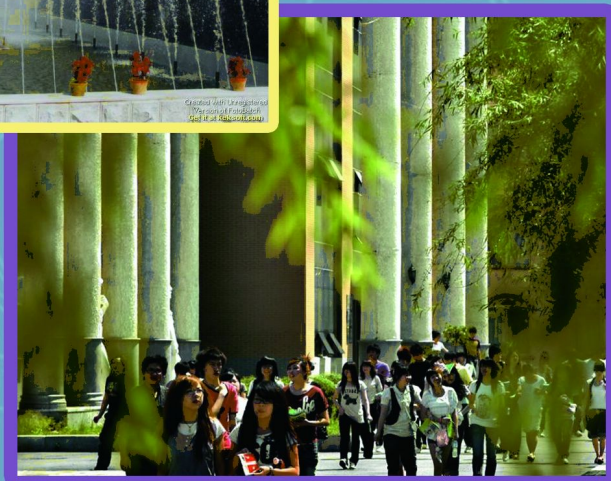




辽宁广告职业学院
LIAONING ADVERTISING VOCATIONAL COLLEGE

2015年 毕业生就业质量年度报告

就业指导中心



辽宁广告职业学院

LIAONING ADVERTISING VOCATIONAL COLLEGE

2015 届毕业生就业质量年度报告



二〇一五年十二月

目 录

前 言	1
第一部分 学校概况	2
第二部分 毕业生就业基本情况	4
一、毕业生规模	4
二、毕业生结构	4
三、毕业生就业率情况	6
四、毕业生就业流向	7
（一）毕业生总体的毕业流向	7
（二）男/女毕业生的毕业流向分析	8
五、毕业生用人单位规模	8
（一）主要的用人单位规模	8
（二）主要的用人单位情况	8
第三部分 就业工作的主要工作措施	9
一、学院领导高度重视，为就业工作指明方向	9
（一）组织健全，制度保障有力	9
（二）修订特色工作制度	10
二、巩固和开拓就业市场，建立健全就业市场服务体系	10
（一）巩固多年稳定的合作单位，多渠道开辟新的用人单位	10
（二）创新招聘会形式，举办特色金牌毕业生推介会	11
（三）对未就业的难点学生进行“登门推荐”	11
三、扎实开展毕业生就业创业工作	11
（一）职业发展与就业创业指导课程建设情况	11
（二）加强毕业生就业创业指导教师队伍建设	12
（三）毕业生就业创业指导培训工作	12
四、积极构建工学结合、校企合作、共同参与的模式	12
第四部分 就业相关分析	13
一、薪酬状况分析	13
二、总体的就业满意度	14
第五部分 毕业生就业特点及发展趋势分析	15
一、2015 届毕业生就业形势复杂严峻	15
二、用人单位需求同比变化不大	16
三、就业地区以沈阳为主，向省内其他地区辐射	16
四、我院毕业生择业观念还需进一步指导	16
第六部分 就业对教育教学的反馈	16
一、对招生录取工作的反馈	17
（一）科学制定招生计划	17
（二）招生宣传与就业情况有机结合	17
二、就业对专业设置的影响	17
（一）专业设置既要符合社会需要，也要具有本校特色	17
（二）将就业情况作为专业建设的重要指标	17
三、就业对人才培养的反馈	18

-

（一）打造专业品牌，提升专业服务	18
（二）深化课程改革，突出职业能力培养	18
（三）推进校企对接，创新办学体制机制	20

前 言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为全面系统反映我院毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《教育部高校学生司关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2015]44 号）要求，我院编制发布《辽宁广告职业学院 2015 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告基于学院统计的 2015 届全体毕业生的就业状况为数据源，以上报省就业局审核备案的数据为准，结合毕业时的调研结果，客观全面地反映了毕业生就业的基本情况、相关分析、发展趋势及学校人才培养与毕业生就业工作的主要特点。我院 2015 届毕业生的总体就业率为 97.41%，数据截止到 2015 年 11 月 30 日。

第一部分 学院概况

辽宁广告职业学院是隶属省教育厅的普通高等职业学院，为国内广告专业学院之首创，占地面积 425499 平方米，建筑面积 127887 平方米。教职工总数 419 名，在校学生 5000 余名。馆藏图书 36.41 万册，学院在沈阳北郊，与辽宁大学（文科校区）、沈阳师范大学、沈阳航空学院、沈阳工程学院等十余所高校共同营造沈阳北部高校文化圈。

