



辽宁广告职业学院
LIAONING ADVERTISING VOCATIONAL COLLEGE

高等职业教育质量年度报告 (2017)



辽宁广告职业学院

LIAONING ADVERTISING VOCATIONAL COLLEGE

高等职业教育质量年度报告 (2017)

目 录

一、主要成绩.....	1
二、专业设置.....	3
(一) 专业特色情况.....	3
(二) 重点建设专业情况	7
三、教学、科研设备总值及生均值	9
四、办学经费.....	9
五、教学改革总结	10
(一) 进一步加强各专业核心课建设	10
(二) 深化创新创业教育教学改革，培养应用技能型人才	10
(三) 加快实施课程体系改革与特色课教学改革	10
(四) 强化五步教学法，提升新高度	11
(五) 探索“双轨制”管理的有效途径	12
六、师资队伍建设	14
(一) 鼓励学院教师积极参与各项技能大赛，进行技能教学观摩	14
(二) 教师深入市场学习	15
七、学生工作.....	15
(一) 变革传统意识，创新管理理念	16
(二) 以学生社团为载体，繁荣校园文化并提高学生综合素质	16
(三) 不断丰富校园文化活动，全方位做好学生教育服务工作	18



(四) 人才培养质量.....	20
八、就业工作.....	20
(一) 2016 届毕业生调研情况	20
(二) 2016 届毕业生就业情况	23
(三) 2016 届毕业生毕业半年后月收入.....	27
(四) 2016 届毕业生对母校的总体满意度。	27
九、社会服务.....	28
十、校企合作.....	30
(一) 推进校企对接 , 创新办学体制机制.....	30
(二) “五位一体”为开展校企合作提供基础	31
(三) 从市场活动整合行为中寻找专业核心技能.....	31
(四) 利用技能训练强化技能教学.....	32
(五) 合理配备专兼结合的高水平师资	32
(六) 升级校内外工作室和实训基地	33
(七) 创新“四对接”“四针对”的教育内容	34
(八) 双轨制教学成为“双创”教育动力.....	35
(九) 辽广集团成为双创教育的实践基地.....	36
十一、计分表.....	38
十二、内容真实性责任声明.....	41



辽宁广告职业学院高等职业教育年度质量报告(2017)

一、主要成绩

学院现阶段发展以《中共中央 国务院关于全面振兴东北地区等老工业基地的若干意见》(中发〔2016〕7号)、《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》(国发〔2015〕32号)、《国务院关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》(国发〔2015〕71号)精神为指导,全面促进学院的创新创业活力,以教学改革支持创新创业,深入开展校企合作教学,拓展学生创新创业思路,以创新支撑创业,以创新创业链支持产业链,以产业链带动就业链,结合《辽宁省人民政府办公厅关于促进高等院校创新创业工作的实施意见》(辽政办发〔2016〕65号),把学院发展与区域经济社会发展紧密结合,教学服务于社会发展,社会经济发展方向为就业导向,全面贯彻落实国家和省关于实施创新驱动发展战略和推进大众创业万众创新的决策部署,以激发学院创新创业活力为主线,以创新支撑创业、创业带动就业为目的,实现学院助力我省创新驱动发展和辽宁老工业基地新一轮全面振兴战略,为我省经济社会持续健康发展做出积极贡献。

学院2015年开始大力进行创新创业教学,专门成立社会活动部与市场进行对接,把市场引入学院,把入学院引入市场,让学生在市场环境中学习成长。把“互联网+”与教学结合,建立“互联网+”教学平台,把创新创业与“互联网+”结合起来,充分利用自身的创新资源,加强自主创新能力,充分发挥学院现有资源,加强学院创业孵化平台建设,有效发挥学院传统创新创业孵化器的作用,充分整合现有

平台和闲置空间，建立和推广创客空间、创业咖啡、创新创业中心、创新工场、手机 APP、公共服务号等新型方式，充分利用国家有利政策，构建一批低成本、便利化、全要素、开放式的众创空间，为学院大学生创新创业孵化创造条件。

学院全面加强教学实践体系建设。按辽宁省高校创新创业发展意见要求全面深化高校创新创业教育改革，建立健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的高校创新创业教育体系，将校企合作、订单式人才培养更全面深入的在学院在开展，学院先后与沈阳九鼎视像传媒有限公司、沈阳玛丽蒂姆酒店、沈阳联阳广告有限公司等 200 余家企业合作，建立了稳定的校企合作实训实习基地，与辽宁芒果房地产代理有限公司、香港联祥集团沈阳联阳广告公司、沈阳金阳光美术书法培训学校等企业合作开设冠名班，广告设计与制作、营销与策划、旅游管理、商务管理、电子商务等 9 个专业实行订单培养。学院每年至少召开两次校企合作会议和专业建设委员会会议，在专业建设、订单培养、产教结合、专业教学改革、智能实训、顶岗实习及实训基地共建等方面取得了良好的实效。创新创业教学全面开展，促进了人才培养质量显著提升，学生创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强，投身创业实践的学生显著增加。

学院在创新创业教学全面开展的大背景下注重社会文化和校园文化文化建设，积极营造和倡导敢为人先、宽容失败的创新文化环境，树立崇尚创新、创业致富的价值导向，大力培育企业家精神和创客文化，将奇思妙想、创新创意转化为实实在在的创业活动，通过校园文化月、校庆活动、创新创业演讲等校园活动与教学改革一起，将服务辽宁经济发展、开拓创新创业精神深入到每一名教职员工与学生心中。

学院加强创新创业教育师资队伍建设，提升创新创业指导服务能力。高等院校成立社会活动处、校企合作部建立健全学生创新创业教育和指导服务专门机构，配齐配强创新创业教育与创业就业指导专职教师队伍，聘请知名科学家、创业成功者、企业家、风险投资人等各行各业优秀人才，担任创新创业课授课指导教师、进行有针对性的讲座，将教师从事创新创业教育情况作为专业技术职务评聘和绩效考核的重要指标。加强师资队伍创新创业能力培养，增强教师教学水平，将教师派往企业、公司进行培训，学院成立公司作为教师培训、学生实践创业的平台，服务校园，服务社会经济发展。

二、专业设置

形成了以广告类专业为主，其他相关专业为辅的专业结构。自2002年学院转为高职院校，先后设置了营销与策划、营销与策划(广告策划)、广告经营与管理、广告设计与制作、服装工艺、艺术设计、营销与策划(庆典)、电子商务、旅游管理、影视广告等26个专业16个专业方向。

学院根据专业设置的情况及各专业的特点，把26个专业16个方向分到各教学系，各教学系及专业设置如表2-1所示。

(一) 专业特色情况

艺术类与非艺术类相互支撑。学院非常重视艺术类与非艺术类专业之间的渗透与发展，形成了有特色的专业定位。例如，广告策划和广告设计与制作专业之间的相互支撑与发展，通过专业课程渗透与互补，工作室项目合作、广告大赛等赛事合作，形成了特色的专业发展建设方式，培养了懂创意的广告设计与制作人才和懂设计与制作的广告策划人才，得到了市场的认可，获得了用人单位较高的评价。

依托学科优势，建设品牌专业。学院在专业规模拓展的同时，逐步把专业发展的重点从外延的发展向内涵的发展转移，依托学科优势，集中资源，重点建设营销与策划专业和广告设计与制作专业。两个专业建立时间均超过 15 年，累计培养毕业生 10000 余人，大多数毕业生目前活跃在国内广告传媒行业，为东北地区乃至全国的广告行业蓬勃发展做出巨大贡献。

