非税收入等。支出包括：教育事业支出、商品和服务支出、其它资本性支出、其他支出等。辽宁广告职业学院2017年收入总额为3850万元，其中财政补助收入262万元，教育事业收入3383万元，其他非税收入205万元。辽宁广告职业学院2017年支出总额为3800万元，其中工资福利性支出1671.4万元，商品和服务支出1126.6万元，其他资本性支出569万元，专项支出163万元，上级补助支出270万元。2018年收入预算为3760万元，支出预算为3600万元，基本做到收支平衡。

二是依规执行教育收费公示制度。根据要求，我院每年通过“入学须知”“公示栏”“学院网页”等方式将收费项目、收费标准、收费依据、收费范围等内容进行公示，主动接受社会、学生及家长的监督。

（四）人事与师资信息公开情况

1. 校内干部任免

 2017-2018学年，共任命处级干部3人、副处级干部2人、科级干部5人；因人员流动、岗位变动，共免去副处级干部5人、科级干部1人。任免情况以通报形式告知全院教职员工。

2. 人员招聘信息

人事劳资处在学院官网上占有独立的板块，并定期进行改版更新。人事主页分为主页、部门概况、通知公告、新闻动态、人才招聘、下载专区、办事指南、及联系我们等板块。主页对办公地点、联系方式详细介绍；部门概况，将人事劳资处机构设置、部门职责进行展示；通知公告，对人事变动等情况进行文件通报；新闻动态发布重要活动日常人事管理的有关政策规章；人才招聘，根据学院下达的招聘计划进行，教师、行政管理、工勤等岗位均在学院官网上公布，进行校内外公开招聘；办事指南，内容涉及到岗位聘任、劳动工资、人事管理、职称管理、社保中心等；政策法规，展示日常人事管理的有关政策规章。本学年累计公布4条信息，内容涉及到岗位聘任、动态公告、新闻动态、保险等。所有招聘工作严格招聘工作程序，在网页统一公布招聘信息，经过资格审查、统一组织笔试、面试，确保整个招聘公开、公平、公正。

1. 教学质量信息公开

专业设置方面，学术委员会召开多次会议，研究学院专业设置情况，要求专业设置既体现方向的灵活性、适应性和动态性，又具有科学性、前瞻性和相对稳定性，辽宁广告职业学院设置专业总数25个，其中招生专业数为18个，当年新增专业有空中乘务、会展策划与管理，停招专业7个。全校开设课程总门数379门，其中Ａ类课程131门、Ｂ类课程156门、Ｃ类课程59门，选修课程33门。总学时为68732，纯理论课程占总学时的39.2%，理论与实践课程占44.5%，纯实践课程占16.4%。

艺术教育发展年度报告、毕业生就业质量年度报告按时的向社会公布。

（六）畅通民主管理渠道，上通下达做好学生管理工作

学院鼓励学生参与校园民主管理，积极宣传《学籍管理规定》、《奖、助学金评选办法》、《勤工俭学制度》、《贫困生认定办法》、《学生行政处罚制度》、《学生申诉管理规定》《学生德育奖学金管理办法》等制度。首先，在新生入学教育中，把制度学习作为重要内容，由辅导员对每个制度进行逐条宣讲和阐释。其次，学院及时向校园官方网站上传相关制度，对奖、助学金的评比结果和校园内的重大活动通过网站及时向同学们发布。尤为重要的是，学院精心打造了“尊师敬学”校园听证会，以征集提案、师生面对面交流的形式，解决学生关心、关注的热点问题、生活诉求，建立对话机制，实现上情下达、下情上达，使学生信息公开透明。从2017年9月到2018年8月，听证会成功举办了5期，受理了学生提案200多件，教工提案100多件，确保学生对于和自己切身利益相关的信息的知情权、建议权。

（七）学风建设信息公开

我院师德师风建设组织机构由院、系两级组成。搭建师德师风建设工作的两级管理体系，相关院领导、相关职能部门和各系领导参加的学院师德师风建设工作领导小组，组长为本院师德师风建设和学术不端行为查处的第一责任人，将学院师德师风建设工作落到实处。保持和发扬学校的优良师德师风，维护学生管理、考试公正、学术道德，严明各项管理纪律，规范行为，提高水平。
 学院围绕科学精神、科研伦理、科研规范、科研不端行为防治、自律和自我道德养成方面开展了学习宣传和教育活动，精心邀请严守科学道德，在科学研究上有建树、在师德师风建设方面有经验的学者进行宣讲，这些活动的开展使优良的学术道德和良好的学术风气深入到从事科学研究的每位老师。对于学生，积极培养学生的创新精神、实践能力与创业精神，养成实事求是、开拓进取的精神，形成良好学风。特别是在完成毕业设计（论文）的过程中，要注意理论结合实际，既要遵循科学研究的一般规律，又要符合高职教学的基本要求。防止侵犯别人的知识产权，不得有抄袭、剽窃他人研究成果的行为。

由于措施得力，宣传教育到位，本学年全院所未出现任务学术不端（不当）行为。学院努力营造以遵守学术道德为荣，以违反学术道德为耻的良好氛围，形成学术道德和学术规范教育的长效机制。

（八）其他项公开情况

 我们在校园突发事件有着严格的应急处理预案，预警信息和处置情况，安全保卫队伍、2018年又修订了突发事件应急预案和灭火应急疏散预案、宿舍、学院各食堂灭火应急疏散预案；假期灭火、防水应急预案；突发公共（暴力）事件应急预案假期安全防范预案；突发公共卫生事件应急预案；预防雷击事故处理应急预案；迎新生期间突发事件应急预案**；**预警信息和对重大问题的处置程序规定，涉及到重大事件的调查和处理情况的反馈要求，此种信息通过多种渠道多形式向师生进行宣传。