辽宁广告职业学院建于 1993 年，是一所以广告专业为主的大专院校。设有营销与策划、广告经营与管理、商务管理、公共事务管理、商务经济与代理、广告设计与制作、视觉传达艺术设计、服装工艺技术、旅游管理、影视广告、装饰艺术设计、编导等 22 个专业，18 个培养方向。

学院专建 8000 平米实训大楼，设置模拟广告公司、多媒体实训教室、模拟会务中心、形体活动演示厅、录音室、实训声像反馈厅、雕塑场、工艺车间、成果展厅、摄影棚、图像绘制场、图文印制场、服装成制场。有多种智能实训设施：电脑设施、动漫教学设施、线型编辑非线型编辑设施、音像录制设施、电脑雕刻设施、电脑喷绘设施、铜艺加工设施、不饱和树脂成型设施等。多年来，学院已经走出一条智能实训的教学之路，学院于 2010 年创建了九鼎视像文化传播有限公司，为学生实习与实训提供新的平台。并于 2011 年 3 月成为中国移动集团辽宁首家创业孵化基地。近年来，学院与多家知名企业签订

订单教育协议，2014 年新生实现全额订单培养。理论与实践相结合的教学模式为我院毕业生的就业打下坚实的基础，我院的就业率连续九年达到 95%以上，在辽宁省各高校中名列前茅，并荣获沈阳市创业就业先进单位。

为了贯彻创新创业教育的办学理念，突出智能实训的教学模式，调动学生学习的积极性、主动性，学院一直把教学改革做为教学工作的重点来抓。教学方法改革包括案例教学和创意教学两部分。案例教学从六个方面进行了研讨，分别是案例的实训功能、案例与文化知识讲授的关系、案例教学的方法、案例的收集、案例教学的目的性及案例教学的整体连贯性；创意教学从五个方面进行了研讨，分别是联想机制、联想实训设计的原则、联想元素的收集与开发、非视觉课程的创意教学思路、创意案例的分析的使用。教改过程采取的是研讨会和观摩课相结合的方式，边研讨边实施，使案例教学和创意教学在实践中不断完善。学院还进行了艺术类专业的工作室建设和各专业知识体系结构的调整，用市场需要的人才标准培养学生，把市场引入学院。

我院将一如既往地贯彻“面向市场，开发潜能，学以致用，自强自立”十六字方针。扎扎实实工作，兢兢业业教学，勤勤恳恳钻研，为成为国内一流的高职院校而继续努力！

第二部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

我院 2015 届毕业生共计 1431 人，其中普通类 899 人，占总人数的 62.8%，艺术类 532 人，占总人数的 37.2%。

二、毕业生结构

我院 2015 届毕业生分布在 9 个系 15 个专业 12 个方向，共计 1431 人，其中男生 418 人，女生 1013 人。分布于营销策划专业和广告策划的学生较多。（见表 1）

2015 届毕业生人数分布表（表 1）

系别	专业名称	毕业生数	男生人数	女生人数
策划系	营销与策划（广告策划方向）	212	55	157
营销系	营销与策划	245	84	161
工艺美术系	广告设计与制作	84	32	52
	艺术设计（广告平面设计方向）	27	9	18
	艺术设计（装潢方向）	27	15	12
	装饰艺术设计	37	15	22
	装饰艺术设计（环境陶瓷设计方向）	30	13	17
	艺术设计（旅游景点设计方向）	10	5	5
商务管理系	营销与策划（电子商务方向）	45	11	34
	社区管理与服务	42	5	37
	公共事务管理（办公文秘方向）	41	3	38
	商务经纪与代理	37	10	27
	商务管理	44	7	37
旅游系	旅游管理	69	13	56
庆典与表演系	营销与策划（庆典方向）	45	15	30
	广告设计与制作（广告与主持方向）	19	5	14
	表演艺术	18	9	9
	编导	48	15	33
广告经营系	广告经营与管理	70	19	51
	连锁经营管理	47	11	36