以广告学科带动其他学科的发展。在新老专业的发展中实现了专业门类相互联合和相互渗透，拓宽了研究领域，有力地促进了老专业改造和带有交叉性新专业的建设发展。

实行专业建设的动态调整机制，建立学院和企业相结合的专业建设管理委员会，其职责在于优化学院专业结构与布局，提高专业建设水平，使专业培养的人才能够切实符合适应经济社会转型升级的需要，全面提升学院的人才培养水平。

1.建立校企信息沟通机制，与企业共同研究专业设置原则，坚持专业调整与企业发展同步，主动适应地方经济发展需要。对办学条件不足、发展前景不理想的专业适时进行调整或淘汰；对适应市场需求、就业前景良好的专业进行合理增设，控制重复专业设置，限制就业前景不好的专业增设。

2.进行市场调研，调整培养目标，准确对接市场。每年派专人对市场人才需求进行调研，结合专业需求进行详细分析，对现有专业培养目标进行调整，并调整制订专业人才培养方案，确定课程设置以及教学内容和教学方法，力求专业与岗位对接，课程内容与职业技能对接。

3.建立专业设置与招生规模的预警机制。根据我院专业建设委员会的评估，对连续三年报到率和就业率低于我院平均水平的专业，要果断地限制招生或停止招生。

学校教学系及专业设置表

教学系	专业	专业方向
策划系	营销与策划	广告策划
营销系	营销与策划	
广告经营系	广告经营与管理	
	广告经营与管理	广告经销
	营销与策划	会展商务
	连锁经营与管理	
商务管理系	电子商务	
	商务管理	
	商务管理	音像广告展示与管理
	公共事务管理	办公文秘
	商务经纪与代理	
	社区管理与服务	
	公共关系	企业形象策划
	公共关系	公共关系实务
	家政服务	
旅游系	旅游管理	
	烹饪工艺与营养	
	酒店管理	
工艺美术系	艺术设计	广告平面设计



	艺术设计	装潢
	艺术设计	旅游景点设计
	广告设计与制作	
	装饰艺术设计	环境陶瓷设计
	环境艺术设计	
艺术设计系	服装工艺技术	
	服装工艺技术	服装展示与经营
	装饰艺术设计	
	视觉传达艺术设计	
	视觉传达艺术设计	网络广告开发
	电脑艺术设计	
庆典与表演系	营销与策划	庆典
	广告设计与制作	广告与主持
	编导	
	表演艺术	
	人物形象设计	
影像制作系	广告设计与制作	影视动画
	影视广告	
	摄影摄像技术	
	电视节目制作	

(二) 重点建设专业情况

我院把营销与策划、广告设计与制作两个专业作为校级重点专业建设。

1. 广告设计与制作专业

广告设计与制作专业培养学生系统地掌握广告设计与制作的基本理论知识和实践技能，具备较高的计算机软件应用水平、一定的美术基础和设计能力，接受领先的广告理念，能独立运用平面设计、广告设计、三维空间设计等诸多手段，从事广告、包装、书籍装帧、展示设计、标志及企业形象设计等适应市场需要的社会服务型技能性人才。

(1) 全面开展特色教学，进一步深化工作室教学模式。

为了更好实现面向市场办学，进一步加强学生动手操作能力，我院开展了与科研成果紧密相连的工作室教学模式，目前，广告设计与制作专业学生参加的工作室主要包括工艺制作工作室、广告制作工作室、书画工作室、陶艺工作室、环艺工作室等。

结合各工作室实际教学经验，本专业编制出工作室教学讲义，总结出贴近市场、符合实际、突出实效的工作室教学方案，同时锻炼学生创造出符合市场需求的工作室教学成果，培养出更多适应市场需要的实用型人才。

(2) 进一步开展校企合作活动

本专业利用课堂、校内、企业等场所为平台，在与现有校企合作基础上，丰富教学内涵，为每个专业学生找到对应实习实践单位，为毕业生更好地适应社会奠定基础。

目前与本专业开展校企合作的单位共有联阳广告、推动策划、沈阳世博东方经典广告有限公司、沈阳勇信置地有限公司、沈阳华艺天成广告有限公司、沈阳天视隆广告有限公司等多家知名广

告公司，在各家公司的大力帮扶和通力协作下，本专业学生均能获得参与公司模拟项目运作的机会，进一步提升了学生的技能水平。

(3) 教师加强技能学习，提高技能教学水平。

学院定期组织本专业授课教师特别是工作室教师利用假期，深入到企业实习锻炼，加强自身市场实践能力，展开成果教学，增强技能教学效果。

(4) 开发适合工作室教学的技能型教材

2011 年以来，学校开始在“工作室教学”改革的前提下，开展了技能式课程改革，打破学科的学术结构，按照市场需求和岗位要求重新编排课程内容，取得了良好效果。当前，已经编制技能型课程 20 余套。

2. 营销与策划专业

营销与策划专业通过教学活动和社会实践活动，使学生系统地学习和掌握本专业的基础知识、基本方法与手段，具备一定的语言表达能力、社会交际能力，具有营销与策划方面的专业知识与基本技能，具有现代营销观念，熟悉现代市场经济法律规则，毕业后能够进行营销与策划日常业务处理，德、智、体、美全面发展，能适应现代经济和社会发展需要的营销与策划人才。

营销与策划专业立足于专业人才培养和需求的背景、行业背景和职业背景，总结国内同类及相关专业的办学特色，以提高办学质量和突出办学特色为宗旨，加大教改力度，进一步深化专业特色的研究、探索和建设；进一步优化培养方案和教学资源配置，完善人才培养模式，适应行业发展趋势；进一步明确专业定位，面向以营销与策划专业为主线培养市场营销高技能人才；进一步明确人才培养规格，在企业岗位调查的基础上，进行专业知识、能力、素质结构分析，提炼就业岗位核心职业能力；按照营销职业的知识、

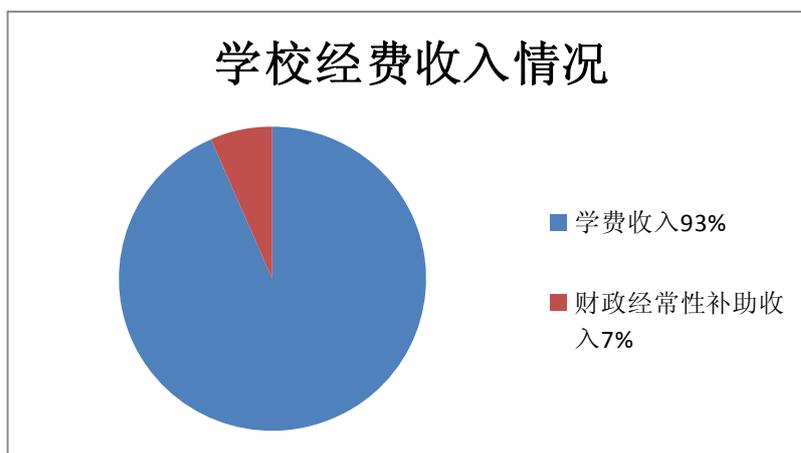
能力、素质要求，与企业签订订单教育进行项目课程开发，建立职业导向的课程体系、实践教学体系和素质教育体系；加强实践教学体系建设，以校企合作为手段，切实提高学生专业技能；加大职业资格标准和课程标准的引进和消化力度，实现校内教学与职业标准的零距离对接；在实训条件、课程改革、师资建设等方面充分发挥示范性，形成大量、优质的教学资源，实现相关专业群间的共享，带动专业群建设。

