

2016—2017 学年度辽宁广告职业学院信息公开工作年度报告

按照《高等学校信息公开办法》（中华人民共和国教育部令第 29 号）、教育部关于公布《高校信息公开事项清单》的通知（教办函[2014]23 号）要求，及教育部办公厅进一步落实信息公开清单做好高校信息公开年度报告工作的通知教办厅函【2016】213 号文件要求，根据辽宁广告职业学院 2016—2017 学年信息公开工作执行情况，现编制 2016—2017 学年度辽宁广告职业学院信息公开工作年度报告。全文内容包括概述；主动公开情况，依申请公开和不予公开情况；对信息公开的评议情况；因学校公开工作受到举报、复议、诉讼的情况；信息公开主要经验、问题和改进措施；清单事项公开情况表共七个部分。本年度报告中统计数据的时间为 2016 年 9 月 1 日至 2017 年 8 月 31 日。

一、概述

2016—2017 学年，学院高度重视信息公开工作，全面落实国家和教育部有关工作要求，主动做好信息公开工作，自觉接受社会的监督。按照《高等学校信息公开办法》总体要求，着力健全信息公开配套制度，加强督促检查，强化制度落实，不断提升信息公开工作的制度化、规范化、信息化水平，信息公开工作取得了新进展。

（一）进一步增强信息公开内容建设

学院将信息公开作为扩大社会监督，提高教育工作透明度的重要途径，多措并举，自觉、主动地接受政府监管和社会监督，回应群众关切，既充分听取师生员工、社会群众意见，又及时公布学院大事要情，实现良性互动，做到学院发展方针政策透明、权力运行透明。

一是有效利用传统信息发布渠道，通过民主治校委员会、校园网、学院公众号、电子大屏幕、宣传栏、校报发布各种师生关心的重大问题，通过教职工代表大会等形式向教职工征集提案、解决学院发展过程中的重大事情及教工的利益问题。

二是逐步建立起以新闻听证会、学院官方网站为核心的对外信息发布平台，稳步推进院重大发展或社会普遍关注话题的信息公开。

（二）进一步理顺信息公开工作体制机制

一学院按照公正、公平、便利的原则，健全信息公开工作机制和其他相关工作机制，保证依法及时准确地公开学院基本情况和招生、就业、学籍管理、收费、

奖助学金发放等情况。

二是积极推动各系、部、中心、完善规范信息公开制度建设，加大信息公开工作指导和监督检查力度。学院要求各系、部、中心结合实际制定本部门具体的信息公开办法，并通过学院网站、信息公告栏、电子显示屏、新闻等方式发布信息。对信息公开工作进行监督检查并做好统计工作，对工作中存在的问题进行指导。

三是逐步理顺信息公开相关工作制度。以“统筹规划、突出重点、切合实际、稳步推进”为工作思路，进一步规范依申请公开工作机制、重要信息发布审批机制、保密审查机制、不断完善和健全新闻发言人制度、舆情收集和回应机制等制度等新建立制度。

（三）建立公众平台，师生共同关注学院的发展

我院微信公众号共分为四大类。分别包括：校园新闻类、学生活动类、励志美文类、各项通知类。微信公众平台是我院管理学生的一个重要方式，学生在公众号上了解我院一些活动、会议的通知，微信公众号学生信息上传 91 条，同时我们也在微信平台上下发我院一些节假日的通知及一些美文，方便同学们了解学院的最新事件以及学院的最新动态。也方便学院管理学生。

（四）进一步加大力度建设信息公开平台

花大力气建设制作信息公开板块。学院对照教育部《高等学校信息公开事项清单》，结合学院具体情况，重新调整学院信息公开专栏内容设置，细化公开及时的发布内容。经过一段时期的建设与完善，“公开事项”包括学院概况、教育教学、招生就业、学生管理、人事与师资、财务、综合信息等内容。经过完善后信息公开网涵盖内容全面丰富，能更好的展示学院建设发展的最新情况。