三、依申请公开和不予公开的情况

1.申请情况级答复情况

2017年9月1日至2018年8月30日学院办理民心网平台投诉问题4件，分别是《某学院退费问题》、《某学院辅导员向学生收费问题》、《某学院招生问题》、《学校收取各种费用不开发票收据问题》，学院院领导责成学生处、院办、教务处、保卫处等相关部门对以上投诉问题给予沟通解决，及时办理了投诉问题，通过民心网平台发布了问题处理结果，回访基本满意。

2、学院按照省物价局的规定收取各项费用，收费标准公开，对孤儿实行减免学费，没有违规想象发生。

四、对信息公开的评议情况

本校师生员工和社会公众对学院的信息公开工作基本满意，同时也提出了一些希望和建议：一是细化信息公开内容，针对具体面临问题，修订信息公开管理办法；二是进一步丰富信息公开内容，完善信息公开网站；三是提倡通过网络、板报、宣传栏等方式能够快速发布信息的渠道。

五、因学校公开工作受到举报、复议、诉讼的情况

目前我院没有因信息公开而受到举报、复议、诉讼的情况发生。

六、存在的主要问题与改进措施

目前，我院在推进信息公开工作过程中还存在一些不足和问题。

不足：

（一）学院信息公开存在问题主要是信息公开速度不够及时，今后工作中加强信息公开工作的管理，对相关信息与院领导及时汇报，及时反馈，将重要的学院发展信息、制度立改废等重要信息及时合理进行公开，做好信息公开工作。

（二）学术委员会教师队伍的流动性较大，成员不稳定，工作的连续性受限。

在今后的工作中，主要从以下几个方面予以改进，改进措施有：

（一）认真学习贯彻各级关于做好信息公开工作的精神和要求，强化相关部门及工作人员信息公开意识，特别是主动公开意识，让“公开是常态，不公开是例外”的观念深入人心。

（二）完善信息公开工作机制。优化主动公开流程，保证校内师生、社会公众能及时、便捷有效地获取各类信息；健全信息公开申请处理联动机制，确保依法有据、严谨规范、慎重稳妥地答复申请。

（三）加强组织领导，确保各项工作措施落实到位。加强工作机构建设和力量配置，把专业水平高、责任心强的人员配置到关键岗位，利用多种形式对信息公开工作人员进行培训，及时向领导反应个想工作数据统计分析情况。充分发挥学校职能部门作用，促进各部门完善信息公开途径。

（四）进一步加强监督管理，建设长效工作机制。充分发挥意见箱、微信公众号等各种沟通渠道。建立学院信息公开内容审查和更新维护、考核评估、监督检查评议、培训宣传等工作制度，确保信息公开工作深入、持续、高效地开展。

七、事项公开清单情况表

高等学校信息公开事项清单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 类别 | 公开事项 | 链接方式 |
| 1 | 基本信息 | （1）办学规模、校级领导班子简介及分工、学校机构设置、学科情况、专业情况、各类在校生情况、教师和专业技术人员数量等办学基本情况 | http://www.ggxy.com |
| （2）学校制定的各项规章制度 | http://www.ggxy.com |
| （3）教职工代表大会相关制度、工作报告 | http://xxgk.ggxy.com/ |
| （4）学术委员会相关制度、年度报告 |
| （5）学校年度2017工作计划、2016总结 |
| （6）信息公开年度报告 |
| 2 | 招生信息 | （7）招生章程及特殊类型招生办法，分批次、分科类招生计划 | http://zsc.ggxy.com/ |
| （9）考生个人录取信息查询渠道和办法，分批次、分科类录取人数和录取最低分 |
| （10）招生咨询及考生申诉渠道，新生复查期间有关举报、调查及处理结果 |
| 3 | 财务、资产及收费信息 | （15）财务、资产管理制度 | http://xxgk.ggxy.com/201710/5393.shtml |
| （19）收支预算总表、收入预算表、支出预算表、财政拨款支出预算表 |
| （21）收费项目、收费依据、收费标准及投诉方式 |
| 4 | 人事师资信息 | （22）校级领导干部社会兼职情况 | http://rsc.ggxy.com |
| （24）岗位设置管理与聘用办法 |
| （25）校内中层干部任免、人员招聘信息 |
| （26）教职工争议解决办法 |
| 5 | 教学质量信息 | （28）专业设置、当年新增专业、停招专业名单 | http://jwc.ggxy.com/ |
| （31）促进毕业生就业的政策措施和指导服务 | http://jyw.ggxy.com/ |
| （33）高校毕业生就业质量年度报告 |
| （34）艺术教育发展年度报告 | http://xxgk.ggxy.com/ |
| 6 | 学生管理服务信息 | （36）学籍管理办法 | http://xsc.ggxy.com/ |
| （37）学生奖学金、助学金、学费减免、助学贷款、勤工俭学的申请与管理规定 |
| （38）学生奖励处罚办法 |
| （39）学生奖励处罚办法 |
| 7 | 学风建设信息 | （40）学风建设机构 | http://xf.ggxy.com/ |
| （41）学术规范制度 |
| （42）学术不端行为查处机制 |
| 10 | 其他 | （50）自然灾害等突发事件的应急处理预案、预警信息和处置情况，涉及学校的重大事件的调查和处理情况 | http://xxgk.ggxy.com/ |
| 说明：其他没有的项目我们未显示 |