三、教学、科研设备总值及生均值

随着我院教改的不断深入，从理论教学到工作室教学的不断转化，实训教学比重加大。实训教学需要多种形式的教学方式，同时也需要各种各样相应的实验仪器设备配套支持，为实现学校的办学目标，确保人才培养质量，学院加大了对实训教室和实训基地建设的投资力度。学校教学、科研仪器设备资产总值达到 2015.48 万元，其中本年度新增 183.34 万元，生均教学科研设备值达 4397.88 元。

四、办学经费

全院办学经费总收入为 3672.5 万元，主要来源依次为学宿费收入 3431.48 万，占总收入的 93%；财政经常性补助收入 241.02 万元，占总收入的 7%



五、教学改革总结

(一) 进一步加强各专业核心课建设

由教务处牵头，各专业核心课建设小组进一步明确规划进程，对各系各专业确定的核心课程，进行教学经验积累、分享，进一步完善课程体系，提炼知识点、技能点，运用通俗易懂的教学方法，使知识点更能让学生理解、接受，并转化为实用技能。充分利用核心课教学空间，科学合理地利用校企合作资源，提升教学实训条件，满足核心课教学需求。

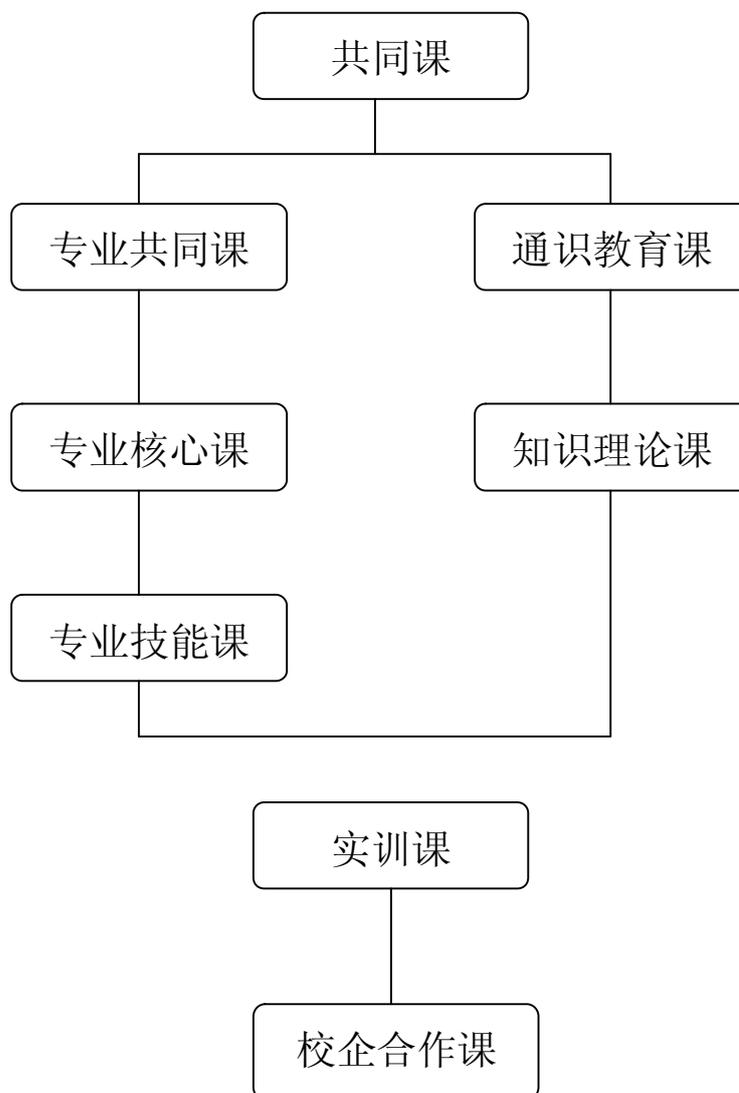
(二) 深化创新创业教育教学改革，培养应用技能型人才

加大创新创业教育教学改革的力度，学院提出五个“一批”、两个“平台”，一个“空间”任务。五个“一批”指申请省级示范专业并带动相关专业发展，大力发展创新创业专业，立创省级大学生实践教育基地，发展基础类开放课程、教材，参加评选省级教学名师、团队活动。两个“平台”指大学生创新创业平台和搭建校企综合平台。一个“空间”指大学生重创空间。将创新创业教育有效融入人才培养体系，通过搭建的平台和空间，完成五个“一批”，培养了学生创新能力与实践能力，造就应用技能型人才。

(三) 加快实施课程体系改革与特色课教学改革

课程体系与课堂教学改革是深化创新创业教育改革的着力点，我院近年来加大力度开展了课程体系与课堂教学改革。通过建立独具特色的专业核心课，范围宽广的通识教育课，大力整合相关专业的专业共同课，注重实效设置专业技能课和指导性知识理论课程，融入实践动手能力的实训课程，检验实战的校企合作课，以及灵活设置各类选修课程，形成了较为科学合理的课程体系。由此完善了由核心课程与相关课程结合、专业课程与跨专业课程结合、必修

课与选修课结合、知识理论课程与实践技能课程结合，实训课程与校企合作结合的课程教育体系。



(四) 强化五步教学法，提升新高度

在教学过程中，课堂教学、实训教学、工作室教学、校企合作、学分转换五者相互配合、相互承接、相辅相成，共同为培养学生的实践动手能力而服务。同时，五者之间又有着各自的分工，扮演着各自的角色，在学生能力培养的不同阶段发挥着各自的作用。五步教学法以专业定位为向导，以课堂教学为基础，以实训教学为核心，以工作室教学为载体，以校企合作为依托。

(五) 探索“双轨制”管理的有效途径

学院在教学教改的进程中,提出了在教师队伍实行“双轨制”管理的新举措。经过多方探讨,缜密论证,形成了学院“双轨制”管理的基本思路和措施。

“双轨制”具有渐进式改革的典型特征,是在保留原有体制的同时,给予新体制一个实验空间。双轨制实际上是将身份管理系统与人力资源管理系统同时运行,此消彼长,最终形成完全竞争的人力资源管理系统。“双轨制”管理体现的是一种管理韬略的辩证思维,职务责任和市场需求共同作用,互为补充,互为促进。

学院的“双轨制”主要应用于师资队伍的管理,具体方式为:教师的教学岗位为其中的一轨,在学院承担的教学教改与学生工作,这是教师的常规性工作;教师又将参与到公司相关的市场活动当中作为另一轨,逐渐地进入学院创办的公司,这是教师的拓展性工作。组织教师在这样两种既有联系又有区别的岗位上轮岗锻炼,可以拓宽教师的视野,提供教师参与市场活动的时机,从中提高市场意识,提高实践能力,提高专业职业技能指导水平,从而为培养应用型、技能型学生奠定基础。

教师管理体制“双轨制”的改革也不能一蹴而就,可以运用渐进式的做法,在一些部门一些专业先行先试。学院在选择“双轨制”的管理模式,建立“双轨制”管理体制上做了有益的探索。