二、信息主动公开情况

（一）基本信息公开

根据《高等学校章程制定暂行办法》，根据我院实际工作情况利用传统信息发布渠道集中全体师生智慧，科学地制订相关制度。如《辽宁广告职业学院章程》在修订过程中在校内发起讨论，向广大师生广泛征求意见建议，集思广益。共同修订了《辽宁广告职业学院章程》内容，现此章程待教育厅批准后向社会公布。

为了深入落实辽宁省教育厅辽教发[2015]1 号《辽宁省高等学校规章制度建设指导目录》的文件精神，完善学院内部治理结构，建立并形成指导性强，可操作性，监管有力的规章制度体系，全面提升我院的管理水平。

2016~2017 学年，通过学院主页 (<http://www.ggxy.com>)、学院动态栏目公开信息主动公开信息 470 条，其中：教务信息 8 条，招生信息 119 条，就业信息 28 条，思政专题 102 条，心理健康 122 条，人事信息 6 条，学生信息 50 条，信息公开 119 条，学院公告 3 条学院新闻 21 条。

（二）招生、就业信息公开情况

招生信息公开：

2016 年—2017 年在校园网招生模块下，及时的公布招生章程，发布后点击数为 2323 次；招生计划分批次分科类信息点击数为 1510 次；特殊类型中的单独招生工作方案、招生计划、招生时间安排点击率 3000 人次；注册入学工作方案，招生计划、监督机制点击率为 1300 次；招生咨询及考生申诉渠道，无举报现象。

对各类别考生录取办法进一步细化和完善，明确了招生专业、招生报考要求、录取办法、报考程序和办法、依章录取、认真审核考生的资质，规范招生的工作机制不断完善。

主动公开情况：通过辽宁广告职业学院校园网主动公开招生信息和各类纸质简章公开信息情况。

一是通过辽宁广告职业学院招生网公开重要政策性信息，公布 2017 年分省招生计划和 2016 年我院分省、分专业录取最低分，提供查询服务。

二录取信息公开情况。辽宁广告职业学院招生网设置考生录取信息查询系统，考生只要输入身份证号、考试号等信息即可查询录取情况。招生网及时公布各省分批次、分科类录取情况。

三咨询处理情况公开，接待咨询情况。2017 年共接待 2500 余次电话咨询及 400 余人来访咨询；线上互动情况，2017 年通过微信互动，参与 QQ 群讨论等方式与高中考生和家长沟通，微信关注 2000 余条。

就业信息公开：

1、我院 2017 届毕业生分布在 9 个系 31 个专业及方向，共计 1436 人，其中男生 475 人，女生 961 人。被评为省优秀毕业生为 30 人，符合省贫困标准的为 74 人。截止目前，我院 2017 届毕业生初次就业率为 90.11%

2、每年年底将当年毕业生就业质量报告及时上传就业网进行信息公开，报告内容包括：学校概况、毕业生就业基本情况、就业工作的主要措施、就业相关分析、毕业生就业特点及反转趋势分析、就业对教育教学的反馈等。

3、严格落实省教育厅关于高校毕业生就业质量报告信息公开的要求，真实、

准确。设计版面新颖，便于查看。

（三）财务信息公开情况

按照《教育部关于作好高等学校财务信息公开工作的通知》（教财[2012]4号）、《教育部关于进一步做好高等学校财务信息公开工作的通知》（教财函[2013]96号）的要求和教育部《高等学校信息公开事项清单》规定，以“严格、透明、公平、效益、服务”为指导方针，使用多种方式和渠道，及时准确地将各类财务信息向院内师生员工和社会公众公开，将监督作用落到实处。