	营销与策划（会展商务方向）	48	8	40
艺术设计系	服装工艺技术	31	6	25
	视觉传达艺术设计	38	15	23
	人物形象设计	35	6	29
影像系	广告设计与制作（影视动画方向）	11	7	4
	广告设计与制作（商业摄影方向）	42	18	24
	电视节目制作	29	7	22
合计		1431	418	1013

根据毕业生生源地分布情况看，我院 2015 届毕业生生源地为辽宁地区较多，其次是黑龙江及内蒙古自治区。（见表 2）

2015 届毕业生生源地分布情况表（表 2）

地 区	高职专科
河北省	1
内蒙古自治区	19
辽宁省	1376
吉林省	1
黑龙江省	21
安徽省	4
河南省	2
四川省	1
贵州省	1
甘肃省	1
新疆维吾尔自治区	4
合 计	1431

三、毕业生就业率情况

截止 2015 年 11 月底，我院 2015 届毕业生年终就业人数为 1394 人，年终就业率 97.41%。对口就业人数 1235 人，对口率 86.3%。现将各专业就业率制表如下（见表 3）

学院各专业就业率（表 3）

专业名称	就业率
服装工艺技术	100 %
商务经纪与代理	97.2%
营销与策划	95.9 %
营销与策划（广告策划方向）	94.3%
营销与策划（会展商务方向）	100%
营销与策划（电子商务方向）	100%
营销与策划（庆典方向）	97%
广告经营与管理	100%
商务管理	100%
连锁经营与管理	97%
旅游管理	100%
社区管理与服务	92%
公共事务管理（办公文秘）	97%
艺术设计（旅游景点设计）	100%
艺术设计（装潢方向）	100%

艺术设计（广告平面设计）	92%
视觉传达艺术设计	89%
人物形象设计	100%
装饰艺术设计	100%
装饰艺术设计（环境陶瓷设计）	90%
广告设计与制作	95%
广告设计与制作（影视动画方向）	81%
广告设计与制作（商业摄影方向）	100%
广告设计与制作（广告与主持方向）	100%
表演艺术	100%
编导	100%
电视节目制作	100%

四、毕业生就业流向

截止到2015年11月底,根据我院毕业生填报去向登记表的数据,毕业生毕业去向包括国内升学、出国出境、应征义务兵、签就业协议形式就业、其他形式就业、劳动合同就业、自主创业。

（一）毕业生总体的毕业流向

将毕业生总体毕业流向划分为国内升学、出国出境、应征义务兵、签就业协议形式就业、其他形式就业、自主创业。截止到2015年8月31日,全校1431名毕业生中出国出境5人(0.34%),国内升学7人(0.48%);其他形式就业72人(5.03%);劳动合同就业14人(0.97%)

签就业协议形式就业 1290 人 (90.14%)：自主创业 4 人 (0.28%)、地方基层项目 1 人 (0.06%) 应征义务兵 1 人 (0.06%)。

(二) 男/女毕业生的毕业流向分析

2015 届毕业生中，女生的升学比例、签协议就业比例、其他形式就业比例、自主创业比例及出国出境比例均略高于男生，分别为 0.7%、78.5%、7.1%、0.4% 和 0.5%。

五、毕业生就业单位用人规模

(一) 主要的用人单位规模

根据调查反馈，毕业生的就业单位用人规模分布如下图（表 4）所示。2015 届毕业生主要集中在规模 100 人以下的单位工作，单位占比为 39.8%；其次，101-300 人以上规模的单位占比为 35.6%；在规模 301-2000 人的工作单位，11 占%；2001-15000 人的就业单位占比 9.6%；15001 以上规模的就业单位占比最少达 4. %

(二) 主要的用人单位情况

我院毕业生就业单位主要集中在广告和传媒、企划等领域，如下表所示，涵盖了学院大部分专业。以营销、策划、广告经营为特色专业，体现了学院的优势和特色。（见表 4）

我院主要用人单位统计表（表 4）

传媒类	培训类	金融类
沈阳思勤传媒有限公司	沈阳市苏家屯百事得语言培训中心	辽宁诚信保险代理有限公司
沈阳闻遥广告传媒有限公司	沈阳维力山大电脑培训学校	辽宁恒晟商品交易服务有限公司
北京汇众鼎视数字传媒科技公司	沈阳韦德教育培训学校	中国平安保险集团沈阳分公司
辽宁广旭天扬传媒有限公司	沈阳市浑南区多维一格教育培训中心	辽宁中普利财投资管理有限公司
辽宁中畅文化传媒有限公司	沈阳华章工商教育培训学校	辽宁东宝投资集团有限公司
江苏铁路传媒有限公司	沈阳市环亚博学教育培训学校	大商投资管理有限公司盘锦分公司