一方面要选择了解掌握相关专业知识和技能,并能适合公司业务开展需要的青年教师,参与相关公司的岗位工作,作为学院首批“双轨制”管理改革的探路者。另一方面现有公司的管理层人员,全部兼任学院相关专业系的主要管理人员,打通公司业务与专业教学之间的互动路径。

为此,学院向全体教师发布了实行“双轨制”管理的决定,同时公布了学院所属公司的第一批用人计划和用人岗位,在全体教师中公

开竞聘。经过充分准备，学院与公司用人部门组织进行了公开竞聘。应聘的师生经过参选陈述、公司提问、业务考核等环节，以及评委打分、综合评议，形成了选聘意向，报请董事会审批之后，公布了第一批“双轨制”人员名单，经过公示无异议后上岗。

随后，进入公司的“双轨制”师生直接参与到公司的具体业务工作和公司建设当中。按照公司的统一规划，迁建公司办公地点、布置公司工作环境、修订公司规章制度、完善公司工作流程、修订公司考勤管理办法等等，已经全部融入到公司的业务工作当中。公司人员也兼任相关专业系的系务工作当中，确保公司业务与专业教学相生相伴，共同成长。

同时，学院相关系按照统筹管理的规划，调整了“双轨制”教师的授课计划、梳理了日常管理关系、实行了教学任务转换办法，同时，也调整了“双轨制”学生的考勤管理办法与学分转换办法。对于“双轨制”管理模式的探索与实行起到了良好的保障作用。

为了更好地开展市场活动，学院成立了“沈阳九鼎视像文化传播有限公司”、“沈阳市九鼎职业培训学校”、“沈阳华岳电子商务有限公司”、“沈阳中和谦祥商务服务有限公司”、“沈阳德厚创意策划有限公司”、“沈阳隆源工艺品设计有限公司”、“沈阳盛京爱奇艺工艺品厂”。



六、师资队伍建设

(一) 鼓励学院教师积极参与各项技能大赛，进行技能教学观摩

学院重视技能教学，特鼓励全院教师积极参与各项技能大赛，验证和提高技能教学水平。

我院富琳老师带领的 ERP 营销小组，在省教育厅举行的“2016 年辽宁省职业院校技能大赛”高职组市场营销竞赛中取得全省一等奖，以 98.2 的高分荣居榜首，并有幸代表辽宁省参加“全国职业院校技能大赛”决赛，通过营销实战展示、市场分析、情景营销三个模块的比拼，荣获高职组市场营销技能赛二等奖。

借此鼓舞了全校师生的士气，积极参加各项省市级大赛，取得了一定的成绩。全省职业院校、教师信息化教学大赛，我院教师取得了两个二等奖、三个三等奖、三个优秀奖的好成绩。辽宁省第二届互联网十大学生创新创业大赛，获得两个成绩参赛奖。辽宁省第 20 届教育教学信息化大赛，取得一个一等奖、三个二等奖、九个三等奖、两个优秀奖。2016 年辽宁省普通类高校美术类专业师生作品展，取得学生书画类二等奖一个、老师设计类三等奖一个等多个奖项。





(二) 教师深入市场学习

为加强‘双师型’教师队伍建设，提升职业教育基础能力，我院要求每位专任教师有计划地利用寒暑假深入到广告公司一线，蹲点学习，调查研究，进行各方面的业务实践，边实践边学习，并把广告公司的人才技能需求及项目引入到课堂，进一步践行我院面向市场办学的理念，提高师资队伍教学水平。

七、学生工作

截止 2016 年 9 月，我院现有学生 4573 人，其中 14 级 1472 人，15 级 1601 人，16 级 1511 人。共有市场营销、广告策划与营销、市场营销（会展商务）、市场营销（大数据应用）、广告策划与营销（广告经营与管理）、电子商务、市场营销（庆典）、广告策划与营销（广告经营与管理）、连锁经营与管理、商务管理、公共事务管理（办公文秘）、社区管理与服务、商务经济与代理、旅游管理、旅游管理（航空服务）、酒店管理、广告设计与制作、艺术设计（装潢）、艺术设计（广告平面设计）、环境艺术设计、影

视编导、表演艺术、服装设计与工艺、装饰艺术设计、视觉传播设计与制作、数字媒体艺术设计、摄影摄像技术等 18 个专业、9 个培养个方向。

(一) 变革传统意识，创新管理理念

学生管理工作实行学生处代表学院的院级管理和系级管理相结合的方式进行。现有辅导员老师 49 名，分布在策划系、营销系、广告经营系、商务管理系、旅游管理系、工艺美术系、庆典表演系、艺术设计系、影像制作系等 9 个系。学院实行封闭式的管理办法，实行离校请假制度，学生寝室配有专职的舍务管理教师，24 小时全天候管理，确保了安全。

学院从成立至今，已经走过了 23 年的光辉历程。这 23 年来，学院始终坚持着“二元互导”的管理模式，即以院委会为首的学院领导为一元，以学生院长助理团为代表的学生干部为一元，二者互依互导，共同管理学院。在“二元互导”的管理模式下，学生管理工作围绕着我院所特有的校园文化品牌，积极开展各类校园文化活动。

学院每三周举行一次“尊师 敬学 重教”校园听证会，至今已成功举办 104 期，是落实“二元互导”管理模式，实现学生参与学院管理，行使民主权利的重要形式。以举办校园听证会为载体，倾听和解答广大同学意见和建议，解决学生在学习、生活等方面遇到的问题，疏通学生在成长道路上的障碍，为学院领导和广大同学搭建一个沟通心灵的对话平台。2009 年 2 月被辽宁省委高校工委、省教育厅授予“辽宁省大学生思想政治教育精品活动 (A 类)”。

(二) 以学生社团为载体，繁荣校园文化并提高学生综合素质

学院把社团活动作为校园文化活动的的重要组成部分。我院现有美术类、志愿服务类、武术类、广告类、营销实践类等 16 个社团。

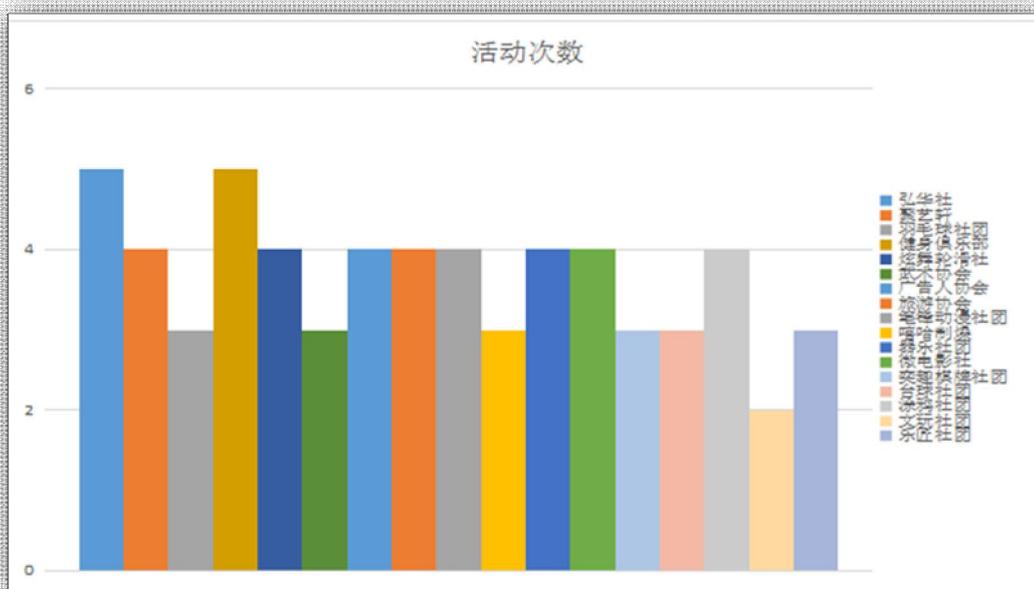
学生社团作为学生兴趣爱好、繁荣校园文化生活的第二课堂，成为同学们丰富校园生活、参与学院活动、延伸求知领域、扩大交友范围的一种重要方式。社团以校庆月为契机，举办了社团成果展和社团文艺晚会，展示多年来社团自我建设的丰硕成果，社团利用特有的思想性、艺术性、趣味性吸引着社团同学们积极参加，丰富同学们的课余生活，使同学们在参与活动中受到潜移默化的影响，思想感情得到熏陶，加强同学们之间的交流、互动，增进彼此间的了解。在今年的校园师生艺术展中社团的作品首次参展，面向全院所有同学，通过活动集中展示社团的风采和成果，展现出丰富的社团文化。