一是严格落实学院预算决算情况的信息公开。

按照综合预算的原则，辽宁广告职业学院所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：财政拨款收入、教育事业收入、其他非税收入等。支出包括：教育事业支出、商品和服务支出、其它资本性支出、专项支出等。辽宁广告职业学院2016年收入总额为3825万元，其中财政补助收入296万元，教育事业收入3419万元，其他非税收入110万元。辽宁广告职业学院2016年支出总额为3636万元，其中工资福利性支出1546万元，商品和服务支出982万元，其他资本性支出563万元，专项支出278万元，上级补助支出267万元。2017年收入预算为2800万元，支出预算为3326万元，基本做到收支平衡。

二是依规执行教育收费公示制度。根据要求，我院每年通过“入学须知”“公示栏”“学院网页”等方式将收费项目、收费标准、收费依据、收费范围等内容进行公示，主动接受社会、学生及家长的监督。

（四）人事与师资信息公开情况

1、基本情况公开。在学院官网人事处主页将人事处机构设置、工作职责、办公地点、联系方式详细介绍；制定人事处服务指南并在网上公布，2016年9月至2017年8月共公布7条信息，内容涉及到岗位聘用、职称评定、保险等；

2. 校内干部任免

2016-2017学年，共任命院委会级别领导2人、处级干部9人、副处级干部5人；因人员流动，共免去院委会级别领导1人、处级干部2人。任免情况以通报形式告知全院教职员工。

3. 人员招聘信息

学院官网人事处占有独立的板块，人事主页将人事处机构设置、工作职责、办公地点、联系方式详细介绍；制定人事处服务指南并在网上公布，内容涉及到岗位聘用、职称评定、保险等；动态发布日常人事管理的有关政策规章；根据学

院下达的招聘计划进行。教师、行政管理、工勤等岗位均在学院官网上公布，进行校内外公开招聘。本学年累计发布 4 条教师岗位招聘信息，累计招聘 7 人。所有招聘工作严格招聘工作程序，在网页统一公布招聘信息，经过资格审查、统一组织笔试、面试，确保整个招聘公开、公平、公正。

（五）教学质量信息公开

2016-2017 学年，学院学术委员会对整体的学术水平、教学改革、学科发展、人才培养质量等方面进行了评价，推进学风建设并提出了整改意见，工作情况如下：

1、 在科研方面，学院领导对科研工作的开展非常重视，积极调动全院教师进行学术研究，积极发表学术论文，出版教材，学术委员会进行管理督导，使科研工作得以顺利开展。

2、专业设置方面，学术委员会召开多次会议，研究学院专业设置情况，要求专业设置既体现方向的灵活性、适应性和动态性，又具有科学性、前瞻性和相对稳定性，辽宁广告职业学院设置专业总数 26 个，其中招生专业数为 22 个。停招专业数 8 个，当年新增专业 3 个，文秘和音像技术、工艺美术品设计专业。全校开设课程总门数 525 门，其中 A 类课程 294 门、B 类课程 171 门、C 类课程 65 门，总学时为 71498，纯理论课程占总学时的 56%，理论与实践课程占 32.57%，纯实践课程占 12.38%。

3、教师队伍建设方面，在这一学年我院教师培训规划分为两步走：一是立足于校本培训，二是争取省、市级和行业部门的培训，努力实现“双师型”教师的比例达标。校本培训切实提升教师素质，加强骨干教师、青年教师队伍建设与管理，以点带面促进良好教风的形成。采取多种形式，强化教师自我学习、自我提高的自觉性与主动性。

4、 学科建设方面，能够适时审议学院的专业设置、课程建设方案，对人才培养等问题提出建设方案，提供学术依据。

5、 存在问题：由于教师队伍的流动性较大，造成学术委员会的成员不稳定，工作的连续性受限。

6、 由于措施得力，宣传教育到位，本学年全院所未出现任务学术不端（不当）行为。学院努力营造以遵守学术道德为荣，以违反学术道德为耻的良好氛围，形成学术道德和学术规范教育的长效机制。