沈阳蓝方广告传媒公司	蓝色金少儿美术培训学校	辽宁冠翔投资管理有限公司
辽宁迪润广告传媒有限公司	沈阳市志联人才培训学校	广发银行股份有限公司信用卡中心
春秋永乐文化传媒有限公司	阜新市博创培训学校	中腾信金融信息服务有限公司
房产类	科技类	餐饮类
辽宁芒果房地产代理有限公司	沈阳精锐科技有限公司	沈阳顶好快餐有限公司
沈阳世联兴业房地产顾问有限公司	沈阳添美科技有限公司	富斯顿国际酒店有限责任公司
沈阳嘉益置业有限公司	辽宁亿通荣跃科技有限公司	沈阳市和平区隆亿源食品商行
沈阳万润新城置业有限公司	沈阳蜜蜂窝科技有限公司	百胜餐饮（沈阳）有限公司
沈阳满融新城房地产开发有限公司	沈阳小鸟科技有限公司	沈阳麦当劳(餐厅食品)有限公司
沈阳亿人置业咨询顾问有限公司	沈阳拓荆科技有限公司	沈阳农心食品有限公司
阳光一百置业（辽宁）有限公司	沈阳同方多媒体科技有限公司	营口太古食品有限公司
沈阳华美房产有限公司	沈阳意兰乔邦科技有限公司	沈阳君汇餐饮有限公司
沈阳茂业置业有限公司	辽宁诺盾科技有限公司	沈阳海韵锦江酒店

第三部分 就业工作的主要措施

多年来，我院始终坚持以市场为导向，不断探索人才培养模式，将毕业生就业工作作为学院核心工作来抓，就业工作取得了良好的成效。

一、学院领导高度重视，为就业工作指明方向

学院高度重视毕业生就业工作，全面实施了毕业生就业“一把手”工程，切实做到“一院一策”、“一系一策”、“一专业一策”。通过完善就业工作机制，构建全方位就业工作网络。

（一）组织健全，制度保障有力

1. 建立院系辅导员三级就业工作管理模式

学院高度重视毕业生就业工作，坚持实施了毕业生就业“一把手”工程。学院在就业工作领导小组统一领导下，建立了院、

系、辅导员三级就业工作管理模式。学院就业指导中心作为学院就业工作主管部门，具体指导督促全院毕业生就业工作，各系主任亲自主抓本系就业工作，根据本系专业及毕业生特点，有针对性地开展本系就业工作

2. 责任落实到人，实施就业工作与业绩考核挂钩

学院就业工作网络逐级明确任务，落实第一责任人，就业工作做到从上而下层层落实。学院将就业工作与学院部门领导干部、工作人员业绩考核、工资待遇挂钩。为一线就业工作的毕业班辅导员设立了岗位工资、工作补助，工资普调加分政策等激励政策。在年度评优工作中，对未完成就业工作任务者，评优工作采取一票否决制。

（二）修订特色就业工作制度

学院专门成立就业指导教研室，承担就业指导课教育任务。先后制定了《毕业生售后服务制度》、《金牌毕业生培养制度》和《毕业生就业创业跟踪调查制度》等具有学院特色的毕业生就业工作制度。

二、巩固和开拓就业市场，建立健全就业市场服务体系

（一）巩固多年稳定的合作单位，多渠道开辟新的用人单位

为不断巩固和开拓就业市场，学院邀请到了辽宁省中小型企业协会的会长及会员单位 18 家企业，来院洽谈毕业生推荐工作，并与其联系建立长期合作关系。同时，指派学院专门人员负责联系毕业生就业单位，重点联系与学院有校企合作关系的单位，并通过智联招聘、前程无忧等正规网络招聘平台，关注各企业 2015 年校园招聘的情况，挖掘和搜索一些知名企业，不断拓宽毕业生就业渠道。