学院各社团列表

社团类别	社团名称
文艺类	弘华社 聚艺轩
体育竞技类	羽毛球社团 健身俱乐部 炫舞轮滑社 武术协会
助教服务类	广告人协会 旅游协会
兴趣爱好类	笔锋动漫社团 嘻哈制燥 器乐社团 微电影社 奕趣棋牌社团 台球社团 涂鸦社团 文玩社团 乐匠社团



社团全体成员



社团活动次数

(三) 不断丰富校园文化活动，全方位做好学生教育服务工作

为了更好地活跃校园文化生活，调动更多的同学参与其中，使广大同学的课余文化生活更加丰富多彩，更加有品味，有意义。学院每年都利用校庆的有利时机，开展为期一个月的文化体育活动，被称为“校庆活动月”。这一活动已经成为了我们的传统，与“五月校园文化节”统称为“春秋两季校园文化活动月”。活动月期间，通过通过开展“感恩教育”、“爱心教育”、“文明教育”等活动，树立同学们正确的价值观念，提高道德修养，加强同学们的道德实践的积极性，培养同学们正确的观念。在校园文体活动中，举办了新生班级大合唱比赛、

广院好声音选拔赛、校园形象大使选拔赛、辩论赛、演讲比赛、GBA 篮球赛等文体类活动，进一步丰富校园生活，营造健康文明向上的校园文化气氛，让同学们在广告学院这个广阔的平台得到更好的锻炼，展示自我、表现自我。为培养优秀大学生创造良好的条件。师生艺术作品展是我院集中展示艺术专业教学水平和艺术类工作室教学成果以及师生艺术创作技能的平台。通过艺术作品展活跃校园文化，营造浓厚的艺术氛围，陶冶师生情操，提高大学生的审美能力和综合素质。丰富的校园文化活动是我院人才培养的特色。



为培养我院学生刻苦求知、奋发进取、甘于奉献、乐于吃苦、回报社会、报效祖国的好品德，养成热爱学院、关心集体、积极参加校内外实习、实训活动的好品行，今年学院决定：设立“德育奖学金”。

2016 年共发放国家奖助学金和校内奖学金 782 人次，合计 84.99 万元，占全院学生总数的 17.15%，为学院三分之二的家庭经济困难学生提供了资助，帮助他们顺利完成学业。

获得国家奖助学和校内奖学金的项目、学生数及覆盖面

项目名称	学生人数	覆盖面	金额 (元)
国家奖、助学金	508	11.14%	1287500
校内奖学金	241	5.28%	78400
德育奖学金	40	0.08%	20000

(四) 人才培养质量

多年来，在学院院委会的正确指导和关怀下，我院坚持以市场为导向，不断探索人才培养模式，将毕业生就业工作作为学院核心工作来抓，采取多种方式开展就业推荐工作，将工作室教学与市场开发相结合，积极探索适合我院的人才培养模式，连续多年，就业率均保持在 95% 以上。

八、就业工作

多年来，在学院院委会的正确指导和关怀下，我院坚持以市场为导向，不断探索人才培养模式，将毕业生就业工作作为学院核心工作来抓，采取多种方式开展就业推荐工作，将工作室教学与市场开发相结合，积极探索适合我院的人才培养模式，连续多年，就业率均保持在 95% 以上。

(一) 2016 届毕业生调研情况

1. 就业率

近年来，我院毕业生就业情况良好，2016 届毕业生为 1557 人，

就业人数 1509 人，就业率达 96.91%。

2016 届分专业就业率

专业名称	就业人数	毕业人数	就业率
编导	44	40	90.9
表演艺术	22	22	100.00
电视节目制作	30	29	96.67
服装工艺技术	32	30	93.75
公共事务管理 (办公文秘方向)	41	37	90.24
广告经营与管理	55	55	100.00
广告设计与制作	145	145	100.00
广告设计与制作 (广告与主持 方向)	37	33	89.19
广告设计与制作 (商业摄影方 向)	34	34	100.00
广告设计与制作 (影视动画方 向)	10	10	100.00
连锁经营与管理	39	39	100.00
旅游管理	54	53	98.15
人物形象设计	30	27	90.01

商务管理	37	35	94.59
商务经纪与代理	43	38	88.37
社区管理与服务	42	40	95.24
视觉传达艺术设计	27	25	92.59
艺术设计 (广告平面设计方向)	49	48	97.95
艺术设计 (旅游景点设计方向)	15	15	100.00
艺术设计 (装潢方向)	52	50	96.15
营销与策划	292	289	98.97
营销与策划 (电子商务方向)	43	43	100.00
营销与策划 (广告策划方向)	241	232	96.27
营销与策划 (会展商务方向)	39	39	100.00
营销与策划 (庆典方向)	35	34	97.14
装饰艺术设计	46	44	95.65
装饰艺术设计 (环境陶瓷设计 方向)	5	5	100.00
合计 :	1557	1509	96.91%

2. 自主创业率

2016 届毕业生自主创业人数 4 人，占毕业生人数的 0.25%

3. 毕业一年后月收入

2016 届毕业一年后的月收入为 2800 元，包含奖金、提成、住宿、住房公积金等折算成的现金总和。

4.2016 届毕业生的雇主满意度平均为 85.8%。

学院在每年招聘会后，都会对毕业生进行跟踪调查。在企业反馈的评价信息中，对毕业生应聘仪表评价良好以上的占 85.9%；对毕业生应聘态度评价良好以上的占 91.3%；对毕业生掌握专业知识情况评价良好以上的占 80.3%；对毕业生综合素质评价良好以上的占 85.6%，对职业道德方面评价良好以上的占 90.5%。