7、教学质量方面进一步加强各专业核心课建设，由教务处牵头，各专业核心

课建设小组进一步明确规划进程，对各系各专业确定的核心课程，进行教学经验积累、分享，进一步完善课程体系，提炼知识点、技能点，运用通俗易懂的教学方法，使知识点更能让学生理解、接受，并转化为实用技能。充分利用核心课教学空间，科学合理地利用校企合作资源，提升教学实训条件，满足核心课教学需求。

8、 深化创新创业教育教学改革，培养应用技能型人才

加大创新创业教育教学改革的力度，学院提出五个“一批”、两个“平台”，一个“空间”任务。五个“一批”指申请省级示范专业并带动相关专业发展，大力发展创新创业专业，立创省级大学生实践教育基地，发展基础类开放课程、教材，参加评选省级教学名师、团队活动。两个“平台”指大学生创新创业平台和搭建校企综合平台。一个“空间”指大学生重创空间。将创新创业教育有效融入人才培养体系，通过搭建的平台和空间，完成五个“一批”，培养了学生创新能力与实践能力，造就应用技能型人才。

9、 加快实施课程体系改革与特色课教学改革

课程体系与课堂教学改革是深化创新创业教育改革的着力点，我院近年来加大力度开展了课程体系与课堂教学改革。通过建立独具特色的专业核心课，范围宽广的通识教育课，大力整合相关专业的专业共同课，注重实效设置专业技能课和指导性知识理论课程，融入实践动手能力的实训课程，检验实战的校企合作课，以及灵活设置的各类选修课程，形成了较为科学合理的课程体系。由此完善了由核心课程与相关课程结合、专业课程与跨专业课程结合、必修课与选修课结合、知识理论课程与实践技能课程结合，实训课程与校企合作结合的课程教育体系。

10、 强化五步教学法，提升新高度

在教学过程中，课堂教学、实训教学、工作室教学、校企合作、学分转换五者相互配合、相互承接、相辅相成，共同为培养学生的实践动手能力而服务。同时，五者之间又有着各自的分工，扮演着各自的角色，在学生能力培养的不同阶段发挥着各自的作用。五步教学法以专业定位为导向，以课堂教学为基础，以实训教学为核心，以工作室教学为载体，以校企合作为依托。

11、探索“双轨制”管理的有效途径

学院在教学教改的进程中，实行“双轨制”管理模式。经过一学年的探讨和摸索，在全院各系各专业进行全面开展。

学院的“双轨制”主要应用于师资队伍的管理，具体方式为：教师的教学岗位为其中的一轨，在学院承担的教学教改与学生工作，这是教师的常规性工作；教师又将参与到公司相关的市场活动当中作为另一轨，逐渐地进入学院创办的公司，这是教师的拓展性工作。组织教师在这样两种既有联系又有区别的岗位上轮岗锻炼，可以拓宽教师的视野，提供教师参与市场活动的时机，从而提高市场意识，提高实践能力，提高专业职业技能指导水平，从而为培养应用型、技能型学生奠定基础。

学院成立了“沈阳九鼎视像文化传播有限公司”、“沈阳市九鼎职业培训学校”、“沈阳华岳电子商务有限公司”、“沈阳中和谦祥商务服务有限公司”、“沈阳德厚创意策划有限公司”、“沈阳隆源工艺品设计有限公司”、“沈阳盛京爱奇艺工艺品厂”，总称为“辽广集团”。

进入公司的“双轨制”师生直接参与到公司的具体业务工作和公司建设当中。按照公司的统一规划，迁建公司办公地点、布置公司工作环境、修订公司规章制度、完善公司工作流程、修订公司考勤管理办法等等，已经全部融入到公司的业务工作当中。公司人员也兼任相关专业系的系务工作当中，确保公司业务与专业教学相生相伴，共同成长。

同时，学院相关系按照统筹管理的规划，调整了“双轨制”教师的授课计划、梳理了日常管理关系、实行了教学任务转换办法，同时，也调整了“双轨制”学生的考勤管理办法与学分转换办法。对于“双轨制”管理模式的探索与实行起到了良好的保障作用。“双轨制”模式的开启，使学院与市场紧密结合，学生从中得到实践经验。