（二）创新招聘会形式，举办特色金牌毕业生推介会

招聘会是毕业生推荐工作的重要途径。学院非常重视毕业生的就业推荐工作，努力创新招聘会的形式，特举办金牌毕业生才艺展示专场推介会。通过推介会，在全院师生和各大企业面前充分展示学院金牌毕业生的风采。毕业生的表现得到了现场用人单位的高度赞扬，并给予很高的评价并纷纷予以高薪聘用，形成了具有学院特色的招聘形式。

通过调查了解和对各种信息汇总，各企业对毕业生总体评价良好，对学院毕业生应聘过程中的表现感到满意。其中，应聘仪表评价良好以上的占 95.1%；对毕业生应聘态度评价良好以上的占 93.8%；对毕业生掌握专业知识情况评价良好以上的占 94%；对毕业生综合素质评价良好以上的占 90.6%，职业道德方面评价良好以上的占 91.5%。

（三）对未就业的难点学生进行“登门推荐”

招聘会后，为进一步开展毕业生推荐工作，学院对招聘会未满足的空余岗位信息和招聘会录用情况进行反馈，对招聘会后未就业且就业困难的学生进行了难点分析。多年来，学院坚持对就业有困难的毕业生开展了有针对性的“登门推荐”工作，并专门建立登门推荐毕业生制度，以帮助就业有困难的毕业生尽快实现就业。

三、扎实开展毕业生就业创业工作

（一）职业发展与就业创业指导课程建设情况

学院已将职业发展与就业创业指导课程建设纳入人才培养工作，将职业发展与就业创业指导课作为公共必修课，38 学时，即一年级

开设大学生职业生涯规划，二年级开设创新与创业教育，毕业年级开设就业指导，将就业创业指导教育工作贯穿高职三年全过程。

（二）加强毕业生就业创业指导教师队伍建设

毕业班辅导员这支就业指导队伍，是我院就业工作的主力军，这支队伍的就业创业指导水平的高低直接关系到我院就业工作的质量。只有紧紧依靠它们开展多种形式的推荐工作，是我们取得就业工作胜利的基本保障。

学院逐步加大对就业创业指导队伍建设工作，对毕业班辅导员分四期进行了系统的就业创业指导工作培训。培训内容包括就业政策、怎样开展对毕业生离校前的就业指导教育；怎样帮助毕业生做好求职前的准备；如何开展毕业生推荐工作；怎样教育毕业生不要频繁“跳槽”；怎样帮助学生安全渡过试用期；怎样指导毕业生与用人单位签好协议等专题进行培训。

（三）毕业生就业创业指导培训工作

在毕业生就业创业指导教育方面，我院根据不同的阶段，不同的毕业生群体有针对性地开始了总体教育、分类教育、重点教育及阶段性教育。在此基础上，学院及各系分别邀请就业创业指导专家、职业人物、成功校友等来校进行各类讲座，针对不同问题毕业生开展个性化的咨询辅导作为补充。

四、积极构建工学结合、校企合作、共同参与的模式

学院从 2015 年开始，各专业均实行校企合作、工学结合、顶岗实习的人才培养模式，建立企业项目或教师科研工作室。丰富校企合

作内容，深化校企合作内涵。拓展以专业建设服务社会的渠道，探索“校中厂”、“厂中校”的“二级学院”式的实训基地建设，完善以“共启新篇，共谋发展，共赢互利，共建伟业”为主要特征的校企合作机制建设，推进“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”，走出一条“优势互补、互利共赢”的校企合作体制机制创新之路。

第四部分就业相关分析

为了更加全面地分析研究 2015 届毕业生就业情况，学院在学生毕业离校前对 2015 届毕业生毕业时的就业状况进行了调查，主要包括：毕业生就业状况、对学院所开设就业指导服务的评价、对人才培养的评价等问题进行调查。调查从 2015 年 5 月 15 日开始，持续到 6 月 25 日结束，历时 40 天，共收到有效问卷 1315 份，回收率达 91.8%。其中男生占有有效样本的 29.2%；女生占 70.8%。