5.2016 届毕业生毕业一年后专业大类的月收入

2016 届毕业生毕业一年后专业大类的月收入平均为 3000 元。

6.留在当地就业比例

2016 届毕业生留在沈阳市就业的人数为 80%。

7.到中小微企等基层服务比例

201 届毕业生到中小型微企工作的人数比例为 95.3%。

8.到国家骨干企业就业比例

2016 届毕业生到国家骨干企业就业比例为 0.51%

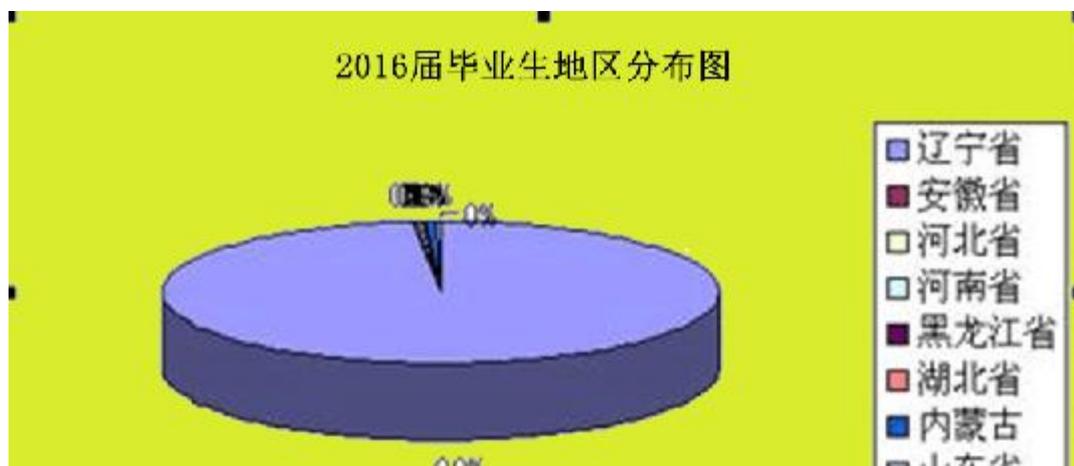
(二) 2016 届毕业生就业情况

2016 届毕业生为 1557 人，就业人数 1509 人，就业率 96.91%。

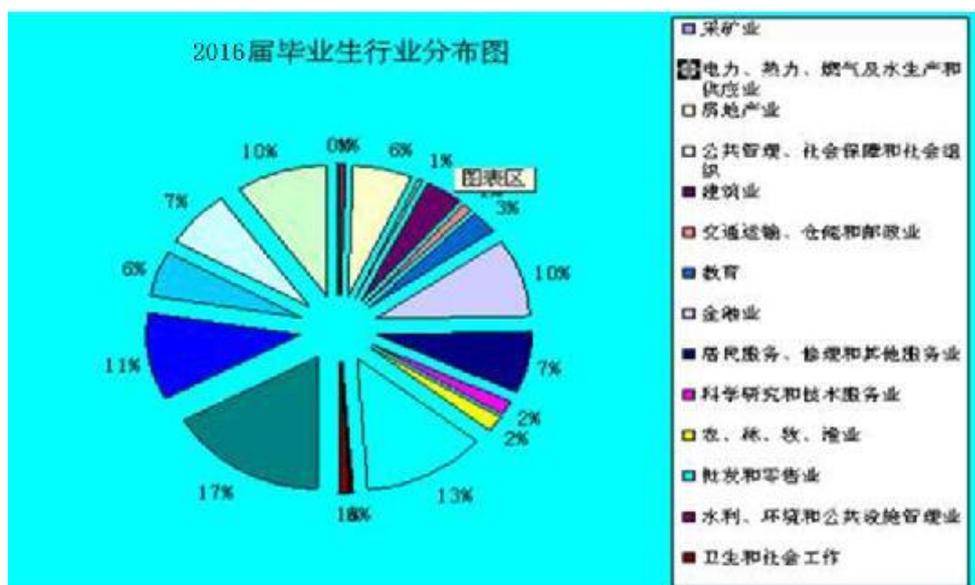
1.2016 届毕业生就业地域分布

2016 届毕业生就业地区仍以辽宁省内为主，97.9%的毕业生在辽宁省内就业；其中省内就业学生绝大部分在省会城市沈阳就业，在沈阳就业的比率达到 80.5%。

如表所示：毕业生就业地域统计就业地区比率



2.2016 届毕业生就业行业分布



3.我院主要用人单位统计表

传	沈阳思勤传媒有限公司
媒	沈阳闻遥广告传媒有限公司
类	北京汇众鼎视数字传媒科技公司



	辽宁广旭天扬传媒有限公司
	辽宁中畅文化传媒有限公司
	江苏铁路传媒有限公司
	沈阳蓝方广告传媒公司
	辽宁迪润广告传媒有限公司
	春秋永乐文化传媒有限公司
房 产 类	辽宁芒果房地产代理有限公司
	沈阳世联兴业房地产顾问有限公司
	沈阳嘉益置业有限公司
	沈阳万润新城置业有限公司
	沈阳满融新城房地产开发有限公司
	沈阳亿人置业咨询顾问有限公司
	阳光一百置业 (辽宁) 有限公司
	沈阳华美房产有限公司
沈阳茂业置业有限公司	
培 训 类	沈阳市苏家屯百事得语言培训中心
	沈阳维力山大电脑培训学校
	沈阳韦德教育培训学校
	沈阳市浑南区多维一格教育培训中心
	沈阳华章工商教育培训学校
	沈阳市环亚博学教育培训学校



	蓝色金少儿美术培训学校
	沈阳市志联人才培训学校
	阜新市博创培训学校
科 技 类	沈阳精锐科技有限公司
	沈阳添美科技有限公司
	辽宁亿通荣跃科技有限公司
	沈阳蜜蜂窝科技有限公司
	沈阳小鸟科技有限公司
	沈阳拓荆科技有限公司
	沈阳同方多媒体科技有限公司
	沈阳意兰乔邦科技有限公司
金 融 类	辽宁诺盾科技有限公司
	辽宁诚信保险代理有限公司
	辽宁恒晟商品交易服务有限公司
	中国平安保险集团沈阳分公司
	辽宁中普利财投资管理有限公司
	辽宁东宝投资集团有限公司
	大商投资管理有限公司盘锦分公司
	辽宁冠翔投资管理有限公司
广发银行股份有限公司信用卡中心	
中腾信金融信息服务有限公司	

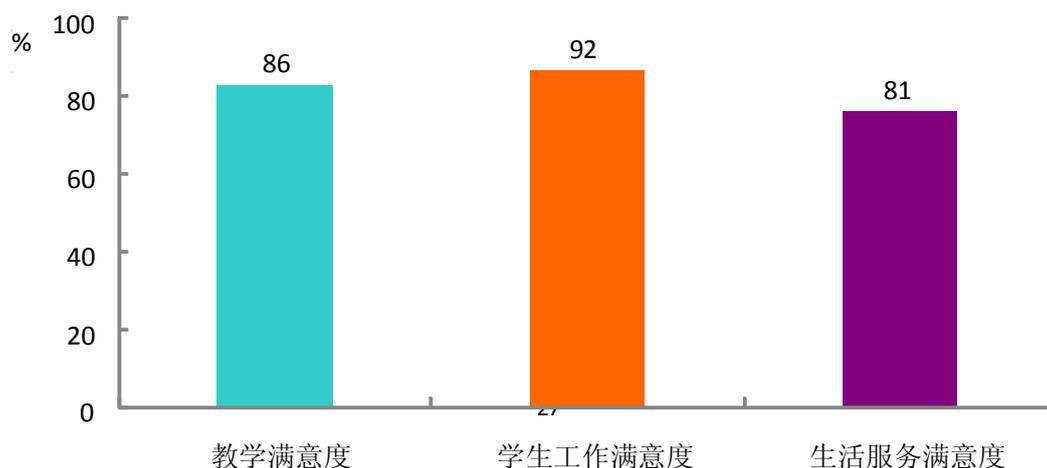
餐 饮 类	沈阳顶好快餐有限公司
	富斯顿国际酒店有限责任公司
	沈阳市和平区隆亿源食品商行
	百胜餐饮 (沈阳) 有限公司
	沈阳麦当劳(餐厅食品)有限公司
	沈阳农心食品有限公司
	营口太古食品有限公司
	沈阳君汇餐饮有限公司
	沈阳海韵锦江酒店