艺术教育发展年度报告、毕业生就业质量年度报告按时的向社会公布。

（六）畅通民主管理渠道，上通下达做好学生管理工作

学院鼓励学生参与校园民主管理，积极宣传《学籍管理规定》、《奖、助学金评选办法》、《勤工俭学制度》、《贫困生认定办法》、《学生行政处罚制度》、《学生申诉管理规定》《学生德育奖学金管理办法》等制度。首先，在新生入学教育中，把制度学习作为重要内容，由辅导员对每个制度进行逐条宣讲和阐释。其次，学院及时向校园官方网站上传相关制度，对奖、助学金的评比结果和校园内的重大活动通过网站及时向同学们发布。尤为重要是，学院精心打造了“尊师敬学”校园听证会，以征集提案、师生面对面交流的形式，解决学生关心、关注的热点问题、生活诉求，建立对话机制，实现上情下达、下情上达，使学生信息公开透

明。从2016年9月到2017年8月，听证会成功举办了7期，受理了学生提案280多件，教工提案140多件，确保学生对于和自己切身利益相关的信息的知情权、建议权。

（七）学风建设信息公开

对学院严格要求全体教师遵守各项学术管理制度来促进学风建设，来倡导实事求是、坚持真理、学风严谨的良好风气。在制度建设过程中，特修改和制订科研工作的相关制度，如《学术委员会章程》、《学术机构设置管理制度》、《科研机构管理制度》、《科研课题管理制度》、《学术活动管理制度》、《教师学术道德规范》。用于规范教师的科研、学术活动，推动学校学风建设工作，使处罚有关的学术不端行为有法可依，进而营造一个良好的学术氛围。

（八）外交流合作信息公开

2016年9月至2017年8月，辽宁广告职业学院对外交流方面已宣传为主，合作院校有韩国大邱加图立大学、韩国永同大学、台湾朝阳科技大学三所大学，分别以3+2 2+2和研修的方式，互相汲取教学经验为合作宗旨，目前为止我们没有互派留学生。

（九）其他项公开情况

我们在校园突发事件有着严格的应急处理预案，预警信息和处置情况，安全保卫队伍、2017年又突发事件应急预案，预警信息和对重大问题的处置程序规定，涉及到重大事件的调查和处理情况的反馈要求，此种信息通过多种渠道多形式向师生进行宣传。

三、依申请公开和不予公开的情况

1. 申请情况

2016年至2017学年学院办理民心网平台投诉问题2件，分别是《某学院管理问题》、《某学院退费问题》两件，学院院长领导及学生处、院办、教务处、保卫处等相关部门参与了两项投诉问题的解决，及时办理了投诉问题，通过民心网平台发布了问题处理结果，回访基本满意。

2. 答复情况

按照教育厅的要求，我们认真的调查、实事求是的反馈群众关心的问题。

3、学院按照省物价局的规定收取各项费用，收费标准公开，对孤儿实行减免学费，没有违规现象发生。

四、对信息公开的评议情况

本校师生员工和社会公众对学院的信息公开工作基本满意，同时也提出了一些希望和建议：一是细化信息公开内容，针对具体面临问题，修订信息公开管理办法；二是进一步丰富信息公开内容，完善信息公开网站；三是抓信息公开形式优化，提倡网络、微博等能够快速发布信息的渠道。

五、因学校公开工作受到举报、复议、诉讼的情况

目前我院没有因信息公开而受到举报、复议、诉讼的情况发生。

六、存在的主要问题与改进措施

目前，我院在推进信息公开工作过程中还存在一些不足和问题。

不足有：

（一）学院信息公开存在问题主要是信息公开速度不够及时，今后工作中加强信息公开工作的管理，对相关信息与院领导及时汇报，及时反馈，将重要的学院发展信息、制度立改废等重要信息及时合理进行公开，做好信息公开工作。