参与调研的毕业生覆盖了营销、策划、广告经营、商务管理、旅游、广告设计与制作、庆典、平面设计等专业。

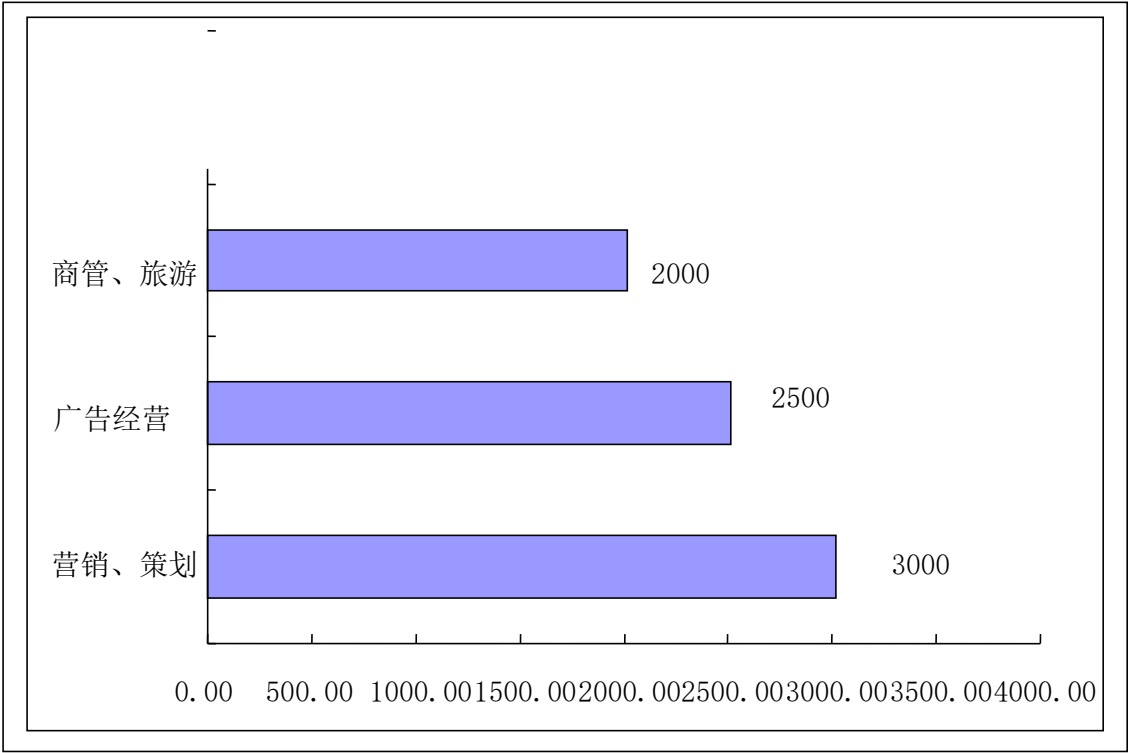
一、薪酬状况分析

我院主要专业毕业生反馈的薪酬水平结果参见下图(图 5)。营销、策划专业的毕业生税前月收入水平最高，平均每月薪酬达 3000 元；其次广告经营专业毕业生平均每月薪酬为 2500 元；薪酬水平最低的专业为商务管理、旅游；毕业生反馈的平均每月薪酬为 2000 元。我