(三) 2016 届毕业生毕业半年后月收入

2016 届毕业生毕业半年后的月收入为 2500 元左右 ,包含奖金、提成、住宿、住房公积金等折算成的现金总和。(由于刚毕业离开学校工作经验较少 , 所以工资待遇较低。)

(四) 2016 届毕业生对母校的总体满意度。

1.2016 届毕业生对母校的教学、学生工作和生活服务满意度评价分别为 86%、92%、81%





2.2016 届毕业生的雇主满意度统计

学院在招聘会后，都会对毕业生进行跟踪调查。在企业反馈的评价信息中，对毕业生应聘仪表评价良好以上的占 85.9%；对毕业生应聘态度评价良好以上的占 93.1%；对毕业生掌握专业知识情况评价良好以上的占 83.6%；对毕业生综合素质评价良好以上的占 82.3%，职业道德方面评价良好以上的占 89.5%。

(1) 留在当地就业比例

2016 届毕业生留在沈阳市就业的人数为 77.9%。

(2) 到中小微企等基层服务比例

2016 届毕业生到中小型微企工作的人数比例为 95.5%。

(3) 到国家骨干企业就业比例

2016 届毕业生到国家骨干企业就业比例为 0.54%。

(4) 自主创业毕业比例：

2016 届毕业生现自主创业人数占已就业人数的 0.25%。

我院毕业生就业推荐工作多年来取得一定成绩，但我们仍要继续扎实工作，加大力度做好就业推荐工作，通过进一步查找学生专业知识教学、专业技能教学和毕业生职业道德和求职礼仪等方面存在的问题，为今后我们做好毕业生就业工作提供有利的依据，为服务地方和行业发展的管理做出学院应有的贡献。

九、社会服务

辽宁广告职业学院下属培训单位沈阳市九鼎职业培训学校 2016 年通过招标政府购买服务的形式获得了沈阳市残疾人制作就业项目

中的培训服务权。以服务奉献残疾人群体，帮助残疾人学习手工艺制作技能，目标是实现残疾人及残疾人家庭增收与创收，打造专属于残疾人制作的手工艺品品牌。目前已在沈河区残联、大东区残联、和平区残联、和平残疾人就业基地、沈阳市残疾人艺术团、沈阳皇姑区聋人学校、沈阳育成学校、沈阳大东区聋校、沈阳培智学校等单位分别开设了软陶、结艺、刺绣、盘扣、草编等手工艺培训，共培训人次 200 余人。帮助残疾人增收共近一万余元。并努力开拓订单拓展，同时积极协助市残联开展残疾人职业技能大赛及残疾人就业洽谈会。通过我们的努力更好地服务社会，服务残疾人群体。



茶艺培训服务于各大企业，服务企业有：华晨宝马、百年会、辉山乳业、招商银行、兴业银行、兴隆大家庭——茶楼、渤海陈升号——茶楼、东北大学、辽宁大学、朴雅书院、美容院 VIP 客户、

盘锦红海滩旅游发展有限公司等。培训内容包括：茶艺师职业道德及守则、茶叶概述及茶叶发展史、茶叶基本知识（化学成分）、茶文化基础知识、饮茶与健康等。



十、校企合作

（一）推进校企对接，创新办学体制机制

为响应国家“大众创业、万众创新”的号召，学院本着“以服务为宗旨，以就业为导向”的办学方针，进行了双轨制教学的改革，进一步深化了校企合作力度，既提高了专业学生的岗位适应能力，又缩短了技能人才成长周期，使学院培养目标和企业需求对接，最大限度地满足企业对高素质技能型人才的要求，实现供给与需求、培养

与就业的统一。同时推动学生创业，为社会创造更多价值。创业咖啡吧、辽广集团的成立为创新创业教育提供了更加广阔的实践平台。

各专业均实行校企合作、工学结合、顶岗实习的人才培养模式，建立企业项目或教师科研工作室。丰富校企合作内容，深化校企合作内涵。拓展以专业建设服务社会的渠道，探索“校中厂”“厂中校”的“二级学院”式的实训基地建设，完善以“共启新篇，共谋发展，共赢互利，共建伟业”为主要特征的校企合作机制建设，推进“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”，走出一条“优势互补、互利共赢”的校企合作体制机制创新之路。

(二) “五位一体”为开展校企合作提供基础

“五位一体”教学模式是学院通过多年探索与实践形成的教学教改体系，将课堂教学、实训教学、工作室教学和校企合作、具体化相结合的“五位一体”的教学模式，使学生更贴近市场，更贴近就业岗位。

并在人才培养过程中贯彻说、写、策、做、行“五步成才法”，同时我院与校企合作单位共同创造了专业系统化教学环境，注重教学硬件及软件建设。经过多年的教学改革及实践，形成了具有特色的教学模式。课程体系建设：形成了完整的专业课程体系，确定了核心课、骨干课、常规课的基本架构，完善了专业核心技能课、工作室项目教学及校外实习的技能课程体系。在课程梯次分布结构上体现为：第一学年，完成公共课、基础课，专业基础课；第二学年，完成共同专业课、专业主干课、专业技能课、工作室课程；第三学年，完成专业技能综合实践即校外实习。

(三) 从市场活动整合行为中寻找专业核心技能

学院秉承“求知训智，尚德致强”的校训，把立德树人作为学院育

人的根本任务。按照“一年级成长、二年级成人、三年级成才”的培养目标，健全和完善品德育人、专业育人、管理育人的机制，坚持“三贴近原则”，形成“全员、全面、全程”育人的长效机制。各专业结合自身实际，按照相对应的行业企业和学生未来就业岗位的具体要求，进一步完善各具特色的人才培养模式。广告设计与制作专业形成“项目引领、工学结合、实战育人”的艺术专业人才培养模式；营销与策划专业形成项目任务式“2+1”的专业人才培养模式。

如旅游管理专业的市场活动主要围绕着旅游及其相关行业展开，均属于服务行业。就我院学生的市场定位来看，该专业学生将来的主要就业方向为酒店的领班及旅行社的导游等。认真分析这一专业市场活动的实际情况之后，确定了专业的核心技能——服务技能，同时对核心技能进行进一步分解。按照旅游行为发生的特点，这一服务技能主要包括旅行社服务与酒店服务两大方面。其中，旅行社服务又具体分为旅行社运营技能和导游服务技能；酒店服务技能又具体分为前厅服务技能、客房服务技能和餐饮服务技能。

(四) 利用技能训练强化技能教学

技能教学是指各专业在确定核心技能基础上，对核心技能进行要素分解，分解出不同的技能点，在此基础上再进行细化分解，直到无法分解为止，并根据分解顺序形成操作程序，教师按程序进行示范，学生按程序进行训练。