（二）学术委员会教师队伍的流动性较大，成员不稳定，工作的连续性受限。

在今后的工作中，主要从以下几个方面予以改进，改进措施有：

（一）认真学习贯彻各级关于做好信息公开工作的精神和要求，强化相关部门及工作人员信息公开意识，特别是主动公开意识，让“公开是常态，不公开是例外”的观念深入人心。

（二）完善信息公开工作机制。优化主动公开流程，保证校内师生、社会公众能及时、便捷有效地获取各类信息；健全信息公开申请处理联动机制，确保依法有据、严谨规范、慎重稳妥地答复申请。

（三）加强组织领导，确保各项工作措施落实到位。加强工作机构建设和力量配置，把专业水平高、责任心强的人员配置到关键岗位，利用多种形式对信息公开工作人员进行教育和培训，提高政策水平和业务水平。充分发挥学校职能部门作用，促进各部门完善信息公开途径。

（四）进一步加强监督管理，建设长效工作机制。充分发挥意见箱、微信公众号等各种沟通渠道。建立学院信息公开内容审查和更新维护、考核评估、监督检查评议、培训宣传等工作制度，确保信息公开工作深入、持续、高效地开展。

七、事项公开清单情况表

高等学校信息公开事项清单

序	类别	公开事项	链接方式
---	----	------	------

号			
1	基本 信息	(1) 办学规模、校级领导班子简介及分工、学校机构设置、学科情况、专业情况、各类在校生情况、教师和专业技术人员数量等办学基本情况	http://www.ggxy.com
		(2) 学校制定的各项规章制度	http://www.ggxy.com
		(3) 教职工代表大会相关制度、工作报告	http://xxgk.ggxy.com/
		(4) 学术委员会相关制度、年度报告	
		(5) 学校年度 2017 工作计划、2016 总结	
		(6) 信息公开年度报告	
2	招生 信息	(7) 招生章程及特殊类型招生办法, 分批次、分科类招生计划	http://zsc.ggxy.com/
		(9) 考生个人录取信息查询渠道和办法, 分批次、分科类录取人数和录取最低分	
		(10) 招生咨询及考生申诉渠道, 新生复查期间有关举报、调查及处理结果	
3	财务、 资产及 收费信 息	(15) 财务、资产管理制度	http://xxgk.ggxy.com/201710/5393.shtml
		(19) 收支预算总表、收入预算表、支出预算表、财政拨款支出预算表	
		(21) 收费项目、收费依据、收费标准及投诉方式	
4	人事 师资 信息	(22) 校级领导干部社会兼职情况	http://rsc.ggxy.com
		(24) 岗位设置管理与聘用办法	
		(25) 校内中层干部任免、人员招聘信息	
		(26) 教职工争议解决办法	
5	教学 质量 信息	(28) 专业设置、当年新增专业、停招专业名单	http://jwc.ggxy.com/
		(31) 促进毕业生就业的政策措施和指导服务	http://jyw.ggxy.com/
		(33) 高校毕业生就业质量年度报告	

		(34) 艺术教育发展年度报告	http://xxgk.ggxy.com/
6	学生管理服务信息	(36) 学籍管理办法	http://xsc.ggxy.com/
		(37) 学生奖学金、助学金、学费减免、助学贷款、勤工俭学的申请与管理规定	
		(38) 学生奖励处罚办法	
		(39) 学生奖励处罚办法	
7	学风建设信息	(40) 学风建设机构	http://xf.ggxy.com/
		(41) 学术规范制度	
		(42) 学术不端行为查处机制	
10	其他	(50) 自然灾害等突发事件的应急处理预案、预警信息和处置情况, 涉及学校的重大事件的调查和处理情况	http://xxgk.ggxy.com/
说明: 其他没有的项目我们未显示			

辽宁广告职业学院

2017 年 10 月 23 日