院 2015 届毕业生的平均薪酬为 2500。

图 5 为不同专业毕业生的月均收入水平

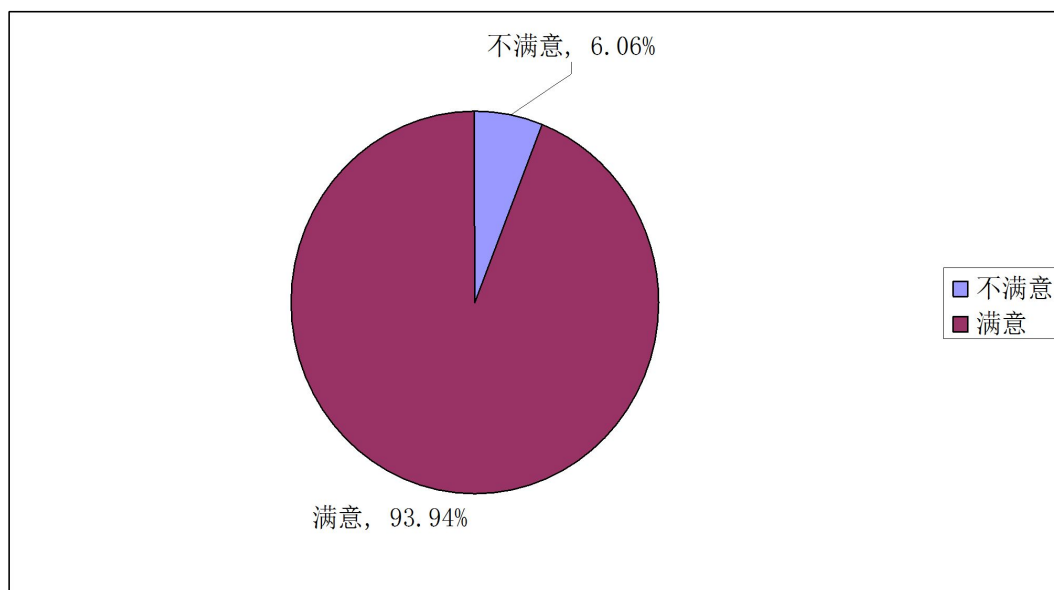
图五



二、总体的就业满意度

毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。通过对“签协议形式就业”、“其他录用形式就业”的毕业生调查，毕业生就业总满意度如下图所示，93.94%的毕业生对已落实的工作感到满意；6.06%的毕业生对已落实到工作感到不满意。毕业生的就业满意度整体较高，表明目前已落实的工作与自身就业期望之间的差异程度较小。

图 6 毕业生的就业满意度分布



第五部分 毕业生就业特点及发展趋势分析

一、2015 届毕业生就业形势复杂严峻

2015 年全国高校毕业生就业形势仍然复杂而严峻,逐年增加的 749 万毕业生人数,造就了“更难就业季”。经济结构和产业结构面临深度转型,就业岗位需求与实际岗位数量差距依然非常大。应届毕业生期望值普遍偏高,与实际岗位需求落差巨大,就业难和招工难并存的现象将更加趋于常态化。

国内企业受通货膨胀明显,以金融行业、能源行业、传统制造业最明显。不过,一些往年并不被学生看好的行业,如酒店业、快消业等服务行业展现出乐观的用人需求。而且,在“大众创业、万众创新”和“互联网+”的热潮中,一些学生青睐的互联网企业开始进行大量招聘。

二、用人单位需求同比变化不大

招聘市场人才缺口调查结果显示,目前用人需求较大的是酒店和快消业及互联网营销,结合我院毕业生的专业及培养方向,这三个人才缺口较大的行业也适合我院一些专业的毕业生,因此这些行业可以作为我们进一步开发和毕业生选择的就业市场。

三、就业地区以沈阳为主,向省内其他地区辐射。

工作地点的选择是毕业生选择单位时考虑的重要因素。 我院的毕业生近几年来更多地将工作地点确定在沈阳 (69.33%), 其次是省内其他城市 (12.45%), 大连 (8.68%)。由此可见,我院 2015 届毕业生就业主要地区仍以沈阳为主,同时要兼顾省内其他城市就业地区和就业单位的拓展与开发。

四、我院毕业生择业观念还需进一步指导

大部分毕业生在择业问题上,较为理性,且态度较为端正,但仍有少部分毕业生过分强调职业生涯所包含的因素,如工作地点、工资待遇、工作环境等。这些都是我们需要在就业指导中给予学生以正确引导的内容。

第六部分 就业对教育教学的反馈

近年来,学院以社会需求为导向,根据每年的就业情况适时调整专业结构,创新人才培养模式,注重完善招生培养与毕业生就业联动

机制，把就业状况作为招生计划制定、专业设置调整、培养方案完善等工作的重要依据。在加强就业状况统计分析的基础上，及时对学院教育教学改革工作进行反馈。

一、对招生录取工作的反馈

（一）科学制定招生计划

学校根据各地区用人单位招聘和毕业生就业区域知名企业实际情况，在保证录取率的前提下，兼顾地区校企合作发展，并将学校专业设置情况与用人单位需求情况相结合，科学编制招生计划。适时调整招生专业与招生人数。