技能教学的最大特点就是利用技能培训、技能训练不断强化学生的技能学习，以此更好的保证学生的能力培养。

(五) 合理配备专兼结合的高水平师资

学院高度重视师资队伍建设，制定了科学合理的教师选聘制度和长期培养规划，通过引进高层次人才和参加培训学习等方式，建

成了素质优良、结构合理、业务精通、相对稳定、充满活力的师资队伍。学院注重技能型教师的培养，提升了教师的教育教学科研能力。一方面引进具有从业资格及工作经验的技能型教师，充实师资力量。另一方面通过开展外派教师参加国家、省级职业院校教师素质提高培训，建设校内双师型师资队伍。为了提高校内师资的技能水平，学院采取了“请进来、走出去”的师资培训方式，与“校企合作”单位建立了长期的交流、学习、沟通的互动联系。“请进来”是将企业专家请到学院为教师做培训，“走出去”是将教师派到相关企业进行培训。此外，结合校企合作，通过教学交流引进校企合作单位的销售精英、培训讲师、部门经理、优秀毕业生等作为兼职师资力量。建立了一支数量够、业务精，相对稳定的师资队伍。

（六）升级校内外工作室和实训基地

在现有基础上，分专业群建设具有真实职业环境的校内工作室和紧密结合专业建设的校外实训基地。秉承“多元化投资建设”理念，校企合力升级改建艺术类综合实训基地、“芒果班”“方特班”“联阳青训营”“时尚经典班”教育实训基地；提升数字化校园应用系统的功能开发，进一步完善公共信息系统，利用信息技术，设计教学环境，创建模拟仿真与真实职业环境相结合的开放型、仿真型实训中心。学院为加强技能课教学的实战性，与校企合作单位共同投资、设计并建设了技能实训教室。如：房地产经纪人课程的实训教学分别仿真积邦地产、好旺角房屋的门店环境，为技能教学的开展提供了情境。



各重点专业群积极与沈阳华强文化产业集团、辽宁芒果集团、锦州滨海电商基地等企业建立稳定的校外实训基地，开展“订单式培养”、合作办学，广告策划、广告设计与制作、电子商务、市场营销、旅游服务与管理等专业，实训条件达到一流水平，新建校企合作实训基地 12 个。学院与北京职航创业教育科技有限公司合作，拟建大学生实习实训基地、大学生创新创业咖啡吧场地。学院制定相关章程，促进优质资源开放共享，确保各专业的校企合作引向深入。

（七）创新“四对接”“四针对”的教育内容

教育内容的创新主要体现为“四对接”，（即：人才培养对接用人需求、专业对接产业、课程对接岗位、教材对接技能）。同时做到“四

针对” (即: 一是针对学生未来就业岗位的核心能力要求; 二是针对学生自身的专业能力和发展方向; 三是针对体现操作能力的教学培养目标; 四是针对确保企业满意、学生满意、家长满意和社会满意的课程体系)。教育内容的创新, 激活了学院的办学活力。

(八) 双轨制教学成为“双创”教育动力

2016年, 学院在教学教改的进程中, 提出了在教工队伍实行“双轨制”管理的新举措。是学院进行的一项重要教学改革。

学院的“双轨制”主要应用于师资队伍的管理, 具体方式为: 教师的教学岗位为其中一轨, 包括课堂、工作室、订单制教学, 在学院承担的教学教改与学生工作, 这是教师的常规性工作; 教师、学生又将参与到公司相关的市场活动, 当中作为另一轨, 逐渐地进入学院创办的公司, 完成校企合作项目、公司开发项目, 这是教师的拓展性工作。组织教师、学生在这样两种既有联系又有区别的岗位上轮岗锻炼, 可以拓宽教师的视野, 提供教师参与市场活动的时机, 从中提高市场意识, 提高实践能力, 培养应用型、技能型学生奠定基础。实施教学公司化、公司学院化的“双轨制”管理办法, 是学院进行的一项重要教学改革措施。“双轨制”教学管理办法是指在现有教学模式的基础上创办公司, 设立总经理、部门经理、执行人员。

学院现已成立的公司有沈阳华岳电子商务有限公司、沈阳中和谦祥商务服务有限公司、沈阳德厚创意策划有限公司、沈阳隆源工艺品设计有限公司、沈阳盛京爱艺工艺品厂、沈阳九鼎视像文化传播有限公司、沈阳市九鼎职业培训学校等近十家。教师、学生共同参与公司建设和经营, 公司经过市场检验后反应出教学内容中与市场需求不符的部分, 及时进行教学内容的改革。学生一边学一边进入市场, 在参与理论学习的同时, 增加实战能力, 让所学贴近市场, 并享受薪资待遇。“双轨制”实施中所创办的公司集于学院创业一条街

内，大力推进“千人参与、百人项目”活动，这将为学生提供更多的项目参与机会，同时学生也可根据自己的实际情况提出创业项目，学院会给予一定的扶持。



(九) 辽广集团成为双创教育的实践基地

2016年，在“大众创业，万众创新”的号召下，我院创新了校企合作模式，从原有的顶岗实习等模式的基础上，变成了自己办公司，学生到自己的企业实习的新模式。目前已经创办了7家公司——沈阳九鼎视像文化传播有限公司、沈阳中和谦祥商务服务有限公司、沈阳市九鼎职业培训学校、沈阳隆源工艺品设计有限公司、沈阳德厚创意策划有限公司、沈阳华岳电子商务有限公司、沈阳壹叶影视传媒有限公司。7家公司的经理分别由各系骨干担任，每个系都有

10 名左右的老师和 30 名左右的学生共同参与运营，对于有着悠久的校企合作历史的广院来说，这又是一个里程碑式的飞跃。



十一、计分表

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2015 年	2016 年		
12897	辽宁广告职业学院	1	就业率	%	97.41%	96.53%		
		2	月收入	元	1400	2496.12		
		3	理工农医类专业相关度	%				
		4	母校满意度	%		86.4%		
		5	自主创业比例	%		0.13		
		6	雇主满意度	%	103.37	103.22		
		7	专业大类月收入/元		轻纺食品大类		1500	2500
					财经大类		1422.22	2501.61
					旅游大类		1500	2500
					公共事业大类		1500	2452.66
	艺术设计传媒大类				1357.14	2504.8		

表 2 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2015 年	2016 年
12897	辽宁广告职业学院	1	生师比	—	12.66	12.95
		2	双师素质专任教师比例	%	15.41	17.15
		3	专任教师人均企业实践时间	天	12.04	12.05
		4	企业兼职教师专业课课时占比	%		
		5	生均教学科研仪器设备值	元/生	4035.57	4397.88
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	286.46	218.62

表 5 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2015 年	2016 年
12897	辽宁广告职业学院	1 年生均财政拨款水平	元	422.95	553.12
		2 其中：年生均财政专项经费	元		
		3 教职工额定编制数	人		
			在岗教职工总数	人	342
		4 生均实习企业财政经费补贴	元/月		
		5 生均企业实习责任保险补贴	元		
		6 企业兼职教师人均财政补贴	元		
		7 专任教师总数	人	305	309
			专任教师参加省级培训量	人日	



十二、内容真实性责任声明

内容真实性责任声明 (格式)

本人郑重声明：学校对辽宁广告职业学院质量年度报告 (2017) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称 (盖章): 辽宁广告职业学院

法定代表人 (签名): 

2016年12月20日