（二）招生宣传与就业情况有机结合

学校针对艺术类、普通类专业分项进行宣传，突出就业前景着重进行宣传和说明，增强学生填报志愿的针对性，确保录取率和报到率。

二、就业对专业设置的影响

（一）专业设置既要符合社会需要，也要具有本校特色

学院以就业和社会需求为导向，在办学方向、专业设置、专业结构调整等方面要与各专业人才需求趋势紧密联系，做出科学的预测，根据自己的办学实力和社会需求加强专业建设，调整和优化专业结构，加大对社会需求量大的优势专业和特色专业的扶持力度，对社会需求少的，缺乏自身优势的专业进行调整。

（二）将就业情况作为专业建设的重要指标

面对职业教育的改革，要使高职教育充满生机和活力，应及时地调整专业，适应当地不同时期经济社会发展的需要，就业情况可以及

时的反映出市场对各专业学生的需求。学院根据就业情况的宏观数据进行规划，针对一些就业需求多的专业，根据市场行业的发展趋势进行专业建设，努力靠向市场，使学生毕业后即可找到满意的工作。

三、就业对人才培养的反馈

（一）打造专业品牌，提升专业服务

学校组织专业带头人，在充分市场调研的基础上，进行职业岗位群分析，不断优化和调整专业人才培养方案，确保实现专业人才培养目标这一纲领性文件的科学性、系统性和适应性。系统开发专业教学标准和专业核心课程教学标准，明确专业培养目标和课程教学目标，以及实现上述目标的内容选择、方法运用、考核评价等，规范教学基本文件资料。

加强学院专业建设，规划专业布局，优化专业结构，凝练专业特色，打造专业品牌，整体提升专业发展水平，全面提高人才培养质量，为国家经济发展方式转变和现代产业体系建设提供充足的优秀高端技能型专门人才支撑。在加强专业规范化建设的同时，努力提升专业服务产业发展能力。

（二）深化课程改革，突出职业能力培养

我院开展高职高专教育教学改革工作以来，始终坚持“面向市场”办学理念，形成了课堂教学、实训教学、工作室教学、校企合作及工厂的“五位一体”教学模式，并在人才培养过程中贯彻说、写、策、做、行“五步成才法”，同时我院与校企合作单位共同创造了专业系统化教学环境，注重教学硬件及软件建设。经过多年的教学改革及实践，形成了具有特色的教学模式：

1. 课程体系建设：形成了完整的专业课程体系，确定了核心课、骨干课、常规课的基本架构，完善了专业核心技能课、工作室项目教学及校外实习的技能课程体系。在课程梯次分布结构上体现为：第一学年，完成公共课、基础课，专业基础课；第二学年，完成共同专业课、专业主干课、专业技能课、工作室课程；第三学年，完成专业技能综合实践即校外实习。

2. 教学方法建设：经过多年探索，形成了讨论式考试、案例教学、情境教学、创意教学、技能教学、项目教学、一对一实习指导等教学方式方法。

3. 工作室建设：我院形成了由赛会项目、自主研发成果项目、行为模式项目组成的工作室教学项目体系，实施项目教学，效果显著。为了更好的开展工作室教学，我院开辟了工作室技能口诀教学新路，通过朗朗上口的口诀，让学生简单就能掌握各种技能方法，从而提高工作室教学效果。

4. 组织学校教师参加信息化教学设计培训：要求教师教学过程中，必须具备准确地把握教材，突出重点、突破难点的能力，并运用现代信息技术辅助教学，利用数字化资源和信息化环境解决教学难点。

（三）推进校企对接，创新办学体制机制

学院本着“以服务为宗旨，以就业为导向”的办学方针，加大了校企合作力度，既提高了专业学生的岗位适应能力，又缩短了技能人才成长周期，使学院培养目标和企业需求对接，最大限度地满足企业对高素质技能型人才的要求，实现供给与需求、培养与就业的统一。学院积极探索校企合作之路，主干专业要运用“引企入校”、“引师

-

入教”、“互建基地”等形式，推进校企合作项目落地，不断完善“政府主导、学院主体、行业指导、企业参与”的四方共建的办学平台，建立“职业教育集团、校企合作委员会、专业教学指导委员会”三级校企合作组织机构，强化校企双边紧密融合的内涵建设。